



Passion for Excellence

50 YEARS

MOVING FORWARD FOR HEALTHIER NATION

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report
2023

Pernyataan

Laporan Keberlanjutan ini memuat informasi terkait rencana, proyeksi, strategi, dan tujuan Perseroan yang bukan merupakan pernyataan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku. Tidak ada jaminan bahwa hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan Perseroan mengenai masa depan akan tercapai. Laporan ini memuat kata "Perseroan", "Enseval", dan "Kami" yang mendefinisikan PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

Tabel dan grafik pada Laporan ini memaparkan data numerik dengan standar penulisan mengikuti kaidah bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah Indonesia dan bahasa Inggris sesuai konteksnya.

Disclaimer

This Sustainability Report contains information regarding plans, projections, strategies, and objectives of the Company which are not statements of historical facts and need to be understood as statements regarding the future based on applicable law. There is no guarantee that the results anticipated or indicated through the Company's statements regarding the future will be achieved. This report contains the words "Company", "Enseval", and "We" which refer to PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

The tables and graphs in this report present numerical data with writing standards following the rules of the Indonesian language. Numerical presentation in the text uses standard Indonesian and English rules according to the context.

Daftar Isi

Table of Contents

i	Daftar Isi Table of Contents	5	Sambutan Direksi Message from the Board of Directors	17	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement
ii	Melangkah Maju untuk Bangsa yang Lebih Sehat Moving Forward for Healthier Nation	11	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	21	Topik Material Material Topics
3	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	13	Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)	25	Tentang Enseval About Enseval

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

35	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure	39	Kinerja Ekonomi Economic Performance
----	--	----	--

Penerapan Kinerja Sosial Enseval

Application of Enseval Social Performance

47	Insan Enseval Enseval Personnel	54	Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	59	Keterjaminan Produk dan Layanan Product and Service Assurance
52	Pelatihan Karyawan yang Berkelanjutan Sustainable Employee Trainings	58	Kinerja Enseval untuk Masyarakat Enseval's Performance for Society		

Enseval untuk Alam

Enseval for Nature

65	Pengelolaan Energi dan Emisi Energy and Emission Management	70	Pengelolaan Air dan Efluen Water and Effluent Management	78	Indeks Isi Standar Global Reporting Initiatives (GRI) Global Reporting Initiatives (GRI) Standards Content Index
68	Pengelolaan Limbah Waste Management	71	Keanekaragaman Hayati Biodiversity	82	Lembar Umpan Balik Feedback Form
72	Profil Laporan About the Report	74	Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Reference to POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021		
73	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report				



Melangkah Maju untuk Bangsa yang Lebih Sehat

Moving Forward for Healthier Nation

Enseval terus melangkah maju untuk berkontribusi dalam memberikan akses bagi masyarakat Indonesia untuk mendapatkan produk dan layanan kesehatan yang terbaik. Semangat Enseval untuk terus beradaptasi, berkolaborasi, dan berinovasi tercermin dari pertumbuhan yang berkelanjutan serta berbagai upaya pengembangan usaha.

Enseval berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat melalui akses terhadap produk dan layanan kesehatan yang terbaik, berperan aktif dalam komunitas tempat beroperasi, serta berkontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan untuk Indonesia yang lebih sehat.

Enseval is dedicated to providing access to the highest quality health products and services for the Indonesian people. The Company's commitment to adapting, innovating, and collaborating is evident in its sustainable growth and ongoing business development efforts.

Enseval is dedicated to offering its customers the best products and services possible, maintaining integrity, emphasizing innovation, actively participating in the communities in which the Company works, and protecting the environment in order to foster the development of a healthier nation.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Aspek Ekonomi [B.1]

Economic Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Laba Bersih Net Profit	Rp Juta Million Rp	688.374	842.591	846.241
Total Penjualan Neto Net Sales		28.507.873	28.027.488	25.673.757
Penjualan Neto Berdasarkan Portfolio Produk Net Sales Based on Product Portfolio				
Barang Konsumsi Consumer Goods	Rp Juta Million Rp	11.866.901	11.419.366	10.530.451
Obat Resep Prescription Drugs		9.194.652	8.413.627	7.692.502
Obat Non-Resep Non-Prescription Medicines		3.558.404	4.142.839	3.822.600
Bahan Baku untuk Dijual Raw Materials for Sale		2.237.275	2.504.563	1.996.199
Peralatan Kesehatan Medical Tools		1.506.210	1.438.311	1.569.447
Jasa Pelayanan Kesehatan dan Pengangkutan Health Services and Transport		93.216	60.563	13.014
Obat Hewan dan Ternak Animal and Livestock Medicine		51.215	48.219	49.544
Pengadaan Barang dan Jasa yang Mendukung Keberlanjutan Procurement of Goods and Services Supporting Sustainability				
Pembelian Palet Plastik Ramah Lingkungan Environment Friendly Plastic Pallets Purchase	Rp Juta Million Rp	8.981	7.231	4.773
Pengadaan Kendaraan Listrik* Electric Vehicle Procurement*	Unit	37		
Kerja Sama Relasi Operasional Operational Relation Cooperation				
Jumlah Prinsipal Total Principal	Perusahaan Companies	261	249	235
Pelibatan Pihak Lokal (Prinsipal Lokal) Local Party Engagement (Local Principals)		84	73	71

* Pengadaan kendaraan listrik baru dilaksanakan pada tahun 2023.
Procurement of new electric vehicles will be implemented in 2023.

** Penyajian kembali informasi. | Restatement [2-4]

Aspek Lingkungan Hidup [B.2] Environmental Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Konsumsi Energi Listrik Electricity Consumption	GJ	61.415	59.898	55.335
Konsumsi BBM Fuel Consumption	GJ	87.507	81.667	71.876
Emisi yang Dihasilkan* Generated Emissions*	Ton CO ₂ eq Tons of CO ₂ eq	21.876	21.131	19.241
Pengurangan Emisi GRK* GHG Emission Reduction*		(745)	(1.890)	(13.021)**
Pengurangan (Penambahan) Limbah (Palet Plastik) yang Digunakan Reduction (Addition) of Waste (Plastic Pallets) Used	Unit	(7.271)	(4.727)	6.290
Pengurangan (Penambahan) Efluen yang Dihasilkan Reduction (Addition) of Effluent Used	m ³	(26.184)	(2.996)	2.285

* Penyajian kembali informasi (restatement) karena perubahan metode dan satuan perhitungan, serta penambahan perhitungan emisi cakupan 1 dari konsumsi BBM. [2-4]
Restatement of information due to changes in calculation methods and units, as well as the addition of calculation of scope 1 emissions from fuel consumption. [2-4]

** Perhitungan emisi tahun 2020 belum mencakup perhitungan emisi cakupan 1 dari konsumsi BBM, sehingga terdapat perbedaan angka emisi yang cukup besar antara tahun 2020 dan 2021.
The 2020 emission calculation does not include the calculation of scope 1 emissions from fuel consumption, so there is a considerable difference in emission figures between 2020 and 2021.

Aspek Sosial [B.3] Social Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	4.608	4.758	5.000
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours				
Karyawan Laki-laki Male Employees	Jam/Orang Hour/People	15	20	17
Karyawan Perempuan Female Employees		15	21	14
Jumlah Kecelakaan Kerja Number of Work Accidents	Kejadian Accidents	4	4	1
Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas Number of Traffic Accidents	Kejadian Accidents	19	45	15
Realisasi Bantuan kepada Masyarakat dan Beasiswa Realization of Aid to the Community and Scholarships	Rp Juta Million Rp	317	225	315

Sambutan Direksi [D.1][2-22]

Message from the Board of Directors



Jos Iwan Atmadjaja
Presiden Direktur
President Director

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Kita telah melalui tahun 2023 dengan baik di tengah berbagai tantangan dan peluang yang ada. Guna mengatasi tantangan serta meraih peluang, Perseroan meresponsnya melalui sejumlah inisiatif. Kami terus berinovasi dan berkolaborasi bersama setiap pemangku kepentingan agar dapat berkontribusi dalam peningkatan ketahanan kesehatan nasional. Perseroan menilai bahwa keberlanjutan merupakan hal penting dari proses bisnis dan operasional kami, sehingga kami terus menerapkan pedoman pilar SEHAT dan KUAT, terutama melalui penyediaan produk dan layanan kesehatan yang berkualitas bagi masyarakat Indonesia.

Strategi Perseroan merespon Tantangan dan Meraih Peluang

Di masa peralihan pandemi menjadi endemi, pengeluaran konsumen menjadi lebih terfokus pada kegiatan wisata dan rekreasi, serta adanya kenaikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) dan imbas dari kenaikan harga produk akibat konflik geopolitik menambah tekanan terhadap pola belanja konsumen yang lebih memilih *affordable products*. Situasi tersebut diikuti oleh pelemahan ekonomi global yang mengakibatkan fluktuasi harga bahan baku impor untuk produk farmasi dan makanan minuman, sehingga menjadi tantangan tersendiri bagi Perseroan. Namun di sisi lain, Pemerintah meningkatkan belanja negara di sektor kesehatan dan mensyaratkan Standar Pagu Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dalam rangka memperkuat ketahanan industri kesehatan nasional. Hal ini menjadi peluang bagi pertumbuhan Perseroan melalui peningkatan kompetensi *local manufacturing*.

Untuk merespons tantangan dan peluang tersebut, Perseroan telah melakukan sejumlah langkah strategis. Enseval terus memperkuat jaringan distribusi di area yang mampu menjangkau area wisata dan cakupan Proyek Strategis Nasional, serta menambah jumlah portofolio produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar melalui kerja sama dengan prinsipal baru dan meraih peluang yang ada. Enseval melalui entitas anaknya, yaitu PT Global Chemindo Megatrading, juga terus meningkatkan kualitas dan keberlanjutan rantai pasok serta membangun


Dear respected stakeholders,

We successfully navigated through the year 2023 despite facing several challenges and opportunities. To tackle the challenges and capitalize on the opportunities, the Company took various initiatives. We are committed to continuous innovation and collaboration with all stakeholders to contribute towards enhancing national health security. Sustainability is an integral part of our business and operational processes, and we are committed to following the guidelines of the SEHAT and KUAT pillars. Our focus remains on providing high-quality healthcare products and services to the people of Indonesia.

Strategies for Responding to Challenges and Seizing Opportunities

As the pandemic transitions to an endemic phase, consumer spending has shifted towards tourism and leisure activities. However, the rise in fuel prices and the impact of geopolitical conflicts have put pressure on consumer spending patterns, leading them to prefer more affordable products. The global economic downturn has also resulted in fluctuations in the price of imported raw materials for pharmaceutical and food and beverage products, which has posed a challenge for the Company. On the other hand, the Government has increased state spending on the health sector, and has required a Domestic Component Level (TKDN) ceiling standard to strengthen the resilience of the national health industry. This presents an opportunity for the Company to grow by increasing local manufacturing competencies.

The Company has taken several strategic steps to address the challenges and opportunities. Enseval is working on strengthening its distribution network in areas that can reach tourist locations and provide coverage for National Strategic Projects. It is also increasing the number of products that meet market needs by collaborating with new principals and seizing existing opportunities. Through its subsidiary, PT Global Chemindo Megatrading, Enseval is improving the quality and sustainability of the supply chain and building partnerships with reliable suppliers in



kemitraan dengan para pemasok handal di industri bahan baku global melalui *strategic partnership* dengan Global Starway Synergy Co.Ltd.

Entitas anak Perseroan lainnya, yaitu PT Forsta Kalmedic Global, juga telah mengembangkan kemampuan *local manufacturing* alat kesehatan dan diagnostik untuk mendukung kebijakan Pemerintah dalam meningkatkan TKDN sebagai upaya peningkatan kemandirian nasional alat kesehatan Indonesia. Bersama PT Tri Investama Solusindo, Perseroan juga mendirikan PT Mitra Ananda Megadistrindo guna meraih peluang pasar baru di bisnis distribusi dan logistik *cold chain* untuk produk *Fast Moving Consumer Good* (FMCG), sehingga ke depannya bisnis ini akan terus tumbuh dan berkembang menjadi *integrated cold chain total solution* untuk FMCG.

Perseroan juga terus mengoptimalkan pemanfaatan digitalisasi untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, serta memperkuat kehadiran dalam bisnis *online* untuk memperluas jangkauan pasar.

Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Dalam aspek ekonomi, sepanjang tahun 2023, penjualan neto Perseroan mencatatkan kinerja yang baik, yang dikontribusikan oleh pertumbuhan penjualan produk obat resep, alat kesehatan, dan barang konsumsi.

Dalam aspek lingkungan, upaya pengurangan penggunaan BBM dan listrik serta penggunaan energi terbarukan menjadi inisiatif keberlanjutan Perseroan. Sejumlah inisiatif yang telah dilakukan Perseroan di antaranya melalui penerapan *Smart Warehouse*, elektrifikasi armada motor pengiriman, pemanfaatan teknologi panel surya yang berkontribusi terhadap pengurangan jejak karbon dan transisi menuju energi terbarukan, serta mengantisipasi kebijakan Pemerintah Indonesia terkait Ekonomi Hijau dan Pembangunan Rendah Karbon.

the global raw material industry. This is being done through a strategic partnership with Global Starway Synergy Co.Ltd.

Another subsidiary of the Company, PT Forsta Kalmedic Global, has developed local manufacturing capabilities for medical devices and diagnostics. This move supports the Indonesian Government's policy of increasing TKDN to enhance the country's medical device independence. Along with PT Tri Investama Solusindo, the Company has also established PT Mitra Ananda Megadistrindo to explore new market opportunities in the cold chain distribution and logistics business for Fast Moving Consumer Goods (FMCG) products. Through this venture, the business aims to grow and become an integrated cold chain total solution for FMCG in the future.

The Company also continues to optimize the use of digitalization to improve efficiency and productivity, as well as strengthen its presence in online business to expand market reach.

Implementation of Sustainability Performance

In the economic aspect, throughout 2023, the Company's net sales recorded a good performance, which was contributed by the growth in sales of prescription drugs, medical devices, and consumer goods.

In terms of environmental sustainability, our company has implemented several initiatives to reduce fuel and electricity consumption and replace them with renewable energy sources. Our efforts include the implementation of Smart Warehouse, electrification of our delivery motor fleet, utilization of solar panels to reduce our carbon footprint, and transitioning to renewable energy. We also anticipate and comply with the Indonesian Government's policies related to Green Economy and Low Carbon Development.



Pada penerapan *Smart Warehouse*, *Material Handling Equipmet* (MHE) di area gudang telah berbasis energi listrik. Area gudang juga telah menggunakan lampu LED yang lebih efisien dalam konsumsi energi. Pada tahun 2023, Perseroan telah memulai elektrifikasi 37 armada motor pengiriman untuk menggantikan armada motor pengiriman yang menggunakan BBM secara bertahap. Melalui elektrifikasi armada motor pengiriman, Perseroan telah berhasil menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 80,29 ton CO₂ eq/tahun.

Perseroan juga terus berupaya meningkatkan efisiensi di sektor logistik melalui pemanfaatan transportasi multi moda dan pemanfaatan teknologi digital. Enseval juga telah memulai inisiatif untuk mengidentifikasi dampak positif dari peralihan pemesanan produk oleh pelanggan melalui EMOS, sehingga dapat mengurangi mobilitas armada motor *salesforce* ke tempat pelanggan. Proses *digital ordering* melalui EMOS tersebut berpotensi menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 1.629 ton CO₂ eq/tahun.

Teknologi panel surya telah dimanfaatkan di gudang Perseroan dan gudang salah satu Entitas Anak Perseroan, yaitu PT Global Chemindo Megatrading. Teknologi panel surya dengan total kapasitas 0,858 Mwp berpotensi menghasilkan energi listrik bersih sebesar 3.528 GJ/tahun sehingga dapat menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 972,91 ton CO₂ eq/tahun.


Perseroan juga telah menjalankan sejumlah inisiatif yang bertujuan untuk mengurangi limbah dari aktivitas bisnis dan operasional Perseroan. Melalui pemanfaatan teknologi digital Perseroan memulai penggunaan faktur digital (*e-invoice*) untuk mengurangi penggunaan kertas dan tinta printer. Perseroan juga telah menggunakan palet plastik yang lebih ramah lingkungan, higienis, dan tahan lama jika dibandingkan dengan palet kayu yang berbahan baku pohon. Meskipun area operasional Perseroan tidak berada di area dengan keanekaragaman hayati tinggi, Enseval melakukan penambahan area hijau untuk menjaga kelestarian lingkungan melalui penanaman pohon di sejumlah lokasi kantor yang dimiliki Perseroan.

The Smart Warehouse implementation relies on Material Handling Equipment (MHE) powered by electricity. LED lights are also used in the warehouse area for their energy efficiency. Starting in 2023, the Company began the process of electrifying 37 delivery motorcycles to gradually replace their fuel-based counterparts. By doing so, the Company has successfully prevented the creation of 80.29 tons CO₂ eq/year in carbon emissions.

The Company is working towards improving efficiency in the logistics sector by using multi-modal transportation and digital technology. Enseval has initiated a project to investigate the positive impact of customers ordering products through EMOS. By doing so, it can reduce the mobility of the salesforce motor fleet to customer premises. The digital ordering process through EMOS has the potential to avoid the creation of 1,629 tons of CO₂ eq/year carbon emissions.

Solar panel technology is utilized in the Company's warehouse and the warehouse of one of the Company's subsidiaries, PT Global Chemindo Megatrading. Solar panel technology with a total capacity of 0.858 Mwp has the potential to produce clean electrical energy of 3,528 GJ/year to avoid the creation of carbon emissions of 972.91 tons CO₂ eq/year.

*The Company has implemented various measures to minimize waste generated from its business activities and operations. To reduce the use of paper and printer ink, the Company has started using digital invoicing (*e-invoice*) by leveraging digital technology. The Company has also switched to plastic pallets which are more eco-friendly, hygienic, and durable compared to wooden pallets. Although the Company's operational areas are not located in areas with high biodiversity, Enseval has taken the initiative to plant trees and create green areas in several office locations owned by the Company to preserve the environment.*



Dalam aspek sosial, Perseroan juga telah melakukan sejumlah inisiatif. Perseroan berkolaborasi dengan sejumlah principal untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat lokal. Program kerja sama dengan pembudidaya *Black Soldier Fly* (BSF) untuk memproduksi *maggot* yang memiliki nilai ekonomis sebagai pakan ternak juga terus diperluas cakupannya. Dalam aspek lingkungan, inisiatif ini merupakan pelaksanaan pengelolaan produk rusak (*bad stock*) secara lebih ramah lingkungan dengan mengikuti kaidah *bio conversion*.

Perseroan juga telah melaksanakan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) bernama "Insan Enseval Berbagi" dengan tema "Tabur Kebaikan, Tuai Kebersamaan" di 50 lokasi. Program ini merupakan pemberian donasi kepada sejumlah panti asuhan. Kami juga telah menyalurkan beasiswa kepada 162 anak karyawan Perseroan yang berprestasi.

Untuk mendukung pemerintah dalam memperkuat ketahanan industri kesehatan di Indonesia, Enseval juga akan terus berupaya meningkatkan kompetensi *local manufacturing* untuk alat kesehatan dan diagnostik yang memenuhi standar TKDN.

Kami juga memandang peningkatan kompetensi dan *engagement* karyawan sebagai hal penting untuk senantiasa menjaga keunggulan kompetitif Perseroan serta dalam pelaksanaan *operational excellence*. Pada tahun 2023, Perseroan memberikan pelatihan pengembangan sumber daya manusia yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi *local manufacturing*, digitalisasi, *data management*, *entepreunership*, serta kepemimpinan melalui sejumlah modul pembelajaran *e-learning* yang dapat diakses secara mandiri oleh karyawan. Kami juga terus melakukan sejumlah inisiatif untuk meningkatkan *employee engagement*.

The Company has undertaken a range of social initiatives in addition to its regular operations. It collaborates with several partners to positively impact local communities. One such program is the collaboration with Black Soldier Fly (BSF) farmers to produce maggots which are economically valuable as animal feed. This initiative is expanding. In the environmental aspect, the Company has implemented a more environmentally friendly way of managing bad stock by following the rules of bioconversion.

The Company has also implemented a corporate social and environmental responsibility (CSER) program called "Insan Enseval Berbagi", themed "Sow Kindness, Reap Togetherness (Tabur Kebaikan, Tuai Kebersamaan)" at 50 locations. This program is a donation to several orphanages. We have also distributed scholarships to 162 outstanding children of the Company's employees.

