



Innovation for the **FUTURE**

Inovasi
Masa Depan



▶ **Go Digital,
Go Efficient,
Go Sustain**

Seiring dengan perubahan bisnis yang sangat dinamis, PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Enseval) terus meningkatkan kegiatan usahanya melalui inovasi teknologi digital. Enseval meluncurkan platform transportasi digital untuk memberikan layanan produk kesehatan melalui MONSTRANS, EMOS, dan MOSHEALTH. Pengembangan teknologi ini menjadi salah satu pilar keberlanjutan usaha Enseval dalam mendukung layanan penyediaan jasa dan produk kesehatan bagi masyarakat.

In these dynamic business-changing times, PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Enseval) has continued to increase its business activities through digital technology innovation. Enseval has launched a digital transportation platform to provide health product services using MOSTRANS, EMOS, and MOSHEALTH. This technology development is one of Enseval's business sustainability pillars for delivering health services and products to the communities.

Daftar Isi

Contents

- 06** **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy
- 08** **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlights
- 09** **Tujuan Pembangunan Keberlanjutan**
Sustainable Development Goals
- 12** **Sambutan Direksi**
Message from the Board of Directors
- 16** **Profil Perusahaan**
Company Profile
- 21** **Tata Kelola Keberlanjutan**
Sustainability Governance
- 27** **Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance
- 28** **Go Digital**
- 35** **Go Efficient**
- 45** **Go Sustain**
- 51** **Profil Laporan**
Report Profile

- 53** **Lampiran**
Appendix
- 54** **Referensi POJK No. 51 /POJK.03/2017**
POJK Reference No. 51 /POJK.03/2017
- 57** **Lembar Umpan Balik**
Feedback Sheet





● Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy

Enseval menerapkan strategi keberlanjutan melalui Pilar Keberlanjutan: KUAT dan SEHAT yang mencerminkan komitmen dan dukungan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Pilar KUAT merupakan strategi dalam menjalankan operasional yang handal, memperkuat nilai keberlanjutan bagi setiap insan Enseval, serta arah dalam mencapai target kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Adapun Pilar SEHAT merupakan strategi dalam memberikan layanan jasa dan produk kesehatan terbaik, yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Kedua Pilar KUAT dan SEHAT menjadi satu kesatuan yang dijalankan dengan seimbang, sejalan, dan searah dengan komitmen keberlanjutan.

Enseval implements its sustainability strategy through the KUAT (STRONG) and SEHAT (HEALTHY) Sustainability Pillars: which reflects its commitment and support for the achievement of the Sustainable Development Goals (SDG).

The KUAT pillar is a strategy followed for running reliable operations, strengthening the sustainability value for each Enseval employee, as well as establishing the direction for achieving economic, social and environmental performance targets. The SEHAT Pillar is a strategy followed for providing the best health services and products to reach all levels of society. The KUAT and SEHAT pillars have become one so they run in a balanced and consistent manner, in line with the commitment to sustainability.

Pilar Keberlanjutan | Sustainability Pillars



● Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

	2020	2019	2018
EKONOMI ECONOMY			
Penjualan Neto/Pendapatan (Rp Juta) Net Sales/Income (Rp Million)	22.545.419	22.226.912	20.604.487
Laba Bersih (Rp Juta) Net Income (Rp Million)	679.871	580.815	653.251
Kuantitas Produksi (%) Production Quantity			
• Barang Konsumsi Consumer Products	44,27	42,88	42,21
• Obat Resep Prescription Medicines	27,15	28,26	27,68
• Obat Bebas Non Prescription Medicines	13,94	13,20	14,72
• Bahan Baku untuk Dijual Raw Materials for Sale	7,86	8,14	8,49
• Peralatan Kesehatan Medical Devices	6,57	7,29	6,70
• Obat Hewan dan Ternak Veterinary Products	0,18	0,20	0,17
• Jasa Pelayanan Kesehatan Health Care Services	0,03	0,03	0,03
Penggunaan Palet Plastik Ramah Lingkungan (Rp Juta) Use of Environmentally Friendly Plastic Pallets (Rp Million)	6.080	8.410	4.500
LINGKUNGAN ENVIRONMENT			
Jumlah penggunaan energi (TOE) Total energy use (TOE)	1.629,77	1.586,86	-
Emisi yang dihasilkan dari kendaraan operasional (Ton CO ₂) Emissions from operationsl vehicles (tons of CO ₂)	5.078,93	4.944,95	-
SOSIAL SOCIAL			
Realisasi Bantuan kepada Masyarakat dan Beasiswa (Rp Juta) Community and Scholarships Assistance (Rp Million)	389	67	58

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan



Sustainable Development Goals

Enseval melakukan pemetaan kegiatan untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sesuai dengan strategi Perseroan. Sebagai anak perusahaan PT Kalbe Farma Tbk, Enseval mendukung pencapaian TPB yang sejalan dengan tujuan prioritas yang telah ditetapkan oleh Induk Perusahaan.

Enseval has mapped its activities that support the Sustainable Development Goals (SDG) in line with the Company's strategy. As a subsidiary of PT Kalbe Farma Tbk, Enseval also supports the achievement of SDG in line with the priority objectives set by the Parent Company.

Dukungan pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan

Support for the Sustainable Development Goals

TPB SDGs	Strategi Pencapaian Achievement Strategies	Realisasi 2020 2020 Realization
	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan fasilitas sports center dan klinik untuk mendukung kesehatan karyawan. Melakukan pelatihan Kesehatan dan keselamatan kerja (K3) Providing sports center and clinic facilities to support employee health. Conducting occupational health and safety (OHS) training 	
	<ul style="list-style-type: none"> Kerja sama dengan pihak yang kompeten untuk memberikan pelatihan Membuat prosedur standar operasi dalam melakukan pekerjaan yang aman Adanya kebijakan K3 di dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Memberikan apresiasi kepada karyawan di setiap 'Bulan K3' Cooperate with competent parties to provide training Establish safe working standard operating procedures An OHS policy as part of the Collective Labor Agreement (CLA) Reward employees every 'OHS Month' 	<ul style="list-style-type: none"> Zero accident Zero accident
	<ul style="list-style-type: none"> Memberikan pelatihan K3 kepada mitra kerja Memberikan pemahaman atas penggunaan dan keamanan produk Providing OKS training to partners Providing an understanding on the use and safety of the products 	
	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan pengawasan kualitas yang ketat pada setiap produk Adanya sertifikasi cara distribusi obat yang baik (CDOB) dan cara distribusi alat kesehatan yang baik (CDAKB) Menyampaikan informasi penggunaan obat di setiap kemasan Perform strict quality control on each product Certification of good drug distribution methods (CDOB) and good distribution methods for medical devices (CDAKB) Provide drug use information on each package 	<ul style="list-style-type: none"> 100% fasilitas pergudangan telah disertifikasi Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) 100% fasilitas pergudangan sudah tersertifikasi CDOB 15% fasilitas pergudangan sudah tersertifikasi CDAKB 47 cabang yang fasilitas pergudangannya telah memperoleh sertifikasi untuk penanganan produk rantai pasokan dingin (cold chain product) 100% of the warehousing facilities have been certified by the Food and Drug Administration (BPOM) 100% of the warehousing facilities are CDOB certified 15% of the warehousing facilities are CDAKB certified 47 branches with warehousing facilities have been certified in the handling of cold chain products

TPB SDGs	Strategi Pencapaian Achievement Strategies	Realisasi 2020 2020 Realization
	<p>Memberikan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan, vendor, dan pelanggan terkait penggunaan transaksi digital, layanan yang handal, pergudangan, keterampilan, dan motivasi kerja.</p> <p>Providing education and training for employees, vendors and customers on the use of digital transactions, reliable service, warehousing, skills, and work motivation.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Bekerja sama dengan pihak yang berkompeten • Melakukan pengawasan dan evaluasi kinerja karyawan dan vendor secara berkala • Cooperate with competent parties • Monitor and evaluate the employees and vendors performance on a regular basis 	<p>Pelatihan kepada Karyawan dan Pelanggan</p> <p>Training for Employee and Customer</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan kinerja keuangan melalui kegiatan usaha yang berkelanjutan • Kerja sama yang harmonis dan saling menguntungkan dengan mitra usaha • Increasing the financial performance through sustainable business activities • Establishing harmonious and mutually beneficial cooperation with business partners 	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengembangkan transaksi digital 2. Kerja sama dengan mitra lokal untuk pemberdayaan usaha 3. Kerja sama dengan lembaga keuangan untuk permodalan pelanggan 4. Optimalisasi penggunaan kendaraan <ol style="list-style-type: none"> 1. Develop digital transactions 2. Cooperate with local partners for business empowerment 3. Cooperate with financial institutions for customer capital 4. Optimize the use of vehicles 	<p>Pendapatan sebesar Rp22.545.419 juta</p> <p>Kerja sama dengan mitra lokal</p> <p>Penggunaan transaksi digital (cashless)</p> <p>Revenue of Rp22,545,419 million</p> <p>Collaborated with local partners</p> <p>The use of digital transactions (cashless)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pengolahan limbah secara bertanggung jawab • Penggunaan palet plastik • Performing responsible waste management • Using plastic pallets 	
	<p>Melakukan perhitungan atas jumlah limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional, serta mengubah limbah menjadi pakan black soldier fly (BSF)</p> <p>Calculate the amount of waste generated from operational activities, and convert the waste into black soldier fly (BSF) feed</p>	<p>Mengelola limbah menjadi black soldier fly (BSF)</p> <p>Pembelian palet plastik 17.820 unit</p> <p>Managing waste into black soldier fly (BSF)</p> <p>17,820 plastic pallets units were purchased</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan transaksi digital • Menggunakan energi terbarukan • Developing digital transactions • Using renewable energy 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat aplikasi penagihan dengan e-invoice • Menggunakan cahaya matahari sebagai sumber energi terbarukan • Melakukan uji emisi secara berkala • Develop a billing application using e-invoice • Use sunlight as a renewable energy source • Carry out regular emission tests 	<ul style="list-style-type: none"> • Kapasitas listrik menggunakan energi terbarukan • Kadar emisi gas buang kendaraan operasional dalam ambang batas sesuai spesifikasi pabrik yang bersangkutan. • Electricity capacity using renewable energy • Operational vehicle exhaust emission levels within the limits based on the specifications of the factory concerned.



● Sambutan Direksi ^[102-14]

Message from the Board of Directors



“Melayani Bangsa untuk Indonesia yang Lebih Sehat merupakan semangat dan komitmen Enseval yang akan diwujudkan melalui Pilar Keberlanjutan: KUAT dan SEHAT”

“Serving the Nation for a Healthier Indonesia is the spirit and Enseval’s commitment through the Sustainability Pillars: KUAT and SEHAT “

Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Bagi Enseval, keberlanjutan merupakan proses berkesinambungan untuk mencapai tujuan, yang akan memacu kami untuk meningkatkan kinerja ekonomi, serta memberikan dampak yang semakin baik bagi sosial dan lingkungan. Kinerja ini dapat dicapai melalui penerapan tata kelola keberlanjutan yang baik, sesuai dengan Visi dan Misi Perseroan. Di tahun 2020 ini, kami mengimplementasikan tata kelola dan melaksanakan kegiatan usaha dengan merespon kebutuhan adanya teknologi dan inovasi. Penerapan teknologi merupakan bagian dari kinerja keberlanjutan dan dukungan kami pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Menyikapi Tantangan dan Peluang

Tahun 2020 sungguh menjadi tahun yang penuh tantangan bagi Perseroan dan seluruh dunia usaha. Sejak bulan Maret 2020, Indonesia dinyatakan mengalami pandemi COVID-19 dan muncullah berbagai kebijakan dari Pemerintah untuk memutus rantai penyebaran virus Corona. Pembatasan sosial berskala besar (PSBB) mulai diterapkan di sejumlah wilayah dan menyebabkan seluruh sektor usaha menyesuaikan strateginya untuk menjaga keberlanjutan.

Di sektor ekonomi, memasuki kuartal ketiga tahun 2020, Indonesia mengalami resesi ekonomi karena pertumbuhan yang negatif dalam dua kuartal berturut-turut. Kondisi ini, sebaliknya, menjadikan kami untuk bergerak cepat dalam

Dear Stakeholders,

For Enseval, sustainability means the continuous process of achieving our goals, improving our economic performance, and delivering a better social and environmental impact. It can be achieved by applying good sustainability governance, in line with the Company’s Vision and Mission. In 2020, our governance and business activities became more focused on the need for technology and innovation. Technology became part of our sustainability performance and our support for achieving the Sustainable Development Goals.

Addressing Challenges and Opportunities

2020 was truly a year full of challenges for the Company and the entire business world. In March 2020, Indonesia declared a COVID-19 pandemic and a number of Government policies were enacted to help break the spread of the Corona virus. Large-scale social restrictions (PSBB) were implemented in a number of areas forcing all business sectors to adjust their strategies to maintain sustainability.

