



Digital Innovation for Better Healthcare Access

Inovasi Digital untuk Akses Kesehatan yang Lebih Baik

Daftar Isi

Table of Contents

05

Strategi Keberlanjutan

Sustainability Strategy

07

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

08

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Sustainable Development Goals

11

Sambutan Direksi

Message from the Board of Directors

15

Profil Perusahaan

Company Profile

23

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

33

Go Digital

41

Go Efficient

53

Go Sustain

60

Profil Laporan

Report Profile

61

Lampiran

Appendix

62

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK Reference No. 51/POJK.03/2017

68

Lembar Umpan Balik

Feedback Form



2021

Inovasi Digital untuk Akses Kesehatan yang Lebih Baik

Digital Innovation for Better Healthcare Access

Laporan Keberlanjutan ini mengandung informasi rencana, strategi, kinerja, dan tujuan terkait ekonomi, sosial, dan lingkungan Enseval. Laporan ini memuat kata "Enseval", "Perseroan", dan "Perusahaan" yang mengacu pada PT Enseval Putera Megatrading Tbk. Pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang serta lingkungan bisnis, di mana Perseroan menjalankan kegiatan usaha. Enseval tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil-hasil tertentu sesuai harapan.

This Sustainability Report contains information on plans, strategies, performance, and objectives related to the economic, social, and environmental aspects of Enseval. This report contains the words "Enseval" and "the Company", which refers to PT Enseval Putera Megatrading Tbk. These prospective statements are made based on various assumptions regarding current conditions and predicted conditions future in the business environment in which the Company conducts business activities. Enseval does not guarantee that documents whose validity has been confirmed will bring certain results as expected.

Strategi Keberlanjutan

Sustainable Strategy



Enseval menerapkan strategi keberlanjutan melalui Pilar Keberlanjutan: KUAT dan SEHAT yang mencerminkan komitmen dan dukungan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Pilar KUAT merupakan strategi dalam menjalankan operasional yang andal, memperkuat nilai keberlanjutan bagi setiap insan Enseval, serta arah dalam mencapai target kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Adapun Pilar SEHAT merupakan strategi dalam memberikan layanan jasa dan produk kesehatan terbaik yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Kedua Pilar KUAT dan SEHAT menjadi satu kesatuan yang dijalankan dengan seimbang, sejalan, dan searah dengan komitmen keberlanjutan.

Enseval implements its sustainability strategy through the Sustainability Pillars: KUAT (STRONG) and SEHAT (HEALTHY), reflecting its commitment and support for the achievement of the Sustainable Development Goals (SDG).

The KUAT pillar is a strategy followed for running reliable operations, strengthening the sustainability value for each Enseval personnel, as well as for establishing the direction for achieving economic, social, and environmental performance targets. The SEHAT Pillar is a strategy followed for providing the best health services and products to reach all levels of society. The KUAT and SEHAT Pillars together have become one, so they are carried out in a balanced, in line with the commitment to sustainability.

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar



Komitmen Keberlanjutan Commitment to Sustainability



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

	Satuan Unit	2021	2020	2019
Ekonomi Economy				
Penjualan Neto/Pendapatan <i>Net Sales/Income</i>	Rp Juta <i>Rp Million</i>	25.673.757	22.545.419	22.226.912
Laba Bersih <i>Net Income</i>	Rp Juta <i>Rp Million</i>	846.241	679.871	580.815
Penjualan Neto Berdasarkan Portfolio Produk <i>Net Sales by Product Portfolio</i>				
Barang Konsumsi <i>Consumer Products</i>		10.530.451	9.981.629	9.531.465
Obat Resep <i>Prescription Medicines</i>		7.692.502	6.119.882	6.282.072
Obat Bebas <i>Non-Prescription Medicines</i>		3.822.600	3.143.292	2.933.923
Bahan Baku untuk Dijual <i>Raw Materials for Sale</i>	Rp Juta <i>Rp Million</i>	1.996.199	1.771.811	1.808.800
Peralatan Kesehatan <i>Medical Devices</i>		1.569.447	1.480.185	1.621.221
Obat Hewan dan Ternak <i>Veterinary Products</i>		49.544	41.402	43.670
Jasa Pelayanan Kesehatan <i>Health Care Services</i>		13.014	7.218	5.762
Penggunaan Palet Plastik Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Plastic Pallets</i>	Rp Juta <i>Rp Million</i>	2.445	6.080	8.410
Prinsipal <i>Principal</i>	Perusahaan <i>Company</i>	235	231	228
Lingkungan Environment				
Jumlah Penggunaan Energi <i>Total Energy Use</i>	Ton CO ₂ <i>Tons of CO₂</i>	7.773.598,04	1.480.131,68*	1.368.772,05*
Emisi yang Dihasilkan dari Kendaraan Operasional <i>Emissions from operational Vehicles</i>	Ton CO ₂ <i>Tons of CO₂</i>	5.678,46	5.078,93	4.944,95
Sosial Social				
Realisasi Bantuan kepada Masyarakat dan Beasiswa <i>Community and Scholarships Assistance</i>	Rp Juta <i>Rp Million</i>	428	389	67

*) Disajikan ulang | *Restatement*

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Sustainable Development Goals




Selaras dengan PT Kalbe Farma Tbk sebagai induk perusahaan, Enseval turut mendukung capaian dari 6 (enam) tujuan yang melekat pada strategi keberlanjutan Perseroan, yaitu KUAT & SEHAT. Dari keenam tujuan tersebut, di tahun 2021, Enseval berfokus pada beberapa kegiatan, target, dan strategi berdasarkan 4 (empat) tujuan sebagai dukungan prioritas dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

In line with our parent company PT Kalbe Farma Tbk, Enseval supports the achievement of 6 (six) goals through the Company's KUAT & SEHAT sustainability strategy. Of the six goals, in 2021, Enseval focused on several activities, targets, and strategies based on the 4 (four) priority goals in support of the Sustainable Development Goals (SDG).

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Support for the Sustainable Development Goals

Target 2022 2022 Target	Strategi Pencapaian Achievement Strategies	Realisasi 2021 2021 Realization
 <p>Kesehatan yang Baik dan Sejahtera <i>Good Health and Well-being</i></p>		
<ul style="list-style-type: none"> Zero Accident 100% fasilitas pergudangan mendapatkan sertifikasi CDOB 99% cabang tersertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) 	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) Melakukan pengawasan yang ketat pada setiap produk Menambah jangkauan akses kesehatan bagi masyarakat 	<ul style="list-style-type: none"> Tidak ada kecelakaan kerja (<i>Zero Accident</i>) 100% fasilitas pergudangan telah disertifikasi Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM)

Target 2022 2022 Target	Strategi Pencapaian Achievement Strategies	Realisasi 2021 2021 Realization
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20% Cabang dan DC Sertifikasi Halal ▪ 100% fasilitas pergudangan mendapatkan sertifikasi CDOB ▪ 100% fasilitas pergudangan telah disertifikasi Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) ▪ 100% <i>Distribution Center</i> (DC) berstandar Internasional ISO 9001:2015 ▪ Penambahan 22 cabang Mitrasana di 7 titik luar Jabodetabek ▪ 100% karyawan mendapatkan vitamin baik di pusat maupun di cabang ▪ <i>Zero Accident</i> ▪ <i>100% of the warehousing facilities to be CDOB certified</i> ▪ <i>99% of the branches to be certified for good medical device distribution (CDAKB)</i> ▪ <i>20% of the Branches and DC to be Halal Certified</i> ▪ <i>100% of the warehousing facilities to be CDOB certified</i> ▪ <i>100% of the warehousing facilities to be certified by the Food and Drug Administration (BPOM)</i> ▪ <i>100% of the Distribution Centers (DC) using International standard ISO 9001:2015</i> ▪ <i>22 Mitrasana branches to be added in 7 points outside Jabodetabek</i> ▪ <i>100% of the employees to receive vitamins at the head office and branches</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan kualitas proses pendistribusian obat dan alat kesehatan ▪ Membagikan vitamin bagi seluruh karyawan baik di pusat maupun cabang ▪ Memastikan prokes dijalankan dan pembagian <i>WFH-WFO (time of working)</i> ▪ <i>Conducted occupational health and safety (K3) training</i> ▪ <i>Carried out strict supervision of each product</i> ▪ <i>Increased the reach of health access to the communities</i> ▪ <i>Improved the quality of drugs and medical devices distribution process</i> ▪ <i>Distributed vitamins to all employees at the head office and branches</i> ▪ <i>Ensured the WFH-WFO (time of working) processes were running and shared</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% fasilitas pergudangan mendapatkan sertifikasi CDOB ▪ 19% cabang tersertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) ▪ 100% <i>Distribution Center</i> (DC) berstandar Internasional ISO 9001:2015 ▪ Memastikan seluruh karyawan mendapatkan vaksinasi baik di pusat dan seluruh cabang ▪ Pembagian vitamin bagi seluruh karyawan baik di pusat dan seluruh cabang ▪ Penambahan 1 <i>Distribution Center</i> ▪ <i>No work accidents (Zero Accident)</i> ▪ <i>100% of warehousing facilities certified by the Food and Drug Administration (BPOM)</i> ▪ <i>100% of warehousing facilities certified with CDOB</i> ▪ <i>19% of branches certified for good distribution of medical devices (CDAKB)</i> ▪ <i>100% of Distribution Center (DC) using International standard ISO 9001:2015</i> ▪ <i>Ensure all employees get vaccinated both at the center and all branches</i> ▪ <i>Vitamins distributed for all employees at the head office and branches</i> ▪ <i>Added 1 Distribution Center</i>

Target 2022 2022 Target	Strategi Pencapaian Achievement Strategies	Realisasi 2021 2021 Realization
 <p>Pendidikan Berkualitas <i>Quality Education</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Menambah jumlah pelatihan rata-rata 9 topik pelatihan bagi setiap karyawan dalam setahun Mengadakan pelatihan terkait keberlanjutan minimal 2 kali dalam satu tahun <i>Increase training by an average of 9 training topics for each employee per year</i> <i>Conduct sustainability training at least 2 times a year</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan program pelatihan <i>e-learning</i> dan <i>in-class training</i> Menyelenggarakan seleksi bagi penerima beasiswa <i>Developed e-learning and in-class training programs</i> <i>Selected scholarship recipients</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan diadakan rata-rata 8 topik kepada 5.413 karyawan Sebanyak 79 anak karyawan mendapatkan beasiswa Pelatihan keberlanjutan bagi seluruh kontributor data Laporan Keberlanjutan Enseval <i>Training was held for an average 8 topics for 5,413 employees</i> <i>79 children of employees received scholarships</i> <i>Sustainability training for all Enseval Sustainability Report data contributors</i>
 <p>Industri, Inovasi dan Infrastruktur <i>Industry, Innovation and Infrastructure</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 100% transaksi melalui <i>digital payment</i> (MOSPAY) <i>100% of transactions via digital payment (MOSPAY)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan inovasi melalui <i>digital payment</i> Meningkatkan kualitas layanan melalui pelatihan dan berbagai apresiasi <i>Developed innovations through digital payment</i> <i>Improved service quality through training and various awards</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Menggunakan <i>digital platform</i> EMOS dan MOSTRANS dalam proses distribusi obat dan alat kesehatan <i>EMOS and MOSTRANS digital platforms were used in the drugs and medical devices distribution process</i>
 <p>Penanganan Perubahan Iklim <i>Climate Action</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Menambah jumlah palet plastik sebanyak 17.450 unit 100% kendaraan melakukan uji emisi berkala <i>Increase the number of plastic pallets by 17,450 units</i> <i>100% of vehicles undergo periodic emission tests</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Mengurangi penggunaan kayu Efisiensi penggunaan listrik Mengurangi jejak karbon yang dihasilkan dari kegiatan operasional <i>Reduce the use of wood</i> <i>Use electricity efficiently</i> <i>Reduce the carbon footprint from operations</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Pembelian palet plastik 8.700 unit Penggunaan energi terbarukan (<i>solar panel</i>) Melakukan uji emisi berkala <i>Purchased 8,700 plastic pallets</i> <i>Used renewable energy (solar panels)</i> <i>Conducted periodic emission tests</i>

Sambutan Direksi [102-14]

Message from the Board of Directors



Sepanjang tahun 2021, Perseroan senantiasa mengembangkan berbagai inovasi, melanjutkan proses transformasi dan pemberdayaan digital dengan memperhatikan aspek keberlanjutan untuk memberikan akses yang lebih mudah bagi masyarakat Indonesia agar dapat memperoleh produk kesehatan yang berkualitas.

During 2021, the Company continued to innovate, continuing its process of digital transformation and empowerment while paying attention to sustainability aspects to provide easier access for the Indonesian people to quality health products.



JOS IWAN ATMADJAJA
Presiden Direktur
President Director

Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pandemi COVID-19 yang muncul secara tidak terduga memberikan pembelajaran yang sangat berharga di mana terjadi perubahan perilaku terhadap pola hidup sehat dan perilaku belanja masyarakat secara daring. Enseval, sebagai perusahaan yang bergerak di sektor distribusi dan penjualan produk kesehatan menyikapi dengan cepat melalui penyediaan produk yang dibutuhkan masyarakat dalam mengatasi COVID-19 serta mempercepat implementasi layanan secara daring sehingga Perseroan dapat meningkatkan kontribusinya dalam upaya menyetatkan bangsa dengan menjamin ketersediaan produk-produk kesehatan bagi seluruh masyarakat Indonesia.

Keberlanjutan Perusahaan menjadi proses yang penting bagi Perseroan untuk mencapai tujuan, yaitu memperluas dan memperkuat jaringan distribusi di seluruh Indonesia. Perseroan ingin memastikan agar masyarakat dapat memperoleh kemudahan di dalam mendapatkan produk kesehatan yang berkualitas. Pilar Keberlanjutan 'Kuat' dan 'Sehat' menjadi fondasi Perseroan dalam menjalankan setiap aktivitas operasional dengan menyelaraskan pada dukungan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, terutama dalam menyetatkan bangsa.

Kebijakan untuk Merespons Tantangan untuk mencapai Kinerja Keberlanjutan

Untuk memastikan kinerja keberlanjutan diterapkan secara maksimal, di tahun 2021, Perseroan telah menunjuk Bapak Handi Halim selaku Direksi Perseroan sebagai penanggung jawab langsung kinerja keberlanjutan. Diharapkan, dengan adanya tata kelola keberlanjutan ini, Perseroan dapat lebih melakukan integrasi antara aspek LST dan ekonomi dengan komprehensif.

Sepanjang tahun 2021 pandemi COVID-19 masih terus berlanjut, menyebabkan kondisi perekonomian dan sosial menjadi sangat dinamis. Perseroan menghadapi tantangan, terutama dalam mendistribusikan produk kesehatan yang menjadi kurang optimal akibat adanya pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM). Perseroan merespons tantangan ini dengan melakukan berbagai inovasi melalui transformasi dan pemberdayaan digital untuk memudahkan masyarakat memperoleh produk kesehatan. Perseroan juga berkomitmen untuk melakukan optimalisasi pemanfaatan infrastruktur dengan didukung teknologi digital dalam rangka mengembangkan bisnis melalui skema B2B2C atau O2O.

Untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Perseroan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) serta aspek ekonomi dalam aktivitas bisnisnya.

Dear stakeholders,

The COVID-19 pandemic unexpectedly taught us a very valuable lesson, and people started to change their behaviors toward healthy lifestyles and online shopping. As a company engaged in distributing and selling health products, Enseval responded quickly by providing products for the community to deal with COVID-19, and by accelerating our online services. Through these actions, the Company increased its contribution to the health of the nation by ensuring the availability of health products for all Indonesian people.

Corporate sustainability is an important process for the Company to achieve its goals to expand and strengthen its distribution networks throughout Indonesia. The Company wants to ensure the public has easy access to quality health products. The 'Kuat' (Strong) and 'Sehat' (Healthy) sustainability pillars are the foundation for the Company to carry out its operational activities by aligning them with support for the achievement of the Sustainable Development Goals, especially in making the nation healthy.

Policies to Respond to Challenges in Achieving Sustainability Performance

To ensure our optimal sustainability performance was achieved, in 2021, the Company appointed Handi Halim to the Company's Board of Directors as the person in charge of sustainability performance. Our hope is that through this sustainability governance, the Company can more comprehensively integrate the ESG and economic aspects.

During 2021 the COVID-19 pandemic continued, bringing with it very dynamic economic and social conditions. The Company faced challenges, especially in distributing health products that became less optimal due to the restrictions in community activities (PPKM). The Company responded to this challenge by continuing to innovate through digital transformation and empowerment to provide easier access for the Indonesian people to health products. The Company is also committed to optimizing its infrastructure with digital technology to develop the B2B2C or O2O business models.