To support the government in strengthening the healthcare industry resilience in Indonesia, Enseval will continue to improve local manufacturing competencies for medical devices and diagnostics that meet TKDN standards.

Improving employee competence and engagement is crucial for the Company's success and maintaining a competitive advantage. In 2023, we provided human resource development training to enhance competencies in local manufacturing, digitalization, data management, entrepreneurship, and leadership. The training was delivered through e-learning modules that employees could access independently. Additionally, we have ongoing initiatives to improve employee engagement.

Strategi Pencapaian Target

Perseroan akan terus memperkuat jaringan distribusi dan inovasi layanan guna meraih peluang bisnis serta menambah jumlah portofolio produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Hal ini menjadi strategi penting bagi Perseroan untuk meningkatkan kinerja Perseroan secara berkelanjutan. Enseval menjajaki peluang kerja sama dengan prinsipal yang berpotensi serta mitra strategis yang guna meraih peluang-peluang baru. Pemanfaatan teknologi digital juga akan terus dioptimalkan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas guna memastikan *operational excellence*, serta memberikan *value added services* kepada para mitra bisnis.

Apresiasi

Atas nama Direksi, dengan hormat kami memberikan apresiasi tertinggi kepada seluruh Insan Enseval serta seluruh pemangku kepentingan atas kolaborasi yang memungkinkan Perseroan dapat menghadapi setiap tantangan dan meraih peluang. Dengan semangat kolaborasi, mari kita bersama tingkatkan kontribusi untuk Indonesia yang lebih sehat di masa depan.

Target Achievement Strategy

The Company aims to strengthen its distribution network and service innovation to grab business opportunities and expand its product portfolio as per market needs. This is a crucial strategy for the Company to enhance its performance sustainably. Enseval is currently exploring opportunities for cooperation with potential principals and strategic partners to seize new opportunities. In addition, the use of digital technology will be optimized to increase efficiency and productivity, ensuring operational excellence and providing value-added services to business partners.

Appreciation

We, the Board of Directors, would like to express our utmost gratitude to all Enseval employees and stakeholders for their valuable collaboration that has enabled the Company to overcome every challenge and seize opportunities. With this spirit of collaboration, let us work together to increase our contribution towards building a healthier Indonesia in the future.

Hormat Kami,
Best Regards,



Jos Iwan Atmadjaja

Presiden Direktur | *President Director*
PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

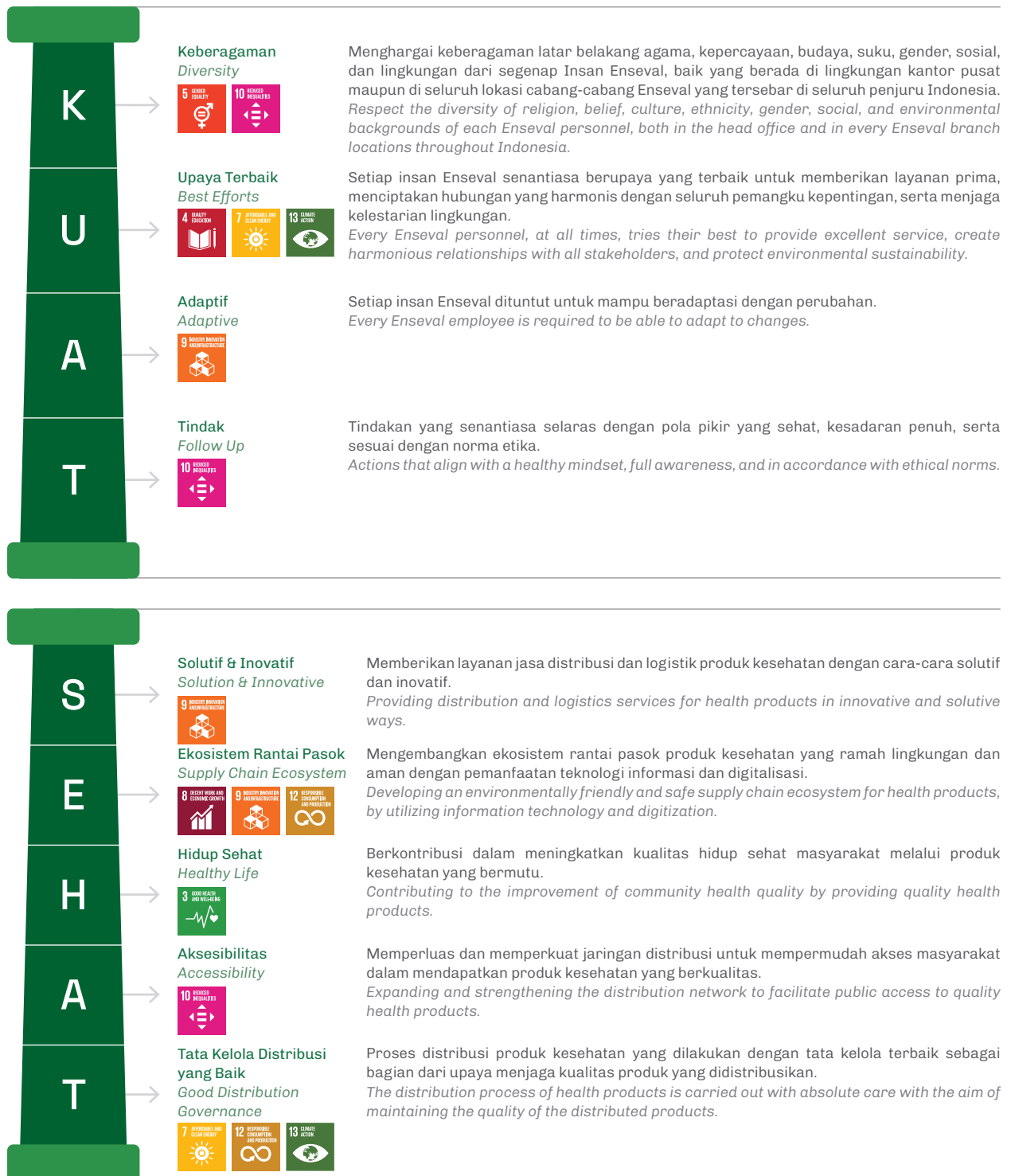


PT Enseval Putera Megatrading memiliki strategi keberlanjutan pilar KUAT dan SEHAT untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Pilar KUAT dipraktikkan secara internal untuk mencapai target kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Pilar SEHAT dipraktikkan bersama dengan pihak eksternal untuk memberikan layanan jasa dan produk kesehatan yang berkelanjutan.

PT Enseval Putera Megatrading's sustainability strategy pillars of "KUAT" (STRONG) and "SEHAT" (HEALTHY) support the Sustainable Development Goals (SDGs). The KUAT pillar is implemented internally to achieve economic, social and environmental performance targets. While the SEHAT pillar is jointly implemented with external parties to provide sustainable health services and products.

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar

Komitmen Keberlanjutan Commitment to Sustainability



Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)

Pilar KUAT dan SEHAT mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), yang terfokus dalam sembilan TPB berikut:

The KUAT and SEHAT pillars support the Sustainable Development Goals (SDGs), with particular emphasis on the following nine:



Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-Being

Target 2023 | 2023 Target

1. Zero lost time injury
2. Resertifikasi Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB)
Recertification of Good Medicine Distribution Method (CDOB)
3. 48 cabang dan 3 *Distribution Center* (DC) telah tersertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB)
48 branches and 3 DCs certified with the Good Way of Distribution of Medical Devices (CDAKB)
4. Mempertahankan sertifikasi halal pada 48 cabang dan 3 DC
Maintain halal certification in 48 branches and 3 DCs
5. 3 DC dan 2 cabang berstandar internasional ISO 9001:2015
3 DCs and 2 branches with ISO 9001:2015 international standards
6. Resertifikasi ISO 45001:2013 untuk DC Jakarta
ISO 45001:2013 recertification for DC Jakarta
7. Penambahan 5 cabang Apotek Mitrasana baru
Added 5 new Mitrasana Pharmacy branches

Realisasi 2023 | 2023 Realization

1. Terdapat 3 kejadian *lost time injury* akibat kecelakaan lalu lintas
There were 3 lost time injuries due to traffic accidents
2. 7 cabang telah tersertifikasi sesuai dengan masa berlakunya
7 branches were certified in accordance with the validity period
3. 41 cabang dan 3 DC telah tersertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB)
41 branches and 3 DCs were certified for Good Distribution Practice for Medical Devices (CDAKB)
4. 48 cabang dan 3 DC telah tersertifikasi halal
48 branches and 3 Distribution Centers (DC) were halal certified
5. 3 DC dan 2 cabang telah tersertifikasi ISO 9001:2015
3 DCs and 2 branches were ISO 9001:2015 certified
6. Resertifikasi ISO 45001:2013 untuk DC Jakarta
ISO 45001:2013 recertification for the Jakarta DC
7. Penambahan 4 cabang Apotek Mitrasana baru
Addition of 4 new Mitrasana Pharmacy branches

Target 2024 | 2024 Target

1. Zero lost time injury
2. Resertifikasi | *Recertification*:
 - a. CDOB untuk 10 cabang dan 1 Cabang Pindah Gudang
CDOB for 10 branches and 1 Warehouse Transfer Branch
 - b. CDAKB untuk 5 cabang
CDAKB for 5 branches
 - c. ISO 45001:2013 untuk 1 cabang
ISO 45001:2013 for 1 cabang
 - d. ISO 9001:2015 di 5 site
ISO 9001:2015 for 5 sites
3. Sertifikasi | *Certification*:
 - a. CDAKB untuk 7 cabang
CDAKB for 7 branches
 - b. Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan (SMKPO) untuk 3 DC
Processed Food Safety Management System (SMKPO) for 3 DCs
4. 100% cabang dan DC bersertifikasi halal
100% halal-certified branches and DCs
5. Penambahan 1 cabang Apotek Mitrasana baru
Addition of 1 new Mitrasana Pharmacy branch

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Melakukan sosialisasi dan *training* K3 untuk meningkatkan *awareness*, sehingga menjadi budaya kerja dalam memahami dan menanggulangi bahaya di area kerja
Conduct OHS training and socialization to cultivate a safety culture and mitigate workplace hazards
2. Pengajuan ulang resertifikasi dan menyelesaikan dokumen inspeksi atau *Corrective Action and Preventive Action* (CAPA) tepat waktu sampai sertifikat terbit
Re-submitting recertification and completing inspection documents or Corrective Action and Preventive Action (CAPA) on time until the certificate is issued
3. Pelaksanaan sertifikasi oleh Badan Standarisasi terkait *Standardization Body*
4. Memastikan pelaporan sistem jaminan halal dan melakukan audit internal
Ensure the reporting of the halal assurance system and conduct internal audits
5. Mempertahankan kinerja di apotek yang sudah ada dan mempercepat pembukaan *outlet* baru
Maintaining performance in existing pharmacies and accelerating the opening of new outlets



Pendidikan Berkualitas Quality Education

Target 2023 | 2023 Target

1. Menambah jumlah pelatihan rata-rata 10 topik pelatihan bagi setiap karyawan dalam satu tahun
Increase the number of training by an average of 10 training topics for each employee in a year
2. Mengadakan pelatihan terkait keberlanjutan bagi karyawan minimal 2 kali dalam satu tahun
Hold sustainability related trainings for employees at least twice a year
3. Mendukung pendidikan anak karyawan dengan memberikan 159 beasiswa dan 3 apresiasi berupa laptop untuk siswa-siswi terbaik
Provide 159 scholarships and 3 laptop awards for top students of employees to support their education

Realisasi 2023 | 2023 Realization

1. Rata-rata pelaksanaan topik pelatihan per karyawan mencapai 50 topik pelatihan/karyawan/tahun
Average implementation of training topics per employee reached 50 training topics/employee/year
2. Mengadakan 4 pelatihan terkait keberlanjutan bagi karyawan
Conducted 4 sustainability-related trainings for employees
3. Memberikan 159 beasiswa kepada anak karyawan disertai apresiasi untuk 3 siswa-siswi terbaik
Provided 159 scholarships to employees' children along with appreciation for 3 best students

Target 2024 | 2024 Target

1. Menambah 25 topik pelatihan bagi setiap karyawan
Increase 25 training topics for each employee
2. Mengadakan pelatihan terkait keberlanjutan minimal 2 kali dalam satu tahun
Organize sustainability-related training at least twice a year
3. Tetap mendukung pendidikan anak karyawan dengan memberikan beasiswa dan apresiasi untuk siswa-siswi terbaik
Continue to support the education of employees' children by providing scholarships and appreciation for the best students

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Mengadakan pelatihan dengan menggunakan metode *in-class training* dan *e-learning*
Conducted training using in-class training and e-learning methods
2. Memfasilitasi pelatihan terkait keberlanjutan
Facilitate sustainability-related training
3. Menyelenggarakan seleksi penerimaan beasiswa bagi anak karyawan
Organizing scholarship selection for employees' children



Kesetaraan Gender & Berkurangnya Kesenjangan

Gender Equality & Reduced Inequalities

Target 2024 | 2024 Target

1. Tidak adanya (nol) kasus diskriminasi
Zero cases of discrimination
2. Persentase karyawan perempuan mencapai 18,62%
Percentage of female employees reached 18.62%
3. Persentase perempuan dalam jajaran manajemen mencapai 25%
Percentage of women in management ranks reached 25%

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Memastikan proses rekrutmen tidak membedakan jenis kelamin, latar belakang, maupun faktor diskriminasi lainnya
Ensure that the recruitment process does not discriminate against gender, background, or other discriminatory factors
2. Menjamin kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan
Ensure equal opportunity for all employees



Energi Bersih dan Terjangkau & Penanganan Perubahan Iklim

Affordable and Clean Energy & Climate Action

Target 2023 | 2023 Target

Penggunaan palet plastik sebesar 100% di gudang pusat dan cabang
100% use of plastic pallets in central and branch warehouses

Realisasi 2023 | 2023 Realization

1. Penggunaan palet plastik sebesar 100% di gudang pusat distribusi dan 75% di gudang cabang
100% plastic pallet usage at distribution center warehouses and 75% at branch warehouses
2. Penggunaan 37 unit kendaraan sepeda motor listrik
Use of 37 units of electric motorcycle vehicles

Target 2024 | 2024 Target

1. Penggunaan palet plastik sebesar 80% di gudang cabang
80% plastic pallet usage at branch warehouses
2. Pengurangan konsumsi energi dan emisi sebesar 10%
Reduction of emissions generated by 10%

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Penggunaan palet plastik bahan baku ramah lingkungan dan berasal dari bahan plastik daur ulang
Usage of environmentally friendly raw material plastic pallets and derived from recycled plastic materials
2. Melaksanakan berbagai upaya pengurangan konsumsi energi, khususnya BBM melalui penggunaan sepeda motor listrik dan *digital order*
Implementing various efforts to reduce energy consumption, especially fuel through the use of electric motorcycles and digital orders
3. Pengelolaan produk retur dengan cara *bioconversion* (maggot)
Management of returned products by means of bioconversion (maggots)



Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Decent Work and Economic Growth

Target 2024 | 2024 Target

1. Peningkatan pendapatan sebesar 6%-7%
6%-7% increase in revenue
2. Peningkatan laba sebesar 6%-7%
6%-7% increase in profit

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Pengembangan bisnis baru melalui kerja sama strategis
New business development through strategic cooperation
2. Penambahan portofolio produk melalui kerja sama distribusi dengan *new potential principal*
Addition of product portfolio through distribution cooperation with new potential principals
3. Efisiensi operasional melalui penerapan *lean logistic* dan moda transportasi yang lebih efisien
Operational efficiency through the implementation of lean logistics and more efficient transportation modes



Industri, Inovasi, dan Infrastruktur & Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Industry, Innovation and Infrastructure & Responsible Consumption and Production

Target 2023 | 2023 Target

1. Menambah 8.900 outlet untuk menggunakan *digital payment* (MOSPAY)
8,900 additional outlets to use digital payment (MOSPAY)
2. Meningkatkan kualitas fasilitas distribusi 9 cabang (melanjutkan pengembangan gudang cabang dengan membangun fasilitas *Cool Room*)
Improve the quality of distribution facilities at 9 branches (continuing the development of branch warehouses by building Cool Room facilities)
3. Meningkatkan penggunaan *real-time data* menggunakan *Enseval Visual Analytics* (EVA) dan *Control Tower*
Increase the use of real-time data using Enseval Visual Analytics (EVA) and Control Tower

Realisasi 2023 | 2023 Realization

1. 8.944 outlet telah menggunakan *digital payment* (MOSPAY)
8,944 outlets are using digital payment (MOSPAY)
2. Menyelesaikan pembangunan fasilitas *cool room* di 9 cabang
Completed the construction of cool room facilities in 9 branches
3. Meningkatkan penggunaan *real-time data* menggunakan *Enseval Visual Analytics* (EVA) dan *Control Tower*
Increased the use of real-time data using Enseval Visual Analytics (EVA) and Control Tower

Target 2024 | 2024 Target

1. 16.430 Channel Apotek menggunakan *digital payment* (MOSPAY)
16,430 outlets have used digital payment (MOSPAY)
2. Menyelesaikan pembangunan fasilitas *cool room* di 10 cabang
Completed the construction of cool room facilities at 10 branches
3. Meningkatkan penggunaan *real-time data* menggunakan *Enseval Visual Analytics* (EVA) dan *Control Tower*
Increased the use of real-time data using Enseval Visual Analytics (EVA) and Control Tower

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Melakukan integrasi pembayaran digital
Integrate digital payment
2. Membangun dengan pemenuhan kepatuhan terhadap kaidah-kaidah yang berlaku
Building in compliance with applicable rules
3. Mengembangkan ekosistem teknologi sistem yang terintegrasi
Develop an integrated system technology ecosystem
4. Membangun *Control Tower* di pusat untuk memantau *live operation* cabang
Built a Control Tower at headquarters to monitor the live operation of the branches

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4][2-29]

Stakeholders Engagement

Enseval mengidentifikasi pemangku kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan berkepentingan yang dapat memengaruhi pencapaian tujuan kegiatan usaha Perseroan. Sejak tahun 2019, identifikasi pemangku kepentingan telah dibahas secara internal dengan melibatkan seluruh Direktur dan Manajer melalui metode pendekatan. Terdapat delapan pemangku kepentingan yang dapat memengaruhi kinerja operasional Perseroan.

Enseval identifies stakeholders as parties that are involved with interests that can influence goal achievements in the Company's business activities. Since 2019, stakeholder identification has been discussed internally involving all Directors and Managers using the approach method. There are eight stakeholders capable of influencing the Company's operational performance.