In the economic sector, entering the third quarter of 2020, Indonesia experienced an economic recession following two consecutive quarters of negative growth. This drove us to move quickly to provide much needed services and health



menyediakan kebutuhan layanan dan produk kesehatan yang teramat diperlukan. Untuk itu, karyawan Enseval tetap menyalurkan jasa dan produknya, bahkan mendatangi tempat-tempat yang berisiko tinggi terjadi penularan COVID-19 seperti rumah sakit, pasar, supermarket, dan tempat-tempat publik lainnya.

Kami menyadari bahwa sebagian besar produk-produk yang kami distribusikan sangat dibutuhkan dalam proses penanganan COVID-19, mulai dari: masker, obat-obatan, vitamin, dan alat kesehatan. Dengan komitmen 'Melayani Bangsa untuk Indonesia yang Lebih Sehat' kami menerapkan Pilar Keberlanjutan, yaitu 'KUAT' dan 'SEHAT'. Melalui Pilar ini, kami ingin mewujudkan misi Perseroan untuk berkontribusi dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk dan layanan penunjang medis.

Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Selama tahun 2020, di tengah-tengah perekonomian Indonesia yang lesu, kami mampu mencatat kinerja ekonomi yang memuaskan melalui pertumbuhan penjualan neto yang naik menjadi Rp22.545.419 atau meningkat sebesar 1,4% dibandingkan tahun 2019. Capaian ini merupakan hasil kerja keras semua pihak dengan dukungan pemangku kepentingan, terutama dalam memanfaatkan inovasi dan teknologi. Respon dan pembelajaran yang cepat menjadi kunci utama kami dalam menghadapi situasi yang penuh tantangan melalui penerapan platform transportasi digital.

products, with Enseval employees even going to places that were classified as high risk for COVID-19 transmission, including hospitals, markets, supermarkets and other public places.

We are fully aware that most of our products are urgently needed for handling COVID-19, including: masks, medicines, vitamins, and medical devices. To deliver on our commitment to "Serving the Nation for a Healthier Indonesia" we apply the "KUAT" and "SEHAT" Sustainability Pillars. Through these Pillars, we look to fulfill the Company's mission to contribute to improve the quality of health through medical support products and services availability.

Implementation of Sustainability Performance

During 2020, despite the sluggish Indonesian economy, we recorded a satisfactory economic performance with net sales of Rp22,545,419, an increase of 1.4% compared to 2019. This achievement was the result of hard work by all parties with the support of our stakeholders, especially in utilizing innovations and technology. Fast responses and learning were the main keys in facing the challenging situation, and resulted in the implementation of a digital transportation platform.

Kami terus membina kerja sama dengan para mitra untuk membantu memperluas jangkauan distribusi. Salah satu upaya ini adalah melanjutkan pemberian pelatihan kepada sejumlah mitra distribusi, agar mereka mampu mengelola bisnisnya dengan baik. Pelatihan yang diberikan cukup beragam, mulai dari pengelolaan pergudangan, *salesmanship*, akuntansi, serta perpajakan. Di samping itu, Perseroan memberikan asistensi kepada sejumlah mitra distribusi dalam proses pengurusan perijinan. Dengan demikian, para mitra distribusi dapat terus menyalurkan produk dan memberikan layanan sesuai dengan perijinan yang dimiliki.

Untuk memastikan kinerja keberlanjutan yang sejalan dengan strategi Perseroan, kami membentuk struktur tata kelola keberlanjutan. Dengan adanya struktur tata kelola keberlanjutan, maka fungsi komunikasi dan koordinasi kepada seluruh pemangku kepentingan, serta pengawasan efektivitas kegiatan *corporate social initiative* (CSI) dapat dipantau agar berjalan dengan lancar sesuai rencana dan target kegiatan.

Melayani Bangsa untuk Indonesia yang Lebih Sehat

Komitmen 'Melayani Bangsa untuk Indonesia yang Lebih Sehat' diwujudkan melalui penyediaan jasa dan produk kesehatan hingga menjangkau daerah tertinggal, terdepan, dan terluar (3T). Pelayanan ini membutuhkan upaya dan semangat agar mampu menjangkau daerah sulit karena lokasinya yang terpencil. Layanan ini dipertegas dengan kualitas produk yang memiliki sertifikasi Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan sertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) dari Kementerian Kesehatan.

Selain itu, Perseroan juga memiliki alat *Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis* (CAPD) atau metode cuci darah lewat perut untuk membantu proses kesembuhan para pasien. Untuk memastikan semua pelanggan dapat menjalankan usahanya dengan lancar, Perseroan juga melakukan pendampingan pengurusan izin untuk toko obat, serta menyediakan permodalan melalui *distributor financing*.

We continue to work closely with our partners to help expand our distribution reach. We continued providing training to a number of distribution partners, to enable them to better manage their businesses. The training provided was diverse, ranging from warehousing management, salesmanship, accounting, and taxation. In addition, the Company assisted a number of distribution partners in the licensing process, so they could continue to distribute products and provide services in accordance with the licenses they have.

To ensure the sustainability performance is in line with the Company's strategy, we established a sustainable governance structure. This enables us to communicate and coordinate with all our stakeholders, as well as monitor the effectiveness of the corporate social initiative (CSI) activities so they run smoothly according to the targeted plans and activities.

Serving the Nation for a Healthier Indonesia

The commitment 'Serving the Nation for a Healthier Indonesia' can be seen in the provision of health services and products to reach underdeveloped, frontier and outermost (3T) areas, and requires effort and enthusiasm to reach difficult areas due to their remote location. This service emphasizes the quality of products that have a Good Drug Distribution Method (CDOB) certification from the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM), and a Good Medical Device Distribution Method (CDAKB) certification from the Ministry of Health.

In addition, the Company also has Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis (CAPD) devices, a method of dialysis through the stomach to help with the patient's recovery process. To ensure that all customers can run their business smoothly, the Company also assists in obtaining permits for drug stores, as well as provides capital through distributor financing.

Strategi Pencapaian Target

Kami sebagai anak perusahaan dari PT Kalbe Farma Tbk memiliki semangat 'One Kalbe'. Semangat ini merupakan strategi untuk bersinergi dalam melayani kebutuhan kesehatan masyarakat melalui inovasi dan solusi kesehatan yang komprehensif (*health care total solution*).

Ke depan, sektor kesehatan akan terus menjadi fokus perhatian Pemerintah dan masyarakat, seiring dengan semakin meningkatnya kesadaran akan pentingnya kesehatan. Pemerintah akan terus mendorong setiap pelaku usaha di industri kesehatan untuk berkontribusi meningkatkan kualitas produk dan layanan. Hal ini menjadi peluang dan prospek usaha bagi kami, sekaligus juga menjadi tantangan untuk melayani dengan lebih baik lagi. Maka, Enseval bersama seluruh Anak Perusahaan akan menerapkan teknologi digital sebagai salah satu strategi dalam meningkatkan efisiensi, serta meningkatkan kualitas layanan dan produk kesehatan bagi masyarakat.

Bangga Berkarya untuk Bangsa

Hingga penghujung tahun 2020, pandemi COVID-19 belum juga usai. Untuk itu, kami terus melakukan kampanye kesehatan melalui berbagai media sosial dan memperkuat ekosistem rantai pasok produk kesehatan di Indonesia. Kami ingin agar seluruh masyarakat Indonesia dapat memperoleh layanan dan produk kesehatan yang bermutu karena kami ada untuk Bangsa. Kami bangga menjadi bagian dari siklus penyediaan produk dan jasa kesehatan di Indonesia, dan kami berkarya untuk Indonesia yang lebih sehat.

Kami percaya, semua pencapaian yang telah kami dapat tidak terlepas dari kerja keras segenap Insan Enseval dan didukung segenap pemangku kepentingan. Kami akan terus memberikan layanan dan produk yang prima bagi masyarakat Indonesia. Untuk itu, kami ajak keterlibatan serta dukungan dari seluruh pemangku kepentingan agar dapat berkarya bersama untuk Bangsa.

Salam sehat untuk Indonesia.

Target Achievement Strategy

As a subsidiary of PT Kalbe Farma Tbk we embrace the 'One Kalbe' spirit. This spirit encompasses a strategy to work together to serve public health needs through innovative and comprehensive health care solutions.

Looking forward, the health sector will continue to be the focus of attention for the Government and society, with their increasing awareness of the importance of health. The Government will continue to encourage all businesses in the health industry to contribute to improving the quality of products and services. This is seen as an opportunity and business prospect for us, as well as a challenge to provide a better service. Therefore, Enseval together with all its subsidiaries will apply digital technology as a strategy to increase its efficiencies, and improve the quality of its health services and products for the community.

Proud to Work for the Nation

The COVID-19 pandemic was still with us at the end of 2020, so we will continue to carry out health campaigns through social media and strengthen the supply chain ecosystem for health products in Indonesia. We want all Indonesian people to receive quality health services and products as we exist for the Nation. We are proud to be part of the cycle of providing healthcare products and services in Indonesia, and we are working for a healthier Indonesia.

We believe that all the achievements to date are the result of the hard work of all Enseval People and the support of all our stakeholders. We will continue to provide excellent services and products for the people of Indonesia. For that, we invite all stakeholders to become involved and support us so that together we can work for the Nation.

Healthy greetings to Indonesia.

Jakarta, Mei | May 2021

Djonny Hartono Tjahyadi

Presiden Direktur | President Director



● Profil Perusahaan

Company Profile

Informasi Umum Perusahaan

General Company Information



Nama Perusahaan 102-1
Company Name
PT Enseval Putera Megatrading Tbk



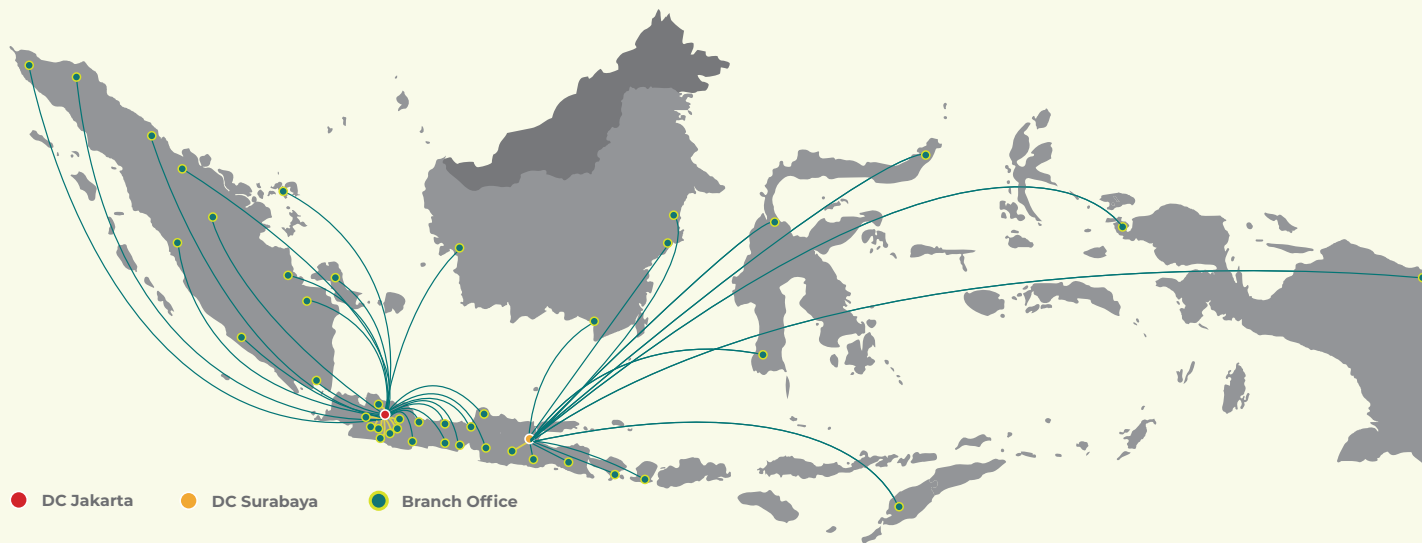
Kepemilikan Saham 102-5
Share Ownership
PT Kalbe Farma, Tbk: **92,47%**
Publik | Public: **7,53%**



Alamat Kantor Pusat 102-3
Head Office Address
Jl. Pulo Lentut No. 10
Kawasan Industri Pulo Gadung
Jakarta 13920, Indonesia
Tel. (62-21) 4682 2422
Fax. (62-21) 4609039
www.enseval.com



Pasar yang dilayani 102-6
Markets Served
Indonesia, melalui sebaran
48 cabang
Indonesia, through 48
branches



Wilayah Operasional 102-4
Operational Areas

Indonesia

Sampai akhir 2020, Enseval telah memiliki dua Distribution Centers (DC) yang terletak di Jakarta dan Surabaya. Dua DC tersebut dilengkapi dengan fasilitas gudang berstandar Internasional ISO 9001:2015 dan Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB).

At the end of 2020, Enseval has three Distribution Centers (DC) located in Jakarta, Cikarang and Surabaya. The three DCs are equipped with warehouse facilities with ISO 9001: 2015 international standards and Good Drug Distribution Processes (CDOB).



Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha [102-2]
Products, Services, and Business Activities

Jasa:

1. Jasa Pelayanan Kesehatan (Apotek dan Klinik)
2. Distribusi dan Penjualan Produk
3. Pemasaran
4. Logistik

Distribusi dan Penjualan Produk:

1. Barang Konsumsi
2. Obat Resep
3. Obat Bebas
4. Alat Kesehatan
5. Bahan Baku
6. Obat Hewan dan Ternak

Services:

1. Health Services (Pharmacies and Clinics)
2. Product Distribution and Sales
3. Marketing
4. Logistics

Product Distribution and Sales:

1. Consumer Products
2. Prescription Medicines
3. Non Prescription Medicines
4. Medical Devices
5. Raw Materials
6. Veterinary Products

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [102-16]

Vision, Mission, and Core Values



Visi Vision

Menjadi perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, sumber daya manusia yang kompeten, dan penggunaan teknologi.

To be a leading and integrated Distribution & Logistics Company through Service Excellence, Competent People and Advanced Technology.



Misi Mission

Berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.

Contribute to improve the quality of health through product availability.



Nilai Inti

Core Values

Enseval memiliki nilai inti yang menjadi dasar dalam menjalankan nilai keberlanjutan. Nilai inti ini juga menjadi budaya keberlanjutan yang harus dijalankan oleh setiap Insan Enseval.

Enseval's core values form the basis for delivering sustainability values. These core values also form the sustainability culture that must be embraced by all Enseval personnel.



Memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan

Setiap insan Enseval senantiasa memenangkan hati pelanggan melalui layanan prima

Integritas

Setiap insan Enseval senantiasa menjunjung tinggi nilai kejujuran dalam berinteraksi dengan seluruh *stakeholder*.

Gigih untuk mencapai yang terbaik

Setiap insan Enseval senantiasa berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang terbaik melalui pelaksanaan operasional yang unggul dan perbaikan berkesinambungan.

Kerja sama yang kuat

Setiap insan Enseval mengutamakan kerja sama tim yang kokoh dalam keragaman budaya dan suasana kerja yang menyenangkan untuk mencapai tujuan Perseroan.

Inovasi

Setiap insan Enseval menerapkan inovasi dalam berbisnis dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi untuk memenangkan persaingan.

Lincih

Setiap insan Enseval percaya bahwa kemampuan beradaptasi secara cepat terhadap perubahan merupakan keunggulan kompetitif untuk memenangkan persaingan.

Giving the best to customers

Every Enseval's personnel Strives To win customer's heart through service excellence.

Integrity

Every Enseval's personnel values honesty in interacting with all stakeholders.

Striving for Excellence

Every Enseval's personnel strives to achieve the best results through conducting operational excellence and continuous improvements.

Strong Teamwork

Every Enseval's personnel upholds strong teamwork in a cultural variety and conducive working environment in pursuit of the organization's goal.

Innovation

Every Enseval's personnel implements innovations by utilizing science and technology to beat the competition.

Agility

Every Enseval's personnel trusts that their ability to adapt quickly to changes is a competitive advantage to beat the competition.

Skala Perusahaan [102-7]

Company Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2020	2019	2018
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	4.780	4.791	4.693
Penjualan Neto Net Sales	Rp Juta Rp Million	22.545.419	22.226.912	20.604.487
Laba Bersih Net Income	Rp Juta Rp Million	679.871	580.815	653.251
Jumlah Kantor Cabang Number of Branch Offices	Kantor Branches	48	48	48
Total Kapitalisasi Total Capitalization				
Total Liabilitas Total Liabilities	Rp Juta Rp Million	2.652.275	2.575.650	2.535.106
Total Ekuitas Total Equity	Rp Juta Rp Million	6.559.456	6.129.308	5.787.855
Total Aset Total Assets	Rp Juta Rp Million	9.211.731	8.704.959	8.322.961

Perubahan Bersifat Signifikan [102-10]

Pada November 2020, Enseval meresmikan penggunaan *Distribution Center* (DC) di Cikarang. Diharapkan dengan adanya DC yang baru, Enseval dapat meningkatkan kapasitas pergudangan sehingga meningkatkan layanan yang diberikan kepada mitra usaha.

Inisiatif Eksternal [102-12]

Sebagai wujud komitmen dalam memberikan jasa dan produk terbaik kepada konsumen, Enseval turut serta dalam inisiatif eksternal melalui dukungannya pada PT Kalbe Farma Tbk. Salah satu dukungan ini dilakukan melalui keaktifan sebagai anggota pada Indonesia Global Compact Network (IGCN), bagian dari United Nation Global Compact (UNGC) yang diwakili oleh PT Kalbe Farma Tbk.

Keanggotaan Asosiasi [102-13]

Selama tahun 2020, Enseval aktif menjadi bagian dari beberapa asosiasi, baik sebagai anggota maupun pengurus, di antaranya Asosiasi Gabungan Perusahaan (GP) Farmasi dan Ikatan Apoteker Indonesia. Enseval juga turut serta sebagai narasumber untuk beberapa pelatihan yang diadakan oleh asosiasi terkait.

Significant Changes [102-10]

In November 2020, Enseval inaugurated a *Distribution Center* (DC) in Cikarang. It is hoped that with this new DC, Enseval will increase its warehousing capacity so as to improve the services provided to its business partners.

External Initiatives [102-12]

As our commitment to providing the best services and products to consumers, Enseval participated in external initiatives through its support for PT Kalbe Farma Tbk. One of these involved becoming active as a member of the Indonesia Global Compact Network (IGCN), as part of the United Nation Global Compact (UNGC) represented by PT Kalbe Farma Tbk.

Association Membership [102-13]

In 2020, Enseval was active as a member and in management in several associations, including the Association of Pharmaceutical Companies (GP) and the Indonesian Pharmacists Association. Enseval also participated as a resource person in several training sessions held by the related associations.

● Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Struktur Tata Kelola

Struktur tata kelola terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Selama tahun 2020, tidak terjadi perubahan atas struktur Dewan Komisaris dan Direksi. Seluruh Dewan Komisaris dan Direksi mempunyai tanggung jawab kolektif untuk memastikan pelaksanaan kinerja keberlanjutan, baik untuk kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Pendekatan dalam Mencegah Risiko [102-11]

Dalam pengelolaan tata kelola perusahaan yang baik, Enseval memiliki Komite Manajemen Risiko yang bertugas untuk melakukan pemetaan risiko yang berkaitan dengan proses bisnis Perusahaan dan melakukan mitigasi atas setiap aspek risiko tersebut. Manajemen risiko telah diterapkan di semua cabang Enseval melalui Internal Control Effectiveness (ICE) versi 2. Penerapan ICE sudah menggunakan parameter pengawasan untuk meningkatkan mitigasi risiko di setiap cabang.

Salah satu risiko utama yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha Enseval adalah pengelolaan piutang dagang dan persediaan. Risiko piutang dagang terjadi karena adanya termin pembayaran dari pelanggan. Risiko ini cukup besar apabila terjadi gagal bayar. Untuk memitigasi risiko ini, Enseval berusaha memastikan keberlanjutan usaha pelanggan, dan bekerja sama dengan Bank agar pelanggan berkesempatan mendapatkan fasilitas *distribution financing* (DF). Dengan adanya DF, maka pembayaran dari pelanggan akan lebih terjamin. Penerima manfaat fasilitas DF ini terus bertambah setiap tahun, sehingga risiko terlambat atau gagal bayar dari pelanggan dapat diminimalkan.

Risiko lainnya adalah pengelolaan persediaan. Risiko ini muncul karena adanya barang yang tersimpan di gudang. Selain biaya penyimpanan, barang persediaan yang tersimpan memiliki risiko seperti kebakaran, gempa, dan banjir, yang dapat berdampak pada terganggunya distribusi produk kepada pelanggan. Untuk meminimalkan risiko ini,

Governance Structure

The governance structure consists of the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners and the Board of Directors. During 2020, there were no changes in the structure of the Board of Commissioners and Board of Directors. The Board of Commissioners and Board of Directors have a collective responsibility to ensure the implementation of sustainable performance, including the economic, social and environmental performance aspects.

Approach to Risk Prevention [102-11]

As part of its good corporate governance, Enseval has a Risk Management Committee tasked with mapping risks related to the Company's business processes and mitigating every aspect of these risks. Risk management has been implemented in all Enseval branches through Internal Control Effectiveness (ICE) version 2. ICE uses monitoring parameters to improve risk mitigation in each branch.

One of the main risks that can affect Enseval's business sustainability is the management of accounts receivable and inventory. Accounts receivable risk occurs from the payment terms given to customers, and this risk grows in the event of any payment default. To mitigate this risk, Enseval helps to ensure the sustainability of the customer's business, and works closely with the Banks to assist customers in establishing distribution financing (DF) facilities. With the DF, the customer payments will become more secure. As the beneficiaries of these DF facilities continues to increase every year, the risk of late or defaulting customer payments can be minimized.

Inventory management risk arises due to the volume of goods stored in the warehouse. In addition to storage costs, stored inventory is at risk from fires, earthquakes and floods, which can disrupt the distribution of products to customers. To minimize this risk, Enseval has insured its buildings and the inventories held there. As well as the storage risk, inventory

maka Enseval memiliki asuransi atas gedung dan semua persediaan di dalamnya. Di samping risiko penyimpanan, risiko lainnya atas persediaan adalah pada saat proses pengiriman. Pengiriman produk ini menggunakan jasa ekspedisi pihak ketiga, sehingga mereka juga wajib diasuransikan oleh vendor. Pihak yang bertanggung jawab pada aspek keselamatan kerja dan tata kelola menjadi kunci utama bagi Enseval pada saat melakukan pemilihan vendor.

Proses penyimpanan barang persediaan dipantau melalui mekanisme *Enterprise Resources Planning (ERP)*. Di tahun 2020, Enseval melakukan *upgrade* atas Oracle serta terus meningkatkan penggunaan *cloud computing* sebagai sistem *database* dan data *back up* untuk ERP. Dengan penggunaan teknologi, maka sistem persediaan dapat terintegrasi ke dalam proses bisnis lainnya sehingga pemantauannya lebih optimal.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan [102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Enseval telah melakukan identifikasi pemangku kepentingan pada tanggal 10-11 Desember 2019 dengan melibatkan seluruh Direktur dan Manager. Pemetaan ini dilakukan secara internal dengan metode kedekatan dan hubungan yang saling mempengaruhi dalam proses usaha Perseroan. Dalam pemetaan kelompok pemangku kepentingan juga diidentifikasi topik utama sebagai isu penting, metode pendekatan dan frekuensinya, serta respon dan tindak lanjut yang selama ini dilakukan oleh Enseval. Berdasarkan identifikasi tersebut, Enseval telah menetapkan sembilan pemangku kepentingan.

risk also arises during the shipping process. Delivery of these products uses third party courier services, who are required to be insured by the vendors. Parties responsible for work safety and governance are the main factors when Enseval selects its vendors.

The inventory storage process is monitored through the Enterprise Resources Planning (ERP) mechanism. In 2020, Enseval upgraded to Oracle and continued to increase the use of cloud computing as a database system and data back up for ERP. Through technology, the inventory system has been integrated into other business processes so that monitoring is more optimal.

Stakeholder Engagement [102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

Between December 10-11, 2019 Enseval's Directors and Managers mapped its stakeholders. The mapping involved looking at the stakeholders' closeness and relationship to the Company's business processes. The stakeholder group mapping also identified the key topics as important issues, the approach method and frequency, as well as the response and follow-up to be carried out by Enseval. Based on this mapping, Enseval identified nine stakeholders.