To support the Sustainable Development Goals, the Company integrated the environmental, social and governance (ESG) and economic aspects into its business activities.

Untuk mendukung aspek lingkungan, Perseroan secara bertahap mengganti palet kayu dengan palet plastik yang lebih ramah lingkungan. Palet plastik yang digunakan 50% bahannya berasal dari plastik daur ulang, selain memiliki masa manfaat lebih lama, palet plastik tidak membutuhkan biaya perawatan yang besar. Selain itu kualitas produk dapat tetap terjaga kualitasnya karena palet plastik tidak berbau dan lebih mudah dibersihkan.

Perseroan juga mulai memanfaatkan energi terbarukan, seperti penggunaan panel surya di Pusat Distribusi yang terletak di Cikarang, dan rainwater harvesting system, yaitu pengelolaan air hujan yang ditampung dan kemudian dialirkan kembali keatap untuk menjaga suhu didalam gudang.

Pada aspek sosial, Perseroan turut mendukung upaya Pemerintah untuk mencegah penyebaran COVID-19 melalui pendistribusian vaksin pada 19 kota/kabupaten di 7 (tujuh) provinsi di Indonesia, dan menjangkau masyarakat yang berada di *remote area* seperti di beberapa daerah yang hanya dapat dijangkau menggunakan moda transportasi laut dan udara antara lain kepulauan Riau dan beberapa daerah di Kalimantan Timur sehingga vaksin dapat diterima sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh Pemerintah. Upaya ini sejalan dengan visi dan misi Perseroan untuk menyediakan akses kesehatan dengan layanan yang prima.

Perseroan juga membagikan vitamin kepada lebih dari 7.700 tenaga kesehatan di seluruh Indonesia sebagai realisasi atas komitmen perusahaan, yakni "melayani bangsa untuk Indonesia lebih sehat". Ke depannya, penerapan kinerja keberlanjutan akan ditingkatkan secara terus-menerus seiring kebutuhan yang semakin meningkat.

Pada aspek Tata Kelola di tahun 2021 terdapat peristiwa penting, yaitu Perseroan melakukan pemisahan unit bisnis MOSTRANS sebagai Perusahaan baru (*spin-off*) dengan nama PT Mostrans Global Digilog. Pemisahan entitas ini bertujuan agar aktivitas operasional dapat dilakukan dengan lebih fleksibel. Strategi ini menjadi peluang dan prospek usaha dalam meningkatkan kinerja serta meraih pencapaian yang baik di tahun selanjutnya.

Perseroan juga telah melakukan sertifikasi ISO 27001:2013 terkait Sistem Manajemen Keamanan Informasi terhadap aplikasi digital yang dimiliki untuk mencegah risiko terkait keamanan informasi dan data yang dikelola.

In support of the environmental aspect, the Company is gradually replacing wooden pallets with more eco-friendly plastic pallets. 50% of the raw materials used to make plastic pallets come from recycled plastic, have a longer useful life, and do not require large maintenance costs. An addition benefit is that the product quality can be maintained as the plastic pallets do not smell and are easier to clean.

The Company has also started to use renewable energy, with solar panels installed at the Distribution Center in Cikarang, and we have a rainwater harvesting system that stores rainwater that then runs off the roof to maintain the temperature inside the warehouse.

For the social aspect, the Company is supporting the Government's efforts to prevent the spread of COVID-19 and has distributed vaccines to 19 cities/districts in 7 (seven) provinces in Indonesia. We are reaching out to people living in remote areas that can only be reached by sea and air, including the Riau islands and several areas in East Kalimantan, to help these people receive the vaccines according to the Government's schedule. This effort is in line with the Company's vision and mission to provide access to healthcare with excellent service.

The Company also distributed vitamins to more than 7,700 health workers throughout Indonesia to realize our commitment to 'serving the nation for a healthier Indonesia'. By following the increasing needs, we will continue to improve our sustainability performance in the future.

For the Governance aspect, 2021 marked an important event with the Company spinning off the MOSTRANS business unit into a new company called PT Mostrans Global Digilog. This separation will make our operational activities more flexible, and this strategy will bring with it opportunities and business prospects for improving our performance and delivering good achievements in the years to come.

The Company also received ISO 27001:2013 Information Security Management System certification for its digital applications to help in the prevention of risks related to information security and data management.

Perseroan senantiasa berupaya menanamkan nilai keberlanjutan kepada seluruh karyawannya untuk membentuk budaya keberlanjutan. Upaya ini memerlukan proses dan waktu karena kesadaran akan nilai keberlanjutan masih menjadi tantangan tersendiri. Perseroan terus melakukan sosialisasi dengan memberikan materi pelatihan terkait keberlanjutan dalam proses bisnis yang dijalankan.

Capaian Kinerja Keberlanjutan

Pada kinerja ekonomi, Perseroan mampu mencapai penjualan neto sebesar Rp25,67 triliun dengan pemenuhan target hingga 106%. Capaian ini mengalami kenaikan sebesar 13,88% dari tahun sebelumnya. Pencapaian lainnya ditandai melalui penambahan kerja sama dengan prinsipal baru yaitu: PT Taisho Pharmaceutical Indonesia, PT Agung Bumi Agro, PT Unza Vitalis, PT Vinda International Indonesia dan PT Triyasa Nagamas Farma. Hal tersebut menjadi prestasi yang patut disyukuri dan terus ditingkatkan.

Perseroan berupaya melakukan perhitungan penggunaan energi dan pengeluaran emisi yang dapat digunakan sebagai acuan untuk meminimalisasi dampak negatif di masa mendatang. Upaya yang telah dilakukan tercermin dari penggunaan kendaraan operasional yang semuanya telah lulus uji emisi.

Apresiasi

Keberhasilan Perseroan dalam menghadapi tantangan dapat tercapai dengan peran serta dari semua pemangku kepentingan. Perseroan meyakini bahwa dukungan dari pemangku kepentingan mendorong keberlanjutan serta perkembangan usaha Perseroan. Oleh karenanya, Perseroan mengucapkan terima kasih dan apresiasi atas pencapaian yang telah diraih. Kebanggaan bagi Perseroan untuk dapat berkontribusi dalam ekosistem rantai pasok produk kesehatan di Indonesia untuk mendukung kesehatan bangsa.

The Company is still endeavoring to instill sustainability values in all of its employees to develop a sustainability culture. This effort requires time as awareness of sustainability values is still a challenge, and we will continue to socialize by providing training material related to sustainability in its business processes.

Sustainability Performance Achievements

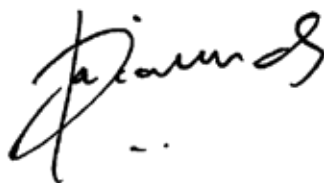
In terms of economic performance, the Company's net sales reached Rp25.67 trillion, 13.88% above the previous year, and 106% above the target. Other achievements included addition cooperation being forged with new principals: PT Taisho Pharmaceutical Indonesia, PT Agung Bumi Agro, PT Unza Vitalis, PT Vinda International Indonesia and PT Triyasa Nagamas Farma, an achievement worthy of gratitude, and one we will continue to improve.

The Company is now calculating energy use and emissions so they can be used as a reference to minimizing negative impact in the future. This effort is reflected in the use of operational vehicles, all of which have passed their emission test.

Appreciation

The Company's success in facing the many challenges could only be achieved thanks to the participation of all stakeholders. The Company believes that the stakeholders' support will drive the Company's business sustainability and development. Therefore, the Company would like to express its gratitude and appreciation for the achievements we have achieved. The Company is proud of the fact that it contributes to the health product supply chain ecosystem in Indonesia to support the nation's health.

Hormat Kami,
Sincerely Yours,



Jos Iwan Atmadjaja
Presiden Direktur | President Director

Profil Perusahaan

Company Profile



Nama Perusahaan [102-1]

Company Name

PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Alamat Kantor Pusat [102-3]

Head Office Address

Jl. Pulo Lentut No. 10 Kawasan Industri Pulo Gadung
Jakarta 13920, Indonesia
Tel. (62-21) 4682 2422
Faks. (62-21) 4609039
www.enseval.com

Kepemilikan Saham [102-5]

Share Ownership

PT Kalbe Farma Tbk 92,47%
Publik | *Public* 7,53%

Pasar yang Dilayani [102-6]

Markets Served

Indonesia, melalui sebaran 48 cabang
Indonesia, through 48 branches

Wilayah Operasional [102-4]

Sampai akhir 2021, Enseval telah memiliki tiga *Distribution Center* (DC) yang terletak di Jakarta, Surabaya, dan Cikarang. Dari ketiga DC tersebut, DC Jakarta dan Surabaya telah dilengkapi dengan fasilitas gudang berstandar Internasional ISO 9001:2015 dan Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB). Sebagai DC yang baru diresmikan penggunaannya pada November 2020, DC Cikarang baru akan mengajukan ISO di tahun 2022.

Operational Areas

At the end of 2021, Enseval owned three *Distribution Centers* (DC) in Jakarta, Surabaya and Cikarang. Of the three DCs, DC Jakarta and Surabaya are equipped with warehouse facilities with ISO 9001:2015 International standards, and Good Drug Distribution Methods (CDOB). DC Cikarang was inaugurated in November 2020 and will start applying ISO in 2022.



- DC Jakarta
- DC Cikarang
- DC Surabaya
- 48 Cabang
- 28 Cabang Anak Perusahaan (TSJ)
- 25 Sales Offices

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha [102-2]
Products, Services, and Business Activities

Jasa | Services

1. Jasa Pelayanan Kesehatan (Apotek dan Klinik)
Health Services (Pharmacies and Clinics)
2. Distribusi dan Penjualan Produk
Product Distribution and Sales
3. Pemasaran
Marketing
4. Logistik
Logistics
5. Jasa Platform Digital
Digital Platform Services



Distribusi dan Penjualan Produk |
Product Distribution and Sales

1. Barang Konsumsi
Consumer Products
2. Obat Resep
Prescription Medicines
3. Obat Bebas
Non-Prescription Medicines
4. Alat Kesehatan
Medical Devices
5. Bahan Baku
Raw Materials
6. Obat Hewan dan Ternak
Veterinary Products

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [102-16]

Vision, Mission, and Core Values

VISI • VISION

Menjadi perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, sumber daya manusia yang kompeten, dan penggunaan teknologi digital.

To become a distribution and logistics services company integrated in the health sector through providing excellence services, competent human resources and the usage of digital technology.



MISI • MISSION

Berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.

Contribute to improve the quality of health through product availability.



Nilai Inti

Setiap insan Enseval menjalankan nilai-nilai keberlanjutannya dengan berpedoman pada nilai inti. Enseval juga senantiasa menanamkan budaya keberlanjutan kepada seluruh insan melalui sosialisasi terkait nilai inti secara berkala. Nilai-nilai inti ini dijelaskan secara detail pada materi etika bisnis perusahaan yang juga tertera dalam Planet Enseval (planetenseval.com).

Core Values

All Enseval personnel follow the sustainability values based on core values. Enseval continues to instill a sustainability culture in all personnel through periodic socialization of the core values. These core values are explained in detail in the Company's business ethics material that can be found on Planet Enseval (planetenseval.com).



Skala Perusahaan [102-7] Company Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	5.000	4.780	4.776*
Jumlah Kantor Cabang Number of Branch Offices	Kantor Branches	48	48	48
Jumlah Distribution Center Number of Distribution Center	Distribution Center	3	2	2
Penjualan Neto Net Sales	Rp Juta Rp Million	25.673.757	22.545.419	22.226.912
Laba Bersih Net Income	Rp Juta Rp Million	846.241	679.871	580.815
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp Juta Rp Million	2.882.999	2.652.275	2.575.650
Total Ekuitas Total Equity	Rp Juta Rp Million	6.846.921	6.559.456	6.129.309
Total Aset Total Assets	Rp Juta Rp Million	9.729.920	9.211.731	8.704.959

*) Disajikan Ulang | *Restatement*

Perubahan Bersifat Signifikan [102-10]

Di tahun 2021, Enseval bersama dengan PT Asta Translog Digital sepakat mendirikan PT Mostrans Global Digilog (MGD) dengan kepemilikan saham masing-masing 90% dan 10%. PT Mostrans Global Digilog merupakan *spin-off* dari *platform* MOSTRANS yang bergerak di bidang aktivitas profesional, ilmiah, dan teknis lainnya. PT Mostrans Global Digilog juga dikhususkan untuk menjadi penyedia dan pengelola *platform* digital MOSTRANS. Didirikannya PT Mostrans Global Digilog diharapkan dapat memberikan peningkatan pada kemudahan akses pengiriman dan rantai pasokan produk kesehatan, khususnya dari segi transportasi.

Inisiatif Eksternal [102-12]

Enseval berkomitmen untuk memberi pelayanan dan produk yang terbaik bagi pelanggan yang diwujudkan melalui keaktifannya dalam mendukung inisiatif eksternal PT Kalbe Farma Tbk. Sebagai anak perusahaan Enseval mendukung kepesertaan Kalbe Farma menjadi anggota aktif Indonesia Global Compact Network (IGCN) yang merupakan bagian dari United Nation Global Compact (UNGC).

Significant Changes [102-10]

In 2021, Enseval together with PT Asta Translog Digital agreed to establish PT Mostrans Global Digilog (MGD) with share ownership of 90% and 10%, respectively. PT Mostrans Global Digilog is a spin-off of the MOSTRANS platform that is engaged in other professional, scientific and technical activities. PT Mostrans Global Digilog is also devoted to being the provider and manager of the MOSTRANS digital platform. The establishment of PT Mostrans Global Digilog is expected to increase the ease of access to health products delivery and supply chain, especially in terms of transportation.

External Initiatives [102-12]



Enseval is committed to providing the best services and products to customers through its active support of PT Kalbe Farma Tbk's external initiatives. As a subsidiary, Enseval supports Kalbe Farma's active membership in the Indonesia Global Compact Network (IGCN) as part of the United Nations Global Compact (UNGC).

Keanggotaan Asosiasi [102-13]

Enseval telah aktif terlibat dalam beberapa keanggotaan asosiasi, yaitu Asosiasi Gabungan Perusahaan (GP) Farmasi dan Ikatan Apoteker Indonesia. Di tahun 2021, Enseval juga turut bergabung sebagai anggota dalam Gabungan Alat Kesehatan Indonesia (Gakeslab). Selain menjadi anggota maupun pengurus, Enseval juga melakukan beberapa pelatihan yang diselenggarakan oleh asosiasi terkait sebagai narasumber.

Association Membership [102-13]

Enseval is actively involved as a member of several associations, including the Association of Pharmaceutical Companies (GP) and the Indonesian Pharmacists Association. In 2021, Enseval also joined the Indonesian Medical Device Association (Gakeslab) as a member. In addition to being a member or administrator, Enseval also participates as a resource person in training organized by the related associations.

Asosiasi Association	Posisi Position
<p>Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia <i>Indonesian Pharmaceutical Company Association</i></p>  <p>GP. FARMASI INDONESIA</p>	<p>Ketua Komite Bisnis Pemerintahan <i>Government Business Committee Chairman</i></p>
<p>Gakeslab Indonesia <i>Association Medical and Laboratory Equipment</i></p>  <p>GAKESLAB INDONESIA</p>	<p>Anggota <i>Member</i></p>



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola [102-18]

Struktur tata kelola tertinggi dari Enseval adalah Rapat Umum Pemegang Saham. Di samping itu, struktur tata kelola lainnya terdiri atas Dewan Komisaris dan Direksi. Pada tahun 2021, Perseroan melakukan perubahan komposisi struktur Dewan Komisaris dan Direksi. Enseval mengangkat Bapak Djonny Hartono Tjahyadi yang sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur menjadi anggota Komisaris. Sedangkan, Komisaris Independen Enseval dijabat oleh Ibu Lucky Surjadi Slamet dan Ibu Rosalina Irawaty menggantikan Ibu Nina Gunawan (Alm.). Enseval juga mengangkat Bapak Jos Iwan Atmadjaja sebagai Presiden Direktur.

Di tahun 2021, Enseval menunjuk Bapak Handi Halim selaku Direktur sebagai penanggung jawab langsung terhadap kinerja keberlanjutan perusahaan berdasarkan Kebijakan/Keputusan Direksi No. 001/EPM/BOD/II/2020. Adapun tugas yang menjadi tanggung jawabnya memastikan pelaksanaan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungannya telah berjalan sesuai target yang telah ditentukan sejak awal.