Metode & Frekuensi Pendekatan <i>Approach Method & Frequency</i>	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan <i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>	Respon dan Tindak Lanjut <i>Response and Follow Up</i>
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>		
<p>Minimal satu kali dalam setahun: <i>At least once a year:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), RUPS Luar Biasa (RUPSLB) sesuai kebutuhan <i>General Meeting of Shareholders (GMS), Extraordinary GMS (EGMS) as needed</i> Paparan Publik <i>Public Expose</i> Menyampaikan kinerja Perseroan melalui Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan <i>Delivering the Company's performance through Financial Report, Annual Report, and Sustainability Report</i> Penyampaian Keterbukaan Informasi <i>Submission of Information Disclosure</i> Rapat dengan Pemegang Saham <i>Meeting with Shareholders</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Penyampaian kinerja keuangan dan operasional tahunan melalui Laporan Keuangan (<i>audited</i>), Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan <i>Submission of annual financial and operational performance through Financial Reports (audited), Annual Report, and Sustainability Report</i> Pembagian dividen <i>Distribution of dividends</i> Keberlangsungan usaha yang berkelanjutan <i>Sustainable business continuity</i> Efisiensi biaya operasional <i>Operational cost efficiency</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Membuat Laporan Keuangan (<i>audited</i>), Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan, dan Laporan Kinerja secara berkala <i>Preparing Financial Report (audited), Annual Report, Sustainability Report, and Performance Report on a regular basis</i> Merespons ketentuan pasar modal <i>Responding to capital market regulations</i> Memberikan solusi atas pertanyaan dari Pemegang Saham <i>Providing solutions to questions from Shareholders</i> Peningkatan produktivitas dan efisiensi di segala lini <i>Increasing productivity and efficiency on all fronts</i>



Metode & Frekuensi Pendekatan <i>Approach Method & Frequency</i>	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan <i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>	Respon dan Tindak Lanjut <i>Response and Follow Up</i>
Karyawan <i>Employee</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Employee gatherings</i> setiap 1 tahun sekali <i>Employee gatherings every 1 year</i> • Evaluasi kerja setiap 6 bulan sekali <i>Evaluation of work every 6 months</i> • Rapat Koordinasi setiap 1 bulan sekali <i>Coordination Meeting once a month</i> • Koordinasi harian <i>Daily coordination</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan dan pelatihan <i>Education and training</i> • Remunerasi dan peningkatan karier <i>Remuneration and career advancement</i> • Keselamatan dan kesehatan kerja (K3) <i>Occupational health and safety (OHS)</i> • Jaminan pensiun dan kesehatan <i>Pension and health insurance</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan pendidikan, pelatihan, dan pertemuan secara berkala <i>Conducting regular education, training, and meetings</i> • Menerapkan K3 dalam operasional Perseroan <i>Implementing OHS in the Company's operations</i> • Perjanjian Kerja Bersama (PKB) <i>Collective Labor Agreement (CLA)</i>
Pemerintah (Regulator) <i>Government (Regulators)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Menyampaikan laporan sesuai peraturan secara berkala <i>Submitting reports according to regulations on a regular basis</i> • Mengikuti pertemuan yang diadakan oleh Pemerintah (Regulator) minimal 1 kali setahun <i>Participating in meetings held by the Government (Regulator) at least once a year</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Uji emisi kendaraan <i>Vehicle emission test</i> • Kepatuhan pada peraturan, termasuk peraturan lingkungan <i>Regulatory compliance, including environmental regulations</i> • Penerapan K3 <i>Application of OHS</i> • Kualitas produk <i>Product quality</i> • Pembayaran pajak <i>Tax payments</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan uji emisi semua kendaraan operasional <i>Conducting emission tests to all operational vehicles</i> • Memberikan laporan K3 <i>Providing OHS report</i> • Sertifikasi produk <i>Product certification</i> • Pembayaran pajak sesuai ketentuan dan tepat waktu <i>Tax payments according to regulations and on time</i> • Melaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat <i>Holding community empowerment activities</i>

Metode & Frekuensi Pendekatan <i>Approach Method & Frequency</i>	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan <i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>	Respon dan Tindak Lanjut <i>Response and Follow Up</i>
Pelanggan <i>Customers</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Pertemuan pelanggan setiap diperlukan <i>Customer meeting whenever needed</i> • Menyediakan sarana penyampaian keluhan atau media informasi kepada pelanggan melalui <i>hotline</i> 1500095, situs <i>www.enseval.com</i>, dan media sosial yang bisa diakses setiap saat <i>Providing platforms for complaint submission or information media to customers through the hotline 1500095, the website www.enseval.com, and social media that can be accessed at any time</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan dan pelatihan <i>Education and training</i> • Permodalan pelanggan (pembiayaan distribusi) <i>Customer financing (distribution financing)</i> • Penerapan <i>cashless payment</i> dalam proses pembayaran <i>Implementation of cashless payments in the payment process</i> • Memastikan kualitas produk yang didistribusikan kepada pelanggan tetap terjaga <i>Ensuring the quality of products distributed to customers is maintained</i> • Adanya akses obat hingga ke daerah yang sulit dijangkau <i>Availability of drug access to areas that are difficult to reach</i> • Adanya obat generik lebih terjangkau <i>Availability of more affordable generic drugs</i> • Pelayanan pelanggan <i>Customer service</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan penyuluhan melalui seminar <i>online</i> <i>Conducting counseling through online seminars</i> • Menyediakan sosialisasi kepada pelanggan mengenai penerapan CDOB <i>Providing socialization to customers regarding CDOB implementation</i> • Menyediakan layanan Enseval <i>Customer Care</i> <i>Providing Enseval Customer Care services</i> • Bekerja sama dengan lembaga keuangan untuk menyediakan permodalan <i>Cooperating with financial institutions to provide capital</i> • Meningkatkan inovasi teknologi <i>Improving technological innovation</i> • Menerapkan manajemen mutu <i>Implementation of quality management</i> • Menyediakan akses jangkauan obat untuk masyarakat <i>Providing access to drug coverage for the public</i> • Meningkatkan layanan melalui pemanfaatan teknologi untuk menjaga kualitas layanan agar tetap relevan dengan perkembangan zaman <i>Improving services through the use of technology to maintain service quality to remain relevant to the current times</i> • Menyelesaikan seluruh keluhan yang disampaikan oleh pelanggan <i>Resolving all complaints submitted by customers</i>



Metode & Frekuensi Pendekatan <i>Approach Method & Frequency</i>	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan <i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>	Respon dan Tindak Lanjut <i>Response and Follow Up</i>
Pengusaha Lokal <i>Local Entrepreneurs</i>		
<p>Melakukan pendampingan secara berkala <i>Providing regular assistance</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memberdayakan pengusaha lokal sebagai mitra untuk membantu proses distribusi produk <i>Empowering local entrepreneurs as partners to assist the process of product distribution</i> • Membuka lapangan kerja bagi pengusaha lokal <i>Creating jobs for local entrepreneurs</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Membina hubungan baik dengan melakukan kerja sama bisnis yang etis dan menguntungkan <i>Fostering good relations by engaging in ethical and profitable business partnerships</i>
Prinsipal <i>Principals</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan pertemuan secara berkala <i>Holding regular meetings</i> • Layanan Enseval Visual Analytics (EVA) dapat diakses para prinsipal setiap saat <i>Enseval Visual Analytics (EVA) service that can be accessed by principals at any time</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Hubungan kerja yang saling menguntungkan <i>Mutually beneficial business relationship</i> • Akses data dan informasi perkembangan bisnis <i>Data access and business development information</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya kontrak kerja yang adil dan transparan <i>Fair and transparent employment contract</i> • Penyediaan Enseval Visual Analytics (EVA) sebagai <i>analytical tools</i> untuk mengakses data dan informasi, serta memantau perkembangan proses bisnis Perseroan <i>Provision of Enseval Visual Analytics (EVA) as analytical tools to access data and information, as well as monitor the development of the Company's business processes</i>
Mitra Kerja (Bank, Akademisi, Asosiasi) <i>Partners (Banks, Academics, Associations)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan acara atau mengikuti kegiatan secara berkala <i>Organizing events or participating in activities on a regular basis</i> • Forum dan pengembangan kerja sama <i>Cooperation forum and development</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan mitra kerja sesuai peraturan <i>Selecting work partners according to regulations</i> • Kepatuhan pada peraturan <i>Regulatory compliance</i> • Kualitas layanan dan produk yang terpercaya <i>Trusted products and service quality</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Menjajaki kerja sama yang saling menguntungkan <i>Exploring mutually beneficial cooperation</i> • Memberikan edukasi dan sosialisasi <i>Providing education and socialization</i> • Menyajikan data kinerja <i>Presenting performance data</i>
Media <i>Media</i>		
<p>Melaporkan kinerja dan komitmen keberlanjutan setiap 1 tahun sekali <i>Reporting performance and sustainability commitments once a year</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja <i>Performance</i> • Investasi <i>Investment</i> • Kerja sama <i>Cooperation</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Menerbitkan Laporan Keberlanjutan dan Laporan Tahunan <i>Publishing Sustainability Report and Annual Report</i> • Memberikan edukasi, informasi aktual, dan transparan <i>Providing education as well as actual and transparent information</i>

Topik Material [3-1][3-2][3-3]

Material Topics

Laporan ini memiliki delapan topik material yang telah ditentukan melalui *focus group discussion* (FGD) secara internal yang dilaksanakan pada tanggal 13 September 2023. Adapun penentuan topik material juga sejalan dengan dukungan Perseroan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Pada tahun 2023, terdapat perubahan pilihan topik material dari tahun sebelumnya, yaitu penambahan topik material kesetaraan dan keberagaman, karena Perseroan menghargai keberagaman latar belakang agama, kepercayaan, budaya, suku, gender, sosial, dan lingkungan dari segenap Insan Enseval, baik yang berada di lingkungan kantor pusat maupun di seluruh lokasi cabang-cabang Enseval yang tersebar di seluruh Indonesia.

This report has eight material topics that were determined by an internal Focus Group Discussion (FGD) that was held on 13 September 2023. The determined material topics are in line with the Company's support for achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). In 2023, there was a change in the choice of material topics from the previous year, namely the addition of the material topics of equality and diversity, because the Company appreciates the diversity of religious, belief, cultural, ethnic, gender, social and environmental backgrounds of all Enseval Personnel, both within the head office and in all Enseval branches throughout Indonesia.



Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan Customer Health and Safety

Alasan Topik Material Material Topic Rational

- Produk yang berkualitas sangat penting untuk menjaga kepuasan pelanggan.
Quality products are crucial to maintain customer satisfaction.
- Adanya sertifikasi CDOB dan CDAKB yang merupakan bentuk dari penerapan manajemen mutu.
CDOB and CDAKB certification as a form of quality management implementation.

Dampak Impact

Meningkatnya kepercayaan pelanggan, serta meningkatkan kinerja ekonomi.
Better confidence, as well as improved economic performance.

Batasan Dampak Impact Boundary

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal
External
Pelanggan, Prinsipal, Pemerintah (Regulator)
Customers, Partners, Principals, Government (Regulators)



Pelatihan dan Pendidikan Training and Education

Alasan Topik Material Material Topic Rational

Kompetensi sumber daya manusia (SDM) sangat diperlukan dalam menjalankan kegiatan operasional.
Human resources (HR) competency is needed in carrying out operational activities.

Dampak Impact

Meningkatnya kompetensi SDM.
Increased HR competencies.

Batasan Dampak Impact Boundary

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pelanggan, Pengusaha Lokal, Mitra Kerja
Customers, Local Entrepreneurs, Partners



Akses Kesehatan
Access to Health

Alasan Topik Material
Material Topic Rational

- Kegiatan usaha berkontribusi langsung terhadap kemudahan akses kesehatan bagi masyarakat.
Business activities contribute directly to ease the public access to health.
- Perlu adanya inovasi-inovasi yang dapat meningkatkan kemudahan akses kesehatan.
Innovations needed to increase the convenience of health accessibility.

Dampak
Impact

Meningkatkan pemerataan akses kesehatan bagi masyarakat.
Improving equal access to healthcare for the public.

Batasan Dampak
Impact Boundary

- Internal**
Karyawan
Employees
- Eksternal | External**
Pelanggan, Masyarakat
Customers, Communities



Limbah
Waste

Alasan Topik Material
Material Topic Rational

- Pengurangan penggunaan kertas seiring perkembangan digitalisasi untuk menjalankan bisnis yang ramah lingkungan
Reducing the use of paper along with the development of digitization to run an environmentally friendly business
- Peralihan penggunaan palet kayu menjadi 100% palet plastik untuk seluruh DC dan 75% untuk 48 cabang
Switching from using wood pallets to 100% plastic pallets for all DCs and 75% for 48 branches

Dampak
Impact

- Operasional Perseroan menjadi lebih efisien dan produktif melalui digitalisasi yang dijalankan oleh Perseroan
A more efficient and productive operation through digitalization carried out by the Company
- Mengurangi risiko kontaminasi pada produk yang disimpan
Reducing the risk of contamination of stored products
- Mengurangi jumlah limbah kertas dan palet kayu, sehingga operasional Perseroan menjadi lebih ramah lingkungan.
Reducing the amount of waste paper and wooden pallets to boost eco-friendly operation

Batasan Dampak
Impact Boundary

- Internal**
Karyawan
Employees
- Eksternal | External**
Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra Kerja
Government, Local Entrepreneurs, Partners



Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Alasan Topik Material
Material Topic Rational

- Penjualan dan pendapatan laba tahun berjalan merupakan penggerak untuk seluruh kegiatan operasional. Hasil kinerja ekonomi juga menjadi perhatian utama bagi pemangku kepentingan.

The current year's sales and profit as the driving forces for all operational activities. The economic performance results are becoming a major concern for stakeholders.

- Perlunya pengelolaan identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kejadian terkait piutang usaha.

The need for managing hazard identification, risk assessment, and investigation of events related to trade receivables.

Dampak
Impact

- Adanya kegiatan operasional yang lancar
Smoother operational activities
- Adanya manajemen risiko yang baik
Good risk management

Batasan Dampak
Impact Boundary

Internal
Pemegang Saham, Karyawan
Shareholders, Employees

Eksternal
External
Investor, Pelanggan, Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra Kerja, Prinsipal
Investors, Customers, Governments, Local Entrepreneurs, Partners, Principals



Energi dan Emisi
Energy and Emissions

Alasan Topik Material
Material Topic Rational

- Kegiatan usaha membutuhkan banyak energi yang perlu dikelola agar membantu menurunkan emisi gas rumah kaca (GRK).

Business activities in need of energy management in order to reduce greenhouse gas (GHG) emissions.

- Emisi adalah gas buang yang dapat menimbulkan pemanasan global dan dalam jangka panjang, dapat mempengaruhi kehidupan ekosistem yang akan berdampak pada kegiatan usaha.

Emissions are exhaust gasses that cause global warming and in the long run, affect ecosystems, and impact business activities.

Dampak
Impact

Menurunnya emisi GRK, meningkatnya efisiensi.
Reduced GHG emissions, increased efficiencies.

Batasan Dampak
Impact Boundary

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra Kerja
Government, Local Entrepreneurs, Partners



Transformasi Digital Digital Transformation

Alasan Topik Material Material Topic Rational

Untuk mendukung operasional Perseroan, Perseroan terus berinovasi untuk bertransformasi ke arah digital melalui pengembangan Teknologi Digital.
To support the Company's operations, the Company continues to innovate to transform towards digital through the development of Digital Technology.

Dampak Impact

Memudahkan akses kesehatan melalui ketersediaan produk.
Facilitating health access through product availability.

Batasan Dampak Impact Boundary

Internal

Pemegang Saham, Karyawan
Shareholders, Employees

Eksternal | External

Pelanggan, Prinsipal, Pengusaha Lokal, Mitra Kerja
Customers, Principals, Local Entrepreneurs, Partners



Kesetaraan dan Keberagaman Diversity and Equality

Alasan Topik Material Material Topic Rational

Karyawan merupakan aset penting bagi Perseroan dalam memastikan operasional yang baik. Perseroan menghargai keberagaman latar belakang agama, kepercayaan, budaya, suku, gender, sosial, dan lingkungan dari segenap Insan Enseval, baik yang berada di lingkungan kantor pusat maupun di seluruh lokasi cabang-cabang Enseval yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia.
The Company's employees are vital assets that ensure proper operations. The Company appreciates the diversity of religious, belief, cultural, ethnic, gender, social and environmental backgrounds of all Enseval employees, both within the head office and at all Enseval branches throughout Indonesia.

Dampak Impact

- Menciptakan tempat kerja yang nyaman dan inklusif yang membuat seluruh karyawan memperoleh perlakuan yang setara tanpa adanya diskriminasi, sehingga menciptakan budaya positif serta meningkatkan produktivitas dan laba Perseroan.
Creating a comfortable and inclusive workplace where all employees are treated equally free from discrimination, which in turn creates a positive culture and increases the Company's productivity and profits.
- Meningkatkan berbagai pengetahuan yang sangat luas dari latar belakang dan pengalaman karyawan, pendidikan, serta kemampuan atau bidang yang berbeda-beda.
Improving on a very broad knowledge base culled from the employees' various backgrounds, experiences, education, as well as abilities or fields of study.

Batasan Dampak Impact Boundary

Internal

Karyawan
Employees

Eksternal | External

Pemerintah, Mitra Kerja
Government, Partners

Tentang Enseval

About Enseval



Profil Perseroan [C.2][C.3][2-1][2-6]

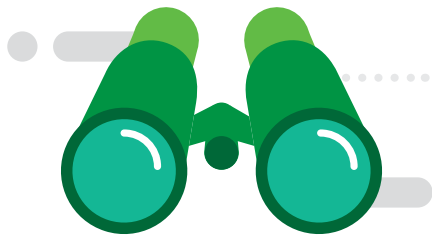
Company Profile

Nama Perusahaan Company Name PT Enseval Putera Megatrading Tbk	Alamat Kantor Pusat Head Office Address Jl. Pulo Lentut No. 10 Kawasan Industri Pulo Gadung Jakarta 13920, Indonesia	
Telepon Telephone (62-21) 4682 2422	Faksimili Facsimile (62-21) 4609039	
E-mail investor.relations@enseval.com	Situs Web Website www.enseval.com	
Status Badan Hukum Legal Entity Status Perseroan Terbatas Terbuka Public Limited Liability Company	Pasar yang Dilayani Markets Served Indonesia, melalui sebaran 48 cabang Indonesia, through distribution across 48 branches	
Kepemilikan Saham Shareholders	PT Kalbe Farma Tbk 92,47%	Publik Public 7,53%

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [C.1] Vision, Mission, and Sustainability Values

Enseval belum memiliki visi dan misi khusus keberlanjutan. Namun, seluruh karyawan Enseval berupaya untuk terus melaksanakan kinerja berkelanjutan dengan berpedoman pada visi dan misi korporat.

Enseval does not yet have a specific sustainability vision and mission. However, all Enseval employees strive to continue implementing sustainable performance guided by the corporate vision and mission.



VISI VISION

Menjadi perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, sumber daya manusia yang kompeten, dan penggunaan teknologi digital.

To become a distribution and logistics services company integrated in the health sector through providing excellence services, competent human resources and the usage of digital technology.



MISI MISSION

Berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.

Contribute to improve the quality of health through product availability.



NILAI INTI [F.1] CORE VALUES

Enseval memiliki nilai inti Perseroan, yaitu GISSIA yang juga menjadi nilai keberlanjutan Enseval. Penjelasan lebih rinci mengenai GISSIA terdapat dalam materi etika bisnis Perseroan yang dapat diakses oleh karyawan melalui portal internal Planet Enseval (myplanet.enseval.com) dan disosialisasikan secara berkala kepada seluruh insan Enseval.

Enseval's corporate core value, GISSIA, is also the Company's sustainability value. A more detailed explanation regarding GISSIA is contained in the Company's business ethics material which can be accessed by employees via the Planet Enseval internal portal (myplanet.enseval.com) and is disseminated regularly to all Enseval personnel.



Giving the Best to Customers | Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan

Setiap insan Enseval senantiasa memenangkan hati pelanggan melalui layanan prima;
Every Enseval's personnel strives to win the customer's heart through service excellence;

Strong Teamwork | Kerja sama yang Kokoh

Setiap insan Enseval mengutamakan kerja sama tim yang kokoh dalam keragaman budaya dan suasana kerja yang menyenangkan untuk mencapai tujuan Perseroan;
Every Enseval's personnel must uphold strong teamwork in a cultural variety and conducive working environment in pursuit of the organization's goal;

Integrity | Integritas

Setiap insan Enseval senantiasa menjunjung tinggi nilai kejujuran dalam berinteraksi dengan seluruh stakeholder;
Every Enseval's personnel values honesty in interacting with all stakeholders;

Innovation | Inovasi

Setiap insan Enseval menerapkan inovasi dalam berbisnis dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi untuk memenangkan persaingan;
Every Enseval's personnel implements innovations by utilizing science and technology to win the competition;

Striving for Excellence | Gigih untuk Mencapai yang Terbaik

Setiap insan Enseval senantiasa berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang terbaik melalui pelaksanaan operasional yang unggul dan perbaikan berkesinambungan;
Every Enseval's personnel must strive to achieve the best results through conducting operational excellence and continuous improvements;

Agility | Lincah

Setiap insan Enseval percaya bahwa kemampuan beradaptasi secara cepat terhadap perubahan merupakan keunggulan kompetitif untuk memenangkan persaingan.
Every Enseval's personnel trust that their ability to adapt quickly to changes in a competitive advantage to win the competition.