Pelibatan Pemangku Kepentingan

Stakeholder Engagement

Metode Pendekatan & Frekuensi Approach Method & Frequency	Topik Utama Key topics	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Pemegang Saham Shareholders		
Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang diadakan setahun sekali General Meeting of Shareholders (GMS) held once a year	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja keuangan tahunan dan dividen • Keberlangsungan usaha • Efisiensi biaya operasional • Annual financial performance and dividends • Business continuity • Operational cost efficiencies 	<p>Peningkatan produksi dan efisiensi di segala lini</p> <p>Increase production and efficiency in all lines</p>
Investor Investors		
<ul style="list-style-type: none"> • RUPS yang diadakan setahun sekali • Forum public expose • GMS held once a year • Public expose forum 	<ul style="list-style-type: none"> • Kinerja keuangan tahunan dan dividen • Keberlangsungan usaha • Annual financial performance and dividends • Business continuity 	<p>Peningkatan produksi dan efisiensi di segala lini</p> <p>Increase production and efficiency in all lines</p>
Karyawan Employees		
<ul style="list-style-type: none"> • Employee gathering • Evaluasi kerja • Pertemuan berkala • Employee gatherings • Work evaluations • Regular meetings 	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidikan dan pelatihan • Remunerasi dan peningkatan karir • Kesehatan dan keamanan kerja (K3) • Jaminan pensiun dan Kesehatan • Kualitas produk • Education and training • Remuneration and career advancement • Occupational health and safety (OHS) • Pension and health benefits • Product quality 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan pelatihan dan pertemuan secara berkala • Menerapkan K3 • Perjanjian Kerja Bersama • Hold regular training and meetings • Implement OHS • Collective labor agreement
Pemerintah (Regulator) Government (Regulator)		
<ul style="list-style-type: none"> • Menyampaikan laporan sesuai peraturan secara berkala • Mengikuti pertemuan yang diadakan oleh Pemerintah (Regulator) • Regular reports submitted in accordance with regulations • Government (Regulator) meeting attendance 	<ul style="list-style-type: none"> • Uji emisi kendaraan • Kepatuhan pada peraturan, termasuk peraturan lingkungan • K3 • Kualitas produk • Pembayaran pajak • Dukungan pemberdayaan masyarakat • Vehicle emissions tests • Compliance with regulations, including environmental regulations • OHS • Product quality • Payment of taxes • Community empowerment support 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan uji emisi semua kendaraan operasional • Memberikan laporan K3 • Sertifikasi produk • Pembayaran pajak sesuai ketentuan dan tepat waktu • Melaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat • Conduct emission tests for all operational vehicles • Provide OHS reports • Product certification • On time payment of taxes according to provisions • Carry out community empowerment activities

Metode Pendekatan & Frekuensi Approach Method & Frequency	Topik Utama Key topics	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Pelanggan Customers		
<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan pelanggan setiap diperlukan Pelatihan <ul style="list-style-type: none"> Customer meetings as required Training 	<ul style="list-style-type: none"> Pendidikan dan pelatihan Permodalan pelanggan (distribution financing) Penerapan cashless Kualitas produk melalui manajemen mutu yang baik (CDOB & CDAKB) Adanya akses obat hingga ke daerah yang sulit dijangkau Adanya obat generik bagi masyarakat kurang mampu <ul style="list-style-type: none"> Education and training Customer capital (distribution financing) Cashless application Product quality through good quality management (CDOB & CDAKB) Access to drugs in areas that are difficult to reach Availability of generic drugs for the underprivileged 	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan secara berkala Bekerja sama dengan lembaga keuangan untuk menyediakan permodalan Meningkatkan inovasi teknologi Menerapkan manajemen mutu Menyediakan akses jangkauan obat untuk masyarakat Meningkatkan teknologi untuk membuat produk dengan harga terjangkau <ul style="list-style-type: none"> Regular training Cooperate with financial institutions to provide capital Increase technological innovations Implement quality management Provide access to drug covering all communities Improve technology to make products affordable
Pengusaha Lokal Local Businesses		
<p>Melakukan pendampingan secara berkala</p> <p>Mentoring as required</p>	<ul style="list-style-type: none"> Memberdayakan pengusaha lokal sebagai mitra untuk membantu proses distribusi produk Membuka lapangan kerja Empower local businesses as partners to assist in the product distribution process Opening up job opportunities 	<ul style="list-style-type: none"> Membina hubungan baik dengan melakukan kerja sama bisnis yang etis dan menguntungkan Memberikan pelatihan Foster good relations through ethical and profitable business cooperation Provide training
Pemasok/Vendor Suppliers/Vendors		
<ul style="list-style-type: none"> Melakukan survei dan penilaian terhadap vendor Mengadakan pertemuan secara berkala <ul style="list-style-type: none"> Vendor surveys and assessments Regular meetings 	<ul style="list-style-type: none"> Hubungan kerja yang saling menguntungkan Pembayaran yang tepat waktu <ul style="list-style-type: none"> Mutually beneficial working relationships On time payments 	<ul style="list-style-type: none"> Adanya kontrak kerja yang adil dan transparan Menerapkan sistem cashless dan aplikasi <ul style="list-style-type: none"> Existence of a fair and transparent work contract Implement a cashless system and application
Mitra (Bank, Akademisi, Asosiasi) Partners (Banks, Academics, Associations)		
<p>Mengadakan acara/kegiatan secara berkala</p> <p>Hold events/activities on a regular basis</p>	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Keuangan Audited Laporan Keberlanjutan Menjalin kerja sama Kualitas produk yang terpercaya <ul style="list-style-type: none"> Audited Financial Statements Sustainability Report Establish cooperation Reliable product quality 	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kinerja Menjajaki kerja sama yang saling menguntungkan <ul style="list-style-type: none"> Improve performance Explore mutually beneficial cooperation




Setelah memetakan pemangku kepentingan, Enseval menyusun topik material yang sesuai dengan kebutuhan setiap kelompok pemangku kepentingan tersebut. Topik material menjadi topik penting yang sesuai dengan strategi Perseroan dan dapat mempengaruhi pengambilan keputusan para pemangku kepentingan. Adapun topik lainnya akan tetap disampaikan sesuai dengan strategi usaha dan kinerja Perseroan.

After mapping its stakeholders, Enseval then compiled the material topics based on the needs of each stakeholder group. Material topics represent the important topics that are in line with the Company's strategy and can influence stakeholder decision-making. Other topics will still be delivered in accordance with the Company's business strategy and performance.

Topik Material dan Batasan Dampak [102-46, 102-47, 103-1]

Material Topics and Impact Boundaries

Topik Material Material Topic	Alasan Topik Material Material Topic Rationale	Dampak Impact	Batasan Dampak Impact Boundary	
			Dalam Perusahaan Within the Company	Luar Perusahaan Outside the Company
Kinerja Ekonomi Economic Performance 	<ul style="list-style-type: none"> Penjualan dan pendapatan laba tahun berjalan merupakan penggerak untuk seluruh kegiatan operasional. Hasil kinerja ekonomi juga menjadi perhatian utama bagi pemangku kepentingan. Perlunya pengelolaan identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kejadian terkait piutang usaha. The current year sales and profit are the driving forces for all operational activities. The economic performance results are also a major concern for stakeholders. The need for managing hazard identification, risk assessment, and investigation of events related to trade receivables. 	<ul style="list-style-type: none"> Adanya kegiatan operasional yang lancar Adanya manajemen risiko yang baik Smooth operational activities Good risk management 	Pemegang Saham, Karyawan Shareholders, Employees	Investor, Pelanggan, Pemerintah, Mitra Lokal, Mitra, Pemasok Investors, Customers, Governments, Local Partners, Partners, Suppliers
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education 	Kompetensi sumber daya manusia (SDM) sangat diperlukan dalam menjalankan kegiatan operasional Human resources (HR) competency is needed in carrying out operational activities	Meningkatnya kompetensi SDM Increased HR competencies	Karyawan Employees	Pelanggan, Mitra Lokal, Mitra, Pemasok Customers, Local Partners, Partners, Suppliers
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety 	Kesehatan dan keselamatan kerja menjadi sarana utama untuk memastikan produktivitas karyawan dalam bekerja Occupational health and safety is the key to ensuring employee productivity at work	Meningkatnya kepuasan kerja Increased job satisfaction	Karyawan Employees	Pemerintah, Pelanggan, Mitra Lokal, Pemasok Government, Customers, Local Partners, Suppliers
Energi Energy 	Kegiatan usaha membutuhkan banyak energi yang perlu dikelola agar membantu menurunkan emisi gas rumah kaca (GRK) Business activities need a lot of energy that requires management to help reduce greenhouse gas (GHG) emissions	Menurunnya emisi GRK, meningkatnya efisiensi Reduced GHG emissions, increased efficiencies	Karyawan Employees	Pemerintah, Mitra Government, Partners

Topik Material Material Topic	Alasan Topik Material Material Topic Rationale	Dampak Impact	Batasan Dampak Impact Boundary	
			Dalam Perusahaan Within the Company	Luar Perusahaan Outside the Company
Emisi Emissions 	<p>Emisi adalah gas buang yang dapat menimbulkan pemanasan global dan dalam jangka panjang dapat mempengaruhi kehidupan ekosistem yang akan berdampak pada kegiatan usaha</p> <p>Emissions are exhaust gases that cause global warming and in the long run affect ecosystems, and impact business activities</p>	<p>Menurunnya emisi GRK, berkurangnya polusi</p> <p>Reduced GHG emissions, less pollution</p>	<p>Karyawan</p> <p>Employees</p>	<p>Pemerintah, Mitra</p> <p>Government, Partners</p>
Limbah cair dan padat Liquid and solid waste 	<p>Pengelolaan limbah penting untuk mengendalikan produk yang sudah kedaluwarsa dan memastikan pembuangan yang aman sesuai dengan peraturan</p> <p>Waste management is important to control expired products and ensure their safe disposal according to regulations</p>	<p>Mengurangi potensi bahaya produk kedaluwarsa</p> <p>Reducing the potential harm from expired products</p>	<p>Karyawan</p> <p>Employees</p>	<p>Pemerintah, Mitra</p> <p>Government, Partners</p>
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan Customer Health and Safety 	<ul style="list-style-type: none"> • Produk yang berkualitas sangat penting untuk menjaga kepuasan pelanggan • Adanya sertifikasi CDOB dan CDAKB yang merupakan bentuk dari penerapan manajemen mutu • Quality products are very important to maintain customer satisfaction • There is CDOB and CDAKB certification as a form of quality management implementation 	<p>Meningkatnya kepercayaan pelanggan, serta meningkatkan kinerja ekonomi</p> <p>Increased customer confidence, as well as improved economic performance</p>	<p>Karyawan</p> <p>Employees</p>	<p>Pelanggan, Mitra, Pemerintah</p> <p>Customers, Partners, Government</p>





Kinerja **Keberlanjutan**

Sustainability
Performance





Go Digital



“Kami melayani masyarakat hingga ke daerah tertinggal, terdepan, dan terluar; membantu mengurus perizinan, mengembangkan teknologi, serta bekerja sama memberikan permodalan bagi pelanggan. Kami berharap untuk tumbuh bersama dengan masyarakat.”

“We serve the communities in underdeveloped, frontier, and outermost areas; help manage licensing, develop technology, and work together to provide capital for customers. We hope to grow together with the communities.”

Keberadaan Enseval memiliki keunggulan dalam memberikan jasa dan menghasilkan produk kesehatan. Perseroan memastikan bahwa produk dapat diakses hingga menjangkau daerah tertinggal, terdepan, dan terluar (3T) untuk melayani masyarakat yang membutuhkan, namun sulit terjangkau karena area dan kondisi yang tidak memungkinkan.

Selain itu, Perseroan juga memiliki alat *Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis* (CAPD) atau metode cuci darah lewat perut. Metode ini sangat membantu proses kesembuhan para pasien. Untuk membantu pelanggan, Perseroan juga melakukan pendampingan pengurusan izin untuk toko obat serta menyediakan permodalan melalui *distributor financing*.

Enseval provides excellence in its services and health products. The Company ensures that its products are available in underdeveloped, frontier, and outermost (3T) areas for the people who need them, even though these areas are difficult to reach.

In addition, the Company also has a Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis (CAPD) devices, a method of dialysis through the stomach to help with the patient's healing process. The Company also helps customers obtain permits for drug stores and provides capital through distributor financing.

● Inovasi dan Pengembangan Produk

Product Innovation and Development

Sejalan dengan proses pengembangan diri dalam membentuk ekosistem rantai pasok secara digital, Enseval mengintegrasikan kebutuhan para pemangku kepentingan dengan ketersediaan produk kesehatan yang berkualitas. Hasil inovasi ini menghasilkan platform transportasi digital yang fokus pada produk kesehatan dan mendukung keberlanjutan bisnis, yaitu MOSTRANS, EMOS, dan MOSHEALTH.

MOSTRANS merupakan platform yang menghubungkan ekosistem rantai pasok produk kesehatan (*healthcare supply chain eco-system*) antara perusahaan transportasi dengan pemilik barang. Hingga akhir tahun 2020, Enseval telah bekerja sama dengan sejumlah pengusaha transportasi darat dengan lebih dari 3.000 truk untuk mulai menggunakan MOSTRANS. Enseval akan terus memberikan solusi terpadu bagi *healthcare supply chain digital eco-system* dengan menambah layanan untuk pengiriman moda laut dan udara yang tergabung ke dalam MOSTRANS.

In line with its self-development process in establishing a digital supply chain ecosystem, Enseval has integrated the stakeholders' needs with the availability of quality health products. The results of this innovation have resulted in a digital transportation platform that focuses on health products and supports business sustainability, called MOSTRANS, EMOS, and MOSHEALTH.

MOSTRANS is a platform that connects the healthcare supply chain ecosystem (*healthcare supply chain eco-system*) between transportation companies and goods owners. By the end of 2020, Enseval had worked together with a number of land transportation businesses owning more than 3,000 trucks to start using MOSTRANS. Enseval will continue to provide integrated solutions for the digital eco-system healthcare supply chain by adding services for sea and air delivery, which are incorporated into MOSTRANS.

MOSTRANS memberikan beberapa solusi bagi perusahaan transportasi dan pemilik barang, antara lain *Software as a Service (SaaS)*, *Marketplace*, dan *Supply Chain Financing*. Melalui SaaS, Enseval MOSTRANS membantu mitranya dalam bertransformasi digital agar tetap relevan menghadapi tantangan di era industri 4.0. *Marketplace* MOSTRANS memiliki beberapa keunggulan, salah satunya berupa konsolidasi pengiriman dari beberapa pemilik barang dengan biaya yang lebih kompetitif dan waktu pengiriman yang lebih cepat. Selain itu, melalui *Supply Chain Financing*, MOSTRANS membantu memberikan solusi bagi mitra perusahaan transportasi yaitu dengan menyediakan fasilitas pembiayaan modal kerja.