Pendekatan dalam Mencegah Risiko [102-11]

Sebagai implementasi tata kelola perusahaan yang baik, Enseval melaksanakan manajemen risiko yang dikelola langsung oleh Komite Manajemen Risiko. Risiko-risiko yang berkaitan dengan aktivitas bisnis Perusahaan pun telah dipetakan oleh Komite Manajemen Risiko yang kemudian menjadi dasar untuk melakukan langkah-langkah mitigasinya. Seluruh cabang Enseval telah menjalankan manajemen risiko dengan menerapkan Internal Control Effectiveness (ICE) versi 2. Guna meningkatkan mitigasi risiko di setiap cabang, ICE telah dijalankan dengan menggunakan parameter pengawasan.

Pengelolaan piutang dagang dan persediaan merupakan salah satu aspek yang teridentifikasi sebagai risiko utama yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha Enseval. Termin pembayaran dari pelanggan menjadi penyebab timbulnya risiko ini. Kemungkinan adanya gagal bayar yang dilakukan pelanggan pun mengakibatkan risiko ini cukup besar. Enseval berupaya untuk bekerja sama dengan bank untuk memberikan fasilitas *Distribution Financing* (DF) kepada pelanggan, sebagai langkah mitigasi risiko piutang piutang dagang. Dengan begitu, keberlanjutan usaha pelanggan dapat terjamin dan pembayaran piutang pun akan lancar. Melalui langkah mitigasi ini, Enseval dapat mengurangi risiko pelanggan yang terlambat atau gagal bayar. Terlebih lagi, terjadi peningkatan pelanggan yang menerima manfaat fasilitas DF ini setiap tahunnya.

Governance Structure [102-18]

The highest governance structure in Enseval is the General Meeting of Shareholders. The governance structures also include the Board of Commissioners and the Board of Directors. In 2021, the Company made changes in the Board of Commissioners and Board of Directors membership composition. Enseval appointed Djonny Hartono Tjahyadi, who previously served as President Director as a Commissioner. The Independent Commissioners of Enseval are Lucky Surjadi Slamet and Rosalina Irawaty who replaced the late Nina Gunawan. Enseval also appointed Jos Iwan Atmadjaja as President Director.

In 2021, Enseval appointed Handi Halim as a Director as the person in charge of the Company's sustainability performance based on the Board of Directors Policy/Decree No. 001/EPM/BOD/II/2020. The duties and responsibilities of this position are to ensure the economic, social, and environmental performance is running according to the predetermined targets.

Approach to Risk Prevention [102-11]

As part of its good corporate governance, Enseval has a Risk Management Committee that directly manages risk. The risks associated with the Company's business activities have been mapped by the Risk Management Committee and now form the basis for undertaking mitigation measures. All Enseval branches have implemented risk management through Internal Control Effectiveness (ICE) version 2 using monitoring parameters to improve risk mitigation in each branch.

The management of accounts receivable and inventory has been identified as the main risk that can affect Enseval's business sustainability. Customer payment terms are the cause of this risk due to possible default by the customers and can also cause this risk to grow. Enseval works closely with banks to provide Distribution Financing (DF) facilities to customers as a measure to mitigate the accounts receivable risk. By so doing, the customer's business continuity can be guaranteed, and the payment of receivables will be more secure. As the number of customers receiving the benefits of this DF facility increases every year, through this mitigation, Enseval can reduce the risk of late or defaulting customer payments.

Enseval mengidentifikasi pengelolaan persediaan sebagai risiko lainnya dari operasional Perusahaan. Barang persediaan yang tersimpan di gudang memunculkan risiko bagi Enseval, seperti membengkaknya biaya penyimpanan. Selain itu, Perusahaan juga dapat mengalami risiko tak terduga lainnya pada pengelolaan persediaan ini, misalnya terjadi kebakaran, gempa, dan banjir, yang mampu memengaruhi distribusi produk kepada pelanggan. Langkah mitigasi yang diterapkan Enseval pada risiko ini adalah mengasuransikan gudang dan seluruh persediaannya kepada pihak asuransi. Risiko lainnya timbul pada saat proses pengiriman produk dari vendor yang menggunakan jasa ekspedisi pihak ketiga. Oleh karena itu, vendor wajib menyertakan asuransi pada seluruh barang yang dikirimkan. Kunci utama Enseval dalam memilih vendor adalah mempertimbangkan pihak yang bertanggung jawab pada aspek keselamatan kerja dan tata kelola.

Enseval mengaplikasikan mekanisme *Enterprise Resources Planning* (ERP) dalam pemantauan proses penyimpanan barang persediaan. Penggunaan teknologi ini diharapkan dapat mengoptimalkan pemantauan karena adanya integrasi sistem persediaan Perseroan ke dalam proses bisnis lainnya. Enseval pun senantiasa melakukan pembaruan dan peningkatan terhadap sistem yang dimiliki, seperti Oracle dan *cloud computing* sebagai sistem *database* dan data *back-up* untuk ERP.

Enseval has also identified inventory management risk in the Company's operations. Inventory items stored in warehouses pose risks for Enseval, as it involves increased storage costs and other unforeseen risks such as fires, earthquakes, and floods that can affect the distribution of products to customers. The risk mitigation step taken by Enseval is to insure the warehouses and the inventories with an insurance company. Other risks arise from vendors who use third-party courier services during the product delivery process. Therefore, vendors are required to ensure all goods are shipped. Enseval's main factor when selecting vendors is to consider those who take responsibility for safety and governance aspects.

Enseval monitors the inventory storage process through the Enterprise Resources Planning (ERP) mechanism. Using this technology helps optimize monitoring due to the integration of the Company's inventory system into other business processes. Enseval also updates and improves its systems and uses Oracle and cloud computing as a database system and data back-up for ERP.



Keterlibatan Pemangku Kepentingan [102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Pada tanggal 10-11 Desember 2019, Enseval melibatkan seluruh Direktur dan Manajer untuk melakukan pemetaan terkait pemangku kepentingan secara internal. Enseval menggunakan metode pendekatan untuk mengidentifikasi pengaruh kegiatan usaha Perusahaan terhadap pemangku kepentingannya. Di samping itu, Enseval juga mengidentifikasi metode pendekatan dan frekuensinya, serta respon dan tindak lanjut Perseroan terhadap topik utama sebagai isu penting menurut setiap pemangku kepentingan. Tujuh pemangku kepentingan telah dipilih Enseval dengan mempertimbangkan hasil dari identifikasi yang dilakukan.

Association Membership [102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Between December 10-11, 2019, Enseval's Directors and Managers mapped its stakeholders. Enseval used an approach method to identify the impact of the Company's business activities on its stakeholders. Enseval then identified the approach method and frequency, as well as the Company's response and follow-up to the key topics identified as important issues for each stakeholder group. Enseval identified the following seven stakeholder groups.

Pelibatan Pemangku Kepentingan [102-47]
Stakeholder Engagement

Metode Pendekatan & Frekuensi <i>Approach Method & Frequency</i>	Topik Utama <i>Key Topics</i>	Respon dan Tindak Lanjut <i>Response and Follow Up</i>
Pemegang Saham Shareholders		
<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang diadakan setahun sekali Forum <i>public expose</i> <i>General Meeting of Shareholders (GMS) held once a year</i> <i>Public expose forum</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Kinerja keuangan tahunan dan dividen Keberlangsungan usaha Efisiensi biaya operasional <i>Annual financial performance and dividends</i> <i>Business continuity</i> <i>Operational cost efficiencies</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan produksi dan efisiensi di segala lini <i>Increase production and efficiency in all lines</i>
Karyawan Employees		
<ul style="list-style-type: none"> <i>Employee gatherings</i> Evaluasi kerja Pertemuan berkala <i>Employee gatherings</i> <i>Work evaluations</i> <i>Regular meetings</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Pendidikan dan pelatihan Remunerasi dan peningkatan karier Kesehatan dan keamanan kerja (K3) Jaminan pensiun dan kesehatan Kualitas produk <i>Education and training</i> <i>Remuneration and career advancement</i> <i>Occupational health and safety (OHS)</i> <i>Pension and health benefits</i> <i>Product quality</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Mengadakan pelatihan dan pertemuan secara berkala Menerapkan K3 Perjanjian Kerja Bersama <i>Hold regular training and meetings</i> <i>Implement OHS</i> <i>Collective labor agreement</i>

Metode Pendekatan & Frekuensi <i>Approach Method & Frequency</i>	Topik Utama <i>Key Topics</i>	Respon dan Tindak Lanjut <i>Response and Follow Up</i>
Pemerintah (Regulator) Government (Regulator)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Menyampaikan laporan sesuai peraturan secara berkala ▪ Mengikuti pertemuan yang diadakan oleh Pemerintah (Regulator) ▪ <i>Regular reports submitted in accordance with regulations</i> ▪ <i>Government (Regulator) meeting attendance</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uji emisi kendaraan ▪ Kepatuhan pada peraturan, termasuk peraturan lingkungan ▪ K3 ▪ Kualitas produk ▪ Pembayaran pajak ▪ Dukungan pemberdayaan masyarakat ▪ <i>Vehicle emissions tests</i> ▪ <i>Compliance with regulations, including environmental regulations</i> ▪ <i>OHS</i> ▪ <i>Product quality</i> ▪ <i>Payment of taxes</i> ▪ <i>Community empowerment support</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan uji emisi semua kendaraan operasional ▪ Memberikan laporan K3 ▪ Sertifikasi produk ▪ Pembayaran pajak sesuai ketentuan dan tepat waktu ▪ Melaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat ▪ <i>Conduct emission tests for all operational vehicles</i> ▪ <i>Provide OHS reports</i> ▪ <i>Product certification</i> ▪ <i>On-time payment of taxes according to provisions</i> ▪ <i>Carry out community empowerment activities</i>
Pelanggan Customers		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertemuan pelanggan setiap diperlukan ▪ Pelatihan ▪ <i>Customer meetings as required</i> ▪ <i>Training</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pendidikan dan pelatihan ▪ Permodalan pelanggan (<i>distribution financing</i>) ▪ Penerapan <i>cashless</i> ▪ Kualitas produk melalui manajemen mutu yang baik ▪ Adanya akses obat hingga ke daerah yang sulit dijangkau ▪ Adanya obat generik bagi masyarakat kurang mampu ▪ <i>Education and training</i> ▪ <i>Customer capital (distribution financing)</i> ▪ <i>Cashless application</i> ▪ <i>Product quality through good quality</i> ▪ <i>Management (CDOB & CDAKB)</i> ▪ <i>Access to drugs in areas that are difficult to reach</i> ▪ <i>Availability of generic drugs for the underprivileged</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pelatihan secara berkala ▪ Bekerja sama dengan lembaga keuangan untuk menyediakan permodalan ▪ Meningkatkan inovasi teknologi ▪ Menerapkan manajemen mutu ▪ Menyediakan akses jangkauan obat untuk masyarakat ▪ Meningkatkan layanan melalui pemanfaatan teknologi untuk menjaga kualitas layanan agar tetap relevan dengan perkembangan zaman ▪ <i>Regular training</i> ▪ <i>Cooperate with financial institutions to provide capital</i> ▪ <i>Increase technological innovations</i> ▪ <i>Implement quality management</i> ▪ <i>Provide access to drug covering all communities</i>

Metode Pendekatan & Frekuensi <i>Approach Method & Frequency</i>	Topik Utama <i>Key Topics</i>	Respon dan Tindak Lanjut <i>Response and Follow Up</i>
Pengusaha Lokal Local Businesses		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan pendampingan secara berkala ▪ <i>Mentoring as required</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memberdayakan pengusaha lokal sebagai mitra untuk membantu proses distribusi produk ▪ Membuka lapangan kerja ▪ <i>Empower local businesses as partners to assist in the product distribution process</i> ▪ <i>Opening up job opportunities</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Membina hubungan baik dengan melakukan kerja sama bisnis yang etis dan menguntungkan ▪ Memberikan pelatihan ▪ <i>Foster good relations through ethical and profitable business cooperation</i> ▪ <i>Provide training</i>
Prinsipal Principal		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan survei dan penilaian terhadap vendor ▪ Mengadakan pertemuan secara berkala ▪ <i>Vendor surveys and assessments</i> ▪ <i>Regular meetings</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hubungan kerja yang saling menguntungkan ▪ Pembayaran yang tepat waktu ▪ <i>Mutually beneficial working relationships</i> ▪ <i>On time payments</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adanya kontrak kerja yang adil dan transparan ▪ Menerapkan sistem <i>cashless</i> dan aplikasi ▪ <i>Existence of a fair and transparent work contract</i> ▪ <i>Implement a cashless system and application</i>
Mitra (Bank, Akademisi, Asosiasi) Partners (Banks, Academics, Associations)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengadakan acara/kegiatan secara berkala ▪ <i>Hold events/activities on a regular basis</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Laporan Keuangan (Audited) ▪ Laporan Keberlanjutan ▪ Menjalin kerja sama ▪ Kualitas produk yang terpercaya ▪ <i>Audited Financial Statements</i> ▪ <i>Sustainability Report</i> ▪ <i>Establish cooperation</i> ▪ <i>Reliable product quality</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan kinerja ▪ Menjajaki kerja sama yang saling menguntungkan ▪ <i>Improve performance</i> ▪ <i>Explore mutually beneficial cooperation</i>

Enseval pun memetakan 6 (enam) topik material dengan mempertimbangkan kebutuhan prioritas setiap kelompok pemangku kepentingan yang telah teridentifikasi. Enseval juga memperhatikan keterkaitan topik materialnya dengan strategi Perseroan. Topik material ini menjadi prioritas karena dapat memengaruhi pengambilan keputusan para pemangku kepentingan. Selain daripada itu, Enseval pun tetap menyampaikan topik lainnya yang tidak termasuk sebagai topik material, sejalan dengan strategi usaha dan kinerja Perseroan.

Enseval also mapped 6 (six) material topics based on each identified stakeholder group's priority needs and the material topics' relevance to the Company's strategy. These priority material topics can influence the decision-making of stakeholders. Enseval will still deliver other topics not included as material topics in line with the Company's business strategy and performance.

Topik Material Material Topic	Alasan Topik Material Material Topic Rational	Dampak Impact	Batasan Dampak Impact Boundary	
			Dalam Perusahaan Within the Company	Luar Perusahaan Outside the Company
Pelatihan dan Pendidikan <i>Training and Education</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kompetensi sumber daya manusia (SDM) sangat diperlukan dalam menjalankan kegiatan operasional <i>Human resources (HR) competency is needed in carrying out operational activities</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatnya kompetensi SDM <i>Increased HR competencies</i> 	<p>Karyawan</p> <p><i>Employees</i></p>	<p>Pelanggan, Pengusaha Lokal, Mitra</p> <p><i>Customers, Local Businesses, Partners</i></p>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<ul style="list-style-type: none"> Penjualan dan pendapatan laba tahun berjalan merupakan penggerak untuk seluruh kegiatan operasional. Hasil kinerja ekonomi juga menjadi perhatian utama bagi pemangku kepentingan. Perlunya pengelolaan identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kejadian terkait piutang usaha. <i>The current year sales and profit are the driving forces for all operational activities. The economic performance results are also a major concern for stakeholders.</i> <i>The need for managing hazard identification, risk assessment, and investigation of events related to trade receivables.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Adanya kegiatan operasional yang lancar Adanya manajemen risiko yang baik <i>Smoother operational activities</i> <i>Good risk management</i> 	<p>Pemegang Saham, Karyawan</p> <p><i>Shareholders, Employees</i></p>	<p>Investor, Pelanggan, Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra, Prinsipal</p> <p><i>Investors, Customers, Governments, Local Businesses, Partners, Principals</i></p>

Topik Material Material Topic	Alasan Topik Material Material Topic Rational	Dampak Impact	Batasan Dampak Impact Boundary	
			Dalam Perusahaan Within the Company	Luar Perusahaan Outside the Company
Transformasi Digital <i>Digital Transformation</i>	<ul style="list-style-type: none"> Perusahaan memiliki berbagai inovasi dalam upaya untuk bertransformasi ke arah digital melalui pengembangan IT EMOS, MOSTRANS <i>The Company has innovated in an effort toward digital transformation through development of IT EMOS, MOSTRANS</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Memudahkan akses kesehatan melalui ketersediaan produk <i>Facilitate access to health through product availability</i> 	Pemegang Saham, Karyawan <i>Shareholders, Employees</i>	Pelanggan, Prinsipal, Pengusaha Lokal, Mitra <i>Customers, Principals, Local Businesses, Partners</i>
Energi dan Emisi <i>Energy and Emissions</i>	<ul style="list-style-type: none"> Kegiatan usaha membutuhkan banyak energi yang perlu dikelola agar membantu menurunkan emisi gas rumah kaca (GRK) Emisi adalah gas buang yang dapat menimbulkan pemanasan global dan dalam jangka panjang dapat mempengaruhi kehidupan ekosistem yang akan berdampak pada kegiatan usaha <i>Business activities need a lot of energy that requires management to help reduce greenhouse gas (GHG) emissions</i> <i>Emissions are exhaust gases that cause global warming and, in the long run, affect ecosystems and impact business activities</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Menurunnya emisi GRK, meningkatnya efisiensi <i>Reduced GHG emissions, increased efficiencies</i> 	Karyawan <i>Employees</i>	Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra <i>Government, Local Businesses, Partners</i>





Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance

Go Digital



GD

Enseval berupaya untuk terus fokus dan berinovasi pada digitalisasi ekosistem rantai pasokan untuk menjaga ketersediaan produk kesehatan yang berkualitas dan keberlanjutan bisnis Perusahaan.