Skala Perusahaan [C.3]

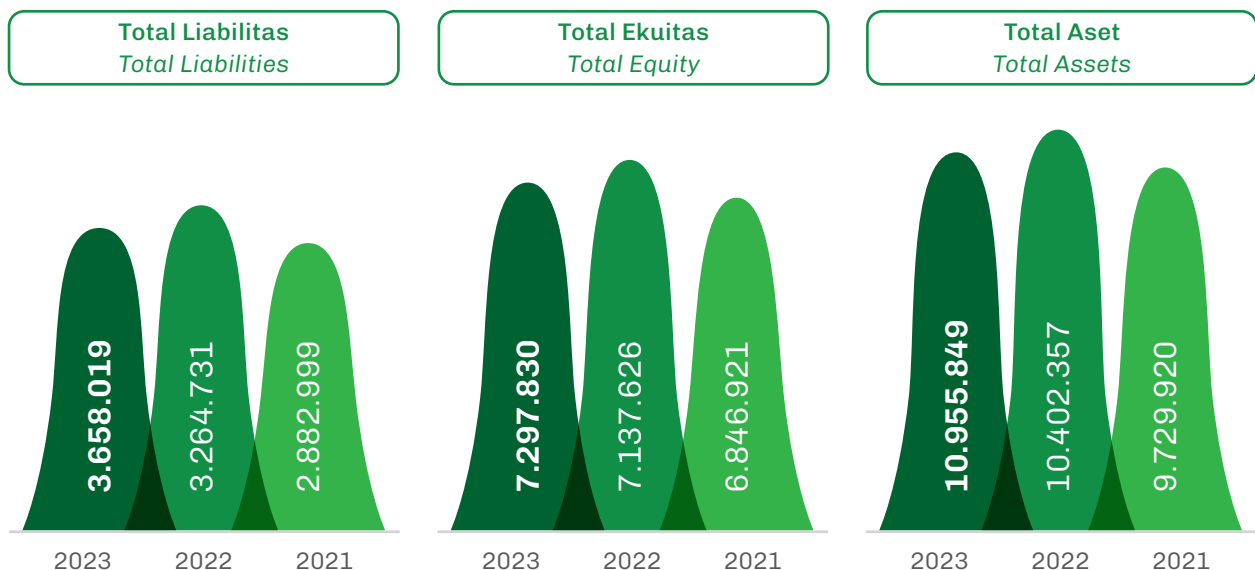
Company Scale

Jumlah Karyawan Number of Employees	2023	2022	2021
	4.608	4.758	5.000
	Orang People	Orang People	Orang People

Jumlah Kantor Cabang Number of Branch Offices	2023	2022	2021
	48	48	48
	Kantor Branches	Kantor Branches	Kantor Branches

Jumlah Distribution Centers (DC) Number of Distribution Centers (DC)	2023	2022	2021
	3	3	3
	DC	DC	DC

Total Kapitalisasi (Rp Juta) Total Capitalization (Million Rp)

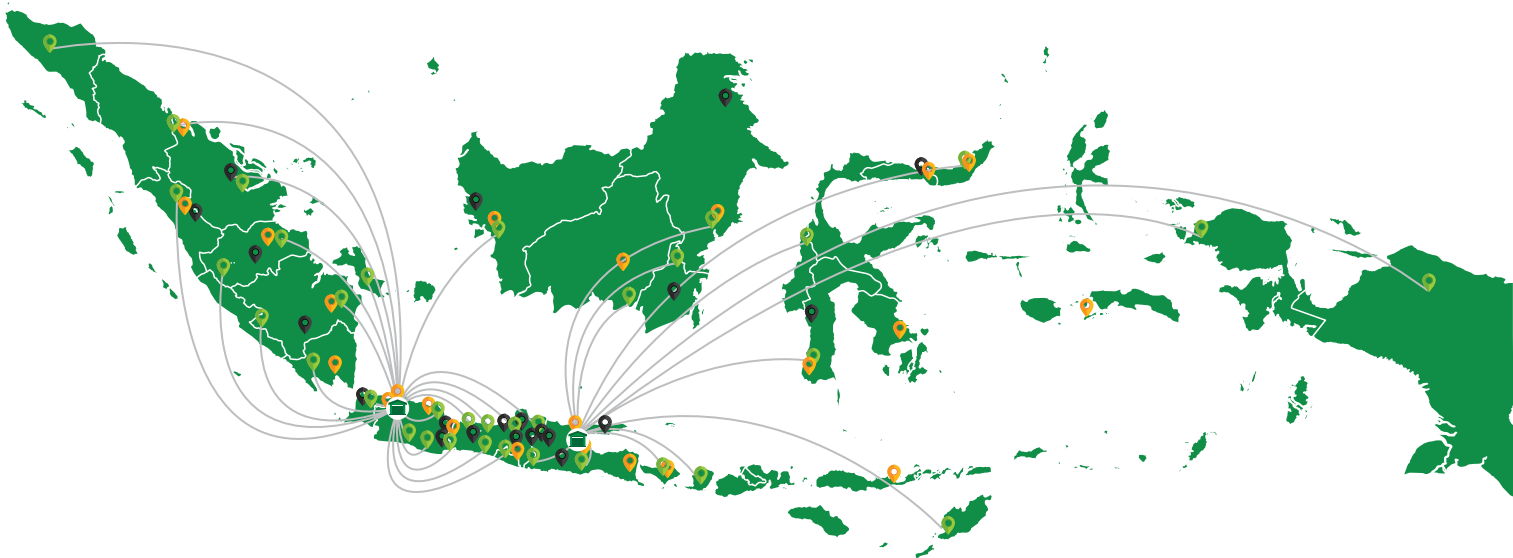


Wilayah Operasional [C.3][2-1]

Operational Areas

Jangkauan kegiatan operasional Perseroan mencakup lebih dari 200.000 saluran perdagangan (*outlet*) yang tersebar di seluruh Indonesia melalui tiga *Distribution Center* (DC) yang beroperasi di Jakarta, Cikarang, dan Surabaya. Melalui ketiga DC tersebut, Perseroan melayani pasar di Indonesia melalui 48 sebaran cabang, 25 kantor pemasaran, serta 24 cabang operasional yang dikelola oleh PT Tri Sapta Jaya (TSJ) selaku anak usaha Enseval.

The Company's three Distribution Centers (DC) in Jakarta, Cikarang, and Surabaya facilitate the operation of more than 200,000 outlets across Indonesia. The Company provides 48 branches, 25 sales offices, and 24 operating branches managed by PT Tri Sapta Jaya (TSJ), a subsidiary of Enseval to the Indonesian market through the three DCs.



3

Distribution
Centers



48

Cabang
Branches



24

Cabang (TSJ)
Branches (TSJ)



25

Sales Office

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan [C.4][2-6]

Products, Services, and Running Business Activities

Jasa Kami

Our Services



+ **Distribusi & Penjualan**
Distribution & Sales



+ **Jasa Pelayanan Kesehatan**
Health Care Services



+ **Pemasaran**
Marketing



+ **Logistik**
Logistic



+ **Jasa Platform Digital**
Digital Platform Services

Distribusi dan Penjualan Produk

Product Distribution and Sales



+ **Barang Konsumsi**
Consumer Product



+ **Obat Resep**
Prescription Medicines



+ **Obat Bebas**
Non-Prescription Medicines



+ **Alat Kesehatan**
Medical Devices



+ **Bahan Baku**
Raw Materials



+ **Obat Hewan & Ternak**
Veterinary Products



+ **Klinik**
Clinics

Keanggotaan Asosiasi [C.5][2-28]

Association Membership



Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia (GPFI)

Association of Indonesian Pharmaceutical Companies

Ketua Bidang Distribusi Produksi Farmasi
Head of Distribution of Pharmaceutical Products



Gabungan Perusahaan Alat-alat Kesehatan dan Laboratorium (GAKESLAB)

Association of Medical and Laboratory Equipment Companies

Anggota, Pengurus Bagian Perdagangan, Purna Jual, dan Jasa Lain (Gakeslab DKI)
Member, Management of Trade, After Sales, and Other Services (Gakeslab DKI)



Himpunan Seminat Farmasi Distribusi (HISFARDIS)

Distribution Pharmacy Seminar Association

Anggota
Member



Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)

Association of Indonesia Issuers

Anggota
Member



Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)

Indonesian Employers Association

Anggota
Member



Asosiasi Pengusaha Pemasok Pasar Modern Indonesia (AP3MI)

Indonesian Modern Market Supplier Association

Pengurus Bagian Humas, Pengurus Bagian IT & Digital Business, Anggota
Public Relations Manager, IT & Digital Business Section Manager, Member



Asosiasi Logistik & Forwarder Indonesia (ALFI)

Indonesia Logistics & Forwarder Association (ILFA)

Anggota
Member



National Logistics Community (NLC)

Pengurus Dewan Pimpinan Pusat (Wakil Ketua Umum Bidang Transportasi Darat), Anggota
Executive of the Central Leadership Council, Deputy General Chairman for Land Transportation, Member

Inisiatif Eksternal

Sepanjang tahun pelaporan, Enseval belum mengikuti inisiatif eksternal. Namun, sebagai entitas anak dari PT Kalbe Farma Tbk, Enseval mendukung keikutsertaan Kalbe Farma sebagai anggota aktif Indonesia Global Compact Network (IGCN) yang merupakan bagian dari United Nation Global Compact (UNGC).

External Initiatives

Throughout the reporting year, Enseval has not participated in external initiatives. However, as a subsidiary of PT Kalbe Farma Tbk, Enseval supports Kalbe Farma's participation as an active member of the Indonesia Global Compact Network (IGCN) which is part of the United Nation Global Compact (UNGC).

Perubahan Bersifat Signifikan [C.6] Significant Changes

Sepanjang periode pelaporan, terdapat beberapa perubahan yang bersifat signifikan, yaitu:

1. Perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada tanggal 2 Mei 2023. Dengan demikian, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan yang menjabat saat ini adalah:
 - a. **Dewan Komisaris**
 - Presiden Komisaris:
Bernadus Karmin Winata
 - Komisaris: Djonny Hartono Tjahyadi
 - Komisaris: Sanadi Boenjamin
 - Komisaris Independen:
Lucky Surjadi Slamet
 - Komisaris Independen:
Pre Agusta Suswanto
 - b. **Direksi**
 - Presiden Direktur: Jos Iwan Atmadjaja
 - Direktur: Stanley Handiono Angkasa
 - Direktur: Budiyanto Bambang
 - Direktur: Phing Phing Lieana Kusmiantoro
2. Sebagai langkah untuk mengoptimalkan kinerja operasionalnya, pada tahun 2023, PT Tri Saptas Jaya (TSJ) sebagai anak perusahaan Perseroan melakukan penutupan kantor 5 cabang dan membuka 1 kantor cabang, sehingga yang sebelumnya TSJ memiliki 28 cabang di tahun 2022 menurun menjadi 24 cabang di tahun 2023.

Throughout the reporting period, there were several significant changes, namely:

1. Changes to the composition of the Board of Commissioners and Directors based on the results of the decision of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) on 2 May 2023. Thus, the current composition of the Company's Board of Commissioners and Directors is as follows:
 - a. **Board of Commissioners**
 - President Commissioner:
Bernadus Karmin Winata
 - Commissioner: Djonny Hartono Tjahyadi
 - Commissioner: Sanadi Boenjamin
 - Independent Commissioner:
Lucky Surjadi Slamet
 - Independent Commissioner:
Pre Agusta Suswanto
 - b. **Board of Directors**
 - President Director: Jos Iwan Atmadjaja
 - Director: Stanley Handiono Angkasa
 - Director: Budiyanto Bambang
 - Director: Phing Phing Lieana Kusmiantoro
2. PT Tri Saptas Jaya (TSJ), a subsidiary of the Company, closed five branch offices and opened one in 2023 as a step to optimize its operational efficiency. As a result, TSJ has 24 branches in 2023 as opposed to 28 in 2022.



Chapter 01

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance





Rp



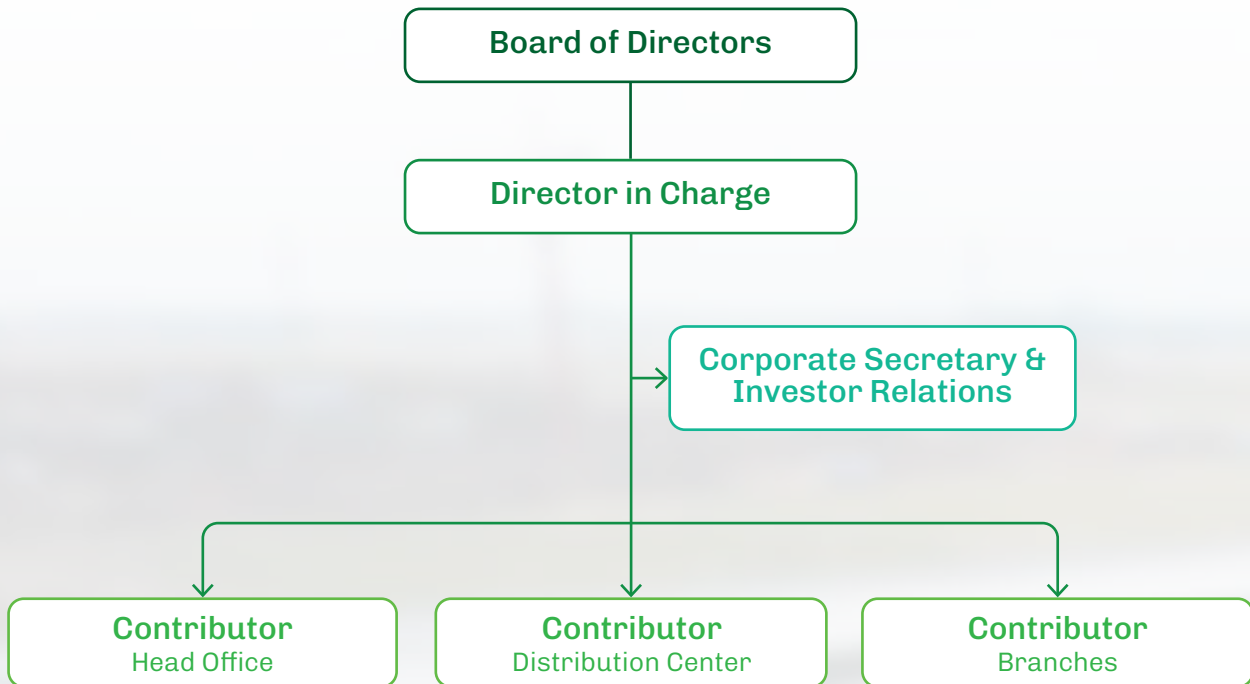
Sustainability

Governance



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [2-9]

Sustainability Governance Structure



Struktur tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai badan tata kelola tertinggi, Direksi sebagai pengurus Perseroan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas Perseroan. Berdasarkan Keputusan Direksi No. L002/EPM/BOD/IX/2023, Perseroan telah menunjuk Bapak Sugianto selaku *Corporate Secretary, Legal & Investor Relations General Manager*, sebagai penanggung jawab langsung (*Director in Charge*) terhadap kinerja dan keberlanjutan Perseroan di bawah pengawasan RUPS, yang dibantu oleh Departemen *Corporate Secretary* dan *Investor Relations*. Adapun tugas dan tanggung jawabnya yaitu memastikan dan mengawasi pelaksanaan kinerja keberlanjutan serta pengelolaan dampak terkait keberlanjutan. Kinerja seluruh anggota Direksi dievaluasi setiap 1 (satu) bulan sekali.

[E.1][2-11][2-12][2-13][2-14][2-18]

The Company's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governance body, the Board of Directors as the Company's management, and the Board of Commissioners as the Company's supervisor. Based on Directors' Decree No. L002/EPM/BOD/IX/2023, the Company has appointed Mr. Sugianto, in his capacity as Corporate Secretary, General Manager for Legal and Investor Relations, as the Director in Charge for the Company's performance and sustainability under the supervision of the GMS, assisted by the Corporate Secretary and Investor Relations Department. The duties and responsibilities are to ensure and supervise the implementation of sustainability performance and manage impacts related to sustainability. The performance of all members of the Board of Directors is evaluated once every 1 (one) month.

[E.1][2-11][2-12][2-13][2-14][2-18]

Selama tahun 2023, Perseroan juga telah menyelenggarakan pelatihan terkait keberlanjutan yang diikuti oleh jajaran manajemen dan karyawan, antara lain: [E.2][2-17]

During 2023, the Company also held trainings related to sustainability that was attended by management and employees, including: [E.2][2-17]

No	Acara Events	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
1	Drivers & Barriers in Adopting Sustainable Practices	16 Mei 2023 16 May 2023	Eco-Selaras
2	Indonesia Sustainable Forum 2023	7-8 September 2023	Kementerian Koordinator Bidang Kematriman dan Investasi <i>Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investment</i>
3	Strategi Efektif Mengkomunikasikan ESG Perusahaan <i>Effective Strategy for Communicating Corporate ESG</i>	15-16 November 2023	Kompas Institute
4	Sustainability Forum 2023 - Bicara tentang Sustainability <i>Sustainability Forum 2023 - Talking About Sustainability</i>	12 Desember 2023 12 December 2023	Kalbe Corporate Sustainability

Perseroan menegaskan seluruh jajaran insan Enseval, tanpa terkecuali Dewan Komisaris, Direksi, satuan manajemen, maupun pihak yang berelasi untuk bertanggung jawab, jujur, percaya diri, hormat, loyal, serta mematuhi seluruh peraturan dan kewajiban hukum yang berlaku. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya sanksi denda maupun sanksi hukum lain yang diterima, baik dari lembaga berwenang maupun regulator lainnya selama tahun 2023. [2-27]

The Company insisted that all levels of Enseval personnel, without exception, the Board of Commissioners, Directors, management units, and related parties, be responsible, honest, confident, respectful, loyal, and comply with all applicable rules and regulations. This was affirmed by the absence of fines or other legal sanctions, either from authorized institutions or other regulators during 2023. [2-27]

i

Informasi lebih lanjut mengenai ketua badan, nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi, kebijakan dan proses penentuan remunerasi, serta rasio kompensasi total tahunan disampaikan dalam Laporan Tahunan Enseval 2023. [2-10][2-19][2-20][2-21]

Further information regarding the head of the body, nomination and election of the highest governance body, policy and process for determining remuneration, as well as the annual total compensation ratio is presented in the 2023 Enseval Annual Report. [2-10][2-19][2-20][2-21]

Manajemen Risiko [E.3][E.5]

Perseroan menyadari bahwa pada proses operasional perusahaan tidak terlepas dari risiko maupun masalah terkait aspek ekonomi, lingkungan hidup, maupun sosial. Oleh karena itu, Komite Manajemen Risiko dikerahkan untuk bertanggung jawab dalam pelaksanaan dan pengelolaan dampak dari risiko terkait aktivitas bisnis yang akan timbul. Sejak Enseval beroperasi, terdapat beberapa kemungkinan risiko yang telah dipetakan melalui penerapan *Internal Control Effectiveness* (ICE) dengan menggunakan parameter pengawasan yang dijabarkan sebagai berikut:

Risk Management [E.3][E.5]

The Company understands that risks and issues pertaining to social, environmental, and economic factors are inseparably connected to its operations. As a result, the Risk Management Committee has been assigned the task of implementing and overseeing the effects of potential risks associated with business operations. Since Enseval has been in operation, a number of potential risks have been identified and mapped through the use of *Internal Control Effectiveness* (ICE) and monitoring parameters that are detailed below:

Tren Industri Enseval <i>Enseval Industry Trends</i>	Risiko <i>Risks</i>	Peluang dan Mitigasi Risiko <i>Opportunity and Risk Mitigations</i>
<p>Pengelolaan piutang dagang <i>Management of trade receivables</i></p>	<p>Risiko gagal bayar dari pelanggan <i>Risk of customer default</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sales Order Management (SAM)</i> dilakukan menggunakan sistem, sehingga dapat dimonitoring secara aktual sesuai kemampuan masing-masing pelanggan (<i>limit credit</i>) <i>Sales Order Management (SAM) is managed through a system to enable real-time monitoring based on each customer's credit limit</i> • Bekerja sama dengan perbankan untuk fasilitas <i>Distribution Financial (DF)</i> <i>Cooperation with banks for Distribution Financial (DF) facilities</i> • <i>Monitoring</i> piutang pelanggan secara <i>real-time</i> dengan memanfaatkan Teknologi Informasi (IT) secara Nasional <i>Monitoring customer receivables in real-time by utilizing Information Technology (IT) Nationwide</i> • Diharapkan keberlangsungan bisnis pelanggan terjamin, sehingga pembayaran piutang tepat waktu sesuai <i>Term of Payment</i> <i>It is essential to ensure the continuity of customer business to enable timely payment of receivables according to the payment terms</i>
<p>Pengelolaan persediaan (penerimaan, penyimpanan, distribusi) <i>Inventory management (receiving, storage, distribution)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Risiko tidak optimalnya <i>occupancy</i> di gudang <i>Risk of non-optimal occupancy in the warehouse</i> • Risiko terjadinya bencana alam, kebakaran, dan banjir <i>Risk of natural disasters, fires, and floods</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengaplikasikan mekanisme <i>Enterprise Resources Planning (ERP)</i> dalam pemantauan proses penyimpanan persediaan <i>Applying Enterprise Resources Planning (ERP) mechanisms in monitoring the inventory storage process</i> • Mengasuransikan stock dan aset kepada pihak asuransi <i>Insuring stock and assets to insurance parties</i> • Pembentukan tim tanggap darurat (Unit Reaksi Cepat/URCE) yang bertanggung jawab secara khusus terhadap penanggulangan bencana di Perseroan <i>Establishment of an emergency response team (Quick Reaction Unit/URCE) specifically responsible for disaster management in the Company</i>