MOSTRANS provides several solutions for transportation companies and goods owners, including Software as a Service (SaaS), Marketplace, and Supply Chain Financing. Through SaaS, Enseval MOSTRANS helps its partners in digital transformation to stay relevant when facing the challenges in the industrial era 4.0. The MOSTRANS marketplace has several advantages, one being the consolidation of shipments from several goods owners, so as to provide more competitive costs and faster delivery times. In addition, through Supply Chain Financing, MOSTRANS helps provide solutions for transportation company partners, namely by providing working capital financing facilities.

MOSTRANS menjadi platform digital transportasi pertama di Indonesia yang fokus pada layanan kesehatan

MOSTRANS is the first digital transportation platform in Indonesia that focuses on health services

Selain MOSTRANS, Enseval menggunakan platform EMOS dan MOSHEALTH untuk memberikan layanan distribusi produk kesehatan secara digital. EMOS merupakan platform digital yang memudahkan semua pelanggan dalam memesan produk farmasi dan kesehatan. Keberadaan platform ini mendukung ketersediaan produk kesehatan berkualitas di apotek, klinik, rumah sakit, dan toko obat.

In addition to MOSTRANS, Enseval uses the EMOS and MOSHEALTH platforms to provide digital health product distribution services. EMOS is a digital platform that makes it easier for customers to order pharmaceutical and health products. This platform supports the availability of quality health products at pharmacies, clinics, hospitals and drug stores.

MOSHEALTH merupakan platform digital untuk memudahkan konsumen membeli obat, vitamin, dan produk kesehatan lainnya tanpa perlu keluar rumah. Platform ini digunakan sebagai langkah antisipasi penyebaran virus COVID-19 di berbagai wilayah Tanah Air. Hingga akhir tahun 2020, MOSHEALTH telah tersedia di beberapa cabang Enseval di seluruh Indonesia.

MOSHEALTH is a digital platform that makes it easier for consumers to buy medicines, vitamins and other health products without leaving the house. This platform is being used as a measure to counter the spread of the COVID-19 virus in various regions of the country. By the end of 2020, MOSHEALTH was available in several branches throughout Indonesia.

Dengan adanya layanan melalui digital, MOSHEALTH dan EMOS secara tidak langsung membantu proses pemesanan menjadi lebih cepat, lebih efisien, dan memudahkan pelanggan memesan produk kesehatan yang dibutuhkannya. Platform digital MOSHEALTH dan EMOS dilengkapi dengan sertifikasi ISO 27001 tentang sistem manajemen keamanan informasi untuk menjamin keamanan bertransaksi, termasuk menjaga keamanan data pelanggan.

The MOSHEALTH and EMOS digital services indirectly helps the ordering process, making it faster, more efficient, and easier for customers to order the healthcare products they need. The MOSHEALTH and EMOS digital platforms have ISO 27001 certification for their information security management systems to ensure transaction security, including maintaining customer data security.

Kyatmaja Lookman

Wakil Ketua Umum II Bidang Angkutan Distribusi & Logistik, Asosiasi Pengusaha Truk Indonesia (APTRINDO)
Deputy Chairman II for Indonesian Transportation, Distribution & Logistics, Truck Businesses Association (APTRINDO)

Kami menyambut dengan baik kehadiran platform MOSTRANS karena memberikan banyak kemudahan bagi kami, para pengusaha truk Indonesia dalam mengembangkan bisnis ke depan. Hadirnya MOSTRANS sebagai pelopor di platform digital transportasi industri kesehatan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam optimalisasi utilisasi truk, ketepatan waktu, efisiensi biaya, dan data lebih cepat dan akurat sehingga berdampak positif pada peningkatan pendapatan pengusaha truk.

We warmly welcome the presence of the MOSTRANS platform as it provides a lot of convenience for the Indonesian to develop their businesses going forward. MOSTRANS as a pioneer in the healthcare industry's digital transportation platform is expected to contribute by optimizing truck use, timeliness, cost efficiency, and faster and accurate data, so it will have a positive impact on increasing the truck businesses' income.

Selain layanan kepada pelanggan, Enseval juga meningkatkan efisiensi proses kerja di internal dengan melakukan otomatisasi. Beberapa otomasi yang dilakukan, di antaranya: Enseval Visual Analytics (EVA) yang digunakan sebagai business intelligence untuk mengolah seluruh data yang dibutuhkan Perseroan, Enseval Sahabat Anda (ELSA), yaitu virtual assistance yang siap melayani pelanggan 24/7, serta 'Me Check', aplikasi pemeriksaan kesehatan personil, kelayakan kendaraan, dan catatan untuk warehouse utility.

In addition to customer service, Enseval has also increased the efficiencies of its internal work processes through automation. The automation carried out to date includes: Enseval Visual Analytics (EVA), which is used as business intelligence to process all data needed by the Company, Enseval Your Friends (ELSA), a virtual assistance process to serve customers 24/7, and 'Me Check', personnel medical examination applications, vehicle eligibility, and records for warehouse utilities.

Hingga Desember 2020, Enseval didukung oleh lebih dari 2.000 salesforce yang tersebar dari Banda Aceh hingga ujung Papua. Setiap salesforce dilengkapi dengan smartphone yang dapat digunakan untuk membantu pemesanan produk secara realtime. Enseval juga memiliki Tim Enseval Customer Care (ECC) yang siap melayani setiap pelanggan di seluruh Indonesia, mulai dari layanan pemesanan produk, perolehan informasi, dan menangani keluhan pelanggan. Semua transaksi ini dilakukan dengan sistem pembayaran cashless sehingga lebih efisien, cepat, dan mudah, serta mengurangi kemungkinan tindakan fraud.

By December 2020, Enseval was supported by a sales force with more than 2,000 personnel across Indonesia, from Banda Aceh to Papua. All salespeople are equipped with smartphones that can be used to help order products in real time. Enseval also has an Enseval Customer Care (ECC) team that is ready to serve all customers throughout Indonesia, starting with the product ordering services, obtaining information, and handling customer complaints. All transactions are carried out using a cashless payment system making it more efficient, faster and easier, and reduces the possibility of fraud.

Enseval juga mengembangkan aplikasi daring untuk mempermudah transaksi bisnis yang dilakukan oleh pelanggan, yaitu:

- *Enseval Net Order Web (ENO WEB)*
Layanan yang diberikan kepada pelanggan individual untuk melakukan pesanan kepada Enseval dengan waktu pesan yang fleksibel tanpa dibatasi.
- *Enseval Net Order Business-to-Business (ENO B2B)*
Layanan yang diberikan kepada pelanggan institusi untuk melakukan pesanan kepada Enseval dengan waktu pesan yang fleksibel tanpa dibatasi.

Enseval has also developed online applications to facilitate customers' business transactions, including:

- *Enseval Net Order Web (ENO WEB)*
Service for individual customers to place orders with Enseval with flexible unlimited message times.
- *Enseval Net Order Business-to-Business (ENO B2B)*
Service for institutional customers to place orders with Enseval with flexible unlimited message times.

Ketaatan pada Peraturan [416-1, 416-2]

Enseval patuh terhadap semua regulasi yang ditetapkan BPOM dan Kementerian Kesehatan. Seluruh produk Enseval (100%) telah memiliki izin BPOM dan diuji kualitasnya dalam hal keamanan dan kesehatannya. Selama tahun 2020, Enseval tidak melakukan penarikan kembali atas produk yang telah dipasarkan. Enseval tidak mengalami insiden ketidakpatuhan terhadap regulasi yang menyebabkan peringatan, denda, ataupun hukuman.

Compliance with Regulations [416-1, 416-2]

Enseval complies with all BPOM and the Ministry of Health regulations. All Enseval products (100%) have a BPOM license and are tested for quality in terms of safety and health. During 2020, Enseval did not recall any products that had already gone-to-market. Enseval did not receive any warnings, fines or penalties related to incidents of non-compliance with regulations.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan

Sepanjang tahun 2020, kinerja Enseval dipengaruhi oleh terjadinya pandemi COVID-19 yang berdampak pada perubahan cara kerja dan perilaku kehidupan. Namun di sisi lain, pandemi juga mengajarkan kita semua untuk lebih memperhatikan kesehatan. Kebutuhan kesehatan yang semakin tinggi menyebabkan kebutuhan alat dan produk kesehatan yang juga tinggi sehingga turut berkontribusi pada pendapatan Perseroan.

Economic Value Generated

During 2020, Enseval's performance was affected by the COVID-19 pandemic that impacted the way we worked, and our living behavior. However, the pandemic did teach us all to pay more attention to our health. The high demand for healthcare resulted in an increased need for medical devices and products, thus contributing to the Company's revenue.

Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]

Direct Economic Value Generated and Distributed (Rp Million)

Uraian Description		Periode Pelaporan Reporting Period		
		2020	2019	2018
Nilai Ekonomi Langsung Diterima Direct Economic Value Generated				
I	Pendapatan Income	22.545.419	22.226.912	20.604.487
II	Tambahan Additional			
	Keuntungan Selisih Kurs Mata Uang Asing Gains on Foreign Exchange Foreign Currency	22.581	9.003	-
	Pendapatan Bunga Interest income	43.486	55.797	54.472
	Laba Penjualan Aset Tetap Profit from Sales of Fixed Assets	18.521	7.141	6.525
	Lain-lain - Bersih Others - Net	72.526	22.392	17.936
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima Total Direct Economic Value Generated		22.702.533	22.321.245	20.683.419
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Direct Economic Value Distributed				
I	Biaya Karyawan Employee Costs	762.443	721.020	674.591
II	Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) Payments to Capital / Funds Providers (Dividends and Loan Interest)	244.562	245.144	14.584
III	Pembayaran kepada Pemerintah Payments to the Government	155.379	265.338	198.626
IV	Investasi untuk Masyarakat Investments in the Community	389	67	58
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Total Direct Economic Value Distributed		1.162.773	1.231.569	887.859
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan Direct Economic Value Retained		21.539.760	21.089.676	19.795.560

Kinerja Ekonomi (Rp Juta)

Economic Performance (Rp Million)

Uraian Description	2020	2019	2018
Barang Konsumsi Consumer Products	9.981.629	9.531.465	8.697.997
Obat Resep Prescription Medicines	6.119.882	6.282.072	5.702.422
Obat Bebas Non Prescription Medicines	3.143.292	2.933.923	3.032.825
Bahan Baku untuk Dijual Raw Materials for Sale	1.771.811	1.808.800	1.748.384
Peralatan Kesehatan Medical Devices	1.480.185	1.621.221	1.381.429
Obat Hewan Ternak Veterinary Products	41.402	43.670	35.182
Jasa Pelayanan Kesehatan Health Care Services	7.218	5.761	6.248
Penjualan Neto Net Sales	22.545.419	22.226.912	20.604.487
Laba Tahun Berjalan Current year profit	679.871	580.815	653.251
Laba Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Income for the Year	700.212	585.256	670.654

Kinerja Laporan Posisi Keuangan (Rp Juta)

Financial Position Performance Report (Rp Million)

Uraian Description	2020	2019	2018
Aset Assets	9.211.731	8.704.959	8.322.961
Liabilitas Liabilities	2.652.275	2.575.650	2.535.106
Ekuitas Equity	6.559.456	6.129.309	5.787.855

Survei Kepuasan Pelanggan

Enseval akan terus meningkatkan kualitas layanan dan produk untuk memenuhi kebutuhan dan meningkatkan kepuasan pelanggan, termasuk menerapkan teknologi melalui inovasi-inovasi baru. Pada tahun 2020, Enseval belum melakukan survei kepuasan atas layanan jasa dan produk yang di distribusikan secara khusus, tetapi Enseval menerima semua masukan dan selalu berkomunikasi kepada pelanggan untuk memastikan kepuasan layanan yang diterimanya.

Customer satisfaction survey

Enseval continues to improve the quality of its services and products by applying technology through new innovations to meet the needs and increase customer satisfaction. In 2020, Enseval did not conduct a satisfaction survey for the services and products distributed, but Enseval accepts all input and always communicates with customers to ensure the satisfaction of the services they receive.



Go **Efficient**



“Insan Enseval dituntut untuk mampu beradaptasi dengan cepat, berkembang, dan selalu meningkatkan kompetensi untuk memastikan hasil kerja yang maksimal dan efisien.”

“Enseval personnel are required to quickly adapt, develop, and always improve their competencies to ensure maximum and efficient work results.”