Enseval will continue to focus and innovate on digitizing the product supply chain ecosystem to maintain the availability of quality health products and the Company's business sustainability.

Salah satu keunggulan Enseval adalah luasnya jangkauan akses produk bagi masyarakat yang menempati daerah yang tertinggal, terdepan, dan terluar (3T). Enseval senantiasa memastikan masyarakat luas yang membutuhkan jasa dan produk kesehatan dapat merasakan pelayanan yang sama dari Perseroan, meskipun berada di area dan kondisi yang tidak memungkinkan serta sulit terjangkau.

Bentuk bantuan lainnya yang ditawarkan Enseval bagi pelanggan adalah tersedianya alat *Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis* (CAPD) atau metode cuci darah lewat perut yang memudahkan proses kesembuhan pasien. Enseval juga membantu pelanggan melalui pendampingan dalam pengurusan izin toko obat, serta penyediaan permodalan berupa *distributor financing* (DF).

Akses Kesehatan untuk Menanggulangi COVID-19

Sejak awal tahun 2021, pemerintah menggaungkan aturan untuk wajib vaksin COVID-19 bagi seluruh masyarakat Indonesia. Sebagai perusahaan yang berkegiatan utama di bidang distribusi produk kesehatan, Enseval juga melaksanakan distribusi atas vaksin COVID-19. Dengan berbagai upaya, Enseval memastikan masyarakat memiliki akses yang mudah untuk memperoleh vaksin, tak terkecuali masyarakat yang berada di daerah. Salah satu upaya yang dilakukan Enseval adalah menjalin kerja sama dengan perusahaan layanan kesehatan lain.

Di tahun 2021, Enseval memiliki anak perusahaan berupa jaringan apotek dan klinik Mitrasana yang terletak di 11 titik di seluruh Indonesia. Diharapkan adanya jaringan kesehatan ini juga membuka akses yang lebar bagi masyarakat untuk kesehatan secara umum. Ke depannya, Enseval menargetkan untuk menambah jumlah apotek dan klinik Mitrasana sebanyak 19 *outlet*.

Inovasi dan Pengembangan Layanan

Enseval berupaya untuk terus berinovasi sebagai perwujudan proses pengembangan diri demi terjaganya keberlanjutan bisnis Perseroan. Saat ini, Enseval berfokus pada digitalisasi ekosistem rantai pasok produk yang bertujuan untuk mengintegrasikan produk kesehatan yang berkualitas dengan kebutuhan setiap pemangku kepentingan. Adapun *platform* transportasi digital untuk produk kesehatan yang dimiliki Enseval, di antaranya EMOS yang diluncurkan pada tahun 2016 dan MOSTRANS yang diluncurkan pada tahun 2019. Kemudian, Enseval melakukan *spin-off* terhadap divisi yang bertanggung jawab atas masing-masing *platform* tersebut menjadi 2 anak perusahaan, yaitu PT EMOS Global Digital di tahun 2019 PT Mostrans Global Digilog di tahun 2021.

Enseval's advantage lies in the wide range of products accessible to people living in underdeveloped, frontier, and outermost (3T) areas. Enseval ensures that the wider community needing health services and products experiences the same Company service, even though they live in areas and conditions that are sometimes impossible and difficult to reach.

Another form of assistance Enseval offers to customers is the availability of a Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis (CAPD), a method of dialysis through the stomach to help with the patient's healing process. Enseval also helps customers obtain drug store permits and provides capital through distributor financing (DF).

Health Access to Handle COVID-19

Since early 2021, the Government has repeated its rules for mandatory COVID-19 vaccines for all Indonesians. As a Company whose main activity is to distribute health products, Enseval also distributes COVID-19 vaccines. By collaborating with other health service companies, Enseval ensures people have easy access to vaccines, especially those living in the regions.

In 2021, Enseval has subsidiaries in the form of a network of pharmacies and Mitrasana clinics located at 11 points throughout Indonesia. It is hoped that this health network will open up wider access to health for the communities. In the future, Enseval targets to increase the number of Mitrasana pharmacies and clinics by 19.

Services Innovation and Development

Enseval will continue to innovate in line with its self-development process to maintain the Company's business sustainability. Currently, Enseval is focusing on digitizing the product supply chain ecosystem to integrate quality health products with the needs of each stakeholder. Enseval has digital transportation platforms for health products, including EMOS, launched in 2016, and MOSTRANS launched in 2019. Subsequently, Enseval spin-off this responsibility into 2 subsidiaries, PT EMOS Global Digital in 2019, and PT Mostrans Global Digilog in 2021.

MOSTRANS sebagai *B2B Digital Transportation Platform* untuk menghubungkan ekosistem rantai pasok yang berfokus pada produk kesehatan, menyediakan berbagai solusi yang dapat digunakan oleh perusahaan transportasi dan pemilik barang, antara lain melalui pemanfaatan *Software as a Service (SaaS)*, *Marketplace*, dan *Supply Chain Financing*. MOSTRANS mengajak mitranya menghadapi era industri 4.0 dengan bertransformasi digital melalui SaaS. Dengan menggunakan *Marketplace* MOSTRANS, pelanggan dapat menemukan keunggulan berupa konsolidasi pengiriman dari beberapa pemilik barang dengan harga yang kompetitif, serta lebih cepatnya waktu pengiriman. Mitra perusahaan transportasi juga dapat menerima manfaat berupa fasilitas pembiayaan modal kerja melalui *Supply Chain Financing*.

Sampai dengan akhir tahun 2021, MOSTRANS telah mengelola sebanyak 5.000 armada serta akan menargetkan sebanyak 2.500 *transporter* untuk bergabung pada tahun 2022.

EMOS sebagai *B2B Digital Order Management Platform* yang berfokus pada produk farmasi dan kesehatan dapat digunakan oleh ekosistem industri farmasi sebagai layanan *order management system*. Enseval juga bekerja sama dengan EMOS sebagai salah satu *order management* bagi para pelanggannya.

Pelanggan Enseval maupun pelanggan perusahaan distribusi farmasi lainnya yang bekerja sama dengan EMOS dapat dengan mudah memesan produk farmasi dan kesehatan dengan menggunakan *platform* EMOS. Dengan demikian, keberadaan EMOS mendukung ketersediaan produk-produk kesehatan yang berkualitas di apotek, klinik, rumah sakit, dan toko obat.

Sampai dengan akhir tahun 2021, EMOS telah memiliki 121.000 pelanggan, menjalin kerja sama dengan lebih dari 150 distributor, lebih dari 150 prinsipal dan menjadi *marketplace* bagi lebih dari 4.000 portofolio produk.

EMOS juga telah tersertifikasi ISO 27001 tentang sistem manajemen keamanan informasi yang menjamin keamanan pelanggan dalam bertransaksi sehingga data pelanggan yang tercatat pada *platform* dapat dipertanggungjawabkan keamanannya.

Peningkatan efisiensi proses kerja di internal juga dilakukan oleh Enseval melalui otomatisasi, yakni Enseval Visual Analytics (EVA) yang merupakan *business intelligence* ditujukan untuk pengolahan seluruh data Perusahaan. Enseval juga memiliki *virtual assistance*

MOSTRANS is a B2B Digital Transportation Platform that connects the health products supply chain ecosystem, and provides solutions that can be used by transportation companies and goods owners, through the use of Software as a Service (SaaS), Marketplace, and Supply Chain Financing. Through SaaS, MOSTRANS helps its partners face the industrial era 4.0 through digital transformation. The MOSTRANS Marketplace has several advantages for customers, including the ability to consolidate shipments from several goods owners at competitive prices with faster delivery times. The Company's transportation partners also receive other benefits in the form of working capital financing facilities through Supply Chain Financing.

By the end of 2021, MOSTRANS managed 5,000 fleets and will target an additional 2,500 transporters in 2022.

EMOS is a B2B Digital Order Management Platform that focuses on pharmaceutical and health products used by the pharmaceutical industry ecosystem as an order management system service. Enseval also cooperates with EMOS in the order management for its customers.

To support the availability of quality health products in pharmacies, clinics, hospitals, and drug stores, Enseval customers, as well as customers of other pharmaceutical distribution companies working with EMOS, can easily order pharmaceutical and health products using the EMOS platform.

By the end of 2021, EMOS had 121,000 customers, collaborated with more than 150 distributors and more than 150 principals, and also developed into a marketplace for 4,000 product portfolios.

EMOS has been ISO 27001 certified for its information security management systems, ensuring customer security in transactions to secure customer data on the platform.

Enseval has also improved the internal work processes efficiency through automation, using Enseval Visual Analytics (EVA), a business intelligence for processing all Company data. Enseval also uses "ELSA" (Enseval Your Friend), a virtual assistance process to serve

bernama “ELSA” yang merupakan singkatan dari Enseval Sahabat Anda untuk melayani kebutuhan pelanggan selama 24/7, dan ‘Me Check’ sebagai aplikasi yang digunakan untuk memastikan kondisi kesehatan personel, kelayakan kendaraan juga catatan bagi *warehouse utility*.


Dalam menjangkau kebutuhan pelanggan, Enseval memiliki 1.622 *salesforce* yang tersebar di seluruh Indonesia, dari Banda Aceh hingga Papua yang siap membantu pelanggan untuk memesan produk melalui *smartphone* yang terintegrasi secara *real time* ke *order management system* Enseval. Di samping itu, tersedia Enseval Customer Care (ECC) yang melayani pemesanan produk, menunjang pemerolehan informasi dan penanganan keluhan pelanggan.

Enseval telah menerapkan sistem pembayaran *cashless* pada seluruh transaksinya sehingga mendorong efisiensi, kecepatan, dan kemudahan bagi pelanggan. Melalui sistem pembayaran ini dapat menurunkan kemungkinan terjadinya tindakan *fraud*.


customers 24/7, and “Me Check”, a personnel medical examination application, vehicle eligibility, and records for warehouse utilities.

To service its customer needs, Enseval has 1,622 salesforces spread throughout Indonesia, from Banda Aceh to Papua who are ready to help customers order products in real time via smartphones integrated into Enseval's order management system. There is also an Enseval Customer Care (ECC) team to serve product orders, support information requests, and handle customer complaints.

Enseval has implemented a cashless payment system for all of its transactions, promoting efficiency, speed, and convenience for customers. Through this payment system, the possibility of fraud is reduced.



Untuk memudahkan proses bertransaksi, Perseroan selalu mengembangkan ENO-STS (Enseval Net Order – System to System) yang diperuntukkan dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan sistem yang dimiliki oleh pelanggan, serta EVA Principal sebagai *analytical tools* yang diperuntukkan prinsipal sebagai nilai tambah layanan Perseroan.



To facilitate the transaction process, the Company has ENO-STS (Enseval Net Order – System to System), a system that can be adapted to the customer's systems, as well as EVA Principal, an analytical tool to add value to the Company's services.

Ketaatan pada Peraturan [416-1, 416-2]

Selama tahun 2021, seluruh produk yang didistribusikan Enseval telah mematuhi seluruh regulasi yang ditetapkan BPOM dan Kementerian Kesehatan. Kualitas keamanan dan kesehatan seluruh layanan Enseval (100%) pun telah diuji sehingga produk dapat diterima oleh pelanggan dalam keadaan yang baik. Di tahun 2021, Enseval juga tidak terjadi penarikan produk setelah dipasarkan.

Compliance with Regulations [416-1, 416-2]

Throughout 2021, all products distributed by Enseval complied with all BPOM and Ministry of Health regulations. The safety and health quality of all Enseval services (100%) has been tested, ensuring that customers' products are in good condition. In 2021, Enseval did not recall any marketed products.

Kinerja Ekonomi

Di tahun 2021, pandemi COVID-19 masih terjadi di Indonesia, walaupun secara keseluruhan kondisinya sudah cukup terkendali

Economic Performance

In 2021, the COVID-19 pandemic was still ongoing in Indonesia, however, it was more under control than in previous years. The

dibandingkan tahun sebelumnya. Enseval harus beradaptasi terhadap perubahan cara kerja dan perilaku kehidupan. Akibat adanya pandemi, kesehatan menjadi perhatian utama bagi semua orang. Hal tersebut memengaruhi peningkatan pendapatan Enseval, mengingat berbagai alat dan produk kesehatan tetap dibutuhkan oleh masyarakat, termasuk vaksin COVID-19 yang sudah mulai diwajibkan oleh pemerintah. Meskipun begitu, Enseval tidak menerima bantuan finansial dalam bentuk apapun dari pemerintah.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan

Pada tahun 2021, terdapat penambahan prinsipal yaitu PT Taisho Pharmaceutical Indonesia, PT Agung Bumi Agro, PT Unza Vitalis, PT Vinda International Indonesia dan PT Triyasa Nagamas Farma yang berdampak pada peningkatan kinerja ekonomi Enseval. Meningkatnya jumlah prinsipal yang bekerja sama dengan Enseval memberikan dampak positif dengan lebih banyaknya pilihan produk kesehatan yang dapat diakses oleh masyarakat. Perbandingan target dan kinerja keuangan Enseval telah tercantum pada Laporan Tahunan 2021 di halaman 29. [201-4]

pandemic did teach us that health is a major concern for everyone, and Enseval had to adapt to changes in the way we worked and our living behavior. This did affect Enseval's income, with the demand for medical devices and products in the community, including the COVID-19 vaccines needed by the Government, even though Enseval did not receive any form of financial assistance from the Government.

Economic Value Generated

In 2021, there were new principals such as PT Taisho Pharmaceutical Indonesia, PT Agung Bumi Agro, PT Unza Vitalis, PT Vinda International Indonesia dan PT Triyasa Nagamas Farma that increased Enseval's economic performance. The increased number of principals working with Enseval had a positive impact by offering more choices of health products to the communities. A comparison of Enseval's targets and financial performance can be found in the 2021 Annual Report on page 29. [201-4]

Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]

Direct Economic Value Generated and Distributed (Rp Million)

Uraian Description	Periode Pelaporan Reporting Period		
	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi Langsung Diterima <i>Direct Economic Value Generated</i>			
I Pendapatan <i>Income</i>	25.673.757	22.545.419	22.226.912
II Tambahan <i>Additional</i>			
Keuntungan Selisih Kurs Mata Uang Asing <i>Gains on Foreign Exchange Currency</i>	0	22.581	9.003
Pendapatan Bunga <i>Interest Income</i>	31.697	43.486	55.797
Laba Penjualan Aset Tetap <i>Profit from Sales of Fixed Assets</i>	15.537	18.521	7.141
Lain-Lain – Bersih <i>Others – Net</i>	42.599	72.526	22.392
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima <i>Direct Economic Value Generated</i>	25.763.590	22.702.533	22.321.245

Uraian Description	Periode Pelaporan Reporting Period		
	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Direct Economic Value Distributed			
I Biaya Karyawan Employee Costs	756.736	762.443	721.020*
II Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) Payments to Capital/Funds Providers (Dividends and Loan Interest)	543.249	224.562	245.144
III Pembayaran kepada Pemerintah Payments to the Government	234.383	155.379	265.338
IV Investasi untuk Masyarakat Investments in the Community	428	389	67
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Total Direct Economic Value Distributed	1.534.796	1.162.773	1.231.569
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan Direct Economic Value Retained	24.228.794	21.539.760	21.089.676

*) Disajikan ulang | Restatement

Kinerja Ekonomi (Rp Juta) Economic Performance (Rp Million)

Uraian Description	2021	2020	2019
Barang Konsumsi Consumer Products	10.530.451	9.981.629	9.531.465
Obat Resep Prescription Medicines	7.692.502	6.119.882	6.282.072
Obat Bebas Non-Prescription Medicines	3.822.600	3.143.292	2.933.923
Bahan Baku untuk Dijual Raw Materials for Sale	1.996.199	1.771.811	1.808.800
Peralatan Kesehatan Medical Devices	1.569.447	1.480.185	1.621.221
Obat Hewan Ternak Veterinary Products	49.554	41.402	43.670
Jasa Pelayanan Kesehatan Health Care Services	13.014	7.218	5.761
Penjualan Neto Net Sales	25.673.757	22.545.419	22.226.912
Laba Tahun Berjalan Current Year Profit	846.241	679.871	580.815
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Income for the Year	851.760	700.212	585.256

Kinerja Laporan Posisi Keuangan (Rp Juta)

Financial Position Performance Report (Rp Million)

Uraian Description	2021	2020	2019
Aset Assets	9.729.920	9.211.731	8.704.959
Liabilitas Liabilities	2.882.999	2.652.275	2.575.650
Ekuitas Equity	6.846.921	6.559.456	6.129.309

Tunjangan Hari Tua [201-3]

Bagi seluruh karyawan tetap yang telah bekerja selama lebih dari 1 tahun, Enseval memiliki program manfaat pasti berupa dana pensiun yang dikelola oleh lembaga keuangan khusus. Iuran yang dibayarkan setiap bulan merupakan sebuah kewajiban dan tanggung jawab bersama antara karyawan maupun Enseval. Pada periode pelaporan, Enseval telah memberikan dana pensiun kepada 3.010 karyawan.