Tren Industri Enseval <i>Enseval Industry Trends</i>	Risiko <i>Risks</i>	Peluang dan Mitigasi Risiko <i>Opportunity and Risk Mitigations</i>
<p>Pengiriman produk menggunakan pihak ketiga (vendor) <i>Product deliveries using third-party (vendors) courier services</i></p>	<p>Risiko produk yang dikirim rusak/hilang <i>Risk of damaged/lost products</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kerja sama dengan pihak ketiga dengan mewajibkan vendor untuk mengasuransikan produk yang dikirim <i>Cooperation with third parties by requiring vendors to insure the products they deliver</i> • Standarisasi proses seleksi dan evaluasi pihak ketiga <i>Standardize third-party selection and evaluation processes</i>
<p>Keamanan dan kerahasiaan data Perseroan serta pelanggan <i>Security and confidentiality of Company and customer data</i></p>	<p>Adanya risiko serangan siber (<i>phishing</i> dan <i>malware</i>) <i>Risk of cyber attacks (phishing and malware)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pelatihan mengenai <i>security awareness</i> (pengelolaan kata sandi setiap 90 hari, serta penggunaan intranet dan perangkat lunak berlisensi) <i>Provide training on security awareness (password management every 90 days, the use of intranets, and licensed software)</i> • Mengenkripsi data yang diakses oleh publik <i>Encrypt publicly accessible data</i> • <i>Disaster Recovery</i> untuk melindungi akses dan fungsi infrastruktur IT Perseroan <i>Disaster Recovery to protect access and function of the Company's IT infrastructure</i>

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Dalam aspek ekonomi, sepanjang tahun 2023, penjualan neto Perseroan mencatatkan kinerja yang baik, yang dikontribusikan oleh pertumbuhan penjualan produk obat resep, alat kesehatan, dan barang konsumsi. Selain itu, selama tahun 2023, Perseroan tidak menerima bantuan finansial dari pemerintah. [201-4]

In the economic aspect, throughout 2023, the Company's net sales recorded good performance, which was contributed by growth in sales of prescription drug products, medical devices and consumer goods. Furthermore, the Company did not receive any funding from the government in 2023. [201-4]

Perbandingan Target dan Kinerja Ekonomi Enseval [F.2][F.3]

Comparison of Enseval's Economic Target and Performance

Indikator Kinerja Performance Indicators	Realisasi 2023 2023 Realization	Target 2024 2024 Target
Penjualan Sales	Rp28,5 triliun <i>trillion</i>	Naik 6,0% – 7,0% 6,0% – 7,0% Increase
Laba Bersih Net Profit	Rp688,4 miliar <i>billion</i>	Naik 6,0% – 7,0% 6,0% – 7,0% Increase

Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]

Direct and Distributed Economic Value (Rp Million)

Uraian Description		2023	2022	2021
Nilai Ekonomi Langsung Diterima <i>Direct Economic Value Received</i>				
I	Penjualan Sales	28.507.873	28.027.488	25.673.757
II	Tambahan Addition			
	Keuntungan Selisih Kurs Mata Uang Asing <i>Gains on Foreign Exchange Differences</i>	0	0	0
	Pendapatan Bunga <i>Interest Income</i>	12.349	19.320	31.697
	Laba Penjualan Aset Tetap <i>Gain on Sales of Fixed Assets</i>	6.103	6.216	15.537
	Lain-Lain – Bersih <i>Others – Clean</i>	25.320	35.461	42.599
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima (A) <i>Direct Economic Value Generated (A)</i>		28.551.645	28.088.485	25.763.590
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan <i>Directly Distributed Economic Value</i>				
I	Biaya Karyawan <i>Employee Fees</i>	819.239	793.359	756.736
II	Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) <i>Payments for Capital/Funds Providers (Dividends and Loan Interest)</i>	562.014	556.920	543.249
III	Pembayaran kepada Pemerintah <i>Payments to Government</i>	250.970	319.196	234.383
IV	Investasi untuk Masyarakat (TJSL) <i>Investments for Society (CSER)</i>	274	242	428
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan (B) <i>Amount of Directly Distributed Economic Value (B)</i>		1.632.497	1.669.717	1.534.796
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan (A-B) <i>Direct Economic Value Retained (A-B)</i>		26.919.148	26.418.768*	24.228.794

* Penyajian kembali informasi. | *Restatement* [2-4]

i

Informasi lebih lanjut mengenai perbandingan target dengan kinerja ekonomi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2023 Enseval. [F.2][F.3]

Further information regarding the comparison of targets with economic performance can be seen in Enseval's 2023 Annual Report. [F.2][F.3]

Kinerja Ekonomi (Rp Juta)

Economic Performance (Rp Million)

Uraian Description	2023	2022	2021
Distribusi dan Penjualan Barang Konsumsi <i>Distribution and Sales of Consumer Products</i>	11.866.901	11.419.366	10.530.451
Distribusi dan Penjualan Obat dengan Resep Dokter <i>Distribution and Sales of Prescription Medicines</i>	9.194.652	8.413.627	7.692.502
Distribusi dan Penjualan Obat Bebas <i>Distribution and Sales of Non-Prescription Medicines</i>	3.558.404	4.142.839	3.822.600
Distribusi dan Penjualan Bahan Baku untuk Dijual <i>Distribution and Sales of Raw Materials for Sale</i>	2.237.275	2.504.563	1.996.199
Distribusi dan Penjualan Peralatan Kesehatan <i>Distribution and Sales of Medical Equipment</i>	1.506.210	1.438.311	1.569.447
Jasa Layanan Kesehatan dan Pengangkutan <i>Health Care and Transportation Services</i>	93.216	60.563	13.014
Distribusi dan Penjualan Produk Obat Hewan dan Ternak <i>Distribution and Sales of Veterinary Medicines</i>	51.215	48.219	49.544
Penjualan Neto Net Sales	28.507.873	28.027.488	25.673.757
Laba Tahun Berjalan <i>Current Year Profit</i>	688.374	842.591	846.241
Laba Komprehensif Tahun Berjalan <i>Comprehensive Income for the Year</i>	690.976	840.440	851.760

Dampak Finansial Akibat Perubahan Iklim [201-2]

Perseroan tentunya tidak terlepas dari tantangan akibat perubahan iklim, seperti terjadinya bencana alam maupun perubahan cuaca ekstrem yang dapat menghambat operasional serta menimbulkan risiko terjadinya kecelakaan kerja. Sampai akhir tahun 2023, Perseroan belum melakukan perhitungan dampak finansial akibat perubahan iklim. Namun demikian, kami telah melaksanakan berbagai upaya untuk mengatasi tantangan tersebut serta upaya untuk mengatasi perubahan iklim melalui pengurangan energi dan emisi.

Financial Impact Due to Climate Change [201-2]

The Company is certainly not free from challenges due to climate change, such as natural disasters and extreme weather changes which can hamper operations and create the risk of work accidents. Until the end of 2023, the Company has not yet calculated the financial impact due to climate change. However, we have implemented various efforts to overcome these challenges as well as efforts to address climate change through reducing energy and emissions.

Rantai Pasok dan Inovasi [F.26][2-6]

Rantai pasokan merupakan peran penting dalam pengembangan produk dan jasa kegiatan operasional Perseroan, khususnya di segmen penjualan bahan baku. Melalui pendirian *joint venture* PT Global Starway Synergy Co., Ltd. di Shenzhen, Tiongkok, memberikan adanya kepastian *supply* dan *market intelligence* yang lebih akurat.

Supply Chain and Innovation [F.26][2-6]

The supply chain plays an important role in the development of products and services for the Company's operational activities, especially in the raw material sales segment. The establishment of a joint venture, PT Global Starway Synergy Co. Ltd. in Shenzhen, China, has provided certainty of supply and more accurate market intelligence.

Kontribusi Penjualan Berdasarkan Jenis Outlet

Sales Contribution Based on Outlet Types

Uraian Description	2023	2022	2021
Perdagangan Farmasi Pharmaceutical Trade	55,06%	51,69%	51,49%
Perdagangan Umum General Trade	29,42%	32,19%	32,18%
Perdagangan Modern Modern Trade	15,52%	16,12%	16,33%
Total Total	100,00%	100,00%	100,00%



EMOS

EMOS merupakan B2B *digital order management platform* untuk distribusi produk kesehatan yang dikembangkan oleh Enseval sejak tahun 2016, EMOS digunakan oleh pelanggan di berbagai saluran penjualan, termasuk apotek, rumah sakit, klinik, toko obat-obatan, *mini market*, toko susu, toko perlengkapan bayi, maupun toko kelontong di seluruh Indonesia. Melalui EMOS, diharapkan layanan distribusi kesehatan dapat menjadi lebih efektif dan efisien dengan tetap mempertahankan kualitasnya, serta dapat dimanfaatkan oleh seluruh pelaku usaha industri kesehatan.

Untuk memastikan kualitas layanannya dan menjaga kepercayaan pelanggan, EMOS telah terdaftar sebagai Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, serta telah tersertifikasi ISO 27001:2022 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi. Pada tahun 2023, EMOS melaksanakan berbagai kegiatan guna meningkatkan *engagement* dan *awareness* dengan para partner, *outlet*, pelanggan, *principal*, apoteker, serta pemerintah. Kegiatan dilakukan dengan melakukan kunjungan ke *outlet*, serta pelaksanaan *talkshow* dan webinar.

EMOS is a digital order management platform developed by Enseval in 2016. It is a B2B platform designed for health product distribution. EMOS is widely used by customers in various sales channels such as hospitals, clinics, pharmacies, drug stores, mini markets, dairy stores, baby equipment stores, and grocery stores across Indonesia. The platform aims to improve the effectiveness and efficiency of health distribution services while maintaining their quality. It is available for use by all enterprises in the health industry.

EMOS provides exceptional services to its customers while maintaining their trust. To ensure this, the company has registered with the Ministry of Communication and Information Technology as an Electronic System Operator (PSE). Additionally, EMOS has obtained ISO 27001: 2022 certification, which pertains to Information Security Management Systems. In 2023, EMOS will conduct various activities to increase engagement and awareness among its partners, outlets, customers, principals, pharmacists, and the government. These activities will include visiting outlets, conducting talk shows, and webinars. The goal is to promote better communication and understanding between all stakeholders.

i

Sampai akhir tahun 2023, EMOS menjalin kerja sama dengan lebih dari 40 distributor dan lebih dari 290 prinsipal serta melayani lebih dari 60,000 pelanggan. Informasi lebih lanjut mengenai EMOS dapat dilihat pada situs web <https://www.emos.id>.

As of the end of 2023, EMOS cooperates with more than 40 distributors and more than 290 principals and serves more than 60,000 customers. More information about EMOS can be found on the website <https://www.emos.id>.



MOSTRANS

MOSTRANS merupakan B2B *Logistic Total Solution Digital Platform* yang berfokus pada *Healthcare Product*. MOSTRANS mencakup pengiriman ke seluruh Indonesia dengan transportasi darat, laut dan udara. Dengan pengiriman suhu ruangan, sejuk, dan dingin sesuai dengan standar CDOB dan CDAKB. Melalui penggunaan teknologi dan implementasi yang baik, MOSTRANS menyediakan integrasi, konektivitas, dan kolaborasi dari ujung ke ujung antara pengirim (*shipper*) dan pengangkut (*transporter*) secara *real-time*.

Untuk meningkatkan kinerja MOSTRANS, pada bulan Juni 2023, MOSTRANS bersama dengan PT Samudera Indonesia Tbk meresmikan fasilitas gudang distribusi baru dengan luas area sebesar 1 hektar yang berlokasi di Belawan Medan. Pada bulan Agustus 2023, MOSTRANS melakukan penandatanganan kerja sama proyek *fulfillment center* dengan PT Inti Digital Logistik. Kemudian pada bulan September 2023, MOSTRANS menandatangani kerja sama strategis untuk memperkuat ekosistem MOSTRANS Cargo Consolidation produk farmasi dengan ASSA Logistic. Layanan ini didukung oleh B2B *last mile delivery* milik Anteraja yang merupakan anak perusahaan ASSA Logistic melalui layanan Anteraja Pharma. Pada bulan Desember 2023, MOSTRANS juga telah sukses melakukan pengiriman *cross border* pertamanya ke Kamboja dalam rangka ekspor untuk produk obat-obatan.

MOSTRANS is a B2B Logistics Total Solution Digital Platform that focuses on Healthcare Products. MOSTRANS covers shipments throughout Indonesia by land, sea, and air transportation, with room temperature, cool, and cold delivery per CDOB and CDAKB standards. With technology and good implementation, MOSTRANS provides end-to-end integration, connectivity, and collaboration between shippers and transporters in real-time.

To enhance its performance, MOSTRANS collaborated with PT Samudera Indonesia Tbk to inaugurate a new one-hectare distribution warehouse located in Belawan Medan in June 2023. Following this, in August 2023, MOSTRANS entered into a project cooperation agreement with PT Inti Digital Logistik for a fulfillment center. In September 2023, MOSTRANS signed a strategic partnership with ASSA Logistic to bolster the MOSTRANS Cargo Consolidation ecosystem for pharmaceutical products. This service is supported by Anteraja's B2B last mile delivery, which is a subsidiary of ASSA Logistic through the Anteraja Pharma service. Lastly, in December 2023, MOSTRANS successfully completed its first cross-border shipment to Cambodia to export pharmaceutical products.

i

Sepanjang tahun 2023, MOSTRANS telah melaksanakan berbagai seminar dan mengikuti pameran. Sampai akhir tahun 2023, MOSTRANS memiliki lebih dari 75 *shipper*, lebih dari 45 *transporter*, serta lebih dari 5.000 armada truk. MOSTRANS juga telah berhasil melayani pesanan sebanyak lebih dari 60.000 pesanan per tahun dengan 99,7% tingkat pemenuhan. Informasi lebih lanjut mengenai MOSTRANS dalam dilihat pada situs web <https://mostrans.co.id>.

MOSTRANS conducted several seminars and participated in various exhibitions throughout the year 2023. By the end of the year, MOSTRANS had more than 75 shippers, over 45 transporters, and a fleet of more than 3,500 trucks. The company successfully delivered more than 60,000 orders per year with an impressive fulfillment rate of 99.7%. For more information about MOSTRANS, please visit their website at <https://mostrans.co.id>.



Chapter 02

Penerapan Kinerja Sosial Enseval

Application of Enseval
Social Performance



Social



Performance

Insan Enseval

Enseval Personnel

Enseval membentuk insan yang berkualitas dan unggul untuk mencapai operasional Perseroan yang andal melalui pengimplementasian strategi keberlanjutan, yaitu pilar KUAT dan SEHAT.

Keberagaman, Kesetaraan, dan Hak Asasi Manusia

Berdasarkan prinsip yang mendasar dalam pilar KUAT, kami menjunjung tinggi keberagaman, kesetaraan, dan Hak Asasi Manusia (HAM) bagi seluruh insan Enseval. Perseroan juga memberikan kesempatan yang sama terhadap putra-putri daerah ataupun warga lokal setempat dalam lingkungan operasional Perseroan untuk berkarya bersama, baik sebagai karyawan maupun mitra usaha. Perseroan menjamin tidak adanya segala bentuk tindak diskriminatif, tenaga kerja anak, serta tenaga kerja paksa dalam seluruh rangkaian operasional Perseroan. Hal ini dibuktikan melalui tidak ada insiden terkait tindak diskriminatif yang terjadi selama periode pelaporan. Selain itu, Perseroan juga menjamin hak dan kewajiban bagi seluruh (100%) karyawannya melalui Perjanjian Kerja Bersama (PKB). [F.18][F.19][2-30][405-1][406-1]

Komposisi Karyawan

Sampai akhir tahun 2023, Enseval memiliki 4.608 karyawan, yang terdiri dari 3.750 laki-laki dan 858 perempuan. Jumlah ini mengalami penurunan sebanyak 150 orang dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Selain itu, Perseroan juga mempekerjakan 826 pekerja alih daya (*outsourcing*) Enseval di kantor pusat, yang terdiri dari 746 laki-laki dan 80 perempuan. [2-7][2-8]

Selama tahun 2023, Perseroan telah merekrut 352 karyawan baru, terdiri dari 285 karyawan laki-laki dan 67 karyawan perempuan. Selain itu, terdapat 580 karyawan yang mengundurkan diri. Dengan demikian, tingkat perputaran karyawan mencapai 12,39%. [401-1]

Enseval builds top-notch personnel to accomplish the company's dependable operations by putting sustainability strategies—specifically, the KUAT and SEHAT pillars—into practice.

Diversity, Equality, and Human Rights

Based on the principles underlying the KUAT pillar, we uphold diversity, equality and human rights for all Enseval personnel. The Company also provides equal opportunities for local sons and daughters or local residents within the Company's operations to collaborate, either as employees or business partners. The Company guarantees none of its operations will involve child labor, forced labor and discriminatory practices of any kind. The fact that there were no incidents of discriminatory acts during the reporting period serves as evidence of this. Additionally, the Company also guarantees the rights and obligations of all (100%) of its employees through a Collective Labor Agreement (CLA). [F.18][F.19][2-30][405-1][406-1]

Employee Composition

By the end of 2023, Enseval has 4,608 employees, consisting of 3,750 men and 858 women. There was a decrease of 150 people compared to the previous year. In addition, the Company also outsourced 826 Enseval workers at the head office, consisting of 746 male and 80 female. [2-7][2-8]

During 2023, the Company recruited 352 new employees, consisting of 285 male employees and 67 female employees. In addition, there were 580 employees who resigned from the Company. Thus, the employee turnover rate reached 12.39%. [401-1]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Jenis Kelamin [2-7][405-1]

Composition of Employees Based on Employment Status and Gender

Status Kepegawaian Employment Status	Jenis Kelamin Gender	2023	%	2022	%	2021	%
Karyawan Tetap Permanent Employee	Pria Male	3.310	71,83	3.365	70,72	3.404	68,08
	Wanita Female	759	16,47	771	16,21	805	16,10
	Jumlah Total	4.069	88,30	4.136	86,93	4.209	84,18
Karyawan Kontrak Contract Employees	Pria Male	440	9,55	531	11,16	671	13,42
	Wanita Female	99	2,15	91	1,91	120	2,40
	Jumlah Total	549	11,70	622	13,07	791	15,82
Total Karyawan Total Employee		4.608	100,00	4.758	100,00	5.000	100,00

Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia [2-7][405-1]

Employee Composition Based on Age Group

Kelompok Usia (Tahun) Age Group (Years)	2023	%	2022	%	2021	%
18 < 25	344	7,47	410	8,62	443	8,86
26 < 35	2.019	43,82	2.318	44,93	2.415	48,30
36 < 45	1.529	33,18	1.524	32,03	1.477	29,54
46 < 55	709	15,39	676	14,21	655	13,10
>55	7	0,15	10	0,21	10	0,20
Total	4.608	100,00	4.758	100,00	5.000*	100,00

*Penyajian kembali informasi (restatement) karena adanya perubahan metode perhitungan. [2-4]
Restatement of information due to a change in calculation method. [2-4]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan [2-7]

Employee Composition Based on Educational Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2023	%	2022	%	2021	%
Profesi Professionals	7	0,15	9	0,19	5	0,10
Apoteker Pharmacist	89	1,93	85	1,79	77	1,54
Doktor Doctorate	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Pascasarjana Post Graduate	41	0,89	37	0,78	39	0,78
Sarjana Bachelor's Degree	1.975	42,86	1.942	40,82	2.059	41,18
Diploma 1-3	702	15,23	732	15,38	759	15,18
Sekolah Menengah Atas & Lainnya High School & Others	1.794	38,93	1.953	41,04	2.061	41,22
Jumlah Karyawan Total Employee	4.608	100,00	4.758	100,00	5.000	100,00

Komposisi Karyawan Berdasarkan Golongan Jabatan [2-7]

Employee Composition Based on Position

Tingkat Jabatan Job Position	2023	%	2022	%	2021	%
Staf Staff	3.812	82,73	3.974	83,52	4.221	84,42
Officer/Supervisor Officers/Supervisors	638	13,85	637	13,39	636	12,72
Manajer Manager	123	2,67	116	2,44	115	2,30
Eksekutif Executive	27	0,59	23	0,48	21	0,42
Komisaris dan Komite Audit Commissioners and Audit Committee	8	0,17	8	0,17	7	0,14
Jumlah Karyawan Total Employee	4.608	100,00	4.758	100,00	5.000	100,00

Kesejahteraan Karyawan

Employee Welfare

Remunerasi dan Tunjangan Karyawan [F.20] [401-2][405-2]

Pemberian remunerasi kepada karyawan diberikan dengan mengikuti pedoman yang telah ditetapkan oleh divisi *Human Resources* serta berdasarkan hasil evaluasi karyawan tanpa membedakan jenis kelamin maupun unsur diskriminasi lainnya. Jumlah remunerasi yang diberikan kepada karyawan laki-laki dan karyawan perempuan setara (rasio 1:1) dengan upah minimum regional (UMR) atau provinsi (UMP). Selain remunerasi, Perseroan juga memberikan berbagai tunjangan lain yang ditentukan berdasarkan status kepegawaian.