Sumber daya manusia (SDM) menjadi salah satu kunci keberhasilan Perseroan dalam menerapkan setiap perubahan. SDM juga merupakan pemangku kepentingan utama bagi Enseval dalam menjalankan usahanya. Untuk itu, Perseroan memberikan kesempatan kerja yang sama bagi setiap insan Enseval tanpa diskriminasi, baik gender atau latar belakang lainnya. Setiap insan Enseval memiliki hak untuk menduduki jenjang karir dan mendapatkan imbal balik pekerjaan berdasarkan prestasi kerja. Semua peraturan hubungan kerja ini terdapat di Peraturan Perusahaan dan Etika Perusahaan yang disosialisasikan untuk semua karyawan dan selama tahun 2020 tidak ada peristiwa terkait diskriminasi. [406-1]

Human resources (HR) are key to the success of the Company in implementing any changes, making HR a major stakeholder for Enseval in running its business. For this reason, the Company provides equal work opportunities for all Enseval employees without discrimination, whether by gender or other backgrounds. All Enseval employees have the right to pursue a career path, and to be rewarded based on work performance. All employment relationship regulations are contained in the Company Regulations and Company Ethics that have been socialized to all employees, and during 2020 there were no incidents related to discrimination. [406-1]

Komposisi Pekerja

Selama tahun 2020, Enseval memiliki karyawan sebanyak 4.780 orang, yang terdiri dari 3.770 karyawan tetap dan 1.010 karyawan kontrak.

Employee Composition

In 2020, Enseval has 4,780 employees, consisting of 3,770 permanent employees and 1,010 contract employees.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian dan Jenis Kelamin [102-8]

Total Employees Based on Employment Status and Gender

Uraian Description	Jenis Kelamin Gender	2020		2019		2018	
		Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Karyawan Tetap	Laki-laki Male	3.070	64,2	3.085	64,4	3.202	68,2
	Perempuan Female	700	14,6	686	14,3	702	15
	Jumlah Total	3.770	78,9	3.771	78,7	3.904	83,2
Karyawan Kontrak	Laki-laki Male	864	18,1	851	17,8	638	13,6
	Perempuan Female	146	3,1	169	3,5	151	3,2
	Jumlah Total	1.010	21,1	1.020	21,3	789	16,8
Jumlah Total		4.780	100	4.791	100	4.693	100

Jumlah Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia [405-1]

Total Employees Based on Age Group

Kelompok Usia Age Group	2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
18 < 25 tahun / years	526	11	546	11,4	492	10,5
26 < 35 tahun / years	2.273	47,6	2.336	48,8	2.343	49,9
36 < 45 tahun / years	1.375	28,8	1.332	27,8	1.310	27,9
46 < 55 tahun / years	597	12,5	568	11,9	543	11,6
> 55 tahun / years	9	0,2	9	0,2	5	0,1
Jumlah Total	4.780	100	4.791	100	4.693	100



Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Total Employees Based on Education Level

Tingkat Pendidikan Education Level	2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Profesi Professionals	4	0,1	3	0,1	5	0,1
Apoteker Pharmacist	68	1,4	72	1,5	72	1,5
Pascasarjana Postgraduate	28	0,6	27	0,6	16	0,3
Sarjana Bachelor's degree	1.689	35,3	1.638	34,2	1.420	30,3
Diploma 1 hingga Diploma 3 Diploma 1 to Diploma 3	765	16	762	15,9	770	16,4
Sekolah Menengah Atas & Lainnya High School & Others	2.226	46,6	2.289	47,8	2.410	51,4
Jumlah Total	4.780	100	4.791	100	4.693	100

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan

Total Employees Based on Job Positon

Jabatan Job Positon	2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Staf Staff	4.024	84,2	4.062	84,8	4.026	85,8
Officer/Supervisor Officer/Supervisor	623	13	591	12,3	545	11,6
Manajer Manager	110	2,3	113	2,4	99	2,1
Eksekutif Executive	23	0,5	25	0,5	19	0,4
Jumlah Total	4.780	100	4.791	100,0	4.693	100

Dukungan pada Kesetaraan dan Hak Asasi Manusia

Enseval menerapkan kesetaraan kesempatan kerja mulai dari proses rekrutmen, pendidikan dan pelatihan, pemberian gaji, tunjangan, dan juga promosi. Kesetaraan kesempatan bekerja juga diberikan kepada masyarakat sekitar untuk menjadi pegawai atau mitra kerja lokal. Selain itu, Enseval memberikan remunerasi karyawan yang sesuai dengan upah minimum regional ataupun upah minimum provinsi.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi

Pelatihan dan pengembangan kompetensi diberikan bagi seluruh karyawan, termasuk untuk Dewan Komisaris dan Direksi. Pelatihan pengenalan atas konsep keberlanjutan telah diadakan pada 10-11 Desember 2019. Pelatihan tersebut diikuti oleh 32 peserta dengan 16 jam durasi pelatihan. Enseval juga mengikutsertakan karyawan untuk mengikuti sertifikasi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Pada tahun 2020, terdapat satu orang yang telah memperoleh sertifikat.

Support for Equality and Human Rights

Enseval applies equal employment opportunities starting at the recruitment process, through the education and training, provision of salaries, benefits, and promotions. Equal employment opportunities are also provided to the surrounding communities to become employees or local partners. In addition, Enseval provides employee remuneration in accordance with the regional or the provincial minimum wage.

Competency Training and Development

Competency training and development is provided for all employees, including the Board of Commissioners and Board of Directors. An introductory training on the concept of sustainability was held on December 10-11, 2019. The training was attended by 32 participants with 16 hours of training given. Enseval also encourages employees to take part in the government procurement of goods/services certification. In 2020, one person obtained this certificate.

Jumlah Pelatihan Karyawan

Total Employee Training

Pelatihan terkait Keberlanjutan Sustainability related training	2019	2018
Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	1.622	1.770
Peserta Pelatihan Training Participants	27.198	23.951
Rata-rata Jam Pelatihan per Peserta Average Training Hours per Participant	0,06	0,07

Bagi pelanggan dan pemasok, Enseval memberikan pelatihan pengembangan kompetensi dan pemanfaatan teknologi. Keterampilan ini penting agar pemanfaatan keahlian dan teknologi dapat lebih maksimal. Pelatihan juga diberikan untuk peningkatan motivasi, *service excellent*, *salesmanship*, dan *warehousing*.

For customers and suppliers, Enseval provided competency development and the use of technology training sessions. These skills are important to maximize the use of expertise and technology. Training was also provided to increase motivation, service excellence, salesmanship, and warehousing.



● **Sertifikasi CCP Jumlah dan target**

Total CCP certifications and target

Pendampingan kepada Pelanggan dalam Pengurusan Perizinan Usaha

Regulasi yang berlaku di industri kesehatan memastikan produk hanya dapat didistribusikan oleh pihak yang telah memiliki perizinan yang dipersyaratkan. Pelanggan merupakan mitra distribusi bagi Perseroan untuk mendistribusikan produk dengan baik agar sampai ke tangan konsumen akhir. Jumlah pelanggan Perseroan yang tidak memiliki perizinan, akan berdampak langsung terhadap proses distribusi produk. Untuk mencegah terganggunya proses distribusi produk, Perseroan telah melakukan inisiatif untuk melakukan pendampingan bagi pelanggan yang mau melakukan pengurusan perizinan usaha.

Pendampingan yang dilakukan berupa asistensi dalam hal pemenuhan dokumen yang dipersyaratkan serta syarat lain yang dibutuhkan. Sejak tahun 2018 sampai dengan akhir tahun 2020, jumlah pelanggan yang telah memperoleh perizinan berusaha yang dipersyaratkan terus mengalami peningkatan.

Assistance for Customers in Managing Business Licenses

Regulations in force in the health industry ensure that products can only be distributed by parties who have the required permits. Customers are the Company's distribution partners who distribute products to the end consumers. The number of unlicensed Company customers will have a direct impact on the product distribution process. To prevent any disruption to the product distribution process, the Company has taken the initiative to provide assistance to customers to gain their business licenses.

The assistance provided involves help in completing the required documents and any other requirements. From 2018 to the end of 2020, the number of customers obtaining the required business licenses has continued to increase.



Pendampingan Pengurusan Perizinan Usaha Business Licensing Management Assistance



- Toko Obat Berizin
- Apotek
- Pedagang Besar Farmasi
- Hypermarket
- Modern Market Nasional Key Account, Modern Market Lokal, Supermarket Nasional Key Account
- Supermarket Lokal
- Subdistributor

- Licensed Drug Stores
- Pharmacies
- Pharmaceutical Wholesalers
- Hypermarkets
- Modern Market National Key Account, Local Modern Market, National Supermarket Key Account
- Local Supermarkets
- Subdistributors

Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi aspek yang penting untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Enseval menerapkan kebijakan K3 dengan ketat di semua wilayah operasionalnya. Kebijakan K3 diimplementasikan melalui standar ISO 45001:2018 dan Sistem Manajemen K3 (SMK3) sesuai Peraturan Pemerintah (PP) No. 50 Tahun 2012. Penerapan SMK3 ini berlaku untuk seluruh karyawan, pemasok, maupun menjadi persyaratan bagi perusahaan mitra. [403-1]

Enseval telah menyelenggarakan berbagai pelatihan K3 yang terbuka bagi karyawan, pemasok, dan mitra. Secara keseluruhan, terdapat delapan jenis pelatihan yang telah diselenggarakan selama tahun 2020 dengan total 912 peserta. Pelaksanaan pelatihan dilakukan melalui daring dan *e-learning*.

Implementation of Occupational Health and Safety

Occupational Health and Safety (OHS) is an important aspect that ensures a safe and comfortable working environment. Enseval implements OHS policies strictly in all its operational areas. The OHS policy is implemented through the ISO 45001: 2018 and OHS Management System (OHSMS) standards, in line with the Government Regulation (PP) No. 50 of 2012. The implementation of OHSMS applies to all employees, suppliers, as well as is a requirement for all partner companies. [403-1]

Enseval conducts OHS training that is open to employees, suppliers and partners. In total, there were eight types of training held during 2020 with a total of 912 participants. The training was conducted online and via *e-learning*.



Pelatihan Kesehatan dan Keselamatan Kerja [403-5]
Occupational Health and Safety Training

Jenis Pelatihan K3 Type of OHS Training	Jumlah Peserta Number of Participants
	2020
Basic Safety & Safety Inspector	144
Efisiensi Energi Energy Efficiency	96
Gizi Nutrition	96
Hazard Identification, Risk Assessment, and Determining Control (HIRADC)	96
Integrated Fire Prevention	96
Life Cycle	96
Security Summit	192
Tanggap Bencana Disaster Response	96

Kesehatan Kerja

Selama periode pelaporan, Enseval telah menyelenggarakan program dan kegiatan untuk mendukung kesehatan karyawan, terlebih di masa pandemi. Enseval memiliki fasilitas untuk memastikan kesehatan karyawan dan pekerja perusahaan mitra.

Secara khusus, Enseval menjalankan kebijakan bekerja dari rumah untuk mencegah menyebarnya COVID-19. Kebijakan tersebut tertuang dalam internal memorandum No. 13/HRGA/IV/2020 yang mengatur tentang Larangan Mudik, dan No. 30/HRGA/VII/2020 tentang penerapan sistem *work from home* di kantor pusat.

Kinerja Keselamatan Kerja [403-9]
Safety Performance

Jumlah Peristiwa Kecelakaan Kerja di Wilayah Operasional Number of Occupational Accidents in Operational Area	
Uraian Description	2020
Kecelakaan Kerja Work Accidents	11
1 Ringan Light	2
Berat Heavy	8
Fatal	0
2 Frequency Rate	1,19
3 Severity Rate	3,27

Employee Health

During the reporting period, Enseval organized programs and activities to support employee health, especially during the pandemic. Enseval has the facilities to ensure the health of employees and employees of partner companies.

In particular, Enseval established a work from home policy to prevent the spread of COVID-19. The policy was contained in an internal memorandum No. 13/HRGA/IV/2020 and regulated the Prohibition of returning home during Mudik, and No. 30/HRGA/VII/2020 regarding the implementation of a work from home system at the head office.

● Berbagi Nilai Sosial

Sharing Social Values



“Masyarakat di sekitar kami sama pentingnya dengan keberadaan kami, karena mereka adalah tetangga dan kami ingin tumbuh bersama.”

“The people around us are as important as our own existence, as they are our neighbors and we want to grow together.”

Beasiswa Pelajar

Enseval turut berkontribusi pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) No. 4 melalui program beasiswa pelajar yang rutin dilakukan setiap tahun. Tujuan program ini adalah untuk berkontribusi dalam mencerdaskan dan mendukung potensi anak bangsa. Program Beasiswa Pelajar diberikan secara rutin setiap tahun kepada anak dari Karyawan Enseval yang memiliki prestasi akademik yang bagus. Hingga akhir tahun 2020, investasi yang telah dikeluarkan sebesar Rp62,25 juta.

Student Scholarships

Enseval contributes to the Sustainable Development Goal (SDG) No. 4 through a student scholarship program that is carried out every year. The aim of this program is to contribute to educating and supporting the potential of the nation's children. The Student Scholarship Program is given every year to children of Enseval Employees who have achieved good academic results. In 2020, this investment amounted to Rp62.25 million.