Pension Benefit [201-3]

All permanent employees who have worked for more than 1 year are included in a defined benefit plan in the form of a pension fund managed by a special financial institution. Contributions paid every month are a mandatory and shared responsibility between the employees and Enseval. In the reporting period, 3,010 employees were included in the Enseval pension fund.

Rantai Pasokan [102-9]

Peran rantai pasokan bagi Enseval sangatlah penting guna menunjang kebutuhan operasional Perseroan. Berbagai prinsipal ataupun mitra bisnis telah bekerja sama dengan Enseval sebagai penyedia barang yang kemudian didistribusikan oleh Perseroan, misalnya alat kesehatan, obat dengan resep dokter, obat bebas dan produk kesehatan lainnya. Enseval memiliki mitra lokal sebanyak 100% yang terdiri dari 51,49% perdagangan farmasi, 32,18% perdagangan umum dan 16,33% perdagangan modern.

Supply Chain [102-9]

Enseval's supply chain is very important as it supports the Company's operational needs. Principals and business partners collaborate with Enseval as goods providers, which are then distributed by the Company, including medical devices, prescription drugs, over-the-counter drugs and other health products. 100% of Enseval partners are local, and consist of 51.49% pharmaceutical trade, 32.18% general trade and 16.33% modern trade.

Persentase Mitra Lokal Berdasarkan Jenis Outlet

Percentage of Local Partners by Outlet Type

Uraian Description	2021	2020	2019
Perdagangan Farmasi Pharmaceutical Trade	51,49	48,11	49,75
Perdagangan Umum General Trade	32,18	33,46	31,52
Perdagangan Modern Modern Trade	16,33	18,42	18,73

Survei Kepuasan Pelanggan

Pemenuhan kebutuhan dan kepuasan pelanggan merupakan salah satu tujuan Enseval dalam menjalankan bisnis. Oleh sebab itu, Enseval senantiasa memastikan kualitas layanan dan produk Enseval tetap terjaga. Hal yang dikembangkan Enseval, di antaranya berupa inovasi-inovasi pada penerapan teknologi di kegiatan operasional Perseroan. Di tahun 2021, Enseval telah melakukan survei kepuasan atas layanan jasa dan penjualan produk baik yang diproses melalui salesman maupun EMOS dengan hasil 85,92% atau masuk dalam kategori "Baik". Survei dibagi dalam 3 kategori yaitu: Cara Order, Pengiriman, dan *Collection*. Enseval senantiasa menjalin komunikasi kepada seluruh pelanggan guna menjaga kualitas dan kepuasan pelayanannya.

Customer Satisfaction Survey

One of Enseval's goals in running its business involves meeting and satisfying customer needs and ensuring the quality of Enseval's services and products are maintained by developing technology-based innovations for the Company's operational activities. In 2021, Enseval conducted a satisfaction survey on the services and product sales through salesmen and EMOS that scored 85.92%, in the "Good" category. The survey was divided into 3 categories: How to Order, Delivery process, and Collection. Enseval's communication with all customers help maintain the quality and satisfaction of its services.



Go Efficient



GE

Perusahaan memberikan beragam pelatihan untuk mengembangkan kompetensi seluruh insan Enseval baik melalui daring maupun luring, dengan demikian karyawan mampu bekerja secara efisien dan efektif.

The Company provided various training to develop the competence of all Enseval personnel both online and offline, so that employees are able to work efficiently and effectively.

Selama menjalankan usahanya, sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu pemangku kepentingan utama yang berperan penting dalam menyukseskan penerapan setiap perubahan. Oleh sebab itu, setiap insan Enseval berhak menerima kesempatan kerja yang sama tanpa diskriminasi, baik gender maupun latar belakang lainnya. Perseroan memberikan kepastian atas hak untuk menduduki jenjang karier dan imbal balik pekerjaan berdasarkan prestasi kerja kepada seluruh insan Enseval. Enseval memiliki Peraturan Perusahaan dan Etika Perusahaan yang secara khusus mengatur semua hubungan kerja ini dan disosialisasikan secara berkala kepada karyawan. Selama tahun 2021, tidak terdapat insiden diskriminasi yang terjadi. [406-1]

Enseval senantiasa memperhatikan kualitas dari setiap SDM dengan melakukan evaluasi dan penilaian terhadap kinerja setiap 2 kali dalam setahun. Pada tahun 2021, Enseval telah melaksanakan penilaian kepada seluruh (100%) karyawan dengan status tetap dan menggunakan *balance score card*. Hasil penilaian ini menjadi salah satu dasar pertimbangan Enseval untuk menyesuaikan jenjang karier dan remunerasi setiap karyawan.

Komposisi Pekerja

Pada tahun 2021, terjadi perputaran karyawan sebesar 20%. Namun hal tersebut tidak menyebabkan pengurangan pada jumlah karyawan, melainkan meningkat sebanyak 220 karyawan dibanding tahun 2020 sehingga jumlah karyawan Enseval pada tahun 2021 adalah 5.000 orang. Sebanyak 84,18% dari seluruhnya merupakan karyawan tetap, sedangkan sisanya atau 15,82% merupakan karyawan kontrak.

During the course of running its business, human resources (HR) are a major stakeholder playing an important role in successful change management. Therefore, all Enseval personnel has the right to receive equal employment opportunities without discrimination, whether by gender or other backgrounds. The Company provides certainty to all Enseval people to pursue a career path and be rewarded based on work performance. Enseval's Company Regulations and Company Ethics specifically regulates all working relationships and is regularly socialized to all employees. During 2021, no incidents related to discrimination. [406-1]

Enseval pays attention to its HR quality by evaluating and assessing their performance twice a year. In 2021, Enseval carried out assessments for all (100%) permanent employees using a balance score card. The assessment results form the basis for Enseval in adjusting each employee's career path and remuneration.

Employee Composition

In 2021, the employee turnover was 20%. However, this did not lead to a reduction in the number of employees, but an increase of 220 employees compared to 2020, so the number of Enseval employees in 2021 is 5,000 people. A total of 84.18% as permanent employees and 15.82% as contract employees.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian dan Jenis Kelamin [102-8] Total Employees Based on Employment Status and Gender

Status Kepegawaian Employment Status	Jenis Kelamin Gender	2021		2020		2019	
		Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Karyawan Tetap Permanent Employee	Laki-Laki Male	3.404	68,08	3.070	64,2	3.085	64,4
	Perempuan Female	805	16,10	700	14,6	686	14,3
	Jumlah Total	4.209	84,18	3.770	78,9	3.771	78,7

Status Kepegawaian Employment Status	Jenis Kelamin Gender	2021		2020		2019	
		Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Karyawan Kontrak Karyawan Kontrak	Laki-Laki Male	671	13,43	864	18,1	851	17,8
	Perempuan Female	120	2,40	146	3,1	169	3,5
	Jumlah Total	791	15,82	1.010	21,1	1.020	21,3
Jumlah Total		5.000	100	4.780	100	4.791	100

Jumlah Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia [405-1] Total Employees Based on Age Group

Jenis Kelamin Gender	2021		2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
18 < 25 tahun / years	443	8,86	526	11	546	11,4
26 < 35 tahun / years	2.415	48,30	2.273	47,6	2.336	48,8
36 < 45 tahun / years	1.477	29,54	1.375	28,8	1.332	27,8
46 < 55 tahun / years	655	13,10	597	12,5	568	11,9
> 55 tahun / years	10	0,20	9	0,2	9	0,2
Jumlah Total	5.000	100	4.780	100	4.791	100

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Total Employees Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2021		2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Profesi Professionals	5	0,1	4	0,1	3	0,1
Apoteker Pharmacist	77	1,54	68	1,4	72	1,5
Doktor Doctorate	–	–	–	–	–	–
Pascasarjana Postgraduate	39	0,78	28	0,6	27	0,6

Tingkat Pendidikan <i>Education Level</i>	2021		2020		2019	
	Jumlah <i>Total</i>	%	Jumlah <i>Total</i>	%	Jumlah <i>Total</i>	%
Sarjana <i>Bachelor's Degree</i>	2.059	41,18	1.689	35,3	1.638	34,2
Diploma 1 hingga Diploma 3 <i>Diploma 1 to Diploma 3</i>	759	15,18	765	16	762	15,9
Sekolah Menengah Atas & Lainnya <i>High School & Others</i>	2.061	41,22	2.226	46,6	2.289	47,8
Jumlah <i>Total</i>	5.000	100	4.780	100	4.791	100

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan *Total Employees Based on Job Position*

Jabatan <i>Job Position</i>	2021		2020		2019	
	Jumlah <i>Total</i>	%	Jumlah <i>Total</i>	%	Jumlah <i>Total</i>	%
Staf <i>Staff</i>	4.221	84,42	4.024	84,2	4.062	84,8
Officer/Supervisor <i>Officer/Supervisor</i>	636	12,72	623	13	591	12,3
Manajer <i>Manager</i>	115	2,3	110	2,31	113	2,4
Eksekutif <i>Executive</i>	21	0,42	18*	0,38*	20*	0,40*
Komisaris + Komite Audit <i>Commissioners + Audit Committee</i>	7	0,14	5	0,11	5	0,10
Jumlah <i>Total</i>	5.000	100	4.780	100	4.791	100

*) Disajikan ulang | *Restatement*

Dukungan pada Kesetaraan dan Hak Asasi Manusia

Kesetaraan kesempatan kerja tanpa diskriminasi sudah mulai diterapkan sejak proses rekrutmen. Masyarakat sekitar wilayah operasional Enseval juga diberikan kesempatan yang sama untuk menjadi karyawan maupun mitra bisnis. Semua karyawan juga akan mendapat kesempatan yang setara dalam memperoleh pendidikan dan pelatihan, pemberian gaji, tunjangan, serta promosi. Remunerasi yang diterima karyawan Enseval sesuai dengan upah minimum *regional* ataupun upah

Support for Equality and Human Rights

Equal employment opportunities without discrimination start with the recruitment process. Communities around Enseval's operational areas are given similar opportunities to become employees or business partners. All employees have equal opportunities for attending education and training and receiving salaries, benefits, and promotions. The remuneration received by Enseval employees is in accordance with the regional minimum wage or provincial minimum wage as stated in the Human Resources policy. The lowest salaries

minimum provinsi dan telah tercantum dalam kebijakan *Human Resources*. Upah terendah pada kantor *region* 2,08% di atas *region*. Karyawan Enseval juga bukan merupakan tenaga kerja anak dan seluruhnya telah melakukan persetujuan atas pekerjaannya sehingga tidak ada kerja paksa.

Cuti Melahirkan

Sebagai salah satu bentuk dukungan pada kesetaraan dan hak asasi manusia, Enseval pun memiliki kebijakan untuk memberikan cuti bagi pekerja perempuan selama 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan pasca melahirkan serta bagi yang mengalami keguguran berhak untuk istirahat selama 1,5 bulan. Karyawan laki-laki juga berhak mendapatkan cuti selama maksimum 2 hari untuk mendampingi istri sah yang baru melahirkan ataupun keguguran. Bagi karyawan yang mengambil cuti melahirkan dapat kembali bekerja seperti semula setelah periode cuti usai. Di tahun 2021, sebanyak 55 karyawan perempuan mengambil cuti melahirkan dan 95% atau 52 karyawan perempuan kembali bekerja

in the regional offices are 2.08% above the regional levels. Enseval employees do not use child labor, and all employees have agreed to their work, so there is no forced labor.

Maternity Leave

In support of equality and human rights, Enseval has a maternity leave policy for female workers, 1.5 months before giving birth and 1.5 months after giving birth, and those who experience miscarriage are entitled to 1.5 months rest. Male employees are also entitled to paternity leave for a maximum of 2 days to accompany their legal wife during childbirth or if they have miscarried. Employees taking maternity leave can return to work in their previous position after the leave period is over. In 2021, 55 female employees took maternity leave, and 95% or 52 female employees returned to work.

Uraian Description	2021	2020	2019
Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan			
Perempuan Females	55	81	87
Laki-laki Males	313	289	218
Jumlah Total	368	370	305
Pekerja yang Kembali dari Cuti Melahirkan Pekerja yang Kembali dari Cuti Melahirkan			
Perempuan Females	52	78	79
Laki-laki Males	282	282	206
Jumlah Total	334	360	285
Persentase Kembali Bekerja Persentase Kembali Bekerja	90,76	97,30	93,44

Perwujudan kepedulian Enseval terhadap perempuan juga terlihat pada tersedianya ruang laktasi pada kantor pusat maupun setiap kantor cabang Enseval. Adanya ruang laktasi ini merupakan salah satu fasilitas yang dapat dirasakan oleh seluruh karyawan perempuan.

Enseval's concern for our female employees can be seen in the availability of nursing rooms at the head office and at all Enseval branch offices. This is just one of the facilities provided to all female employees.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Program pelatihan yang diadakan maupun diikuti oleh Enseval merupakan salah satu bentuk dukungan Perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) No. 4, yaitu Pendidikan Berkualitas. Seluruh karyawan mempunyai hak untuk mendapat pelatihan dan pengembangan kompetensi, tak terkecuali Dewan Komisaris dan Direksi. Pelatihan dan pengembangan kompetensi ini diharapkan meningkatkan hasil kerja yang maksimal, namun tetap efektif dan efisien. Pada 10-11 Desember 2019, pelatihan pengenalan atas konsep keberlanjutan juga telah diselenggarakan selama 16 jam durasi pelatihan dengan diikuti oleh 32 peserta, sebagai langkah awal untuk memahami konsep keberlanjutan. Di tahun 2021, pelatihan keberlanjutan dilaksanakan kembali untuk 36 orang selama 6 jam.

Competency Training and Development

Enseval's training program reflects the Company's support for Sustainable Development Goals (TPB) No. 4, Quality Education. To increase their work results while staying effective and efficient, all employees have the right to receive training and competency development, including the Board of Commissioners and the Board of Directors. On December 10-11, 2019, 16 hours of training to introduce the sustainability concept were attended by 32 participants as a first step to understanding the concept. In 2021, a further 6 hours of sustainability training was held for 36 participants.

Pelatihan Keberlanjutan Sustainability Training			
Nama Pelatihan Name of Training	Nama Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelaksanaan Date	Jumlah Peserta Total Participants
Climate Related Risks and Opportunities for the Financial Sector and Sustainable Investment	ERMA - Enterprise Risk Management Academy	9 Desember 2021 December 9, 2021	7
ESG and SDG: Two Faces of an Urgent Call for Global Action	ERMA - Enterprise Risk Management Academy	9 Desember 2021 December 9, 2021	7
Upskilling Sustainability Report 2021	Trisakti Sustainability Center	2 Desember 2021 December 2, 2021	22

Enseval memiliki New Employee Orientation Program (NEOP) yang ditujukan untuk setiap karyawan baru. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengenalan dan menumbuhkan rasa kecintaan kepada Perusahaan. Sebanyak 100% dari total karyawan baru telah menerima NEOP di tahun 2021.

Enseval has a New Employee Orientation Program (NEOP) that provides an introduction and fosters a sense of love for the Company. 100% of the new employees in 2021 received the NEOP.