Employee Remuneration and Benefits [F.20] [202-1][401-2]

Remuneration is given to employees by following the guidelines set by the *Human Resources* division and based on the results of employee evaluations without discriminating against gender or other elements of discrimination. The amount of remuneration given to male employees and female employees are equivalent (1:1 ratio) to the regional minimum wage (UMR) or provincial minimum wage (UMP). Apart from remuneration, the Company also provides various other benefits which are determined based on employment status.

Fasilitas yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian [401-2]

Facilities Received by Employees Based on Employment Status

Bentuk Manfaat Benefit Form	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Asuransi Jiwa (BPJS Kesehatan) Life Insurance (BPJS Kesehatan)	Ada Yes	Ada Yes
Perawatan Kesehatan Health Care	Ada Yes	Ada Yes
Cuti Melahirkan Parental Leave	Ada Yes	Ada Yes
Persiapan Masa Pensiun Retirement Preparation	Ada Yes	Tidak Ada No
Kepemilikan Saham Shareholding	Tidak Ada No	Tidak Ada No

Cuti Melahirkan [401-3]

Perseroan memberikan cuti melahirkan bagi karyawan perempuan selama 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan pasca melahirkan, serta 2 hari bagi karyawan laki-laki untuk mendampingi istri sah yang melahirkan ataupun mengalami keguguran. Perseroan juga memberikan cuti keguguran selama 1,5 bulan bagi karyawan perempuan yang mengalami keguguran. Selama tahun 2023, terdapat 240 karyawan perempuan dan 65 karyawan laki-laki yang mengambil cuti melahirkan, dan 97,05% di antaranya telah kembali bekerja.

Parental Leave [401-3]

The Company provides 1.5 months maternity leave for female employees before and after giving birth, as well as 2 days for male employees to accompany their legal wife who gives birth or suffers a miscarriage. The Company also provides 1.5 months leave for female employees who suffer a miscarriage. During 2023, 240 female employees and 65 male employees took maternity leaves, and 97.05% of them have returned to work.

Catatan Pengambilan Hak Cuti Melahirkan [401-3]

Parental Leave Retrieval Notes

Uraian Description	2023		2022		2021	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan <i>Workers Taking Parental Leave</i>	65	240	60	207	313	55
Jumlah Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan Total Workers Taking Parental Leave	305		267		368	
Pekerja yang Kembali dari Cuti Melahirkan <i>Workers Returning from Parental Leave</i>	63	233	55	196	282	52
Jumlah Pekerja yang Kembali dari Cuti Melahirkan Total Workers Returning from Parental Leave	296		251*		334*	
Persentase Pekerja Kembali Bekerja (%) Workers Return to Work Percentage (%)	97,05		94,01		90,76	

*Penyajian kembali informasi (restatement) karena adanya perubahan metode perhitungan. [2-4]
Restatement of information due to a change in calculation method. [2-4]

Manfaat Pensiun [201-3]

Perseroan memberikan manfaat pensiun berupa tunjangan hari tua kepada setiap karyawan tetap yang telah bekerja selama lebih dari satu tahun dan memasuki masa pensiun pada usia minimum 55 tahun. Perseroan mengelola tunjangan hari tua melalui sistem iuran Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS). Sepanjang tahun pelaporan, Perseroan telah memberikan manfaat pensiun kepada 52 karyawan pensiun.

Pension Fund [201-3]

The Company provides retirement benefits in the form of old age allowances to every permanent employee who has worked for more than one year and enters retirement at a minimum age of 55 years. The Company manages old age benefits through the Social Security Agency (BPJS) contribution system. Throughout the reporting year, the Company provided pension benefits to 52 retired employees.

Pelatihan Karyawan yang Berkelanjutan [E-2][F.22]

Sustainable Employee Trainings

Perseroan mewujudkan komitmennya untuk menciptakan insan yang unggul melalui fasilitas pendidikan berupa program pelatihan dan pengembangan yang setara sesuai kebutuhan jenjang kariernya masing-masing. Program pendidikan ini juga memberi kontribusi dalam mendorong kemajuan serta pengetahuan kolektif badan tata kelola keberlanjutan Enseval. Metode pelatihan diberikan secara tatap muka langsung (*in-class learning*) maupun secara daring (*e-learning*) yang dapat diakses melalui pelantar internal, yaitu Planet Enseval. Planet Enseval memiliki cakupan materi terkait Perseroan dan keahlian, baik berupa pengetahuan umum, *soft skill*, *technical skill*, kualitas, serta aspek keselamatan dan keamanan. Enseval juga memiliki program khusus bagi karyawan baru, yaitu *New Employee Orientation Program* (NEOP) untuk memberikan informasi terkait Enseval. [404-2]

Selama tahun pelaporan, total jam pelatihan karyawan mencapai 69.027 jam, dengan rata-rata jam pelatihan sebesar 15 jam/orang bagi karyawan laki-laki dan 15 jam/orang bagi karyawan perempuan.

The Company realizes its commitment to create excellent personnel through educational facilities in the form of training and development programs that match the demands of their respective career paths. Enseval sustainability governance body also gains additional knowledge and advancements from this educational program. The training is provided either face-to-face (in-class learning) or online (e-learning) that can be accessed via the internal platform, namely Planet Enseval. Material related to the Company and various expertise available through Planet Enseval encompasses general knowledge, soft skills, technical skills, quality, as well as safety and security aspects. Enseval also has a special program for new employees, namely the New Employee Orientation Program (NEOP) to provide information related to Enseval. [404-2]

During the reporting year, total employee training hours reached 69,027 hours, with an average training hour of 15 hours/person for both male and female employees.

Jumlah Jam Pelatihan dan Rata-rata Jam Pelatihan [404-1] Total Training Hours and Average Training Hours

Uraian Description	Satuan Unit	2023		2022		2021	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah Program Pelatihan Number of Training Programs	Program	56	43	39	1	13	3
Jumlah Peserta Pelatihan Number of Training Participants	Orang People	3.823	862	3.896	862	851	3.940
Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Jam Hours	56.160	12.867	77.973	17.765	14.450	78.078
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan per Tahun Average Training Hours per Employee per Year	Jam/Orang Hours/ Employee	15	15	20	21	17	20

Perseroan juga melakukan tinjauan atau evaluasi kinerja dengan metode *balance scorecard* kepada karyawan dengan status kepegawaian tetap sebanyak dua kali dalam setahun. Evaluasi dan penilaian setiap insan Enseval merupakan acuan dalam menyesuaikan jenjang karier dan tingkat remunerasi. Pada tahun 2023, terdapat 249 karyawan laki-laki dan 47 karyawan perempuan yang menerima promosi jabatan. [404-3]

The Company also conducts performance reviews or evaluations using the *balanced scorecard* method for employees with permanent employment status twice a year. The evaluation and assessment of each Enseval employee serves as reference in adjusting career paths and remuneration levels. In 2023, 249 male employees and 47 female employees received promotions. [404-3]



Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) [F.21][403-1][403-8]

Occupational Health and Safety (OHS)

Enseval memastikan untuk melindungi hak-hak tenaga kerja serta menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman melalui penerapan kebijakan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang harus ditaati oleh seluruh karyawan, mitra kerja, dan prinsipal. Melalui kebijakan tersebut, Perseroan dapat mengurangi probabilitas kecelakaan kerja akibat kelalaian yang mengakibatkan demotivasi dan penurunan produktivitas kerja. Enseval juga telah menunjuk Departemen/Unit *Quality Health & Safety* sebagai penanggung jawab di bidang K3 serta untuk melakukan evaluasi SMK3.

Untuk membentuk kesadaran akan budaya K3 di lingkungan kerja kepada seluruh Insan Enseval, selama periode pelaporan, Perseroan memberikan 8 program pelatihan terkait K3 yang diikuti 290 karyawan. Adapun topik pelatihan yang diberikan yaitu sebagai berikut: [\[403-5\]](#)

By implementing the Occupational Health and Safety Management System (SMK3) policy, which all employees, partners, and principals are required to abide by, Enseval guarantees the protection of labor rights and the creation of a secure and comfortable working environment. Through this policy, the Company can reduce the probability of work accidents due to negligence that lead to demotivation and decreased productivity. Enseval also appointed the Quality Health & Safety Department/Unit as the PIC for OHS and for carrying out SMK3 evaluations.

During the reporting period, Enseval offered eight OHS-related training programs, which 290 employees attended, in an effort to raise awareness of the OHS culture within the company among all employees. The following are the training topics offered: [\[403-5\]](#)

No	Jenis Pelatihan K3 OHS Training Type	Jumlah Peserta (Orang) Total Participants (People)
1	HSSE Online Forum 2023 – Best Practice Sharing “Strengthening Efficiency and Productivity through Life Cycle Assessment”	6
2	Kalbe Online Forum 2023 “Strengthening Our Preparedness for Natural Disaster and Extreme Weather Changes”	28
3	HSSE Online Forum 2023 “Transisi Menuju <i>Net Zero Emissions</i> ” <i>HSSE Online Forum 2023 “Transition Towards Net Zero Emissions”</i>	4
4	HSSE Online Forum 2023 “Fire Prevention and Safety Design for Asset Protection Management”	43
5	HSSE Online Forum 2023 “Getting Understanding of Security Convergence”	65
6	Safety Induction	48
7	Management Fatigue	48
8	Pest Awareness & Personal Hygiene	48

Identifikasi dan Mitigasi Risiko [403-2] [403-7]

Enseval melakukan mitigasi risiko dengan mengidentifikasi dan mengelompokkan risiko ataupun bahaya yang mungkin timbul selama proses operasional.

Risk Identification and Mitigation [403-2] [403-7]

Enseval mitigates risks by identifying and classifying risks or hazards that may arise during operational processes.

Identifikasi Risiko Risk Identification

Jenis Risiko <i>Risk Identification</i>	Cakupan Wilayah <i>Coverage Area</i>	Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
<p>Risiko Lalu Lintas <i>Traffic Risks</i></p> <p>Risiko penilangan ataupun kecelakaan lalu lintas yang ditimbulkan karena faktor berikut:</p> <p><i>The risk of traffic tickets or accidents caused by the following factors:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kelalaian pengemudi (mengantuk, kurang awas, berkecepatan tinggi, dan sebagainya). <i>Driver negligence (drowsiness, lack of attention, high speed, etc.).</i> • Mekanikal alat transportasi, baik truk kargo pengangkut barang ataupun motor listrik. <i>Mechanical transportation equipment, either cargo trucks carrying goods or electric motors.</i> 	<p>Jalan raya <i>Highway</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pembekalan mengenai mengemudi aman (<i>safety driving</i>) kepada para petugas kemudi <i>Providing safety driving briefings to drivers.</i> • Memasang satelit navigasi dan penentuan posisi atau <i>global positioning system</i> (GPS) di setiap kendaraan angkut dan operasional yang juga memiliki sistem pelacak kecepatan (<i>speed tracking system</i>) <i>Installing a navigation and positioning satellite or global positioning system (GPS) in every transport and operational vehicle that also has a speed tracking system</i> • Memeriksa kondisi kesehatan kendaraan secara rutin <i>Routinely checking vehicle health conditions</i> • Memeriksa kelengkapan dokumen kendaraan ataupun pengemudi <i>Checking the completeness of vehicle or driver documents</i>
<p>Kecelakaan Kerja Ruang Terbuka <i>Open Space Work Accidents</i></p> <p>Dapat ditimbulkan karena faktor keamanan pada saat melakukan pengangkutan atau pemindahan barang dari truk kargo dan/atau motor listrik seperti: terjepit, terhimpit, tertimpa, tertusuk, dan risiko lainnya.</p> <p><i>Transporting or moving goods from cargo trucks and electric motors can cause injuries due to pinching, crushing, puncturing, and other hazards.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ruang terbuka luar gedung <i>Outdoor open space</i> • Area parkir kendaraan pada saat melakukan pengangkutan atau pemindahan barang <i>Vehicle parking area when transporting or moving goods</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pendidikan terkait keamanan dalam berkegiatan di ruang terbuka dan pengangkutan <i>Provide education related to safety in open space activities and transportation</i> • Memasang rambu atau <i>sign</i> K3 untuk membatasi risiko potensi bahaya yang timbul dari sebuah proses pengangkutan/pemindahan barang <i>Install OHS signs to limit the risk of potential hazards arising from transportation/moving of goods</i>

Jenis Risiko <i>Risk Identification</i>	Cakupan Wilayah <i>Coverage Area</i>	Mitigasi Risiko <i>Risk Mitigation</i>
<p>Kecelakaan Kerja Ruangan Tertutup <i>Confined Space Work Accidents</i></p> <p>Dapat ditimbulkan karena faktor keamanan pada saat bekerja dalam ruang kantor, ruang penyimpanan, ataupun gudang seperti: risiko tersetrum, terjepit, terhimpit, tertimpa, terjatuh dari ketinggian, dan risiko lainnya. <i>Office, storage room, and warehouse work can pose safety risks such as electric shock, pinching, crushing, falls, and more.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ruang kerja kantor <i>Office workspace</i> • Ruang penyimpanan vakum atau ruang penyimpanan dingin (<i>cool room</i>) <i>Vacuum storage rooms or cool rooms</i> • Gudang <i>Warehouses</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pelatihan terkait keamanan dalam berkegiatan di ruang tertutup dan pengangkutan <i>Provide training related to safety in confined space activities and transportation</i> • Menggunakan peralatan penanganan material (<i>material handle equipment</i>) yang telah memiliki izin operator dari Kementerian Ketenagakerjaan <i>Use material handling equipment that has an operator's license from the Ministry of Manpower</i> • Memberikan pelatihan pengoperasian kendaraan <i>forklift</i> <i>Provide training on the operation of forklift vehicles</i> • Melakukan sertifikasi ISO 45001 untuk setiap DC Perseroan <i>Conducting ISO 45001 certification for each DC of the Company</i>

Layanan Kesehatan Kerja [403-3][403-6]

Perseroan melakukan pengecekan kesehatan secara langsung oleh petugas kesehatan yang dilakukan setiap satu minggu sekali dengan pemeriksaan dasar tensi dan suhu badan. Pengecekan juga dilakukan dengan berbasis digital ataupun secara digital melalui aplikasi 'Me Check' dalam bentuk formulir digital yang berisikan informasi kesehatan karyawan operasional sehari-hari di gudang Enseval.

Setiap satu tahun sekali, Perseroan memberikan fasilitas *Medical Check Up* (MCU) kepada karyawannya. Pada tahun 2023, Perseroan terdapat 288 karyawan yang melakukan MCU. Di samping itu, Perseroan juga telah menyediakan fasilitas ruang khusus laktasi untuk membantu karyawan perempuan yang sedang dalam masa menyusui untuk mengumpulkan ASI, fasilitas ruangan ini telah disediakan di seluruh wilayah kerja Perseroan.

Occupational Health Service [403-3][403-6]

The Company carries out direct health checks by health officers once a week with basic blood pressure and body temperature checks. Checks are also carried out digitally through the 'Me Check' application in the form of a digital form containing health information for daily operational employees at the Enseval warehouse.

Once a year, the Company provides Medical Check Up (MCU) facilities to its employees. In 2023, the Company had 288 employees take the MCU. In addition, the Company also provided special nursing rooms to help lactating female employees collect breast milk. These room facilities are provided in all the Company's work areas.

Kinerja Keselamatan Kerja

Selama tahun pelaporan, Perseroan mencatat 4 kasus kecelakaan kerja yang seluruhnya dialami oleh karyawan laki-laki. Kecelakaan kerja tersebut disebabkan oleh faktor kelelahan dan *human error*. Upaya pencegahan, himbauan, dan memberi pendidikan terkait potensi risiko senantiasa dilakukan dan disosialisasikan kepada seluruh Insan Enseval. Selain itu, selama tahun 2023, tidak terjadinya kecelakaan kerja fatal maupun adanya penyakit akibat kerja (PAK) di lingkungan Perseroan. [403-9][403-10]

Work Safety Performance

During the reporting year, the Company recorded 4 cases of work accidents, all of which were suffered by male employees. The work accidents were caused by fatigue and human error. Prevention campaigns, outreach, and risk education are consistently implemented and communicated to all Enseval personnel. Furthermore, the Company did not experience any fatal work-related ill health (PAK) in 2023. [403-9][403-10]

Kecelakaan Kerja [403-9]

Work Accident

No	Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022	2021
1	Ringan Light	Kasus Cases	1	4	1
	Sedang Moderate		3	0	0
	Berat Heavy		0	0	0
	Fatal		0	0	0
Total Kecelakaan Kerja Total Work Accidents			4	4	1
2	Total Kecelakaan Lalu Lintas Total Traffic Accidents		19	45	15
3	Frequency Rate*	%	0,47	0,43	0,22
4	Severity Rate*		5,00	3,81	3,56

*Perhitungan *frequency rate* dan *severity rate* tidak termasuk data kecelakaan lalu lintas.
Calculation of *frequency rate* and *severity rate* excluding traffic accident data.

Kinerja Enseval untuk Masyarakat [F.23][F.25]

Enseval's Performance for Society



Enseval memiliki program kegiatan sosial yang dampaknya dapat dirasakan oleh masyarakat yang berada dalam jangkauan operasional Perseroan. Program-program tersebut telah disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan lingkungan setempat. Selama tahun pelaporan, Enseval telah menyalurkan sejumlah Rp274.274.574 untuk total kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) berupa beasiswa pelajar dan bantuan kemanusiaan. Enseval juga memberikan beasiswa pelajar kepada anak berprestasi dari karyawan Enseval. Selama tahun pelaporan, Enseval telah menyalurkan beasiswa dengan total Rp113.350.000 kepada 162 anak karyawan.

Sementara itu, bantuan kemanusiaan diberikan melalui program 'Insan Enseval Berbagi' yang telah berjalan secara berkelanjutan setiap tahunnya dan dalam rangka memperingati hari ulang tahun Perseroan yang ke-50, Perseroan bersama dengan seluruh Insan Enseval menjalankan kegiatan "Insan Enseval Berbagi" dengan tema "Tabur Kebaikan, Tuai Kebersamaan." Kegiatan ini dilakukan di 50 lokasi tempat Perseroan beroperasi.

Setiap Insan Enseval mengumpulkan donasi dan menyalurkannya kepada berbagai jenis Panti Asuhan, seperti anak yatim piatu, dhuafa, disabilitas, dan panti jompo. Total donasi yang terkumpul mencapai Rp160.924.574. Dana ini kemudian digunakan untuk membeli berbagai kebutuhan sembako dan kebutuhan panti lainnya.

Communities within Enseval's operational reach are impacted by the Company's social activity program. These programs have been modified to meet the needs and environmental circumstances of the area. Enseval provided student scholarships and humanitarian aid totaling Rp274,274,574 for Corporate Social and Environmental Responsibility (CSE) activities during the reporting year. Enseval additionally offered academic scholarships to deserving children of its workforce. During the reporting year, Enseval distributed scholarships totaling Rp113,350,000 to 162 employees' children.