Bantuan Kemanusiaan

Enseval menunjukkan aksi pedulinya dengan menyalurkan bantuan kemanusiaan melalui 48 cabang kepada masyarakat sekitar yang terdampak pandemi COVID-19. Enseval memberikan bantuan berupa sembako, vitamin, dan kebutuhan kesehatan lainnya dengan nilai bantuan sebesar Rp327.198.076.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Untuk memastikan hubungan yang baik dan komunikasi yang terjaga dengan masyarakat, Enseval menyediakan saluran pengaduan. Saluran pengaduan ini menampung semua keluhan masyarakat, termasuk pelanggan yang akan menyampaikan keluhan atau input. Semua pengaduan yang diterima oleh Enseval *Customer Care* akan disampaikan kepada Departemen terkait.

Selama tahun 2020, Perseroan menerima sejumlah pengaduan terkait aspek layanan yang disampaikan melalui Enseval *Customer Care*. Dari semua pengaduan ini, tidak terdapat keluhan terkait aspek sosial dan lingkungan.

Humanitarian Aid

Enseval demonstrated its caring attitude by distributing humanitarian aid through 48 branches to surrounding communities affected by the COVID-19 pandemic. Enseval provided Rp327,198,076 in assistance in the form of basic necessities, vitamins, and other health needs.

Public Complaints Mechanism

To ensure good relations and communications are maintained with the communities, Enseval provides a complaint channel, where customers can submit any complaints or suggestions. All complaints received by Enseval Customer Care are forwarded to the relevant Department.

In 2020, the Company received a number of complaints related to service aspects through Enseval Customer Care. Of all these complaints, there are no complaints related to social and environmental aspects.



Go **Sustain**



“Kami berinisiatif mengganti lampu yang lebih hemat energi dan menerapkan pengelolaan limbah melalui mekanisme persediaan yang lebih baik.”

“We have taken the initiative to replace lamps with more energy efficient types, and implement waste management through better supply mechanisms.”

Ekosistem yang terjaga merupakan modal utama bagi kita semua dalam melakukan kegiatan. Tak terkecuali, kami di Enseval berusaha untuk mulai melakukan perubahan dan menerapkan budaya keberlanjutan yang lebih ramah lingkungan.

Pengendalian Energi dan Emisi

Selama tahun 2020, Enseval telah mengganti penggunaan lampu biasa di 20 gudang dari 48 cabang menjadi lampu LED yang menghemat energi hingga sebesar 50%. Upaya ini berhasil meningkatkan efisiensi penggunaan energi, mengurangi biaya, dan pada waktu yang sama juga mendukung pengurangan emisi CO₂ penyebab gas rumah kaca (GRK).

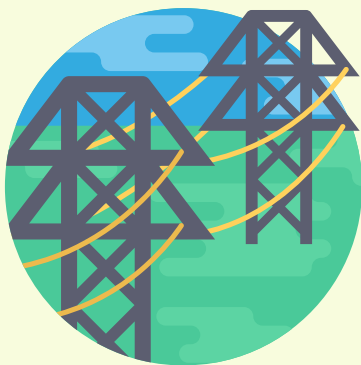
Kegiatan distribusi dan logistik juga menggunakan energi tidak langsung, yaitu berupa listrik. Pemanfaatan energi listrik digunakan untuk memenuhi kegiatan operasional di tiga pusat distribusi, 48 cabang yang dikelola oleh Enseval, dan 28 cabang yang dikelola oleh Anak Perusahaan (PT Tri Sapta Jaya). Untuk memenuhi kestabilan listrik ketika terjadi gangguan dari sumber listrik utama (PLN), Enseval memiliki pembangkit listrik mandiri berupa genset yang bersumber pada bahan bakar solar non subsidi.

Maintaining the ecosystem is the key asset for all of us in carrying out our activities. We are not excluded, and so Enseval is starting to instigate changes, and is instilling a more environmentally friendly sustainability culture.

Energy and Emission Control

During 2020, Enseval replaced ordinary lamps in 20 warehouses in 48 branches with LED lamps that are up to 50% more energy efficient. This has helped increase the efficiency of energy used, reduced costs, and at the same time also supported the reduction in CO₂ emissions that cause greenhouse gases (GHG).

Distribution and logistics activities also use indirect energy, namely electricity. Electrical energy is used for operational activities in three distribution centers, 48 branches managed by Enseval, and 28 branches managed by a subsidiary (PT Tri Sapta Jaya). If there is a disturbance (blackout) in the main electricity source (PLN), Enseval uses generators that use non-subsidized diesel fuel.



Penggunaan Energi dalam Kegiatan Distribusi dan Logistik (TOE) ^[302-2] Energy Used for Distribution and Logistics Activities (TOE)



Enseval mendistribusikan produk kepada pelanggan dengan menjalankan kendaraan operasional. Seluruh kendaraan distribusi dan logistik yang digunakan, dipastikan telah lulus uji emisi. Sesuai dengan jenis kendaraan, Enseval menggunakan sumber energi langsung berupa bahan bakar solar, serta mengelola perhitungan energi yang digunakan dengan metode *data counter* dalam *database system*, menggunakan nilai konversi yang mengacu pada statistik energi dari *Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia 2018*, dan Inventarisasi GRK Sektor Energi, ESDM 2017. Kinerja yang dihitung telah mencakup konsumsi energi untuk kegiatan distribusi “*last mile*” (dari Gudang Cabang ke Outlet/Rumah Sakit/Apotek).

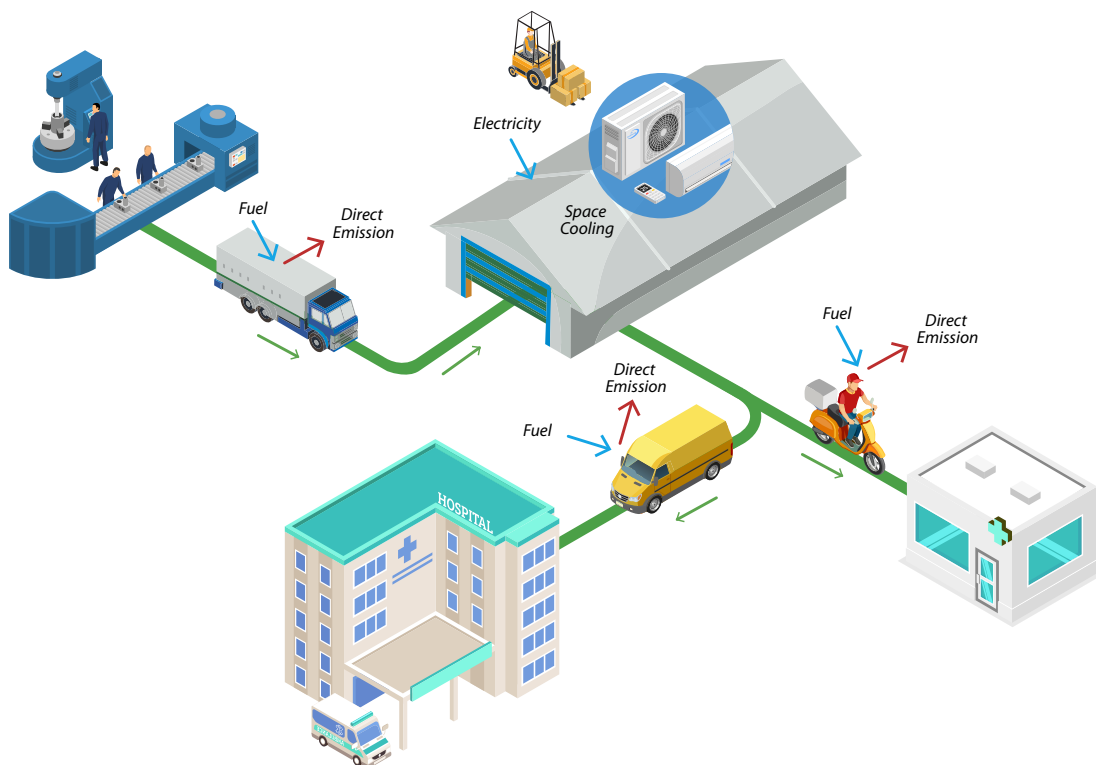
Enseval distributes products to customers using vehicles. All distribution and logistics vehicles used must pass an emission test. Based on the type of vehicle, Enseval uses direct energy sources in the form of diesel fuel, and calculates the energy by using the counter data method in the database system, with conversion values from the Handbook of Energy & Economic Statistics of Indonesia 2018, and Inventory GHG Energy Sector, ESDM 2017. The calculated performance includes energy consumption for “last mile” distribution activities (from Branch Warehouses to Outlets / Hospitals / Pharmacy).

Sumber Energi Tidak dapat Diperbaharui Untuk Kegiatan Distribusi dan Logistik

Non-Renewable Energy Sources for Distribution and Logistics Activities

Sumber Energi Energy Source	Kegiatan Activity	Sumber Energi Energy Source	Kegiatan Activity
Energi Langsung (Scope 1) Direct Energy (Scope 1)		Energi Tidak Langsung (Scope 2) Indirect Energy (Scope 2)	
Solar Diesel	Pengiriman barang kepada pelanggan dengan kendaraan operasional Delivery of goods to customers using operations vehicles	Listrik dari PLN Electricity from PLN	Mendukung kegiatan operasional Perseroan Support for the Company's operational activities

Distribution & Logistic Activity



Penggunaan Energi dalam Kegiatan Distribusi dan Logistik [302-2]

Energy Used for Distribution and Logistics Activities

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2020	2019
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Used	TOE	1.629,77	1.586,86
Emisi yang Dihasilkan Emissions Generated	Ton CO ₂	5.078,93	4.944,95

Selama tahun 2020, Enseval melakukan berbagai upaya untuk mengurangi aktivitas yang menghasilkan emisi GRK. Upaya ini di antaranya adalah:

1. Melakukan pengecekan berkala atas kendaraan operasional untuk memastikan pemenuhan standar efisiensi dan gas buang emisi.
2. Melakukan pengurangan perjalanan bisnis dengan menggunakan *teleconference*.

During 2020, Enseval instigated a number of efforts to reduce activities that generate GHG emissions. These efforts included:

1. Conducting periodic checks on operational vehicles to ensure compliance with standards for efficiency and exhaust gas emissions.
2. Reducing business trips by using teleconferences.

Pemanfaatan Energi Terbarukan

Inisiatif penggunaan energi terbarukan juga menjadi rencana untuk menggantikan sumber energi yang tidak dapat diperbaharui. Pada tahun 2020, Enseval telah menggunakan *solar panel* pada gudang milik Enseval dan gudang milik PT Global Chemindo Megatrading yang terdapat di Greenland International Industrial Complex Kabupaten Bekasi.

Use of Renewable Energy

The initiative to use renewable energy involves a plan to replace non-renewable energy sources. In 2020, Enseval used solar panels in Enseval's warehouses, and PT Global Chemindo Megatrading's warehouse located in the Greenland International Industrial Complex, Bekasi Regency.



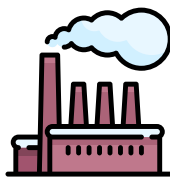
Social Contributions



Standard coal savings

190,09

Tons



CO₂ reduction

473,79

Tons



Equivalent tree planting

25.891

Tree(s)



Plant KPIs

60.348

Current Power (kW)

1,17

Daily Energy (MWh)

137,41

Daily Income (\$)

1,17

Lifetime Energy (MWh)

● Pengelolaan Limbah

Waste Management

Pemanfaatan teknologi telah berhasil membantu penghematan pemakaian kertas sebagai salah satu limbah yang sebelumnya banyak digunakan. Kini, Enseval telah menerapkan penggunaan faktur pajak *online*. Rata-rata faktur pajak elektronik yang diproduksi sejak 2018 sebanyak 300-350 ribu faktur pajak per tahun. Pencetakan satu faktur pajak elektronik mampu menghemat dua lembar kertas, sehingga jumlah kertas yang berhasil dihemat sebanyak 600-700 ribu lembar per tahun. Berdasarkan hasil konversi, satu batang pohon dapat menghasilkan 8.333 lembar kertas, sehingga pohon yang berhasil diselamatkan sekitar 72-84 pohon dalam setahun.

Technology is being used to save paper that was previously one of the main sources of waste, and Enseval is now using online tax invoicing. The average number of electronic tax invoices produced since 2018 has reached 300-350 thousand tax invoices per year. Just one electronic tax invoice can save two sheets of paper, so the amount of paper saved is 600-700 thousand sheets per year. Based on a conversion that one tree trunk can produce 8,333 pieces of paper, between 72-84 trees are now being saved per year.

