

# Better Healthcare Access through Digitalization

Akses Kesehatan yang Lebih Baik melalui Digitalisasi

**2022** Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report



# Better Healthcare Access through Digitalization

Akses Kesehatan yang Lebih Baik melalui Digitalisasi



Passion for Excellence

**2022** Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report



## Pernyataan

Laporan Keberlanjutan ini memuat informasi terkait rencana, proyeksi, strategi, dan tujuan Perseroan yang bukan merupakan pernyataan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku. Tidak ada jaminan bahwa hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan Perseroan mengenai masa depan akan tercapai. Laporan ini memuat kata "Perseroan", "Enseval", dan "Kami" yang mendefinisikan PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

Tabel dan grafik pada Laporan ini memaparkan data numerik dengan standar penulisan mengikuti kaidah bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah Indonesia dan Bahasa Inggris sesuai konteksnya.

## Statement

*This Sustainability Report contains information regarding plans, projections, strategies, and objectives of the Company which are not statements of historical facts and need to be understood as statements regarding the future based on applicable law. There is no guarantee that the results anticipated or indicated through the Company's statements regarding the future will be achieved. This report contains the words "Company", "Enseval", and "We" which refer to PT Enseval Putera Megatrading Tbk.*

*The tables and graphs in this report present numerical data with writing standards following the rules of the Indonesian language. Numerical presentation in the text uses standard Indonesian and English rules according to the context.*

# Daftar Isi

## Table of Contents

|     |                                                                                                                                |    |                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|
| iii | <b>Daftar isi</b><br><i>Table of Contents</i>                                                                                  | 11 | <b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b><br><i>Sustainability Performance Highlights</i> |
| iv  | <b>Akses Kesehatan yang Lebih Baik Melalui Digitalisasi</b><br><i>Better Healthcare Access through Digitalization</i>          | 13 | <b>Sambutan Direksi</b><br><i>Message from the Board of Directors</i>                 |
| 5   | <b>Strategi Keberlanjutan</b><br><i>Sustainability Strategy</i>                                                                | 18 | <b>Tentang Enseval</b><br><i>About Enseval</i>                                        |
| 7   | <b>Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)</b><br><i>Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)</i> | 31 | <b>Tata Kelola Keberlanjutan</b><br><i>Sustainability Governance</i>                  |
|     |                                                                                                                                | 36 | <b>Pelibatan Pemangku Kepentingan</b><br><i>Stakeholder Engagement</i>                |

## Dukungan Enseval terhadap Negeri

### Enseval Support for the Country

|    |                                                                      |    |                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 44 | <b>Menyediakan Akses Kesehatan</b><br><i>Providing Health Access</i> | 47 | <b>Kinerja Ekonomi untuk Membangun Negeri</b><br><i>Economic Performance for Developing the Nation</i> |
| 45 | <b>Inovasi Digital</b><br><i>Digital Innovation</i>                  | 50 | <b>Layanan Pelanggan</b><br><i>Customer Service</i>                                                    |

## Dukungan Enseval terhadap Karyawan dan Masyarakat

### Enseval Support to Employees and Communities

|    |                                                                                                                           |    |                                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| 54 | <b>Insan Enseval</b><br><i>Enseval Personnel</i>                                                                          | 66 | <b>Keterjaminan Produk dan Layanan</b><br><i>Product and Service Assurance</i> |
| 63 | <b>Implementasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)</b><br><i>Implementation of Occupational Health and Safety (OHS)</i> | 67 | <b>Berbagi Nilai Sosial</b><br><i>Sharing Social Values</i>                    |

## Dukungan Enseval terhadap Lingkungan

### Enseval Support for the Environment

|    |                                                                                                 |    |                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------|
| 71 | <b>Penggunaan Energi dan Emisi yang Dihasilkan</b><br><i>Energy Use and Generated Emissions</i> | 75 | <b>Pengelolaan Air dan Efluen</b><br><i>Water and Effluent Management</i> |
| 73 | <b>Pengelolaan Limbah</b><br><i>Waste Management</i>                                            | 76 | <b>Keanekaragaman Hayati</b><br><i>Biodiversity</i>                       |

|    |                                                                                                                                                         |    |                                                                    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------|
| 77 | <b>Tentang Laporan</b><br><i>About the Report</i>                                                                                                       | 83 | <b>Index Isi Standar GRI</b><br><i>GRI Standards Content Index</i> |
| 78 | <b>Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya</b><br><i>Response to Feedback from Previous Year's Sustainability Report</i>  | 88 | <b>Lembar Umpan Balik</b><br><i>Feedback Form</i>                  |
| 79 | <b>Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021</b><br><i>Reference to POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021</i> | 90 | <b>Lampiran</b><br><i>Appendix</i>                                 |



**2022** | Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

## Akses Kesehatan yang Lebih Baik melalui Digitalisasi Better Healthcare Access through Digitalization

Melanjutkan semangat implementasi inovasi digital yang dilakukan pada tahun sebelumnya, sepanjang tahun 2022, Perseroan menjalankan usahanya dengan mengoptimalkan pemanfaatan infrastruktur dalam rangka meningkatkan jumlah portofolio produk yang didistribusikan, memperluas area distribusi, serta pengembangan bisnis dengan skema B2B2C (*Business to Business to Customer*) yang didukung dengan digitalisasi.

Melalui kolaborasi strategis yang dilakukan, Perseroan dapat meningkatkan nilai dan mendorong pertumbuhan bisnisnya. Perseroan juga secara berkelanjutan mengembangkan inovasi digital dalam setiap kegiatan operasionalnya menjadi *end-to-end supply chain provider* untuk dapat memberikan akses kesehatan yang lebih mudah, lebih cepat, dan lebih baik kepada masyarakat Indonesia.