Selain program pelatihan untuk karyawan baru, Enseval pun memberikan pelatihan *in-class* dan *e-learning* kepada karyawan lama. Pelatihan *in-class* diberikan kepada golongan karyawan yang membutuhkan beberapa materi khusus, seperti *communication skill*. Sedangkan *e-learning* dapat diterima oleh seluruh karyawan melalui Planet Enseval. Adapun materi yang disampaikan pada Planet Enseval, antara lain *General, Soft Skill, Technical Skill, Quality, dan Safety Security*. [404-2]

In addition to new employee training programs, Enseval also organizes *in-class* and *e-learning* training for existing employees. *In-class* training is given to employees requiring special material, such as *communication skills*. All employees can access *e-learning* through Planet Enseval for *General, soft skills, technical skills, Quality, and Safety Security* training. [404-2]

Jumlah Pelatihan Karyawan Berdasarkan Gender [404-1]

Total Employee Training Based on Gender

Uraian Description	2021		2020		2019	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah Karyawan Number of Employee	851	3.940	834	3.908	973	4.440
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	14.450	78.078	11.495	52.839	12.803	62.586
Rata-rata Jam Pelatihan per Tahun Average Training Hours per Year	17	20	14	14	13	14
Rata-rata Topik per Tahun Average Number of Topics per Year	5	6	8	8	7	8



Keterjaminan Produk dan Layanan

Product and Service Assurance

Sertifikat Sistem Jaminan Halal

Sebagai salah satu komitmen untuk menjaga setiap produk yang didistribusikan tetap mempertahankan kehalalannya, Enseval telah mendapatkan Sertifikat Sistem Jaminan Halal di 7 (tujuh) kantor cabang dan 1 (satu) *Distribution Center*. Cabang yang telah mendapatkan sertifikat halal, antara lain Denpasar, Jakarta-1, Jakarta-3, Makassar, Surabaya-2, Semarang dan Tangerang serta *Distribution Center* di Jakarta.

Sertifikat CDOB dan CDAKB

Berdasarkan regulasi yang berlaku di industri kesehatan, hanya pihak yang telah memiliki izin yang diperbolehkan untuk mendistribusikan produk dan mulai diberlakukan pada tahun 2020. Hal ini guna meminimalisasi dampak yang merugikan pengguna akhir akibat proses distribusi produk yang kurang baik dan tidak memenuhi standar. Perseroan berupaya memberikan pelayanan yang setara kepada seluruh pelanggan.

Bagi Enseval, menjaga kualitas obat-obatan dan alat kesehatan tetap dalam kondisi yang baik sampai ke tangan konsumen akhir adalah hal yang paling utama. Oleh sebab itu, Enseval telah memiliki sertifikasi terkait izin Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) yang terdiri dari 2 jenis yakni CDOB CCP (*cold chain product*) dan CDOB kategori obat lainnya. Sampai dengan tahun 2021, seluruh (100%) baik cabang maupun pusat telah tersertifikasi CDOB dan diperbarui sesuai dengan masa berlaku.

Selain mendistribusikan obat-obatan, Enseval juga melakukan pendistribusian alat-alat kesehatan ke seluruh wilayah di Indonesia. Untuk menjaga kualitas dan keaslian produk maka sampai akhir tahun 2021, sebanyak 7 cabang, yaitu cabang: Bandung, Bogor, Bekasi, Depok, Jakarta-1, Medan dan Tangerang, serta 2 *Distribution Center*, antara lain *Distribution Center* di Jakarta dan *Distribution Center* di Cikarang telah memperoleh sertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB).

Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman merupakan aspek penting yang wajib dipenuhi oleh setiap perusahaan dengan didukung oleh sistem keselamatan dan kesehatan kerja (K3) yang baik. Semua wilayah operasional Enseval telah menjalankan kebijakan Sistem Manajemen K3 (SMK3) yang sesuai dengan Peraturan Pemerintah (PP) No. 50 Tahun 2012 yang mencakup seluruh karyawan (100%) dan juga prinsipal, serta 3 *Distribution Center* telah tersertifikasi ISO 45001. Oleh sebab itu, seluruh karyawan dan prinsipal pun wajib menaati SMK3 yang telah diimplementasikan oleh Perusahaan, termasuk bagi perusahaan mitra. [403-1] [403-8]

Halal Assurance System Certificate

As part of its commitment to all products distributed are halal, Enseval obtained a Halal Assurance System Certificate in 7 (seven) branch offices and 1 (one) Distribution Center. Branches receiving the halal certificates included Denpasar, Jakarta-1, Jakarta-3, Makassar, Surabaya-2, Semarang and Tangerang as well as the Distribution Center in Jakarta.

CDOB and CDAKB Certificates

Based on the current healthcare industry regulations that took effect in 2020, only licensed parties are allowed to distribute products. This is to minimize any negative impact on end-users due to inferior and non-standard product distribution processes. The Company strives to provide equal service to all customers.

For Enseval, maintaining the quality of medicines and medical devices until they reach the end consumers is most important. Therefore, Enseval already has 2 types of Good Drug Distribution Method (CDOB) certification, namely CDOB for CCP (cold chain products), and CDOB for other drugs. In 2021, all (100%) branches and the head office were CDOB certified and renewed according to the validity period.

As well as distributing medicines, Enseval also distributes medical devices to all regions in Indonesia. To maintain product quality and authenticity, at the end of 2021, 7 branches: Bandung, Bogor, Bekasi, Depok, Jakarta-1, Medan and Tangerang, and 2 Distribution Centers in Jakarta and Cikarang had obtained the Good Distribution of Medical Devices (CDAKB) certification.

Implementation of Occupational Health and Safety

All company must have a good occupational health and safety (OHS) system that ensures a decent, safe and comfortable work environment. All Enseval operational areas follow the OHS Management System (OHSMS) policy in accordance with the 2012 Government Regulation (PP) No. 50, which covers all employees (100%) and principals, as well as 3 Distribution Centers that are ISO 45001 certified. Therefore, all employees and principals and the partner companies must comply with the Company's OHSMS. [403-1] [403-8]

Bahaya pekerjaan lebih banyak ditemukan di luar area kantor Enseval, misalnya risiko kecelakaan lalu lintas selama proses distribusi. Oleh sebab itu, sebagai upaya mengurangi insiden kecelakaan kerja yang terjadi, Enseval senantiasa melakukan identifikasi bahaya terkait pekerjaan secara berkala. Pelaksanaan identifikasi bahaya menjadi tanggung jawab Departemen/ Unit Quality Health & Safety yang juga melaksanakan evaluasi terhadap penerapan SMK3. Mekanisme identifikasi dan evaluasi yang dilakukan, di antaranya adanya mitigasi *safety driving*, pemantauan kecepatan pengiriman barang melalui GPS kendaraan, serta melakukan pengecekan rutin terkait dengan kondisi kendaraan, kelengkapan dokumen kendaraan dan SIM pengemudi yang masih berlaku. [403-2] [403-7]

Many work hazards happen outside the Enseval office areas, for example, the risk of traffic accidents during the distribution process, and to reduce the occurrence of work accidents, Enseval identifies work-related hazards on a regular basis. This hazard identification is the responsibility of the Quality Health & Safety Department/ Unit through an evaluation of the OHSMS. The identification and evaluation mechanism used includes safety driving mitigation, monitoring the speed of delivery of goods through the vehicle's GPS, as well as conducting routine checks related to the condition of the vehicle, completeness of vehicle documents and a valid driver's license. [403-2] [403-7]

Enseval memprioritaskan kesehatan seluruh karyawannya. Untuk meminimalkan penyakit akibat kerja, Perusahaan melakukan pengecekan melalui formulir kesehatan berbentuk digital yang harus diisi oleh karyawan sebelum bekerja setiap harinya, yaitu EMERALDE dan 'Me Check'.

Enseval prioritizes the health of all its employees, and to minimize occupational diseases, the Company uses EMERALDE and 'Me Check' digital health forms that employees must complete before working every day.

Penggunaan 'Me Check' ini sudah dilakukan sejak 2018 kepada karyawan operasional yang berada di *warehouse* dan yang akan berangkat mendistribusikan produk. Setiap seminggu sekali, karyawan akan dicek kesehatannya, seperti suhu dan tensi, yang bertujuan mengetahui kelayakannya untuk bekerja.

'Me Check' has been used since 2018 for operational employees working in the warehouse and for those who distribute products. Once a week, to determine their suitability for work, employees have their health checked, including temperature and blood pressure checks.

Berbeda dengan 'Me Check' yang ditujukan untuk pemeriksaan kesehatan secara umum, EMERALDE merupakan salah satu inovasi terbaru Enseval dalam upaya mencegah penyebaran COVID-19. EMERALDE dilakukan melalui pernyataan diri akan kesehatannya sendiri. Perseroan juga memfasilitasi karyawannya dengan asuransi kesehatan baik yang disediakan oleh Perusahaan dan BPJS Kesehatan. [403-3]

Unlike 'Me Check' which is intended for general health checks, EMERALDE is one of Enseval's latest innovations to prevent the spread of COVID-19. EMERALDE is carried out through a self-declaration of one's own health. The Company also covers its employees with health insurance through the Company and BPJS Health. [403-3]

Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan Kerja [403-5] *Occupational Health and Safety Training*

Jenis Pelatihan K3 <i>Type of OHS Training</i>	Jumlah Peserta <i>Number of Participants</i>
	2021
Pelatihan Ahli K3 Umum oleh PJK3 Kemenaker	9
HSSE Online Forum : Security "Implementasi Manajemen Transportasi Security Terpadu untuk Menjaga Keberlanjutan Operasional Perusahaan"	105
HSSE Online Forum : Health "Anticipation Strategy for Next Potential Pandemic"	64
HSSE Virtual Benchmark : "Efisiensi Energi dan Optimalisasi Energi Terbarukan"	5

Jenis Pelatihan K3 Type of OHS Training	Jumlah Peserta Number of Participants
	2021
HSSE Virtual Benchmark : "Program digitalisasi (IOT) Aspek Safety dan Security"	17
HSSE Online Forum : Environment "Being More Sustainable with Environmental Certification"	4
HSSE Online Forum : Security and Safety "Best Practice Sharing: Security dan Safety, Menjaga Produktivitas ala Nigeria"	90

Kinerja Keselamatan Kerja [403-9] Safety Performance

Jumlah Peristiwa Kecelakaan Kerja di Wilayah Operasional Number of Occupational Accidents in Operational Area		2021
Uraian Description		
1	Kecelakaan Kerja Work Accidents	16
	Ringan Light	7
	Sedang Medium Injured	7
	Berat Heavy	2
	Fatal	0
2	Frequency Rate	16,21
3	Severity Rate	11,20

Kesehatan Kerja

Pandemi COVID-19 memaksa seluruh masyarakat di seluruh Indonesia, bahkan dunia, untuk memelihara kesehatan secara lebih ekstra. Begitu pula dengan Enseval, kesehatan karyawan telah menjadi salah satu prioritas Perseroan selama kegiatan operasional berlangsung. Kesehatan setiap karyawan dan juga pekerja perusahaan mitra telah dipastikan Enseval melalui berbagai program, kegiatan, serta fasilitas yang tersedia.

Salah satu kebijakan Perseroan yang tercipta di masa pandemi COVID-19 adalah kebijakan bekerja dari rumah guna mencegah penyebaran virus COVID-19. Kebijakan bekerja dari rumah (*Work From Home/WFH*) diimplementasikan menurut internal memorandum No. 13/ HRGA/IV/2020 yang mengatur tentang Larangan Mudik, dan No. 30/HRGA/VII/2020 tentang penerapan sistem *Work From Home* di kantor pusat.

Employee Health

The COVID-19 pandemic forced all people throughout Indonesia, and the rest of the world, to take extra care of their health. Likewise at Enseval, where the health of its employees became one of the Company's top priorities during operational activities. Enseval has addressed the health of all of its employee, as well as those of the partner companies, through a number of programs, activities, and available facilities.

One of the Company's policies instigated during the COVID-19 pandemic to prevent the spread of the COVID-19 virus was a *Work From Home* policy. The *Work From Home (WFH)* policy was implemented through internal memorandum No. 13/HRGA/IV/2020 to regulate the Return to Home (*Mudik*) activity and No. 30/HRGA/VII/2020 concerning the *Work From Home* system at the head office.

Berbagi Nilai Sosial

Sharing Social Values

Beasiswa Pelajar

Program Beasiswa Belajar yang dilaksanakan setiap tahun merupakan salah satu kontribusi Enseval terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) No. 4. Melalui program ini, diharapkan Enseval dapat berpartisipasi dalam mencerdaskan dan mendukung potensi anak bangsa. Secara rutin, Enseval memberikan program ini kepada anak dari karyawan Enseval dengan prestasi akademik yang bagus. Di tahun 2021, Perusahaan telah mengeluarkan investasi sebesar Rp53,5 juta kepada 79 orang penerima manfaat. Selain itu, Enseval juga memberikan penghargaan bagi 3 anak karyawan yang berprestasi dari jenjang Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), dan Sekolah Menengah Atas (SMA) masing-masing satu buah laptop dengan total nilai sebesar Rp15 juta.

Bantuan Kemanusiaan

Enseval Peduli merupakan program yang secara khusus dilangsungkan Perseroan untuk aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR). Program ini melibatkan 48 kantor cabang yang tersebar dari Sabang sampai Merauke. Di tahun 2021, program ini diarahkan untuk membantu masyarakat sekitar yang terdampak pandemi COVID-19 melalui pemberian sembako, vitamin, dan kebutuhan kesehatan lainnya. Perusahaan telah merealisasikan nilai bantuan sebesar Rp359.992.500 selama tahun pelaporan. Enseval juga memperhatikan para tenaga kesehatan (nakes) yang berperan sebagai garda terdepan dalam melawan COVID-19. Sebanyak 7.739 nakes yang bertugas di 121 Pusat Kesehatan Masyarakat (Puskesmas) telah menerima bantuan berupa vitamin untuk tetap menjaga kondisi kesehatan agar tetap *fit*. Inisiatif ini juga termasuk cerminan dari dukungan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) No. 3, yaitu Kehidupan Sehat dan Sejahtera. Pada bulan Desember 2021 Perseroan bersama dengan Kalbe Group melakukan Aksi Peduli untuk para pengungsi korban erupsi Gunung Semeru. Adapun bentuk bantuan yang diberikan berupa obat-obatan, multivitamin, produk nutrisi, masker medis sebanyak 591 karton atau sekitar 303.010 buah produk.

Dukungan Modal Kerja bagi UMKM

Selaku *platform* digital transportasi dari Enseval, MOSTRANS pun melaksanakan kegiatan sosial dengan memberikan dukungan modal kerja senilai Rp200 juta kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), yaitu PT Yasodana Yuvan Transport. Sejalan dengan salah satu misi dan komitmen MOSTRANS, kegiatan ini bertujuan untuk membangun ekosistem digital agar dapat tumbuh dan berkembang bersama *transporter partner* MOSTRANS dalam sebuah kemitraan jangka panjang

Student Scholarships

A Study Scholarship Program is organized every year as Enseval's contribution to the Sustainable Development Goal (SDG) No. 4. This Enseval program provides education to the nation's children and supports their potential. Enseval also provides this program to children of Enseval employees who have achieved good academic results. In 2021, the Company supported 79 beneficiaries at a total investment cost of Rp53.5 million. Enseval also rewarded 3 children of employees who excelled at Elementary School (SD), Junior High School (SMP), and High School (SMA) with one laptop at a total cost of Rp15 million.

Humanitarian Aid

Enseval Peduli is a Company program specifically for Corporate Social Responsibility (CSR) activities and involves 48 branch offices from Sabang to Merauke. In 2021, this program was directed at helping surrounding communities affected by the COVID-19 pandemic by providing basic necessities, vitamins, and other health needs. The Company's assistance provided amounted to Rp359,992,500 during the reporting year. Enseval also cares for the health workers at the front line in the fight against COVID-19, and 7,739 health workers in 121 Community Health Centers (Puskesmas) received assistance in the form of vitamins to maintain their health in order to stay fit. This initiative reflects our support for Sustainable Development Goal (TPB) No. 3, Good Health and Well-Being. In December 2021, the Company together with Kalbe Group were involved in a Care Action for refugees who were victims of the Mount Semeru eruption. The assistance provided included 591 cartons, or 303,010 products, in the form of medicines, multivitamins, nutritional products, and medical masks.

Working Capital Support for MSMEs

As part of Enseval's digital transportation platform, MOSTRANS also conducted social activities by providing working capital support of Rp200 million to micro, small and medium enterprises (MSMEs), including PT Yasodana Yuvan Transport. In line with MOSTRANS's mission and commitment, this activity aims to build a digital ecosystem that grows and develops with MOSTRANS's transporter partners through a long-term partnership that ultimately improves national logistics performance and provides the best customer

yang akhirnya meningkatkan kinerja logistik nasional serta memberikan layanan terbaik kepada para pelanggan. Dengan program ini, MOSTRANS berharap dapat menyampaikan manfaat kepada pelaku UMKM sehingga melakukan transformasi digital dan juga meningkatkan kegiatan usahanya.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Saluran pengaduan disediakan oleh Enseval guna memastikan hubungan dan komunikasi dengan masyarakat tetap terjaga baik. Setiap pengaduan maupun masukan dari masyarakat, termasuk pelanggan, ditampung dan diterima oleh Enseval Customer Care melalui saluran pengaduan. Kemudian, Enseval Customer Care meneruskan pengaduan dan input tersebut kepada Departemen terkait.