● Penggunaan Palet Plastik

Use of Plastic Pallets

Sebagai upaya dalam mendukung keberlanjutan, Enseval telah mengganti penggunaan palet kayu menjadi palet plastik. Palet tersebut menggunakan material ramah lingkungan berupa plastik daur ulang sebagai bahan baku. Penggantian palet dilakukan dengan memperhatikan beberapa aspek, seperti:

1. Tahan Lama dan Hemat Biaya
 - a. Tidak mudah rusak sehingga dapat digunakan berulang
 - b. Mempermudah pengangkutan barang berat
 - c. Tahan terhadap cuaca apapun
 - d. Lebih ringan
 - e. Menghemat ruang dalam penyimpanan

In an effort to support sustainability, Enseval has replaced its wooden pallets with plastic pallets. These pallets use environmentally friendly raw materials in the form of recycled plastic. Pallet replacement was carried out after considering several aspects, such as:

1. Durable and Cost Effective
 - a. Not easily damaged so it can be used over and over again
 - b. Make it easy to transport heavy goods
 - c. Resistant to any weather
 - d. Lighter
 - e. Saves space in storage

2. Higienis dan Aman

Penggunaan plastik dapat mencegah terjadinya pembusukan, infestasi, pengasapan, dan penyerapan bau yang biasa terjadi pada palet kayu. Proses untuk membersihkan palet plastik menjadi lebih mudah, sehingga kebersihan dapat tetap terjaga. Selain itu, palet plastik tidak seperti palet plastik yang memerlukan paku ataupun menghasilkan serpihan dan debu, sehingga kualitas produk lebih terjaga dan dapat menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman.

3. Ramah Lingkungan

- a. Menggunakan plastik daur ulang sebagai bahan baku sehingga dapat mendukung upaya pengurangan limbah.
- b. Mengurangi upaya deforestasi.

2. Hygienic and Safe

The use of plastics can prevent rot, infestation, fumigation, and absorption of odors that are common in wooden pallets. The process of cleaning plastic pallets is easier, so that cleanliness can be maintained. In addition, these plastic pallets are not like the plastic pallets that required nails or produced debris and dust, so product quality is maintained and can create a safer work environment.

3. Eco-friendly

- a. Using recycled plastic as a raw material so that it can support waste reduction efforts.
- b. Reducing deforestation.

Pembelian Palet Plastik

Plastic Pallets Purchased

2020		2019		2018	
Unit	Rp Juta Rp Million	Unit	Rp Juta Rp Million	Unit	Rp Juta Rp Million
17.820	6.080	22.710	8.410,35	13.070	4.500,13

● Keanekaragaman Hayati Biodiversity

Lokasi kerja Enseval tidak berada atau berdekatan dengan area yang mempunyai daya konservasi dan keanekaragaman hayati tinggi. Enseval juga belum memiliki kegiatan yang langsung berhubungan dengan pelestarian keanekaragaman hayati sehingga belum ada dampak positif atau negatif yang terkait dengan keanekaragaman hayati.

Enseval's operations are not located in or adjacent to high conservation and biodiversity areas. Enseval also does not have any activities directly related to biodiversity conservation, so there are no positive or negative impacts related to biodiversity.

● Profil Laporan Report Profile

Tentang Laporan [102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

Laporan keberlanjutan ini mencakup kinerja aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam satu periode tahun buku, yaitu 1 Januari 2020 - 31 Desember 2020, disertai kinerja tahun 2019 dan 2018 sebagai perbandingan. Laporan Keberlanjutan diterbitkan setiap tahun bersama dengan Laporan Tahunan. Laporan ini merupakan laporan pertama, sehingga tidak ada penyajian ulang atau perubahan topik material atas informasi sebelumnya. Laporan disusun berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang penerapan Keuangan Berkelanjutan di Indonesia dan menambahkan referensi dari Standar Global Reporting Initiative (GRI).

Laporan keberlanjutan ini belum diverifikasi, namun informasi bagian keuangan sudah diverifikasi melalui proses audit sehingga data yang disajikan berupa laporan konsolidasian Enseval beserta semua anak perusahaannya, yaitu PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, dan PT. Tri Sapta Jaya. Adapun informasi terkait aspek sosial dan lingkungan, serta pemilihan topik material disajikan dan ditujukan hanya untuk Enseval.

About the Report [102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

This sustainability report covers the economic, social and environmental performance aspects for the fiscal year January 1, 2020 - December 31, 2020, and includes the 2019 and 2018 performance for comparison. The Sustainability Report is published annually together with the Annual Report. This report is the first such report, so there are no restatements or material topic changes to the previously reported information. The report is prepared based on the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the implementation of Sustainable Finance in Indonesia, and references added relate to the Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

This sustainability report has not been verified, however the financial information has been audited process so the data presented is a consolidated report for Enseval and all of its subsidiaries, namely PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, and PT. Tri Sapta Jaya. Information related to social and environmental aspects, as well as material topic selection is presented and is intended for Enseval only.



Kontak terkait Laporan Keberlanjutan: [102-53] **Sustainability Report Contact Person**

Sugianto

Corporate Secretary

Email : sugianto.sugianto@enseval.com

Gedung Enseval

Jl. Pulo Lentut No. 10

Kawasan Industri Pulo Gadung

Jakarta 13920, Indonesia

Tel. (62-21) 4682 2422

Fax. (62-21) 4609039

www.enseval.com



Lampiran

Appendix

Jumlah Karyawan Berdasarkan Wilayah [102-8]

Number of Employees by Region

Cabang/Site Branch/site	2020		2019		2018	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Aceh	84	1,8	87	1,8	85	1,8
Bali	113	2,4	115	2,4	117	2,5
Banten	127	2,7	130	2,7	131	2,8
Bengkulu	44	0,9	45	0,9	47	1
DKI Jakarta	385	8	396	8,2	449	9,5
Jambi	60	1,3	62	1,3	62	1,3
Jawa	1.760	36,8	1770	37,3	1711	36,4
Kalimantan	327	6,9	334	7	326	6,9
Kepulauan Bangka Belitung	47	1	48	1	49	1
Kepulauan Riau	151	3,1	155	3,2	144	3,1
Lampung	86	1,8	82	1,7	84	1,8
Nusa Tenggara	104	2,1	104	2,1	103	2,2
Papua	74	1,6	72	1,5	63	1,3
Pusat	655	13,7	625	13	564	12
Sulawesi	254	5,4	253	5,3	245	5,3
Sumatra	390	8,1	392	8,2	392	8,4
Yogyakarta	119	2,5	121	2,5	121	2,6
Jumlah	4.780	100,0	4.791	100,0	4.693	100,0

● Referensi POJK No. 51 /POJK.03/2017

POJK No. 51 /POJK.03/2017 References

POJK No.51/ POJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
1	Penjelasan strategi keberlanjutan Explanation of sustainability strategies	6
2	Ikhtisar kinerja aspek keberlanjutan An overview of the sustainability performance aspect	8
3	Profil singkat perusahaan Brief company profile	16
3.a	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission and values of sustainability	18
3.b	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, alamat surat elektronik (<i>e-mail</i>), dan situs web, serta kantor cabang Name, addresses, telephone number, fax numbers, e-mail address, and website, and branch offices	16
3.c	Skala usaha Scale of business	20
3.c.1	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban Total assets or asset capitalization, and total liabilities	20
3.c.2	Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan Number of employees based on gender, position, age, education, and employment status	36-37
3.c.3	Persentase kepemilikan saham Percentage of share ownership	16
3.c.4	Wilayah operasional Operational area	17
3.d	Produk, layanan, dan kegiatan usaha Products, services and business activities	17
3.e	Keanggotaan pada asosiasi Membership in associations	20
3.f	Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan Significant changes in Financial Service Institution, Issuers and Public Companies	20
4	Penjelasan Direksi Explanation of the Board of Directors	12
4.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policies to respond to challenges in meeting the sustainability strategy	12
4.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan, Sustainable Finance Implementation	13
4.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	15
5	Tata kelola keberlanjutan Sustainability governance	21
5.a	Tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. Duties for Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for the implementation of Sustainable Finance.	21

POJK No.51/ POJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
5.b	Pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan. Competency development for members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for implementation of Sustainable Finance.	39
5.c	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam mengendalikan risiko keberlanjutan Company procedures in controlling the risk of sustainability	21
5.d	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan Description on stakeholders	22-24
5.e	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems faced, progress and influence to the application of Sustainable Finance	25-26
6	Kinerja keberlanjutan antara lain, memuat: Sustainability performance contains:	27
6.a	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik Activities to build a sustainability culture in the internal Public Company	19
6.b	6.b.1 Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison between production target and performance, portfolio, funding or investment target, revenue and profit/loss	Informasi terdapat di Laporan Tahunan The Information available in Annual Report
	6.b.2 Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison between portfolio target and performance, funding or investment target on financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	Tidak relevan Irrelevant
6.c	6.c.1 Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/ atau jasa yang setara kepada konsumen Commitment of financial service institutions, issuers, or public companies to providing product and/or service equally to customers	29
	6.c.2.a Kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak Equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor	39
	6.c.2.b Persentase remunerasi karyawan tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against the regional minimum wage	39
	6.c.2.c Lingkungan bekerja yang layak dan aman Safe and suitable working environment	41
	6.c.2.d Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Employee training and competency development	39, 42
	6.c.3.a Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap masyarakat sekitar termasuk literasi dan inklusi keuangan Information on activities or operational areas that give positive and negative impacts to the surrounding community, including financial literacy and inclusion	43-44
	6.c.3.b Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti The mechanism and number of public complaints received and acted upon	44

POJK No.51/ POJK.03/2017	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page(s)
6.c.3.c	TJSL pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat Social and environmental responsibility on sustainable development objectives includes the types and achievements of community empowerment program activities	9-10
6.d	6.d.1 Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Environmental costs incurred	Tidak ada Unavailable
	6.d.2 Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of environmentally friendly materials	50
	6.d.3 Penggunaan energi paling sedikit memuat: a) jumlah dan intensitas energi yang digunakan b) upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan Energy use at least contains: a) the amount and intensity of energy used b) energy efficiency efforts and achievements including the use of renewable energy sources	47-48
6.e	6.e.1 kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d Performance as meant in letter d	48
	6.e.2 Kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak lingkungan hidup Activities or operational areas that have an impact to the surrounding environment	50
	6.e.3.a Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi Impacts of operational areas that are near or in conservation area	50
	6.e.3.b Upaya konservasi keanekaragaman hayati Efforts to conserve biodiversity	50
	6.e.4.a Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya The amount and intensity of emissions generated based on the type	48
	6.e.4.b Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Efforts and achievement of emission reduction conducted	48
	6.e.5.a Limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Waste and effluent generated based on type	49
	6.e.5.b Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism	49
6.e	6.e.5.c Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spill incident (if any)	Tidak relevan Irrelevant
	6.e.6 Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan The number and topic of environmental complaints received and resolved	44
6.f	6.f.1 Inovasi dan pengembangan produk berkelanjutan Innovation and development of sustainable products	29-32
	6.f.2 Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Number and percentage of products and services that have been evaluated for the customer's safety	32
	6.f.3 Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau Jasa dan proses distribusi Positive and negative impact of product and / or services and distribution process	31
	6.f.4 Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya Number of products withdrawn and the reason	32
	6.f.5 Survei kepuasan pelanggan Customer satisfaction survey	34
7	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from an independent party (if any)	33

● Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2020 PT Enseval Putera Megatrading Tbk merupakan laporan yang memberikan gambaran atas kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

The 2020 Sustainability Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk is a report that provide an overview of financial performance and sustainability. We expect input, criticism and suggestions from you.

- Laporan ini mudah dimengerti | This report is easy to understand.
 Tidak Setuju | Disagree Netral | Neutral Setuju | Agree
- Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif.
This report has described the material aspects of the Company, both in positive and negative terms.
 Tidak Setuju | Disagree Netral | Neutral Setuju | Agree
- Aspek material apa yang paling penting bagi anda: (nilai 1=paling penting s/d 6=paling tidak penting)
What material aspects are most important to you: (value 1 = most important until 6 = least important)
 - Kinerja Ekonomi | Economic Performance ()
 - Pelatihan dan Pendidikan | Training and Education ()
 - Kesehatan dan Keselamatan Kerja | Occupational Health and Safety ()
 - Energi | Energy ()
 - Emisi | Emissions ()
 - Limbah cair dan padat | Liquid and solid waste ()
 - Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan | Customer Health and Safety ()
- Silakan memberikan pendapat dan saran tentang laporan ini
Please provide your suggestions / suggestions / comments on this report
.....
.....
.....

PROFIL RESPONDEN

Respondent Profile

Nama Lengkap:

Full Name:

.....

Golongan Pemangku Kepentingan
Stakeholder Group:

- Pemegang Saham
Stakeholder
- Investor
Investors
- Karyawan
Employee
- Pemerintah (Regulator)
Government (Regulator)
- Pelanggan
Customers
- Pengusaha Lokal
Local Businesses
- Pemasok/Vendor
Suppliers/Vendors
- Mitra (Bank, Akademisi, Asosiasi)
Partners (Banks, Academics, Associations)
- Lain-lain, mohon sebutkan
Other, please state
.....

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada
Please send feedback form back to:

PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Gedung Enseval
Jl. Pulo Lentut No. 10
Kawasan Industri Pulo Gadung, Jakarta 13920, Indonesia
Tel. (62-21) 4682 2422 Fax. (62-21) 4609039
www.enseval.com



PT. Enseval Putera Megatrading Tbk

Jl. Pulo Lentut No. 10.
Kawasan Industri Pulo Gadung
Jakarta 13920, Indonesia
Tel. (021) 46822422 (hunting)
Fax. (021) 4609039