**Enseval untuk Indonesia Sehat.**

*Continuing the spirit of implementing digital innovation carried out in the previous year, throughout 2022, the Company carried out its business by optimizing the utilization of infrastructure in order to increase the number of product portfolios distributed, expanded the distribution area, and developed business with the supported B2B2C (Business to Business to Customer) scheme supported by digitization.*

*Through this strategic collaboration, the Company is able to increase value and encourage business growth. The Company also continues to develop digital innovation in every aspect of its operational activities to become an end-to-end supply chain provider capable of providing easier, faster, and better access to health for the people of Indonesia.*

**Enseval for Healthy Indonesia.**

Kunjungi situs kami | Visit our website  
**www.enseval.com**

Laporan Keberlanjutan Perseroan dalam bentuk file softcopy format PDF dapat diunduh di:  
*The Company's Sustainability Report in softcopy in PDF format can be downloaded at:*





Enseval sebagai anak perusahaan dari PT Kalbe Farma Tbk yang bergerak di bidang distribusi produk kesehatan sangat mempertimbangkan komitmen keberlanjutan dalam setiap kegiatan bisnis. Maka dari itu, Enseval menerapkan strategi keberlanjutan melalui Pilar Keberlanjutan: KUAT dan SEHAT yang dapat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Kedua pilar ini merupakan satu kesatuan yang tak dapat dipisahkan agar sejalan dengan komitmen keberlanjutan. Pilar KUAT merupakan strategi internal Perseroan dalam menjalankan operasional yang andal, serta memperkuat nilai keberlanjutan dalam mencapai target kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Adapun Pilar SEHAT merupakan strategi dalam memberikan layanan jasa dan produk kesehatan terbaik yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat.

*Enseval is a subsidiary of PT Kalbe Farma Tbk that operates in health products distribution and we immensely consider sustainability commitments in every business activity. Therefore, Enseval implements a sustainability strategy through the Pillars of Sustainability: KUAT which means strong and SEHAT which means healthy, to support the Sustainable Development Goals (SDGs). These two pillars are inseparable as a unit that aligns with the Company's sustainability commitment. The KUAT pillar is the Company's internal strategy in carrying out reliable operations, as well as strengthening the value of sustainability in achieving economic, social, and environmental performance targets. Meanwhile, the SEHAT Pillar is a strategy to provide the best health services and products accessible to every stratum of the society.*

## Komitmen Keberlanjutan | Commitment to Sustainability



# Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)



Perseroan juga mendukung capaian dari 6 (enam) tujuan yang melekat pada strategi keberlanjutan Perseroan, yaitu KUAT & SEHAT. Pada tahun 2022, Perseroan berfokus pada beberapa kegiatan, target, dan strategi yang dapat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

*The Company also supports the achievement of 6 (six) objectives attached to the Company's sustainability strategy, namely KUAT & SEHAT. In 2022, the Company placed several focuses on activities, targets, and strategies that can support the Sustainable Development Goals (SDGs).*

| Target 2023<br>2023 Target                                                                                                                                                                           | Strategi Pencapaian<br>Achievement Strategy | Realisasi 2022<br>Realization 2022 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|
|  <b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING<br><b>Kehidupan Sehat dan Sejahtera</b><br><i>Good Health and Well-being</i> |                                             |                                    |

*Zero lost time injury*

Melakukan sosialisasi dan *training* K3 kepada karyawan untuk meningkatkan *awareness*, sehingga menjadi budaya pekerja dalam memahami dan menanggulangi bahaya di area kerja.  
*Conduct OHS socialization and training for employees to increase awareness, to integrate a working culture in comprehending and coping with hazards at working areas.*

- Melaksanakan 6 (enam) kali *training* terkait K3 yang diselenggarakan oleh CHSSE Kalbe guna meningkatkan *awareness* K3 karyawan  
*Conducted 6 OHS training sessions organized by CHSSE Kalbe to increase employee OHS awareness*
- Terdapat 6 (enam) *lost time injury* selama tahun 2022 yang terjadi karena adanya kecelakaan lalu lintas  
*There were 6 lost time injuries during 2022 that occurred due to traffic accidents*