Pada tahun 2021, Enseval Customer Care menerima keluhan dan masukan dari aspek layanan sejumlah 495 pengaduan dan seluruhnya 100% telah ditindaklanjuti. Meskipun begitu, tidak ada pengaduan yang berasal dari aspek sosial dan lingkungan.

service. Through this program, MOSTRANS hopes to benefit MSMEs, so they carry out digital transformation and also increase their business activities.

Public Complaints Mechanism

A complaint channel is provided by Enseval to ensure good community relations and communication. Every complaint or input from the public, including customers, is accommodated and received by Enseval Customer Care through the complaint channel and then forwarded to the relevant Department.

In 2021, Enseval Customer Care received 495 service complaints and input, and all (100%) were followed up. There were no complaints related to the social and environmental aspects.



Go Sustain



GS

Secara bertahap, Perseroan berupaya melakukan berbagai inisiatif untuk melaksanakan kegiatan operasional yang lebih ramah lingkungan.

Gradually, the Company seeks to carry out various initiatives to implement operational activities that are more environmentally friendly.

Berbagai upaya perubahan dan penerapan budaya keberlanjutan yang lebih ramah lingkungan telah mulai digaungkan oleh Enseval. Hal tersebut didasarkan oleh konsep yang menyebutkan bahwa ekosistem yang terjaga merupakan modal utama dalam melakukan setiap aktivitas. Di tahun 2021, Perseroan melaksanakan penghijauan di sekitar halaman kantor baik pusat maupun cabang melalui pembibitan tanaman hias, buah-buahan, dan Tabebuia. Selain itu, upaya yang dilakukan oleh Enseval dengan melakukan pengelolaan sampah dari sisa kegiatan aktivitas sehari-hari karyawan menjadi pupuk kompos yang digunakan sebagai pupuk untuk pohon serta tanaman di sekitar lingkungan Perseroan. Pengelolaan sampah menjadi pupuk kompos dilakukan secara mandiri oleh karyawan Enseval. Perseroan sudah mengeluarkan sebanyak Rp15.000.000 juta untuk biaya pembelian bibit tumbuhan baru sebagai upaya menjaga lingkungan sekitar agar tetap asri.

Various efforts to change and implement a more environmentally friendly sustainability culture have begun to be echoed by Enseval. This is based on the concept which states that a well-maintained ecosystem is the main capital in carrying out every activity. In 2021, the Company will carry out reforestation around the yard of the head office and branches through ornamental plant nurseries, fruit and Tabebuia. In addition, other efforts made by Enseval are managing waste from the rest of the employees' daily activities into compost which is used as fertilizer for trees and plants around the Company's environment. The management of waste into compost is carried out independently by Enseval employees. The company has issued as much as Rp15,000,000 for the cost of purchasing new plant seeds as an effort to keep the surrounding environment beautiful.

Pengendalian Energi dan Emisi

Sampai dengan tahun 2021, sebanyak 30 dari 48 cabang yang dimiliki Perseroan telah beralih menggunakan lampu LED. Upaya tersebut akan berdampak pada efisiensi energi, pengurangan biaya, serta dukungan terhadap pengurangan CO₂ penyebab gas rumah kaca (GRK). Upaya terkait pengendalian energi dan emisi yang dilakukan oleh Enseval merupakan perwujudan dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) No. 13, yaitu Penanganan Perubahan Iklim. [302-4][302-5]

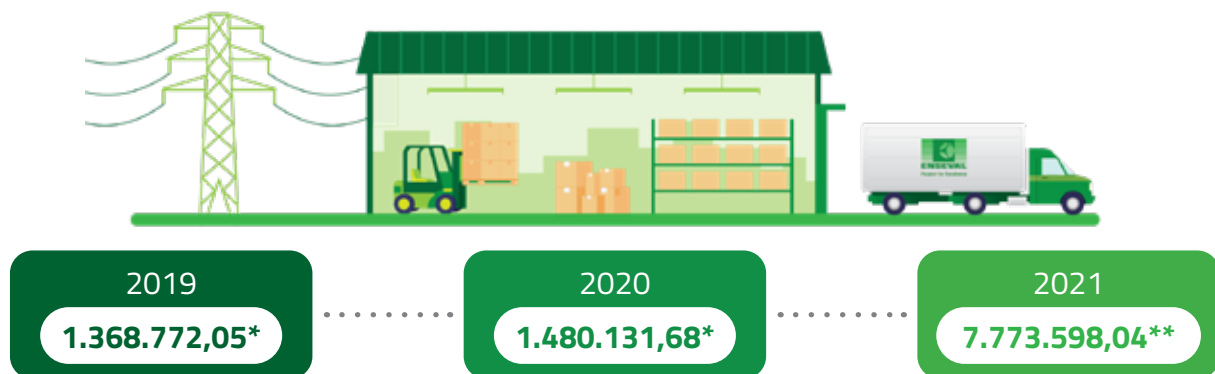
Energy and Emission Control

In 2021, 30 warehouses at 48 Enseval branches replaced ordinary lamps with LED lamps, an increase from the previous year's 20 warehouses. Enseval believes these efforts will impact energy efficiency, cost reduction and support the reduction of CO₂ that causes greenhouse gases (GHG). Enseval's energy and emissions control reflect its support for the Sustainable Development Goals (SDG) No. 13, Climate Action. [302-4][302-5]

Energi tidak langsung berupa listrik juga digunakan dalam kegiatan operasional Perusahaan, khususnya pada kegiatan distribusi dan logistik. Kegiatan operasional di tiga pusat distribusi, 48 cabang yang dikelola Enseval memanfaatkan energi listrik untuk memenuhi kegiatan operasionalnya.

Indirect energy in the form of electricity is used in the Company's operational activities, particularly in its distribution and logistics activities. Operational activities in three distribution centers, 48 branches managed by Enseval use electrical energy to fulfill their operational activities.

Penggunaan Energi dalam Kegiatan Distribusi dan Logistik [302-1] [402-2] Energy Used for Distribution and Logistics Activities



Dasar perhitungan berdasarkan Kementerian ESDM (tier 2) dalam satuan Ton CO₂
The calculation basis is based on the Ministry of Energy and Mineral Resources (tier 2) in Tons of CO₂

* Perhitungan penggunaan energi hanya mencakup Kantor Pusat dan 48 cabang Enseval
Energy usage calculation only includes Head Office and 48 Enseval branches

**Perhitungan penggunaan energi mencakup Kantor Pusat, 3 Distribution Center, dan 48 cabang Enseval secara nasional
Energy usage calculations cover the Head Office, 3 Distribution Center, and 48 Enseval branches nationwide

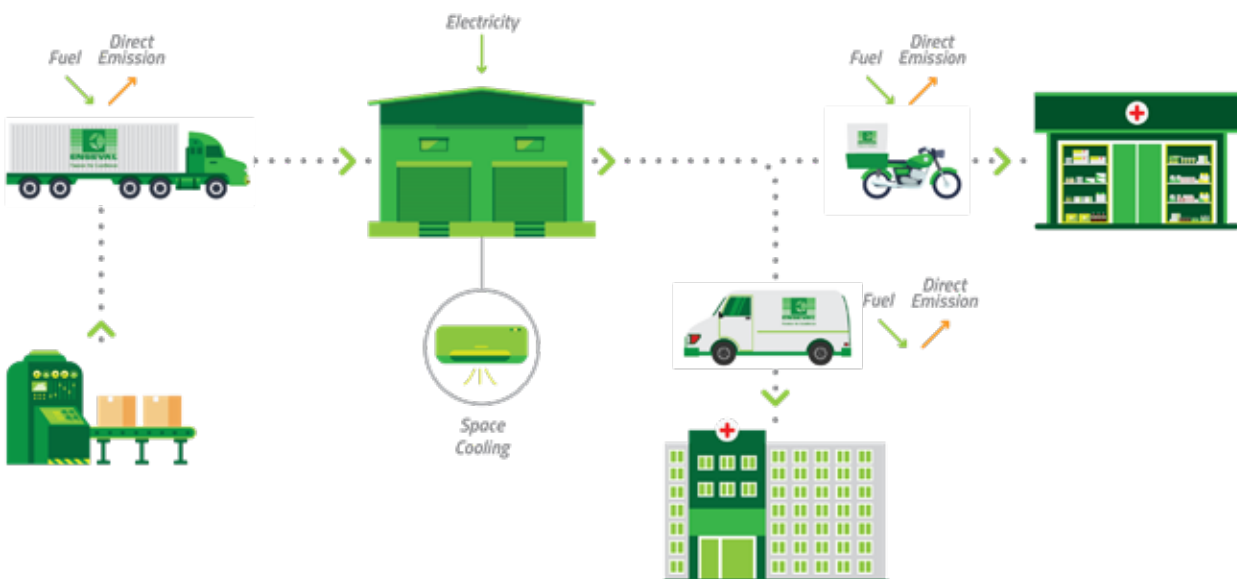
Distribusi produk kepada pelanggan dilakukan oleh Enseval dengan menggunakan kendaraan operasional yang telah lulus uji emisi. Sumber energi langsung kendaraan berupa bahan bakar solar sesuai dengan jenis kendaraannya. Melalui metode *data counter* dalam *database system*, Perseroan melakukan perhitungan energi dengan nilai konversi yang mengacu pada statistik energi dari Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia 2018, dan Inventarisasi GRK Sektor Energi, ESDM 2017. Cakupan perhitungan konsumsi energi, di antaranya pada kegiatan distribusi "last mile" dari gudang cabang ke seluruh pelanggan Enseval.

Enseval only uses operational vehicles that have passed their emission test to distribute products to its customers. The vehicle's direct energy source is diesel, according to the type of vehicle. Using a data counter method in the database system, the Company calculates energy with conversion values that refer to energy statistics from the Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia 2018 and the Energy Sector GHG Inventory, ESDM 2017. The scope of energy consumption calculations includes the "last mile" distribution activities from branch warehouses to all Enseval customers.

Sumber Energi Tidak Dapat Diperbaharui untuk Kegiatan Distribusi dan Logistik Non-renewable Energy Sources for Distribution and Logistics Activities

Sumber Kegiatan Energy Source	Kegiatan Activity
Energi Langsung (Scope 1) Direct Energy (Scope 1)	
Solar Diesel	Pengiriman barang kepada pelanggan dengan kendaraan operasional <i>Delivery of goods to customers using operations vehicles</i>
Energi Tidak Langsung (Scope 2) Indirect Energy (Scope 2)	
Listrik dari PLN <i>Electricity from PLN</i>	Mendukung kegiatan operasional Perseroan <i>Support for the Company's operational activities</i>

Distribution and Logistic Activities



Penggunaan Energi dalam Kegiatan Distribusi dan Logistik [302-2, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4] Energy Used for Distribution and Logistics Activities

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Used	Ton CO ₂ Tons of CO ₂	7.773.598,04**	1.480.131,68*	1.368.772,05*
Emisi yang Dihasilkan Emissions Generated	Ton CO ₂ Tons of CO ₂	5.678,46	5.078,93	4.944,95

* Perhitungan penggunaan energi hanya mencakup Kantor Pusat dan 48 cabang Enseval
Energy usage calculation only includes Head Office and 48 Enseval branches

**Perhitungan penggunaan energi mencakup Kantor Pusat, 3 Distribution Center, dan 48 cabang Enseval secara nasional
Energy usage calculations cover the Head Office, 3 Distribution Center, and 48 Enseval branches nationwide

Pada tahun 2021, Enseval berinisiatif untuk mengurangi aktivitas yang dapat menghasilkan emisi GRK dengan berbagai upaya, di antaranya:

1. Memastikan pemenuhan standar efisiensi dan gas buang emisi melalui pengecekan kendaraan operasional secara berkala.
2. Menggunakan *teleconference* untuk mengurangi perjalanan bisnis.

In 2021, Enseval's initiatives included reducing activities that can produce GHG emissions by:

1. Ensuring compliance with efficiency standards and exhaust emissions by checking operational vehicles on a regular basis.
2. Using teleconferencing to reduce business trips.

Pemanfaatan Energi Terbarukan

Enseval juga melakukan inisiatif lainnya untuk mengganti sumber energi yang tidak dapat diperbarui dengan energi terbarukan. Gudang milik Enseval dan gudang milik PT Global Chemindo Megatrading di Greenland International Industrial Complex Kabupaten Bekasi telah menggunakan *solar panel* sebagai sumber energi terbarukan.

Use of Renewable Energy

Enseval other initiatives also include replacing non-renewable energy sources with renewable energy. Enseval's warehouse and PT Global Chemindo Megatrading's warehouse in the Greenland International Industrial Complex, Bekasi Regency uses solar panels as a renewable energy source.



Pengelolaan Limbah

Waste Management



Enseval tidak menghasilkan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) yang dikeluarkan secara signifikan dari seluruh kegiatan operasionalnya. Namun, sebagai upaya pemanfaatan efluen, di Distribution Center (DC) Cikarang, Enseval secara khusus memiliki rainwater harvesting system yaitu, pengelolaan efluen yang berasal dari air hujan melalui sirkulasi pengolahan air hujan di *rooftop*. Hasil dari sistem ini adalah *reusable water* yang dapat digunakan untuk menjaga suhu tempat penyimpanan di DC Cikarang. Terdapat 5 *ground tank* yang mampu menampung sebanyak 330.000 liter air hujan untuk digunakan kembali oleh Enseval.

Enseval does not produce Hazardous and Toxic (B3) waste which is significantly disposed of from all of its operational activities. However, in an effort to utilize the liquid waste, in the Cikarang Distribution Center (DC), Enseval has a rainwater harvesting system to manage effluent from rainwater through rainwater circulation treatment on the rooftop. This system produces reusable water to maintain the temperature of the DC Cikarang storage area. There are 5 ground tanks that can hold 330,000 liters of rainwater to be reused by Enseval.

Penggunaan Palet Plastik

Use of Plastic Pallets



Salah satu upaya Enseval dalam mendukung kegiatan keberlanjutan adalah melalui penggunaan palet plastik sebagai alas untuk produk yang akan disimpan atau didistribusikan. 50% bahan baku palet plastik yang digunakan Enseval berasal dari material ramah lingkungan, yaitu plastik daur ulang. Penggantian penggunaan palet kayu menjadi palet plastik mempertimbangkan beberapa hal, di antaranya:

1. Tahan Lama dan Hemat Biaya
 - a. Dapat digunakan berulang karena tidak mudah rusak dan tahan lama
 - b. Memudahkan dalam pengangkutan barang berat
 - c. Tahan terhadap berbagai cuaca
 - d. Bobot lebih ringan
 - e. Menghemat ruang dalam penyimpanan
2. Higienis dan Aman

Berbeda dengan palet kayu, palet plastik mencegah hal-hal yang dapat menurunkan kualitas produk, seperti terjadi pembusukan, infestasi, pengasapan, dan penyerapan bau. Kebersihan pun lebih terjaga karena palet plastik lebih mudah dibersihkan. Selain itu, dampak positif lainnya berupa

Enseval uses plastic pallets for product storage and distribution to support sustainability. 50% of the raw materials used to make plastic pallets come from environmentally friendly materials, including recycled plastic. Replacing the wooden pallets with plastic pallets considered several aspects, including:

1. *Durable and Cost-Effective*
 - a. *Not easily damaged and can be used repeatedly*
 - b. *Makes it easier to transport heavy goods*
 - c. *Is resistant to any weather conditions*
 - d. *Is lighter*
 - e. *Saves space in storage*
2. *Hygienic and Safe*

Unlike wooden pallets, plastic pallets prevent things that can reduce product quality, such as spoilage, infestation, fumigation, and absorption of odors. Cleanliness is better maintained as plastic pallets are easier to clean. In addition, unlike wooden pallets, plastic pallets do not require nails that may be harmful to

lingkungan kerja yang lebih aman, sebab palet plastik tidak memerlukan paku yang mungkin dapat membahayakan karyawan. Serpihan kayu dan debu yang dihasilkan oleh palet kayu pun menghilang.