Meanwhile, humanitarian aid is provided annually through the 'Sharing with Enseval' Personnel (Insan Enseval Berbagi) program. In commemoration of the Company's 50th anniversary, the Company and all Enseval Personnel organized a 'Sharing with Enseval Personnel' activity with the theme 'Sow Compassion, Reap Harmony' (Tabur Kebaikan, Tuai Kebersamaan). The activity was held in all 50 locations where the Company operates.

Donations are collected by all Enseval personnel and distributed to different kinds of Care Homes, including those for orphans, the disabled, and the elderly. Total donations collected amounted to Rp160,924,574. Various basic necessities and other requirements of the care homes are then purchased with these funds.

Keterjaminan Produk dan Layanan

Product and Service Assurance

Perseroan telah mengambil langkah konkret untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang telah ditetapkan. Hal ini dibuktikan melalui perolehan beberapa sertifikasi di antaranya:

The Company took concrete steps to ensure compliance with established regulations. This is demonstrated through the acquisition of several certifications, include:

Perolehan Sertifikasi Perseroan dan Entitas Anak

Acquisition of Certification of the Company and Subsidiaries

No	Nama Sertifikasi Certification Name	Lembaga Pemberi Sertifikasi Certification Body	Lingkup Operasi Scope of Operation
1	Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) <i>Good Medicine Distribution Method (CDOB)</i>	Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Republik Indonesia <i>Food and Drug Supervisory Agency (BPOM)</i>	PT Enseval Putera Megatrading Tbk
2	Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) <i>Food Methods for Distribution of Medical Devices (CDAKB)</i>	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia <i>Ministry of Health of the Republic of Indonesia</i>	PT Enseval Putera Megatrading Tbk
3	Sistem Jaminan Halal <i>The Halal Assurance System</i>	Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI) <i>Indonesian Ulama Council (LPPOM MUI) Research Institute for Food, Drugs, and Cosmetics</i>	PT Enseval Putera Megatrading Tbk PT Forsta Kalmedic Global
4	Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan (SMKPO) <i>Processed Food Safety Management System (SMKPO)</i>	Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Republik Indonesia <i>Food and Drug Supervisory Agency (BPOM)</i>	PT Enseval Putera Megatrading Tbk
5	ISO 9001:2015 - Sistem Manajemen Mutu <i>ISO 9001:2015 - Quality Management System</i>	The British Standards Institution (BSI)	PT Enseval Putera Megatrading Tbk
6	ISO 45001:2018 - Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja <i>ISO 45001:2018 - Occupational Health and Safety Management System</i>	The British Standards Institution (BSI)	PT Enseval Putera Megatrading Tbk
7	ISO 27001:2022 - Sistem Manajemen Keamanan Informasi <i>ISO 27001:2022 - Information Security Management System</i>	The British Standards Institution (BSI)	PT Emos Global Digital
8	Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) <i>Electronic System Organizers (PSE)</i>	Kementerian Komunikasi dan Informatika <i>Ministry of Communication and Information Technology of the Republic of Indonesia</i>	PT Emos Global Digital
9	Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB) <i>Good Medical Device Manufacturing Practice (CPAKB)</i>	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia <i>Ministry of Health of the Republic of Indonesia</i>	PT Forsta Kalmedic Global
10	ISO 13485:2016 - Quality Management System Certification	The British Standards Institution (BSI)	PT Forsta Kalmedic Global
11	Sertifikat Produksi Alat Kesehatan <i>Medical Device Production Certificate</i>	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia <i>Ministry of Health of the Republic of Indonesia</i>	PT Forsta Kalmedic Global
12	Sertifikat Produksi Pembangkit Radiasi Pengion <i>Ionizing Radiation Generator Production Certificate</i>	Badan Pengawas Tenaga Nuklir <i>Nuclear Energy Regulatory Agency</i>	PT Forsta Kalmedic Global
13	Sertifikat Halal untuk Surgical Suture Product <i>Halal Certificate for Surgical Suture Product</i>	Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal <i>The Halal Product Assurance Organizing Body</i>	PT Forsta Kalmedic Global

Enseval juga telah melakukan evaluasi terhadap seluruh (100%) produk yang didistribusikan maupun yang dipasarkan kepada pelanggan untuk memastikan tidak adanya dampak negatif yang dihasilkan. Setiap produk yang dikemas telah disertai dengan informasi mengenai manfaat, komposisi bahan baku, serta kemungkinan efek samping yang disajikan secara transparan kepada seluruh pelanggan. Hal ini dibuktikan dengan tidak adanya temuan terkait kepatuhan regulasi dan keluhan terhadap produk yang didistribusikan maupun penarikan produk dari pasaran yang terjadi selama tahun 2023. Perseroan juga memastikan tidak adanya pengaduan dan kasus akibat adanya pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan. [F.27][F.28][F.29][416-1][416-2] [418-1]

Kepuasan Pelanggan

Enseval berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang setara, terbuka, dan adil kepada seluruh konsumen untuk menyampaikan penilaian, keluhan, kritik, ataupun masukan tanpa membedakan gender, suku, ras, maupun faktor diskriminasi lainnya. Untuk memastikan kinerjanya, Enseval melakukan survei kepuasan pelanggan yang bertujuan untuk peningkatan pelayanan produk dan jasa Perseroan yang lebih baik. Selain itu, Enseval juga mendapatkan evaluasi dari pelanggan dalam sisi keamanan, kepuasan, serta pemenuhan kebutuhan pelanggan. Sepanjang periode pelaporan, tingkat kepuasan pelanggan mencapai 80,78% dengan penilaian yang dikelompokkan menjadi tiga kategori, yaitu cara pemesanan, pengiriman, dan penagihan (*collection*). [F.17][F.30]

Survei Kepuasan Pelanggan [F.30]

Customer Satisfaction Survey

Uraian Description	2023	2022	2021
Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction	80,78%	80,96%	85,92%
Kategori Category	Sangat Puas Very Satisfied	Sangat Puas Very Satisfied	Sangat Puas Very Satisfied

Enseval has also evaluated all (100%) products distributed and marketed to customers to ensure that there are no negative impacts. Transparent information about the benefits, raw material composition, and potential side effects is included with every packaged product and is made available to all customers. The absence of findings about regulatory compliance, complaints about distributed products, or product withdrawals from the market that took place in 2023 serves as evidence of this. The Company also ensures that there are no complaints and cases resulting from violations of customer privacy and loss of customer data. [F.27][F.28][F.29][416-1][416-2] [418-1]

Customer Satisfaction

Enseval is committed to providing equal, open and fair services to all consumers to submit assessments, complaints, criticism or input without discriminating against gender, ethnicity, race or other discriminatory factors. To guarantee its performance, Enseval conducts customer satisfaction surveys aimed at improving the Company's product and service delivery. In addition, Enseval also collects customer evaluations pertaining to security, satisfaction and meeting customer needs. Throughout the reporting period, the level of customer satisfaction reached 80.78% with assessments grouped into three categories, namely ordering, delivery and collection. [F.17][F.30]

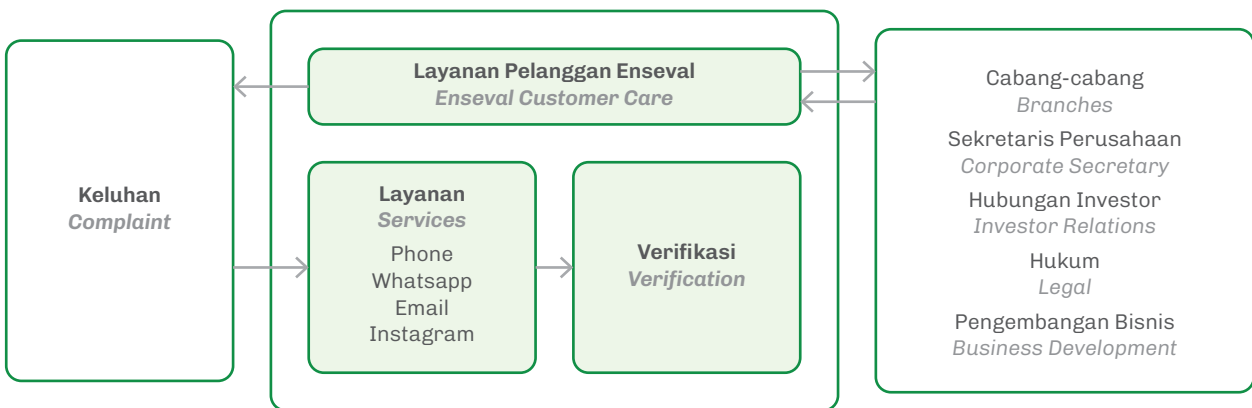
Mekanisme Pengaduan [F.24]

Enseval memfasilitasi setiap pengaduan yang diterima dari pelanggan maupun masyarakat melalui sistem yang telah terintegrasi. Setiap pengaduan ditampung terlebih dahulu oleh Enseval Customer Care (ECC), kemudian dikelompokkan berdasarkan jenis dan tujuan pengaduannya. Proses pengelompokan jenis dan tujuan pengaduan bertujuan agar tidak ada laporan yang salah penanganan, sehingga dapat diteruskan kepada masing-masing departemen yang bertanggung jawab. Sepanjang tahun 2023, ECC menerima 364 laporan keluhan dari pelanggan yang seluruhnya (100%) telah diselesaikan dan ditindaklanjuti. Adapun keluhan yang disampaikan yaitu terkait dengan produk dan pengiriman. Selain itu, selama periode pelaporan, tidak ada pengaduan yang diterima terkait dengan kinerja sosial Perseroan dari masyarakat.

Complaint Mechanism [F.24]

Enseval accommodates every complaint received from customers and the public through an integrated system. Each complaint is handled first by Enseval Customer Care (ECC), then grouped based on the type and purpose of the complaint. Grouping the types and objectives of complaints ensures that no reports are mishandled, so that they can be forwarded to the appropriate departments. Throughout 2023, ECC received 364 complaints from customers, all of which (100%) have been resolved and followed up. The complaints were related to product and delivery. Furthermore, no complaints were received regarding the Company's social performance from the public during the reporting period.

Mekanisme Pengaduan Pelanggan dan Masyarakat Customer and Community Complaints Mechanism



Penyediaan Layanan Pelanggan

Provision of Customer Care

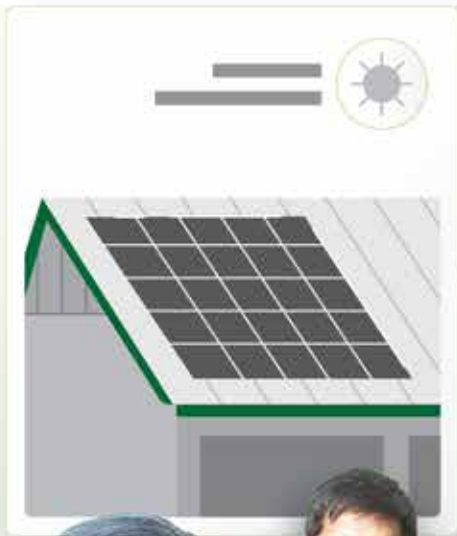




Chapter 03

Enseval untuk Alam

Enseval for Nature



For

Nature

Pengelolaan Energi dan Emisi

Energy and Emission Management



Untuk mencapai bisnis yang berkelanjutan, Enseval turut berkontribusi dalam mengupayakan kegiatan operasional yang ramah lingkungan. Perseroan menggunakan energi listrik yang bersumber dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) untuk kegiatan operasional perkantoran serta bahan bakar minyak (BBM) berupa bensin, solar, dan dex untuk kegiatan distribusi. Selama tahun pelaporan, Perseroan mencatat penggunaan energi listrik dan BBM sebesar 148.922 GJ, meningkat 5,2% dari tahun sebelumnya. Dari penggunaan energi tersebut, Perseroan menghasilkan emisi GRK sebesar 21.876 ton CO₂ eq.

Dalam melakukan perhitungan energi, Perseroan menggunakan *data counter* pada sistem basis data, sementara perhitungan konversi nilai emisi merujuk pada buku saku yang diterbitkan oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) 'Handbook of Energy and Economic Statistics of Indonesia 2018' dan Laporan 'Inventarisasi Emisi GRK Sektor Energi, ESDM 2017'. Sampai akhir tahun 2023, Perseroan belum melakukan perhitungan energi dan emisi yang dihasilkan dari luar Perseroan, emisi zat perusak ozon (ODS), emisi NO_x, SO_x, maupun emisi udara signifikan lainnya. [302-2][305-3][305-6][305-7]

Enseval supports environmentally friendly operational practices in order to create a sustainable business. The Company uses electrical energy sourced from the State Electricity Company (PLN) for office operations, and for distribution activities, it uses fuel oil (BBM) in the form of gasoline, diesel, and dex. During the reporting year, the Company recorded electricity and fuel usage of 148,922 GJ, increasing 5.2% from the previous year. From the use of this energy, the Company produces GHG emissions of 21,876 tons of CO₂ eq.

In calculating energy, the Company uses a data counter in a database system. Whereas, calculation of emission value conversion refers to the 'Handbook of Energy and Economic Statistics of Indonesia 2018' and the 'Energy Sector GHG Emissions Inventory Report, ESDM 2017' published by the Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM). Until the end of 2023, the Company has yet to calculate the energy and emissions generated outside the Company, namely ozone-depleting substances (ODS), NO_x, SO_x emissions, or other significant emissions. [302-2][305-3][305-6][305-7]

Penggunaan Energi dan Emisi yang Dihasilkan [F.6][F.11][302-1][302-3][305-1][305-2][305-4]

Energy Consumption and Emission Generated

Uraian Description	Satuan Unit	2023	2022*	2021*
Penggunaan Energi Listrik Electricity Usage	kWh	17.059.789	16.638.256	15.370.848
	GJ	61.415	59.897	55.335
Konsumsi BBM Fuel Consumption	Liter	2.489.766	2.252.187	2.023.731
	GJ	87.507	81.667	71.876
Total Penggunaan Energi Total Energy Usage	GJ	148.922	141.565	127.211
Emisi Cakupan 1 (BBM) Emission Scope 1 (Fuel)		6.486	6.064	5.363
Emisi Cakupan 2 (Listrik) Emission Scope 2 (Electricity)	Ton CO ₂ eq Tons of CO ₂ eq	15.390	15.067	13.878
Emisi GRK yang Dihasilkan (Cakupan 1 dan 2) Generated GHG Emissions (Scope 1 and 2)		21.876	21.131	19.241
Penjualan Neto Net Sales	Rp Juta Million Rp	28.507.873	28.027.488	25.673.757
Intensitas Energi Intensity of Energy	GJ/Rp Juta GJ/Million Rp	0,0052	0,0051	0,0050
Intensitas Emisi Intensity of Emissions	Ton CO ₂ eq/Rp Juta Tons of CO ₂ eq/ Million Rp	0,000767	0,000754	0,000749

Keterangan | Note:

Perhitungan konsumsi BBM mencakup 1 kantor pusat dan 48 kantor cabang. Sementara perhitungan konsumsi listrik mencakup 1 kantor pusat, 3 DC, dan 48 kantor cabang.

The fuel consumption calculation covers 1 head office and 48 branch offices. Whereas, electricity consumption calculation covers 1 head office, 3 DCs and 48 branch offices.

*Penyajian kembali informasi (restatement) karena adanya perubahan satuan perhitungan. [2-4]
Restatement of information due to changes in calculation units. [2-4]

Upaya Pengurangan Energi dan Emisi

[F.7][F.12][302-4][302-5][305-5]

Enseval berkomitmen untuk melaksanakan kegiatan operasional yang ramah lingkungan melalui berbagai upaya pengurangan energi dan emisi. Untuk kegiatan operasional kantor, seluruh fasilitas gudang cabang kami telah menggunakan lampu LED untuk mengurangi konsumsi listrik. Sejak tahun 2022, Enseval juga telah melakukan pemasangan panel surya di salah satu Pusat Distribusi (DC) milik Perseroan serta gudang PT Global Chemindo Megatrading yang merupakan salah satu anak perusahaan Perseroan yang terletak di Kawasan Industri Deltamas, Cikarang, Bekasi. Pada tahun 2023 ini, Perseroan telah menghasilkan 3.528 GJ energi hijau secara keseluruhan dan dapat mengurangi emisi sebesar 972,91 ton CO₂ eq.

Dalam kegiatan distribusi, Perseroan memastikan untuk menggunakan kendaraan operasional yang telah lulus uji KIR serta melakukan pemeriksaan kendaraan operasional secara rutin untuk memastikan emisi buang kendaraan tetap dalam batas yang baik sesuai dengan Permen LHK No. 5 Tahun 2006. Selain itu, pada tahun 2023, Enseval telah memulai program elektrifikasi armada logistik dan distribusi yang merupakan upaya transformasi unit sepeda motor konvensional menjadi sepeda motor listrik. Program ini merupakan upaya Enseval juga untuk mendukung program pemerintah dalam percepatan penggunaan kendaraan listrik. Sebanyak 37 unit sepeda motor listrik ini telah beroperasi dan tersebar di 7 cabang Enseval. Melalui program ini, Enseval berhasil mencatat 501% pengurangan konsumsi BBM dan 100% pengurangan emisi yang dihasilkan.

Energi and Emission Reduction Efforts

[F.7][F.12][302-4][302-5][305-5]

Enseval is committed to conducting ecologically sustainable operations by means of diverse energy and emission mitigation initiatives. All our branch warehouse facilities use LED lighting for office operations to reduce electricity consumption. In 2022, Enseval installed solar panels at one of the Company's Distribution Centers (DC) and at the warehouse of PT Global Chemindo Megatrading, a subsidiary, situated in the Deltamas Industrial Area, Cikarang, Bekasi. The Company was able to reduce emissions of CO₂ eq. by 972.91 tons in 2023, having produced 3,528 GJ of green energy overall.

In its distribution activities, the Company only uses operational vehicles that have passed the Commercial Vehicle Licensing (KIR) test and carries out routine inspections of operational vehicles to ensure exhaust emissions remain within the limits set by Minister of Environment and Forestry Regulation No. 5 of 2006. Moreover, in 2023, Enseval initiated a logistics and distribution fleet electrification program to transform conventional motorcycle units into electric motorcycles. It is Enseval's effort to support the government program to accelerate the use of electric vehicles. A total of 37 electric motorcycles are in operation, spread across 7 Enseval branches. Through this program, Enseval succeeded in reducing fuel consumption by 501% and generated emissions by 100%.

Perbandingan Penggunaan Energi Sebelum dan Setelah Menggunakan Motor Listrik (per Tahun)

Comparison of Energy Use Before and After Using Electric Vehicle (per Year)

Sebelum Elektrifikasi (2023) Before Electrification (2023)			Setelah Elektrifikasi (2023) After Electrification (2023)		
Konsumsi BBM (GJ/Motor) Fuel Consumption (GJ/Motorcycle)	Biaya (Rp/Motor) Cost (Rp/Motorcycle)	Emisi yang Dihasilkan (Ton CO ₂ /Motor) Generated Emissions (Tons CO ₂ /Motorcycle)	Konsumsi Listrik (GJ/Motor) Electricity Consumption (GJ/Motorcycle)	Biaya (Rp/Motor) Cost (Rp/Motorcycle)	Emisi yang Dihasilkan (Ton CO ₂ /Motor) Generated Emissions (Tons CO ₂ /Motorcycle)
17,44	Rp5.100.000	2,17	2,90	Rp1.295.215	0

Pengelolaan Limbah [F.13][F.14][306-1][306-2][306-3][306-4][306-5]

Waste Management

Meskipun kegiatan operasional Enseval tidak menghasilkan jenis limbah yang berbahaya berbahaya dan beracun (B3), kegiatan operasional Perseroan tetap menghasilkan limbah non-B3 berupa kardus, plastik, kertas, daun kering, dan sebagainya. Selama tahun 2023, kegiatan operasional Perseroan dari kantor pusat, 7 anak perusahaan, 2 kantor cabang, dan beberapa prinsipal menghasilkan limbah non-B3 sebanyak 322 ton. Dalam pengelolaan sampah dari aktivitas sehari-hari, Perseroan melakukan daur ulang sampah tersebut menjadi pupuk kompos yang dapat digunakan sebagai pupuk untuk tanaman ataupun pohon di sekitar lingkungan Perseroan. Adapun limbah berupa produk retur akan dikembalikan kepada perusahaan pemilik produk tersebut, sehingga Perseroan tidak melakukan pengelolaan produk kedaluwarsa.