| Target 2023<br>2023 Target                                                                                                                                               | Strategi Pencapaian<br>Achievement Strategy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Realisasi 2022<br>Realization 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resertifikasi untuk 7 (tujuh) cabang<br><i>Recertification for 7 (seven) branches</i>                                                                                    | Pengajuan ulang resertifikasi CDOB dan menyelesaikan CAPA tepat waktu sampai sertifikat terbit<br><i>Resubmitting CDOB recertification and completing CAPA on time until the certificate is issued</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 100% fasilitas pergudangan mendapatkan sertifikasi CDOB Obat Lain dan <i>Cold Chain Product</i> (CCP) dari Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM)<br><i>100% of warehousing facilities received CDOB Other Drugs and Cold Chain Products (CCP) certification from the Food and Drug Monitoring Agency (BPOM)</i> |
| 100% cabang tersertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB)<br><i>100% certified branches of the Good Way of Distribution of Medical Devices (CDAKB)</i> | Pengajuan sertifikasi CDAKB untuk 20 cabang dan menyelesaikan CAPA tepat waktu sampai sertifikat terbit<br><i>Submission of CDAKB certification for 20 branches and completing CAPA on time until the certificate is issued</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 40% cabang tersertifikasi Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB)<br><i>40% of branches were certified as Good Medical Device Distribution Method (CDAKB)</i>                                                                                                                                             |
| Mempertahankan sertifikasi halal pada 100% cabang dan DC<br><i>Maintain halal certification in 100% of branches and DCs</i>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pelaporan audit internal di sistem Cerol (<i>platform</i> sertifikasi Halal LPPOM MUI) sebanyak 1 (satu) tahun sekali<br/><i>Conducting internal audit reports on the Cerol system (halal certification platform LPPOM MUI) once a year</i></li> <li>Melakukan resertifikasi halal setiap 4 (empat) tahun sekali, di mana resertifikasi selanjutnya akan dilaksanakan di tahun 2026.<br/><i>Conducting halal recertification once every 4 years, in which the next recertification will be carried out in 2026.</i></li> </ul> | 100% cabang dan <i>Distribution Center</i> (DC) telah tersertifikasi Halal<br><i>100% of branches and Distribution Centers (DC) were Halal certified</i>                                                                                                                                                           |
| 3 DC dan 2 cabang berstandar Internasional ISO 9001:2015<br><i>3 DCs and 2 branches with ISO 9001:2015 international standards</i>                                       | Pelaksanaan resertifikasi oleh Badan Standarisasi Internasional (BSI)<br><i>Implementation of recertification by the International Standardization Agency (BSI)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 DC dan 2 cabang telah berstandar Internasional ISO 9001:2015<br><i>3 DCs and 2 branches had ISO 9001:2015 international standard</i>                                                                                                                                                                             |
| Resertifikasi ISO 45001:2013 untuk DC Jakarta<br><i>ISO 45001:2013 recertification for DC Jakarta</i>                                                                    | Pelaksanaan audit <i>surveillance</i> oleh Badan Standarisasi Internasional (BSI)<br><i>Implementation of surveillance audits by the International Standardization Agency (BSI)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Implementasi ISO 45001:2013 untuk DC Jakarta<br><i>Implementation of ISO 45001:2013 for DC Jakarta</i>                                                                                                                                                                                                             |
| Penambahan 5 cabang Apotek Mitrasana baru<br><i>Added 5 new Mitrasana Pharmacy branches</i>                                                                              | Mempertahankan kinerja di apotek yang sudah ada dan mempercepat pembukaan <i>outlet</i> apotek baru<br><i>Maintaining the performance in existing pharmacies and accelerating the opening of new pharmacy outlets</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Pengelolaan Apotek Mitrasana di 15 titik yang tersebar di Indonesia<br><i>Management of Mitrasana Pharmacy in 15 points spread across Indonesia</i>                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                 | Target 2023<br>2023 Target                                                                                                                                                                                                                                                                          | Strategi Pencapaian<br>Achievement Strategy                                                                                                                                                              | Realisasi 2022<br>Realization 2022                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>4</div> <div>QUALITY EDUCATION</div> <div>  </div>                        | <b>Pendidikan Berkualitas</b><br><i>Quality Education</i>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                 | Menambah jumlah pelatihan rata-rata 10 topik pelatihan bagi setiap karyawan dalam 1 (satu) tahun<br><i>Increase the number of training by an average of 10 training topics for each employee in a year</i>                                                                                          | Mengadakan pelatihan menggunakan metode <i>in-class training</i> dan <i>e-learning</i><br><i>Conduct trainings using in-class training and e-learning methods</i>                                        | 53% karyawan telah melakukan rata-rata 9 topik pelatihan dalam setahun<br><i>53% of employees had conducted an average of 9 training topics in a year</i>                                                                             |
|                                                                                                                                                                 | Mengadakan pelatihan terkait keberlanjutan bagi karyawan minimal 2 kali dalam 1 (satu) tahun<br><i>Hold sustainability related trainings for employees at least 2 times a year</i>                                                                                                                  | Memfasilitasi pelatihan terkait keberlanjutan<br><i>Facilitate trainings related to sustainability</i>                                                                                                   | 51 karyawan telah mengikuti 4 pelatihan terkait keberlanjutan<br><i>51 employees had attended 4 training sessions related to sustainability</i>                                                                                       |
|                                                                                                                                                                 | Mendukung pendidikan anak karyawan dengan memberikan 159 beasiswa dan 3 apresiasi ( <i>laptop</i> ) untuk siswa-siswa terbaik<br><i>Support the education of employees' children by providing 159 scholarships and 3 awards (laptops) for the best students</i>                                     | Menyelenggarakan seleksi penerimaan beasiswa bagi anak karyawan<br><i>Organizing selection of scholarship recipients for employees' children</i>                                                         | Sebanyak 144 anak karyawan mendapatkan beasiswa dan 3 siswa terbaik memperoleh apresiasi ( <i>laptop</i> )<br><i>A total of 144 employees' children received scholarships and the 3 best students received appreciations (laptop)</i> |
| <div>9</div> <div>INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div>  </div> | <b>Industri, Inovasi dan Infrastruktur</b><br><i>Industry, Innovation and Infrastructure</i>                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                 | Menambah 8.900 <i>outlet</i> untuk menggunakan <i>digital payment</i> (MOSPAY)<br><i>8,900 outlets to use digital payment (MOSPAY)</i>                                                                                                                                                              | Melakukan integrasi pembayaran digital menggunakan <i>e-Confirmation</i> dan <i>MOSPAY Fraud Detection</i><br><i>Perform digital payment integration using e-Confirmation and MOSPAY Fraud Detection</i> | 35.000 <i>outlet</i> telah bertransaksi menggunakan <i>digital payment</i> (MOSPAY)<br><i>35,000 outlets has transacted using digital payment (MOSPAY)</i>                                                                            |
|                                                                                                                                                                 | Meningkatkan kualitas fasilitas distribusi 9 cabang (melanjutkan pengembangan gudang cabang dengan membangun fasilitas <i>Cool Room</i> )<br><i>Improve the quality of distribution facilities at 9 branches (continuing the development of branch warehouses by building Cool Room facilities)</i> | Membangun dengan pemenuhan kepatuhan terhadap kaidah-kaidah<br><i>Build by fulfilling compliance with the rules</i>                                                                                      | Menyelesaikan pembangunan fasilitas <i>cool room</i> di 12 cabang<br><i>Construction of Cool Room facilities completed in 12 branches</i>                                                                                             |

| Target 2023<br>2023 Target                                                                                                                                                                                            | Strategi Pencapaian<br>Achievement Strategy                                                                                                                                     | Realisasi 2022<br>Realization 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Membangun skema bisnis B2B2C<br><i>Build a B2B2C business scheme</i>                                                                                                                                                  | Mengembangkan ekosistem teknologi sistem yang terintegrasi<br><i>Develop an integrated system technology ecosystem</i>                                                          | Membangun gudang <i>enabler</i> di titik-titik cabang<br><i>Enabler warehouses built at branch points</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Meningkatkan penggunaan <i>real time data</i> menggunakan Enseval Visual Analytics (EVA) dan <i>Control Tower</i><br><i>Increase the use of real-time data using Enseval Visual Analytics (EVA) and Control Tower</i> | Membangun <i>Control Tower</i> di pusat untuk memantau <i>live operations</i> cabang<br><i>Build a Control Tower at the head office to monitor the branch's live operations</i> | Memantau seluruh kegiatan operasional cabang <i>by dashboard</i> yang dapat memberikan informasi setiap hari dari bagian <i>live operation</i> di masing-masing cabang<br><i>Monitor all branch operational activities by dashboard which can provide daily information from the live operations section at each branch</i>                                                                                                                                                           |
| <div> <div>13 CLIMATE ACTION</div> <div>  </div> </div> <b>Penanganan Perubahan Iklim</b><br><i>Climate Action</i>                  |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Penggunaan palet plastik sebesar 100% di gudang pusat dan cabang<br><i>100% use of plastic pallets in central and branch warehouses</i>                                                                               | Mengurangi penggunaan kayu dengan beralih ke palet plastik<br><i>Reduce the use of wood by switching to plastic pallets</i>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penggunaan palet plastik 100% di pusat distribusi dan 60% di gudang cabang<br/><i>100% use of plastic pallets in distribution center and 60% in branch warehouses</i></li> <li>Perseroan berhasil menambah jumlah penggunaan palet plastik menjadi 19.867 dibandingkan tahun 2021 sebesar 17.450<br/><i>The Company succeeded in increasing the number of plastic pallets used to 19,867 units compared to 2021 of 17,450 units</i></li> </ul> |

# Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance Highlights

### Aspek Ekonomi Economic Aspect

| Uraian<br>Description                                                                     | Satuan<br>Unit          | 2022       | 2021       | 2020       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|------------|------------|
| Jumlah Prinsipal<br>Total Principal                                                       | Perusahaan<br>Companies | 236        | 235*       | 231*       |
| Pelibatan Pihak Lokal (Prinsipal Lokal)<br>Local Party Engagement (Local Principals)      | Perusahaan<br>Companies | 71         | 71         | 77         |
| Pembelian Palet Plastik Ramah Lingkungan<br>Environment Friendly Plastic Pallets Purchase | Rp Juta<br>Million Rp   | 7.231      | 4.773      | 6.048      |
|                                                                                           | Unit                    | 19.867     | 15.140     | 21.430     |
| Laba Bersih<br>Net Profit                                                                 | Rp Juta<br>Million Rp   | 842.590    | 846.241    | 679.871    |
| Penjualan Neto Berdasarkan Portfolio Produk<br>Net Sales Based on Product Portfolio       |                         |            |            |            |
| Barang Konsumsi<br>Consumer Goods                                                         | Rp Juta<br>Million Rp   | 11.419.366 | 10.530.451 | 9.981.629  |
| Obat dengan Resep Dokter<br>Prescription Drugs                                            |                         | 8.413.627  | 7.692.502  | 6.119.882  |
| Obat Bebas<br>Free Medicine                                                               |                         | 4.142.838  | 3.822.600  | 3.143.292  |
| Bahan Baku untuk Dijual<br>Raw Materials for Sale                                         |                         | 2.504.563  | 1.996.199  | 1.771.811  |
| Peralatan Kesehatan<br>Medical Tools                                                      |                         | 1.438.311  | 1.569.447  | 1.480.185  |
| Obat Hewan dan Ternak<br>Animal and Livestock Medicine                                    |                         | 48.219     | 49.544     | 41.402     |
| Jasa Pelayanan Kesehatan dan Pengangkutan<br>Health Services and Transport                |                         | 60.562     | 13.014     | 7.218      |
| Total Penjualan Neto/Pendapatan<br>Net Sales/Revenue Total                                | Rp Juta<br>Million Rp   | 28.027.488 | 25.673.757 | 22.545.419 |

\* Penyajian kembali informasi | Restatement [2-4]

## Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect

| Uraian<br>Description                                                  | Satuan<br>Unit                                 | 2022  | 2021    | 2020   |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------|---------|--------|
| Jumlah Penggunaan Energi (Listrik)<br>Total Energy Usage (Electricity) | TOE                                            | 1.430 | 1.321*  | 1.060* |
| Emisi yang Dihasilkan<br>Generated Emissions                           | Ton CO <sub>2</sub><br>Tons of CO <sub>2</sub> | 6.785 | 6.269*  | 5.030* |
| Pengurangan Emisi GRK<br>GHG Emission Reduction                        | Ton CO <sub>2</sub><br>Tons of CO <sub>2</sub> | (516) | (1.238) | (441)  |

\* Penyajian kembali informasi | *Restatement* [2-4]

## Aspek Sosial Social Aspect

| Uraian<br>Description                                                                                    | Satuan<br>Unit           | 2022  | 2021  | 2020  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|-------|-------|
| Realisasi Bantuan kepada Masyarakat dan Beasiswa<br>Realization of Aid to the Community and Scholarships | Rp Juta<br>Million Rp    | 127   | 428   | 389   |
| Jumlah Karyawan<br>Number of Employees                                                                   | Orang<br>People          | 4.758 | 5.000 | 4.780 |
| Rata-rata Jam Pelatihan<br>Average Training Hours                                                        |                          |       |       |       |
| Karyawan Pria<br>Male Employees                                                                          | Jam/Orang<br>Hour/People | 20    | 17    | 20    |
| Karyawan Wanita<br>Female Employees                                                                      |                          | 21    | 14    | 14    |
| Jumlah Kecelakaan Kerja<br>Number of Work Accidents                                                      | Kejadian<br>Accidents    | 4     | 1*    | 1     |
| Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas<br>Number of Traffic Accidents                                             | Kejadian<br>Accidents    | 45    | 15    | 14    |

\* Penyajian kembali informasi | *Restatement* [2-4]

”

Melalui optimalisasi pemanfaatan platform digital yang telah dimiliki oleh Perseroan maupun entitas anaknya, layanan Perseroan terhadap prinsipal, pelanggan, maupun setiap mitra bisnis akan senantiasa relevan dan mempermudah akses masyarakat untuk menjangkau produk kesehatan yang berkualitas.

*By optimizing the use of digital platforms owned by the Company and its subsidiaries, the Company's services to principals, customers, and every business partner will always be relevant and ease the public access to quality health products.*

### JOS IWAN ATMADJAJA

Presiden Direktur  
President Director



---

## Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Keberlanjutan menjadi tujuan penting bagi Perseroan dalam mendukung kesehatan Bangsa. Kami berupaya mewujudkan dukungan ini melalui pemanfaatan keunggulan digital, infrastruktur, dan jaringan distribusi yang tersebar di seluruh Indonesia. Untuk menciptakan sebuah bisnis yang berkelanjutan, Perseroan menerapkan pilar 'KUAT' dan 'SEHAT' sebagai dasar pelaksanaan aktivitas operasional agar selaras dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

## Kebijakan Merespons Tantangan

Kami berkomitmen untuk membantu masyarakat untuk lebih mudah menjangkau produk kesehatan melalui kolaborasi dengan prinsipal maupun para pelanggan kami di berbagai saluran distribusi untuk mendistribusikan produk kesehatan.