3. Ramah Lingkungan
 - a. Dapat mengurangi limbah karena menggunakan plastik daur ulang sebagai bahan baku
 - b. Dapat mengurangi upaya deforestasi

Hingga akhir 2021, Enseval telah menerapkan penggunaan palet plastik hingga 49% di seluruh kegiatan operasionalnya. Jumlah persentase penggunaan palet plastik ini akan terus meningkat sejalan dengan strategi Enseval untuk menjalankan operasional yang ramah lingkungan dengan tetap mempertimbangkan efektivitas dan efisiensi.

employees, do not produce wood chips and dust, and can create a safer working environment.

3. Eco-Friendly
 - a. Using recycled plastic as raw material supports waste reduction
 - b. Reduces deforestation

By the end of 2021, Enseval has implemented plastic pallets for 49% of its operational activities. This percentage will increase in line with Enseval's strategy to run effective and efficient eco-friendly operations.

Pembelian Palet Plastik Plastic Pallets Purchased

2021		2020		2019	
Unit	Rp Juta Rp Million	Unit	Rp Juta Rp Million	Unit	Rp Juta Rp Million
8.700	2.445	17.820	6.080	22.710	8.410,35

Keanekaragaman Hayati

Biodiversity

Enseval tidak memiliki lokasi operasional yang berada maupun berdampingan dengan daerah konservasi atau berkeanekaragaman hayati yang tinggi. Hingga akhir tahun 2021, belum ada kegiatan pelestarian keanekaragaman hayati yang dilakukan oleh Enseval. Oleh karenanya, laporan ini belum menyajikan dampak positif dan negatif terkait pelaksanaan konservasi keanekaragaman hayati.

Enseval does not have operational locations in or adjacent to conservation or high biodiversity areas. Up to the end of 2021, Enseval has not carried out any biodiversity conservation activities. Therefore, this report does not include the positive and negative impacts related to biodiversity conservation.

Profil Laporan

Report Profile

Tentang Laporan [102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

Laporan keberlanjutan 2021 merupakan laporan kedua yang diterbitkan oleh Enseval. Perubahan dalam laporan terletak pada tingkat prioritas topik material yang lebih berfokus kepada kesehatan dan keselamatan kerja, serta penentuan kembali pemangku kepentingan. Penyajian kembali informasi terdapat pada penjualan neto berdasarkan portofolio produk dan jumlah penggunaan energi dalam ikhtisar kinerja keberlanjutan yang dikarenakan adanya perubahan dalam satuan yang digunakan, serta jumlah karyawan berdasarkan jabatan karena adanya penambahan kategori. Laporan ini melaporkan kinerja aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode 1 Januari – 31 Desember 2021, dengan perbandingan data dari tahun 2019 dan 2020. Enseval mengungkapkan laporan keberlanjutan setiap tahun, dengan berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan di Indonesia dan juga merujuk pada Standar Global Reporting Initiative (GRI).

Pada tahun 2021, Enseval belum melakukan penjaminan (*assurance*) terhadap Laporan Keberlanjutan. Akan tetapi, Perusahaan memastikan telah memverifikasi seluruh data dan informasi dalam laporan ini kepada manajemen dan Direksi. Selain itu, data keuangan berupa laporan konsolidasian Enseval dan semua anak perusahaannya, yaitu PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Medika Renal Citraprima, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, dan PT Forsta Kalmedic Global juga telah melalui proses audit oleh pihak independen.

About the Report [102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

The 2021 sustainability report is the second report published by Enseval. Changes in the report include the priority levels of material topics to focus more on occupational health and safety, as well as reassigning the stakeholders. There is a restatement of information for net sales based on the product portfolio and total energy use in the sustainability performance summary due to changes in the units used, also total employees based on job position due to the addition of categories. This report covers the economic, social, and environmental aspects performance for the period January 1 – December 31, 2021, with a comparison to 2019 and 2020 data. Enseval publishes a sustainability report every year, and refers to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance in Indonesia, and also refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

In 2021, Enseval has not conducted any assurance on the sustainability report. However, the Company ensures that it has verified all data and information in this report with the management and Board of Directors. In addition, the financial data has been audited by an independent party and included the consolidated statements for Enseval and its subsidiaries: PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Medika Renal Citraprima, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, and PT Forsta Kalmedic Global.

Kontak Terkait Laporan Keberlanjutan [102-53] Sustainability Report Contact Person

Sugianto

Corporate Secretary

E-mail: sugianto.sugianto@enseval.com

Gedung Enseval

Jl. Pulo Lentut No. 10

Kawasan Industri Pulo Gadung

Jakarta 13920, Indonesia

Telp. (62-21) 4682 2422

Fax. (62-21) 4609039

www.enseval.com



Lampiran

Appendix

Cabang/Site Branch/Site	2021		2020		2019	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Aceh	83	1,66	84	1,8	87	1,8
Bali	110	2,20	113	2,4	115	2,4
Banten	125	2,50	127	2,7	130	2,7
Bengkulu	44	0,88	44	0,9	45	0,9
DKI Jakarta	406	8,12	385	8	396	8,2
Jambi	62	1,24	60	1,3	62	1,3
Jawa	1.829	36,58	1.760	36,8	1.770	37,3
Kalimantan	319	6,38	327	6,9	334	7
Kepulauan Bangka Belitung	47	0,94	47	1	48	1
Kepulauan Riau	50	1,00	151	3,1	155	3,2
Lampung	90	1,80	86	1,8	82	1,7
Nusa Tenggara	108	2,16	104	2,1	104	2,1
Papua	73	1,46	74	1,6	72	1,5
Pusat	686	13,72	655	13,7	625	13
Sulawesi	253	5,06	254	5,4	253	5,3
Sumatera	594	11,88	390	8,1	392	8,2
Yogyakarta	121	2,42	119	2,5	121	2,5
Jumlah Total	5.000	100	4.780	100	4.791	100

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017

POJK No. 51/POJK.03/2017 References

POJK No.51/ POJK.03/2017	Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page(s)</i>
1	Penjelasan strategi keberlanjutan <i>Explanation of Sustainability Strategies</i>	5-6
2	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan <i>An overview of the sustainability performance aspect</i>	7
3	Profil singkat Perusahaan <i>Brief Company Profile</i>	15-21
A	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan <i>Vision, mission, and values of sustainability</i>	18-19
B	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (<i>e-mail</i>), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan <i>Name, addresses, telephone number, fax numbers, e-mail address, and website, and branch offices</i>	15
C	Skala usaha <i>Scale of business</i>	15-16, 20, 42-44
1	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban <i>Total assets or asset capitalization, and total liabilities</i>	20
2	Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan <i>Number of employees based on gender, position, age, education, and employment status</i>	20, 42-44
3	Persentase kepemilikan saham <i>Percentage of share ownership</i>	15
4	Wilayah operasional <i>Operational area</i>	16
D	Produk, layanan, dan kegiatan usaha <i>Products, services and business activities</i>	17
E	Keanggotaan pada asosiasi <i>Membership in associations</i>	21
F	Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan <i>Significant changes in Financial Service Institution, Issuers and Public Companies</i>	20
4	Penjelasan Direksi <i>Explanation of the Board of Directors</i>	11-14
A	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies to respond to challenges in meeting the sustainability strategy</i>	12
B	Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Sustainable Finance Implementation</i>	12-13
C	Strategi pencapaian target <i>Target achievement strategy</i>	13-14
5	Tata kelola keberlanjutan <i>Sustainability governance</i>	23-30
A	Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. <i>Duties for Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance.</i>	23

POJK No.51/ POJK.03/2017		Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page(s)</i>
B		Pengembangan kompetensi Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. <i>Competency development for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for implementation of Sustainable Finance.</i>	46
C		Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan dalam mengendalikan risiko keberlanjutan <i>Company procedures in controlling the risk of sustainability</i>	23-24
D		Penjelasan mengenai pemangku kepentingan <i>Description on stakeholders</i>	25-27
E		Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Problems faced, progress and influence to the application of Sustainable Finance</i>	24
6		Kinerja keberlanjutan antara lain, memuat: <i>Sustainability performance contains:</i>	31-59
A		Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik <i>Activities to build a sustainability culture in the internal Public Company</i>	19
B	1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi <i>Comparison between production target and performance, portfolio, funding or investment target, revenue and profit/loss</i>	37
	2	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison between portfolio target and performance, funding or investment target on financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance</i>	-
C	1	Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. <i>Commitment of financial service institutions, issuers, or public companies to providing product and/or service equally to customers</i>	48
	2 a.	Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak <i>Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor</i>	45
	b.	Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional <i>Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage</i>	44-45
	c.	Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Safe and suitable working environment</i>	48-50
	d.	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Employee training and competency development</i>	46-47
	3 a.	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan <i>Information on activities or operational areas that give positive and negative impacts to the surrounding community, including financial literacy and inclusion</i>	51-52
	b.	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti <i>The mechanism and number of public complaints received and acted upon</i>	52

POJK No.51/ POJK.03/2017		Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page(s)</i>
	c.	TJSL pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat <i>Social and environmental responsibility on sustainable development objectives includes the types and achievements of community empowerment program activities</i>	8-10
D	1	Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan <i>Environmental costs incurred</i>	54
	2	Penggunaan material yang ramah lingkungan <i>Use of environmentally friendly materials</i>	58-59
	3	Penggunaan energi paling sedikit memuat: <i>Energy use at least contains:</i>	54-56
	a.	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan <i>The amount and intensity of energy used</i>	54, 56
	b.	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan <i>Energy efficiency efforts and achievements including the use of renewable energy sources</i>	54, 56
E	1	Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf D <i>Performance as meant in letter D</i>	54-56, 58-59
	2	Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak lingkungan hidup sekitar <i>Impacts of operational areas that are near or in conservation area</i>	59
	3	a. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi <i>Impacts of operational areas that are near or in conservation area</i>	59
		b. Usaha konservasi keanekaragaman hayati <i>Efforts to conserve biodiversity</i>	59
	4	a. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya <i>The amount and intensity of emissions generated based on the type</i>	56
		b. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan <i>Efforts and achievement of emission reduction conducted</i>	56
	5	a. Limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis <i>Waste and effluent generated based on type</i>	57
		b. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen <i>Waste and effluent management mechanism</i>	57
F	1	Inovasi dan pengembangan produk berkelanjutan <i>Innovation and development of sustainable products</i>	34-36
	2	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan <i>Number and percentage of products and services that have been evaluated for the customer's safety</i>	36
	3	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa dan proses distribusi <i>Positive and negative impact of product and / or services and distribution process</i>	37
	4	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya <i>Number of products withdrawn and the reason</i>	36
	5	Survei kepuasan pelanggan <i>Customer satisfaction survey</i>	40
	7	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) <i>Written verification from an independent party (if any)</i>	60

Indeks Isi GRI [102-55]

GRI Content Index

		Pengungkapan <i>Disclosure</i>	Halaman <i>Page(s)</i>
GRI 102: Pengungkapan Umum <i>General Disclosure</i>	102-1	Nama organisasi <i>Name of the organization</i>	15
	102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa <i>Activities, brands, products, and services</i>	17
	102-3	Lokasi kantor pusat <i>Location of headquarters</i>	15
	102-4	Lokasi operasi <i>Location of operations</i>	16
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum <i>Ownership and legal form</i>	15
	102-6	Pasar yang dilayani <i>Markets served</i>	15
	102-7	Skala organisasi <i>Scale of the organization</i>	15
	102-8	Informasi mengenai pekerja dan pekerja lain <i>Information on employees and other workers</i>	15
	102-9	Rantai pasokan <i>Supply chain</i>	42
	102-11	Pendekatan atau prinsip pencegahan <i>Precautionary principle or approach</i>	39
	102-12	Inisiatif eksternal <i>External initiatives</i>	23
	102-13	Keanggotaan asosiasi <i>Membership of associations</i>	20
	102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior <i>Statement from senior decision-maker</i>	21
	102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku <i>Values, principles, standards, and norms of behavior</i>	11
	102-18	Struktur tata kelola <i>Governance structure</i>	18
	102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan <i>List of stakeholder groups</i>	25
	102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	25
	102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan <i>Approach to stakeholder engagement</i>	25
	102-44	Topik utama dan masalah <i>Key topics and concerns raised</i>	25
	102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	60

	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
	102-47 Daftar topik material <i>List of material topics</i>	28-30
	102-48 Penyajian kembali informasi <i>Restatements of information</i>	60
	102-49 Perubahan dalam pelaporan <i>Changes in reporting</i>	60
	102-50 Periode pelaporan <i>Reporting period</i>	60
	102-52 Siklus pelaporan <i>Reporting cycle</i>	60
	102-53 Kontak untuk pertanyaan mengenai laporan <i>Contact point for questions regarding the report</i>	60
	102-54 Kesesuaian dengan Standar GRI <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>	60
	102-55 Indeks isi GRI <i>GRI content index</i>	65-67
	102-56 Assurance oleh pihak eksternal <i>External assurance</i>	60
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016 <i>Economic Performance 2016</i>	201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan <i>Direct economic value generated and distributed</i>	37
	201-3 Kewajiban pada program imbalan pasti dan program pensiun lainnya <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>	39
	201-4 Bantuan finansial dari pemerintah <i>Financial assistance received from government</i>	60
GRI 302: Energi 2016 <i>Energy 2016</i>	302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi <i>Energy consumption within the organization</i>	37
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi <i>Energy consumption outside of the organization</i>	54
	302-4 Intensitas Emisi GRK <i>Name of the organization</i>	56
	302-5 Pengurangan emisi GRK <i>Reduction of GHG emissions</i>	54
GRI 305: Emisi 2016 <i>Emissions 2016</i>	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung <i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	54
	305-2 Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung <i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	56
	305-4 Intensitas emisi GRK <i>GHG emissions intensity</i>	56

Pengungkapan <i>Disclosure</i>			Halaman <i>Page(s)</i>	
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 <i>Occupational Health and Safety 2018</i>	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja <i>Occupational health and safety management system</i>	48	
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	49	
	403-3	Layanan kesehatan kerja <i>Occupational health services</i>	49	
	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja <i>Worker training on occupational health and safety</i>	49	
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	49	
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	48	
	403-9	Kecelakaan kerja <i>Work-related injuries</i>	50	
	GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 <i>Training and Education 2016</i>	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan <i>Average hours of training per year per employee</i>	47
		404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	46
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 <i>Diversity and Equal Opportunity 2016</i>	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	43	
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 <i>Customer Health and Safety 2016</i>	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	36	
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	36	

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2021 PT Enseval Putera Megatrading Tbk merupakan laporan yang memberikan gambaran atas kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

The 2021 Sustainability Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk is a report that provide an overview of financial performance and sustainability. We expect input, criticism and suggestions from you.

1. Laporan ini mudah dimengerti.

This report is easy to understand.

- Tidak Setuju | *Disagree* Netral | *Neutral* Setuju | *Agree*

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.

This report has described the material aspects of the Company, both in positive and negative terms.

- Tidak Setuju | *Disagree* Netral | *Neutral* Setuju | *Agree*

3. Aspek material apa yang paling penting bagi Anda: (Nilai 1 = paling penting s.d. 6 = paling tidak penting)

What material aspects are most important to you: (Value 1 = most important until 6 = least important)

- | | |
|--|-----|
| a. Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan <i>Customer Health and Safety</i> | [] |
| b. Akses Kesehatan <i>Access to Healthcare</i> | [] |
| c. Pendidikan dan Pelatihan <i>Training and Education</i> | [] |
| d. Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i> | [] |
| e. Transformasi Digital <i>Digital Transformation</i> | [] |
| f. Energi dan Emisi <i>Energy and Emission</i> | [] |

4. Silakan memberikan pendapat dan saran tentang laporan ini.

Please provide your suggestions and comments on this report.

Profil Responden

Respondent Profile

Nama Lengkap | *Full Name*

Golongan Pemangku Kepentingan:
Stakeholder Group:

- Pemegang Saham
Stakeholder
- Karyawan
Employees
- Pemerintah (Regulator)
Government Regulator
- Pelanggan
Customer
- Pengusaha Lokal
Local Businesses
- Prinsipal
Principal
- Mitra (Bank, Akademisi, Asosiasi)
Partners (Banks, Academics, Associations)
- Lain-lain (mohon sebutkan)
Others (please state)

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:
Please send feedback form back to:

PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Corporate Secretary
Gedung Enseval Pusat
Jl. Pulo Lentut No. 10
Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta 13920, Indonesia
Tel. (62-21) 4682 2422 Fax. (62-21) 4609039
E-mail: investor.relations@enseval.com
www.enseval.com



PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Jl. Pulo Lentut No. 10
Kawasan Industri Pulo Gadung
Jakarta 13920, Indonesia
Tel. (021) 4682 2422 (Hunting)
Fax.(021) 460 9039



www.enseval.com