Perseroan terus berupaya untuk mengelola dan mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan, salah satunya melalui penerapan digitalisasi dalam kegiatan operasionalnya yang telah dilaksanakan sejak tahun 2021. Melalui digitalisasi, Perseroan dapat mengurangi penggunaan kertas sebanyak 532 rim atau setara 1,33 ton dikarenakan surat pesanan dan faktur *print out* dialihkan menjadi e-SP dan e-invoice, serta penggunaan konsol tangan (*handheld device*) untuk pelaksanaan *stock opname*. Perseroan juga telah melakukan sosialisasi kepada pelanggan terkait digitalisasi faktur pajak dengan penggunaan fasilitas aplikasi EMOS dan MOSPAY. Melalui upaya pengurangan tersebut, Enseval dapat mengurangi emisi sebesar 3,45 ton CO₂ eq.

Selain itu, Perseroan juga berupaya untuk mengurangi ketergantungan akan plastik bersama dengan Kalbe Sustainable Journey melalui Program #Gregetplastik, di antaranya dengan mendorong karyawan untuk menggunakan botol minum atau *tumbler*, sendok-garpu-sedotan *stainless*, *totebag*, serta kotak makan pribadi.

Although Enseval's operational activities do not produce any type of hazardous and toxic waste (B3), the Company's operational activities still produce non-B3 waste in the form of cardboard, plastic, paper, dry leaves, and so on. Throughout 2023, the Company's operational activities at the head office, 7 subsidiaries, 2 branches, and several principals produced as much as 322 tons of non-B3 waste. To manage waste from daily activities, the Company recycles waste into compost to be used as fertilizer for plants or trees around the Company's environment. Waste in the form of expired products will be returned to the company of origin, so that the Company does not manage expired products.

As part of its ongoing efforts to control and minimize waste production, the Company has begun integrating digitalization into its operational processes since 2021. The Company was able to reduce paper use by 532 reams or equal to 1.33 tons by converting printed order letters and invoices into e-SP and e-invoicing, as well as using handheld devices to carry out stock taking. The Company also conducted outreach to customers regarding the digitalization of tax invoices using the EMOS and MOSPAY applications. Through these reduction efforts, Enseval can reduce emissions by 3.45 tons CO₂ eq.

Moreover, the Company is also trying to reduce dependence on plastic as part of the Kalbe Sustainable Journey through its #Gregetplastik Program, among others by encouraging employees to use tumblers, stainless steel utensils, tote bags and personal lunch boxes.



Penggunaan Palet Plastik [F.5]

Seluruh (100%) DC serta 75% cabang operasional Perseroan telah beralih menggunakan palet plastik. Peralihan penggunaan palet plastik ini telah diinisiasi sejak tahun 2016 yang sebelumnya menggunakan palet kayu. Meskipun harganya lebih tinggi dibandingkan dengan palet kayu, palet plastik memiliki material yang lebih ramah lingkungan, serta unggul untuk penggunaan jangka panjang yang lebih aman dan higienis.

Use of Plastic Pallets [F.5]

All (100%) DCs and 75% of the Company's operational branches have switched to using plastic pallets. The transition to plastic pallets was initiated in 2016, when wooden pallets were previously used. Although the price is higher than wooden pallets, plastic pallets have more environmentally friendly materials, and are superior for safer and more hygienic long-term use.

Rekapitulasi Pembelian Palet Plastik

Recapitulation of Plastic Pallets Purchase

2023		2022		2021	
Satuan Unit	Rp Juta Rp Million	Satuan Unit	Rp Juta Rp Million	Satuan Unit	Rp Juta Rp Million
27.138	8.951,00	19.867	7.231,75	15.140	4.773,00

Pengelolaan Air dan Efluen [F.8][F.13][303-5]

Water and Effluent Management

Untuk kegiatan operasionalnya, Perseroan menggunakan air yang bersumber dari mata air langsung (sumur) serta perusahaan air minum (PAM) yang dikelola oleh pemerintah/swasta. Dengan demikian, jumlah air yang dikonsumsi sama dengan jumlah air yang dibuang/efluen yang dihasilkan. Selama tahun pelaporan, Perseroan mencatat konsumsi air secara keseluruhan di wilayah operasional sebanyak 112.486 m³ air.

For its operational activities, the Company uses water sourced directly from springs (wells) and the Water Utility Companies (PAM) managed by the government/private sector. Thus, the amount of water consumed is the same as the amount of water discharged/effluent produced. During the reporting year, the Company recorded an overall water consumption of 112,486 m³ in its operational areas.

Sejak tahun 2013, Perseroan telah menerapkan sistem pengelolaan air hujan (*rainwater harvesting system*) yang telah diimplementasikan di 2 kantor cabang Enseval, 1 DC, serta 1 Subsidiaries, yaitu PT Global Chemindo Megatrading. Dengan sistem ini, air hujan yang tertampung dapat digunakan kembali menjadi sumber air yang layak digunakan melalui sirkulasi dengan material olah yang ramah lingkungan.

Since 2013, the Company has implemented a rainwater harvesting system at 2 Enseval branch offices, 1 DC, and 1 Subsidiary, namely PT Global Chemindo Megatrading. With this system, collected rainwater can be reused into a water source suitable for use through circulation utilizing environmentally friendly processing materials.

Kapasitas Tampung Rainwater Harvesting System

Rainwater Harvesting System Capacity

Lokasi Location	Jumlah (Tangki) Amount (Tank)	Kapasitas Tangki (Liter) Tank Capacity (Liter)	Kapasitas Total (Liter) Total Capacity (Liter)
DC Cikarang	4	90.000	360.000
Subsidiaries	2	8.000 & 16.000	24.000
Kantor Cabang Pontianak Pontianak Branch Office	2	2.000	4.000
Kantor Cabang Balikpapan Balikpapan Branch Office	1	1.200	1.200

→ Keanekaragaman Hayati [F.1][F.4][F.9][F.10]

Biodiversity

Seluruh kegiatan operasional Enseval beroperasi di kawasan industri dan kawasan yang dikhususkan untuk kegiatan komersial, sehingga Perseroan tidak memiliki wilayah kerja yang bersinggungan langsung maupun berdekatan dengan kawasan dilindungi ataupun yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Sampai akhir tahun 2023, Perseroan melakukan kegiatan penambahan ruang terbuka hijau di 3 titik, penanaman 16 bibit pohon kamboja, 3 bibit pohon ketapang kaca, dan 8 bibit pohon pucuk merah. Perseroan selalu berupaya menerapkan budaya ramah lingkungan melalui upaya penghijauan di sekitar Perseroan berupa penanaman bibit tanaman hias, buah-buahan, dan Tabebuaya. [304-1]

Perseroan juga melakukan penambahan ruang terbuka hijau di kantor pusatnya. Hal ini dilakukan melalui pembebasan lahan parkir/paving block dan mengubahnya menjadi taman. Perseroan juga telah mengeluarkan biaya pengelolaan lingkungan hidup sebesar Rp262.794.111 yang digunakan untuk pengelolaan air dan limbah, pemeliharaan taman, serta kegiatan lainnya. Selama tahun 2023, Perseroan juga tidak menerima pengaduan terkait lingkungan hidup. [F.16]

All of Enseval's operational activities are located in industrial areas and areas specifically for commercial activities, so that the Company does not operate in areas that are in direct contact with or adjacent to protected areas or those with high biodiversity. By the end of 2023, the Company had established green open space at 3 additional locations, planted 16 frangipani tree seedlings, 3 Ketapang Kencana tree seedlings, and 8 red shoot tree seedlings at the Company's head office. The Company always strives to implement an environmentally friendly culture through greening efforts around the Company by planting ornamental plant, fruit-bearing tree, and Tabebuaya seedlings. [304-1]

The Company also added green open space at its head office. This is done by freeing up parking lots/paving blocks and turning them into parks. The Company has also incurred environmental management costs amounting to Rp262,794,111 allocated for water and waste management, park maintenance and other activities. During 2023, the Company also did not receive complaints related to the environment. [F.16]



Profil Laporan

About the Report

Laporan Keberlanjutan ini menyampaikan kinerja Perseroan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Laporan ini diterbitkan setiap tahunnya, di mana laporan periode sebelumnya diterbitkan pada tanggal 10 April 2023. Data keuangan yang dicantumkan dalam Laporan ini telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) dan merupakan data yang terkonsolidasi dengan seluruh entitas anak usaha. Adapun anak usaha yang dikelola, yaitu PT Tri Saptas Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, PT Forsta Kalmedic Global, PT Medika Renal Citraprima and PT Mitra Ananda Megadistrindo. Laporan ini belum melalui proses verifikasi (*assurance*) dari pihak independen, akan tetapi, Perseroan telah menelaah dan menjamin keakuratan data yang tercantum dalam Laporan ini sesuai dengan persetujuan Direksi. [G.1] [2-2][2-3][2-5]

Laporan ini mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, serta merujuk pada (*with reference to*) Standar *Global Reporting Initiative* (GRI). Terdapat penyajian kembali (*restatement*) beberapa informasi, di antaranya untuk data konsumsi dan emisi yang dihasilkan, laba bersih, penjualan obat non-resep, serta jumlah karyawan yang mengambil cuti melahirkan. Penyajian kembali informasi ini disebabkan karena adanya perubahan metode dan satuan perhitungan. [2-4]

*This Sustainability Report conveys the Company's performance in economic, social and environmental aspects for the period 1 January to 31 December 2023. This report is published annually, the report for the previous period of which was published on 10 April 2023. The financial data included in this Report has been audited by a Public Accounting Firm (KAP) and is consolidated with all subsidiary entities. The subsidiaries include PT Tri Saptas Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, PT Forsta Kalmedic Global, PT Medika Renal Citraprima dan PT Mitra Ananda Megadistrindo. This report has not been through a verification (*assurance*) process by an independent party, however, the Company has reviewed and guarantees the accuracy of the data contained herein has the approval of the Board of Directors. [G.1][2-2][2-3][2-5]*

*This report refers to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, and refers to (*with reference to*) the *Global Reporting Initiative* (GRI) Standard. There is a *restatement* of some information, including consumption and emissions generated data, net profit, non-prescription medicines sales, as well as the number of employees who took maternity leave. The *restatement* of this information is due to a change in the calculation methods and units. [2-4]*

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report

Enseval mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan kritik, saran, maupun respons terhadap Laporan Keberlanjutan Enseval Tahun 2022. Kami telah menerima dan merespons semua kritik, saran, dan respons tersebut dengan menyampaikan informasi yang lebih komprehensif dalam Laporan ini, salah satunya melalui penambahan topik "Keberagaman dan Kesetaraan" sebagai topik material pada Laporan tahun 2023. Kami menerima kritik, saran, respons, atau pertanyaan seputar Laporan Keberlanjutan 2023 melalui lembar umpan balik yang disediakan di akhir laporan ini atau melalui:

Enseval would like to thank all stakeholders for their feedback, ideas, and comments regarding the 2022 Enseval Sustainability Report. By including the topic "Diversity and Equality" as a material topic in the 2023 Report, among other ways, we have added more comprehensive information to this Report, one of which is through the addition of the topic "Diversity and Equality" as a material topic in the 2023 Report. We welcome feedback, ideas, and comments on the 2023 Sustainability Report through the provided feedback sheet at the end of the report or by contacting us at:

Kontak terkait Keberlanjutan [2-3]

Contact Regarding the Report

Sugianto

Corporate Secretary

Gedung Enseval | *Enseval Building*
Jl. Pulo Lentut No. 10, Kawasan Industri Pulo Gadung
Jakarta 13920, Indonesia
Telp. | *Phone* (62-21) 4682 2422
Faks | *Fax* (62-21) 4609039
Website: **www.enseval.com**
E-mail: investor.relations@enseval.com

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 ^[G.4]

Reference to POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

Nomor Indeks <i>Index Number</i>	Indikator <i>Indicators</i>	Halaman <i>Page(s)</i>
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Elaboration on Sustainability Strategy</i>	11
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Summary of Sustainability Aspect Performance</i>		
B.1	Aspek Ekonomi <i>Economic Aspects</i>	3
B.2	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspects</i>	4
B.3	Aspek Sosial <i>Social Aspects</i>	4
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission, and Values of Sustainability</i>	26
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	25
C.3	Skala Usaha <i>Enterprise Scale</i>	25
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities</i>	30
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	31
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Significant Changes in Issuers and Public Companies</i>	32
Penjelasan Direksi <i>The Board of Directors' Explanation</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>The Board of Directors' Explanation</i>	5-10
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Responsible for Implementing Sustainable Finance</i>	35
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	36
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i>	37-38
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	17-20
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>	37-38

Nomor Indeks Index Number	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Sustainable Culture Development Activities</i>	71
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss</i>	39
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance</i>	39
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs That Incur</i>	71
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	69
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	66
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>	67
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air <i>Water usage</i>	70
Aspek Keanekaragaman Hayati Aspects of Biodiversity		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity</i>	71
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	71

Nomor Indeks Index Number	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Emisi <i>Emission Aspect</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Total and Intensity of Emissions Generated by Type</i>	66
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements of Emission Reduction Made</i>	67
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspects</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>	68
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	68
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) <i>Occurring Spills (if any)</i>	Tidak Relevan <i>Not Relevant</i>
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Complaint Aspects Related to the Environment</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	71
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers</i>	60
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	47
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	47
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	50
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Work Environment</i>	54
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Capability Training and Development</i>	52

Nomor Indeks Index Number	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	58
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Community Complaints</i>	61
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	58
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	42
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers</i>	60
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>	60
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Product Recalls</i>	60
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	60
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written Verification from Independent Party (if any)</i>	72
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	84
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report</i>	73
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik <i>List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies</i>	74

Indeks Isi Standar GRI

GRI Standards Content Index

Pernyataan Penggunaan

PT Enseval Putera Megatrading Tbk telah melaporkan informasi yang terdapat dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI.

Statement of Use

PT Enseval Putera Megatrading Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31, 2023 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 yang Digunakan

GRI 1: Fondasi 2021

GRI 1 Used

GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 2 Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi Organizational details	25
	2-2	Entitas yang tercakup dalam laporan keberlanjutan organisasi Entities included in the organization's sustainability reporting	72
	2-3	Periode laporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency and contact point	72
	2-4	Informasi yang dinyatakan kembali Restatements of information	7, 44, 48, 51, 66, 72
	2-5	Penjaminan eksternal External assurance	72
	2-6	Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	25, 30, 42
	2-7	Karyawan Employees	47-49
	2-8	Pekerja yang bukan karyawan Workers who are not employees	47
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	35
	2-10	Nominasi dan seleksi pejabat tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	36
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	35
	2-12	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam memantau dampak manajemen Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	35
	2-13	Delegasi tanggung jawab dalam mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	35
	2-14	Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	35

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 2 Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-17	Pengetahuan kolektif pejabat tata kelola tertinggi <i>Collective knowledge of the highest governance body</i>	36
	2-18	Evaluasi kinerja pejabat tata kelola tertinggi <i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	35
	2-19	Kebijakan remunerasi <i>Remuneration policies</i>	36
	2-20	Proses menentukan remunerasi <i>Process to determine remuneration</i>	36
	2-21	Rasio total kompensasi tahunan <i>Annual total compensation ratio</i>	36
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan <i>Statement on sustainable development strategy</i>	5-10
	2-27	Kepatuhan dalam undang-undang dan peraturan <i>Compliance with laws and regulations</i>	36
	2-28	Keanggotaan asosiasi <i>Membership associations</i>	31
	2-29	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	17-20
	2-30	Perjanjian kerja bersama <i>Collective bargaining agreements</i>	47
GRI 3 Topik Material 2021 Material Topic 2021	3-1	Proses menentukan topik material <i>Process to determine material topics</i>	21-24
	3-2	Daftar topik material <i>List of material topics</i>	21-24
	3-3	Manajemen topik material <i>Management of material topics</i>	21-24
GRI 201 Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	40
	201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim <i>Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>	41
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>	51
	201-4	Bantuan finansial dari pemerintah <i>Financial assistance received from government</i>	39
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi <i>Energy consumption within the organization</i>	66
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi <i>Energy consumption outside of the organization</i>	65
	302-3	Intensitas energi <i>Energy intensity</i>	65
	302-4	Pengurangan konsumsi energi <i>Reduction of energy consumption</i>	67
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa <i>Reduction in energy requirements of products and services</i>	67

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 303 Air dan Efluen 2018 <i>Water and Effluents 2018</i>	303-5	Konsumsi air <i>Water consumption</i>	70
GRI 304 Keanekaragaman Hayati 2016 <i>Biodiversity 2016</i>	304-1	Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan Kawasan lindung dan Kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>	71
GRI 305 Emisi 2016 <i>Emissions 2016</i>	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	66
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	66
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya <i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	65
	305-4	Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>	66
	305-5	Pengurangan emisi gas rumah kaca <i>Reduction of GHG emissions</i>	67
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) <i>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>	65
	305-7	Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya <i>Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant</i>	65
GRI 306 Limbah 2020 <i>Waste 2020</i>	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah <i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>	68
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah <i>Management of significant waste-related impacts</i>	68
	306-3	Timbulan limbah <i>Waste generated</i>	68
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir <i>Waste diverted from disposal</i>	68
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir <i>Waste directed to disposal</i>	68
GRI 401 Ketenagakerjaan 2016 <i>Employment 2016</i>	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan <i>New employee hires and employee turnover</i>	47
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part time employees</i>	50
	401-3	Cuti melahirkan <i>Parental leave</i>	50
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 <i>Occupational Health and Safety 2018</i>	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	54
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kecelakaan <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	55-56

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 <i>Occupational Health and Safety 2018</i>	403-3	Upaya kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	56
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	54
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja <i>Promotion of worker health</i>	56
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	55-56
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	54
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	57
	403-10	Penyakit akibat kerja <i>Work-related ill health</i>	57
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>Training and Education 2016</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>	53
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	52
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	53
GRI 405 Keaneekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 <i>Diversity and Equal Opportunity 2016</i>	405-1	Keaneekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	47
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dan laki-laki <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	50
GRI 406 Non-diskriminasi 2016 <i>Non-discrimination 2016</i>	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil <i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	47
GRI 416 Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan 2016 <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	60
	416-2	Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	60
GRI 418 Privasi Pelanggan 2016 <i>Customer Privacy 2016</i>	418-1	Pengaduan yang terbukti mengenai pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan <i>Substantiated privacy complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data</i>	60



Lembar Umpan Balik [G.2]

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2023 PT Enseval Putera Megatrading Tbk merupakan laporan yang memberikan gambaran atas kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

The 2023 Sustainability Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk is a report that provide an overview of financial and sustainability performance. We expect input, criticism, and suggestions from you.

Profil Responden Respondent Profile

Nama Lengkap (bila berkenan)
Name (if you wish)

Institusi/Perusahaan
Institution/Company

Surel
E-mail

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholder Group

Pemegang Saham
Shareholders

Pelanggan
Customers

Karyawan
Employees

Pemerintah (Regulator)
Government (Regulators)

Media

Pengusaha Lokal
Local Entrepreneur

Prinsipal
Principal

Mitra Kerja (Bank, Akademisi, Asosiasi)
Partners (Banks, Academics, Associations)

Lain-lain, sebutkan
Others, please state:

1. Apakah Laporan ini mudah dimengerti?

Is this report is easy to understand?

Tidak Setuju | Disagree

Netral | Neutral

Setuju | Agree

2. Apakah laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perseroan, baik dari sisi positif dan negatif?

Has this report described the material aspects of the Company, both in positive and negative terms?

Tidak Setuju | Disagree

Netral | Neutral

Setuju | Agree

3. Menurut Anda, aspek material apa yang paling penting? (Nilai 1 = paling tidak penting, hingga 5 = sangat penting)

What material aspects are most important to you? (Value 1 = least important, until 5 = most important)

- Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan | Customer Health and Safety []
- Akses Kesehatan | Access to Health Care []
- Transformasi Digital | Digital Transformation []
- Pendidikan dan Pelatihan | Training and Education []
- Kinerja Ekonomi | Economic Performance []
- Energi dan Emisi | Energy and Emission []
- Limbah | Waste []
- Kesetaraan dan Keberagaman | Diversity and Equality []

4. Silakan kemukakan pendapat dan saran anda tentang laporan ini.

Please provide your suggestions and comments on this report.

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:
Please send feedback form back to:

Sugianto

Corporate Secretary

Gedung Enseval | Enseval Building

Jl. Pulo Lentut No. 10, Kawasan Industri Pulo Gadung,

Jakarta 13920, Indonesia

Telp. | Phone (62-21) 4682 2422

E-mail: investor.relations@enseval.com