Strategi Perseroan pada tahun 2022 adalah mengoptimalkan pemanfaatan infrastruktur dan teknologi digital untuk mendukung perkembangan bisnis, baik *O2O (Offline to Online)* dan *B2B2C (Business to Business to Customer)* serta memperluas *coverage* distribusi dan meningkatkan jumlah portofolio produk yang didistribusikan. Perseroan juga terus meningkatkan penerapan *lean logistic* dalam rangka meningkatkan efisiensi melalui manajemen logistik lebih efektif.

Sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi dampak terhadap lingkungan karena perubahan iklim, kami melakukan efisiensi operasional dan menggunakan energi terbarukan melalui penggunaan *solar panel* dan melakukan upaya-upaya efisiensi energi lainnya.

Untuk meningkatkan kinerja lingkungan, Perseroan mulai melakukan perhitungan konsumsi energi sebagai dasar mengukur kinerja untuk mengurangi dampak negatif kenaikan emisi gas rumah kaca (GRK). Salah satu upaya ini adalah dengan konsisten melakukan uji emisi kendaraan operasional secara berkala untuk memastikan pemenuhan standar efisiensi dan gas buang emisi. Kami juga sudah beralih ke penggunaan 100% palet plastik di semua *distribution center (DC)*.

## Dear Stakeholders,

*Sustainability is an important goal for the Company in supporting the Nation's health. We strive to realize this support by utilizing digital advantages, infrastructure and distribution networks that are spread throughout Indonesia. To create a sustainable business, the Company applies the pillars of 'KUAT' and 'HEALTHY' as the basis for carrying out operational activities so that it aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs).*

## Policy Responds to Challenges

*We are committed to help the public access to health products easier through collaboration with our principals and customers in various distribution channels.*

*The Company's strategy for 2022 was to optimize the use of digital infrastructure and technology. The purpose was to support both *O2O (Offline to Online)* and *B2B2C (Business to Business to Customer)* business development. Other strategies also include the expansion of distribution coverage and increase the number of product portfolios distributed. In addition, the Company continues to improve the implementation of *lean logistics* by using a more effective logistics management to increase efficiency.*

*As part of the effort to reduce the impact towards environments caused by climate change, we implement operational efficiency and use renewable energy such as solar panels and other energy efficiency measures.*

*To improve environmental performance, the Company has begun to calculate energy consumption as a basis for measuring performance and reducing the negative impact of increasing greenhouse gas (GHG) emissions. One of these efforts is by consistently conducting periodic emission tests on operational vehicles to ensure compliance with efficiency and exhaust emission standards. We have also switched to using 100% plastic pallets in all distribution centers (DC).*

---

## Capaian Kinerja Keberlanjutan

Hingga akhir periode 2022, kami mencatat kinerja keuangan yang meningkat, yakni pada pendapatan, sebesar 9,17% dan laba usaha sebesar 5,38%, dibandingkan tahun sebelumnya.

Melalui optimalisasi pemanfaatan platform digital yang telah dimiliki oleh Perseroan maupun entitas anaknya, layanan Perseroan terhadap prinsipal, pelanggan, maupun setiap mitra bisnis akan senantiasa relevan dan mempermudah akses masyarakat untuk menjangkau produk kesehatan yang berkualitas. Dengan optimalisasi pemanfaatan platform digital EMOS sebagai B2B order management system dan MOSTRANS sebagai penyedia layanan *One Stop Logistic Total Solution* untuk produk farmasi dan kesehatan, Perseroan dapat terus memperluas jangkauan distribusinya, baik dari jumlah portofolio produk maupun jenis layanan yang dapat disediakan dan membuka peluang bisnis baru.

Untuk memperluas jangkauan layanan kesehatan untuk masyarakat Indonesia baik secara *offline* maupun *online*, Perseroan melalui entitas anak PT Millenia Dharma Insani sampai dengan akhir tahun 2022 telah memiliki 15 yang berlokasi di sejumlah kota di Indonesia. Sebagai langkah dalam menjaga kualitas produk kesehatan, Perseroan meningkatkan kualitas infrastruktur gudang dengan membangun fasilitas *cool room* (suhu antara 15° - 25°C) di 12 cabang.

Perseroan juga menjalin kerja sama strategis melalui entitas anak PT Mostrans Global Digilog bersinergi dengan PT Samudera Indonesia Tbk untuk mendukung transformasi digital di bidang logistik. Melalui PT Global Chemindo Megatrading yang menjalin kerja sama strategis dengan Shenzhen Qianhai Synergy Investment Co.Ltd, membentuk perusahaan patungan (Joint Venture Company) bernama Global Starway Synergy Co., Ltd, dengan tujuan memperkuat sumber untuk rantai pasokan bahan baku.

## Achievement of Sustainability Performance

*Until the end of the 2022 period, we recorded an increase in financial performance, namely in net sales of 9.17% and operating profit of 5.38%, compared to the previous year.*

*The optimization of digital platforms owned by the Company and its subsidiaries ensures relevant services to principals, customers, and every business partner. It also facilitates the public with access to quality health products. Using the EMOS digital platform as a B2B order management system and MOSTRANS as a One Stop Logistic Total Solution service provider for pharmaceutical and health products, the Company continues to expand its distribution, both in terms of the number of product portfolios and types of services. This optimization expands new business opportunities for Enseval.*

*To expand health services available in the country, both offline and online, the Company through its subsidiary PT Millenia Dharma Insani by the end of 2022, has 15 clinics located in a number of cities across Indonesia. As a strategy for maintaining the quality of health products, the Company is improving the quality of its warehouse infrastructure by building cool room facilities (temperatures between 15°C-25°C) in 12 branches.*

*The Company has also established strategic partnerships through its subsidiary PT Mostrans Global Digilog in collaboration with PT Samudera Indonesia Tbk. This strategic partnership supports digital transformation in the logistics sector. The Company, through PT Global Chemindo Megatrading, established a strategic partnership with Shenzhen Qianhai Synergy Investment Co. Ltd, formed a joint venture company named Global Starway Synergy Co., Ltd. This joint venture aims to strengthen sources for the supply chain of raw materials.*

---

Kami meningkatkan kompetensi setiap insan Perseroan melalui berbagai pelatihan, termasuk kesadaran akan pentingnya menjaga keberlanjutan. Selain itu, kami memastikan adanya lingkungan kerja yang sehat dan aman. Kami juga melakukan berbagai kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL), seperti memberikan donasi kepada para penyintas kanker melalui Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI), memberikan bantuan kemanusiaan bagi korban bencana alam, dan beasiswa bagi pelajar. Kami ingin menumbuhkan nilai untuk karyawan dan masyarakat di sekitar kami.

### Strategi Pencapaian Target

Kesehatan merupakan hal utama bagi kehidupan, namun masih terdapat kesenjangan akses kesehatan bagi masyarakat Indonesia. Selain itu, jangkauan untuk memberikan layanan kesehatan masih menemui berbagai tantangan karena kondisi geografis Indonesia yang sangat luas. Kami memanfaatkan infrastruktur dan teknologi untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses produk dan layanan kesehatan.

Untuk itu kami menyelaraskan strategi dalam pemanfaatan infrastruktur dan kemajuan teknologi dengan peningkatan kompetensi, cakupan distribusi, dan penguatan koordinasi dalam mengelola risiko yang mungkin terjadi. Regulasi pemerintah, meningkatnya inflasi, serta perubahan iklim dapat menjadi risiko. Kami terus meningkatkan kolaborasi dan beradaptasi untuk mewujudkan ketahanan dalam mengelola berbagai perubahan kedepannya.

*We elevate the competency of each member of the Company through various training programs, including awareness of the importance of maintaining sustainability. In addition, we ensure a healthy and safe working environment. We also engage in various social and environmental responsibility activities, such as donating to cancer survivors through the Indonesian Children's Cancer Foundation (YKAKI), providing humanitarian aid to natural disaster victims, and offering scholarships to students. We aim to enhance the value of our employees and the communities around us.*

### Target Achievement Strategy

*Health is a necessity, but in Indonesia, there are still disparities in healthcare access. In addition, Indonesia's geographical conditions limit the scope of health services available to the population. Therefore, we utilize the use of infrastructure and technology to make it easier to access health products and services.*

*For this reason, we align strategies in utilizing infrastructure and technological advances by increasing competence, expanding distribution coverage, and strengthening coordination in managing risks that may occur. Government regulations, rising inflation, and climate change can all pose risks. We continue to improve collaboration and adapt to create resilience in managing various changes.*

## Apresiasi

Semua tantangan yang dihadapi selama tahun 2022 dapat kami atasi berkat dukungan dari dan kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan. Kami percaya bahwa kedua hal tersebut merupakan kunci kesuksesan Perseroan dalam meningkatkan kontribusi membangun ekosistem rantai pasok produk kesehatan untuk mendukung masyarakat Indonesia yang lebih sehat.

Kami mengucapkan terima kasih dan apresiasi atas capaian prestasi yang telah kita raih bersama.

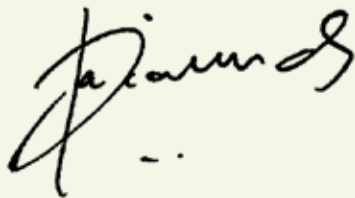
## Appreciation

*We were able to overcome all the challenges faced in the year 2022 thanks to the support and collaboration with each one of the stakeholders. We believe that these two things are the key to the Company's success in increasing its contribution to building health product supply chain ecosystem that supports healthier Indonesia.*

*We express our gratitude and appreciation for the achievements we have strived together.*

**Hormat Kami,**  
**Best Regards,**

Dewan Direksi | *The Board of Directors*  
PT Enseval Putera Megatrading Tbk



**Jos Iwan Atmadjaja**  
Presiden Direktur | *President Director*

# Tentang Enseval

About Enseval



## Profil Perseroan [2-1] Company Profile

|                                                    |                                                                                                   |        |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Nama Perusahaan<br><i>Company Name</i>             | PT Enseval Putera Megatrading Tbk                                                                 |        |
| Alamat Kantor Pusat<br><i>Head Office Address</i>  | Jl. Pulo Lentut No. 10 Kawasan Industri Pulo Gadung<br>Jakarta 13920, Indonesia                   |        |
| Telepon<br><i>Telephone</i>                        | (62-21) 4682 2422                                                                                 |        |
| Faksimili<br><i>Facsimile</i>                      | (62-21) 4609039                                                                                   |        |
| E-mail                                             | investor.relations@enseval.com                                                                    |        |
| Situs Web<br><i>Website</i>                        | www.enseval.com                                                                                   |        |
| Status Badan Hukum<br><i>Legal Entity Status</i>   | Perseroan Terbatas Terbuka<br><i>Public Limited Liability Company</i>                             |        |
| Pasar yang Dilayani [2-6]<br><i>Markets Served</i> | Indonesia, melalui sebaran 48 cabang<br><i>Indonesia, through distribution across 48 branches</i> |        |
| Pemegang Saham<br><i>Shareholders</i>              | PT Kalbe Farma Tbk                                                                                | 92,47% |
|                                                    | Publik   <i>Public</i>                                                                            | 7,53%  |

---

**Visi, Misi, dan Nilai Inti**  
*Vision, Mission, and Core Values*

# OUR VISION

**Menjadi perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, sumber daya manusia yang kompeten, dan penggunaan teknologi digital.**

*To become a distribution and logistics services company integrated in the health sector through the provision of excellence services, competent human resources, and the usage of digital technology.*

# OUR MISSION

**Berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.**  
*Contribute to improve the quality of health through product availability.*

Setiap insan Enseval menjalankan nilai-nilai keberlanjutannya dengan berpedoman pada nilai inti. Enseval juga senantiasa menanamkan budaya keberlanjutan kepada seluruh insan melalui sosialisasi terkait nilai inti secara berkala. Nilai-nilai inti ini dijelaskan secara detail pada materi etika bisnis perusahaan yang juga tertera dalam Planet Enseval ([planetenseval.com](http://planetenseval.com)).

*Every Enseval personnel complies with sustainability values based on core values. Enseval continues to instill a sustainability culture in all personnels through periodic dissemination of the core values. These core values are explained thoroughly in the Company's business ethics material that can be found on Planet Enseval ([planetenseval.com](http://planetenseval.com)).*



#### **Giving the Best to Customers**

##### ***Memberikan Pelayanan Terbaik kepada Pelanggan***

Setiap insan Enseval senantiasa memenangkan hati pelanggan melalui layanan prima;  
*Every Enseval's personnel strives to win the customer's heart through service excellence;*

#### **Integrity** ***Integritas***

Setiap insan Enseval senantiasa menjunjung tinggi nilai kejujuran dalam berinteraksi dengan seluruh *stakeholder*;  
*Every Enseval's personnel values honesty in interacting with all stakeholders;*

#### **Striving for Excellence** ***Gigih untuk Mencapai yang Terbaik***

Setiap insan Enseval senantiasa berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang terbaik melalui pelaksanaan operasional yang unggul dan perbaikan berkesinambungan;  
*Every Enseval's personnel must strive to achieve the best results through conducting operational excellence and continuous improvements;*

#### **Strong Teamwork** ***Kerja sama yang Kokoh***

Setiap insan Enseval mengutamakan kerja sama tim yang kokoh dalam keragaman budaya dan suasana kerja yang menyenangkan untuk mencapai tujuan Perseroan;  
*Every Enseval's personnel must uphold strong teamwork in a cultural variety and conducive working environment in pursuit of the organization's goal;*

#### **Innovation** ***Inovasi***

Setiap insan Enseval menerapkan inovasi dalam berbisnis dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi untuk memenangkan persaingan;  
*Every Enseval's personnel implements innovations by utilizing science and technology to win the competition;*

#### **Agility** ***Linch***

Setiap insan Enseval percaya bahwa kemampuan beradaptasi secara cepat terhadap perubahan merupakan keunggulan kompetitif untuk memenangkan persaingan.  
*Every Enseval's personnel trust that their ability to adapt quickly to changes in a competitive advantage to win the competition.*

## Wilayah Operasional [2-1]

Hingga akhir tahun 2022, Enseval memiliki 3 (tiga) *Distribution Center* (DC) yang terletak di Jakarta, Cikarang, dan Surabaya. Dari tiga DC tersebut, kami juga melayani pasar di Indonesia melalui 48 cabang, 25 kantor pemasaran (*sales office/SO*), serta 23 cabang melalui PT Tri Sapta Jaya selaku anak perusahaan. Selain itu, kegiatan distribusi Perseroan telah menjangkau lebih dari 200.000 saluran perdagangan (*outlet*) yang tersebar di seluruh Indonesia.

## Operational Areas

Until the end of 2022, Enseval owns 3 (three) *Distribution Centers* (DC) located in Jakarta, Cikarang, and Surabaya. Of the three DCs, we also serve the Indonesian market through 48 branches, 25 marketing offices (*sales office/SO*), and 23 branches through PT Tri Sapta Jaya as a subsidiary. In addition, the Company's distribution activities have reached more than 200,000 trade channels (*outlets*) throughout Indonesia.



- DC Jakarta
- DC Cikarang
- DC Surabaya
- 48 Cabang
- 23 Cabang Anak Perusahaan (TSJ)
- 25 Sales Offices

## Sertifikasi

Sampai tahun 2022, kantor cabang dan pusat distribusi Perseroan telah memperoleh beberapa sertifikat sebagai berikut:

## Certifications

Until 2022, the Company's branch offices and distribution centers have obtained the following certificates:



## Rekapitulasi Perolehan Sertifikasi Sistem Jaminan Halal, CDOB, dan CDAKB Obtaining Halal Assurance System Certification, CDOB, and CDAKB

| Jenis Sertifikasi<br>Certification Type                                                                                                                                                                                                                  | Lingkup Operasi<br>Scope of Operation |        |    |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------|----|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          | Kantor Cabang<br>Branch Office        | %      | DC | %      |
| Sistem Jaminan Halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI)<br><i>The Halal Assurance System from the Indonesian Ulema Council (LPPOM MUI) Research Institute for Food, Drugs, and Cosmetics</i> | 48                                    | 100,00 | 3  | 100,00 |
| Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB) dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia<br><i>Good Methods for Distribution of Medical Devices (CDAKB) from the Ministry of Health of the Republic of Indonesia</i>                               | 15                                    | 31,25  | 2  | 66,67  |
| Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)<br><i>Good Medicine Distribution Method (CDOB) from the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM)</i>                                                                    |                                       |        |    |        |
| Kategori Obat Lain<br><i>Other Drug Category</i>                                                                                                                                                                                                         | 48                                    | 100,00 | 3  | 100,00 |
| Kategori Cold Chain Product<br><i>Cold Chain Product Category</i>                                                                                                                                                                                        | 47                                    | 97,92  | 3  | 100,00 |

## Skala Usaha Company Scale

| Jumlah Karyawan<br><i>Number of Employees</i> | 2022                  | 2021                  | 2020                  |
|-----------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                               | <b>4.758</b>          | <b>5.000</b>          | <b>4.780</b>          |
|                                               | Orang   <i>People</i> | Orang   <i>People</i> | Orang   <i>People</i> |

| Jumlah Kantor Cabang<br><i>Number of Branch Offices</i> | 2022                     | 2021                     | 2020                     |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                         | <b>48</b>                | <b>48</b>                | <b>48</b>                |
|                                                         | Kantor   <i>Branches</i> | Kantor   <i>Branches</i> | Kantor   <i>Branches</i> |

| Jumlah Distribution Center (DC)<br><i>Number of Distribution Center (DC)</i> | 2022     | 2021     | 2020     |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                                                                              | <b>3</b> | <b>3</b> | <b>2</b> |
|                                                                              | DC       | DC       | DC       |

## Penjualan Neto *Net Sales*

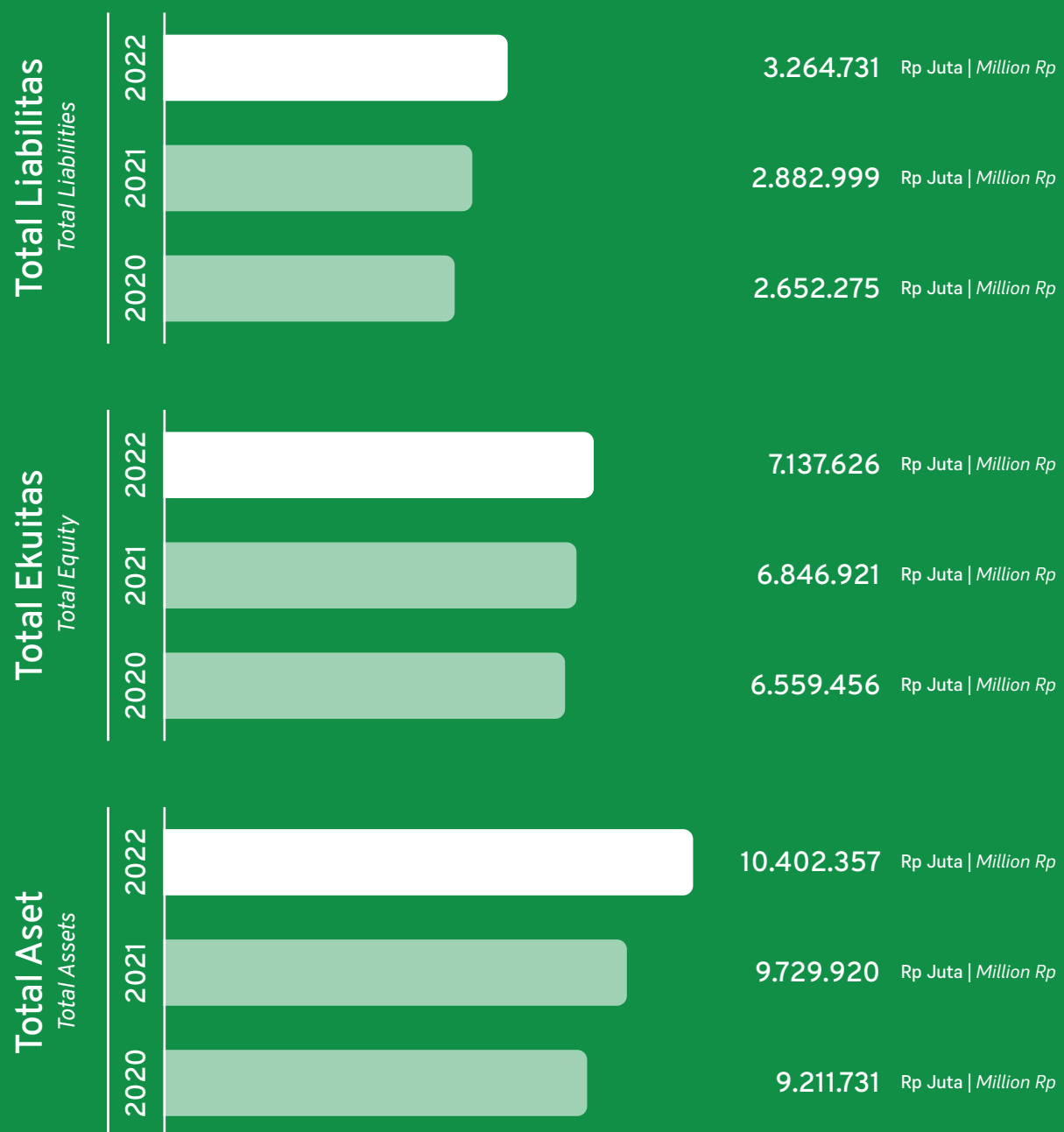
|      |                                                  |
|------|--------------------------------------------------|
| 2022 | <b>28.027.488</b><br>Rp Juta   <i>Million Rp</i> |
| 2021 | <b>25.673.757</b><br>Rp Juta   <i>Million Rp</i> |
| 2020 | <b>22.545.419</b><br>Rp Juta   <i>Million Rp</i> |

## Labas Bersih *Net Profit*

|      |                                               |
|------|-----------------------------------------------|
| 2022 | <b>842,591</b><br>Rp Juta   <i>Million Rp</i> |
| 2021 | <b>846.241</b><br>Rp Juta   <i>Million Rp</i> |
| 2020 | <b>679.871</b><br>Rp Juta   <i>Million Rp</i> |

## Total Kapitalisasi

Total Capitalization



---

**Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan [2-6]**  
*Products, Services, and Running Business Activities*

**Jasa Kami**

*Our Services*



**Distribusi & Penjualan**  
*Distribution & Sales*



**Jasa Pelayanan Kesehatan**  
*Health Care Service*



**Pemasaran**  
*Marketing*



**Jasa Platform Digital**  
*Digital Platform Services*



**Logistik**  
*Logistic*

## Distribusi dan Penjualan Produk



Barang Konsumsi  
*Consumer Product*

## Product Distribution and Sales



Obat Resep  
*Prescription Medicines*



Obat Bebas  
*Non-Prescription Medicines*



Alat Kesehatan  
*Medical Devices*



Bahan Baku  
*Raw Materials*



Obat Hewan & Ternak  
*Veterinary Products*



Klinik  
*Clinics*

## Rantai Pasokan [2-6]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang distribusi dan logistik, rantai pasok merupakan salah satu hal penting dalam siklus kegiatan operasional. Enseval telah membangun ekosistem yang baik bersama dengan para entitas anak, prinsipal, dan/atau mitra bisnis yang menyediakan produk dan/atau jasa pendukung lainnya. Pada akhir tahun 2022, Perseroan memperkuat sumber rantai pasokannya melalui entitas anak PT Global Chemindo Megatrading bersama dengan Synergy Investment dengan mendirikan perusahaan baru bernama Global Starway Synergy Co., Ltd. yang berkedudukan di Shenzhen, Tiongkok. Perusahaan ini bergerak di bidang eksplorasi dan penjualan bahan baku obat-obatan untuk manusia, obat-obatan untuk hewan, dan makanan.

## Supply Chain

*As a Company engaged in the distribution and logistics sector, supply chain is one of the important things in the Company's operational activity. Enseval has built a good ecosystem together with its subsidiaries, principals, and/or business partners that provide other supporting products and/or services. At the end of 2022, the Company strengthened its supply chain sources through its subsidiary PT Global Chemindo Megatrading, together with Synergy Investment by establishing a new company called Global Starway Synergy Co., Ltd. This new company is based in Shenzhen China and engages in the exploration and sale of raw materials for human medicines, animal medicines, and food.*

## Kontribusi Penjualan Berdasarkan Jenis Outlet Sales Contribution Based on Outlet Types

| Uraian<br>Description                       | 2022           | 2021           | 2020           |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Perdagangan Farmasi<br>Pharmaceutical Trade | 51,69%         | 51,49%         | 48,11%         |
| Perdagangan Umum<br>General Trade           | 32,19%         | 32,18%         | 33,46%         |
| Perdagangan Modern<br>Modern Trade          | 16,12%         | 16,33%         | 18,42%         |
| <b>Total Mitra Kerja<br/>Total Partners</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> | <b>100,00%</b> |

Hingga akhir periode pelaporan, kontribusi penjualan Perseroan dapat dikelompokkan berdasarkan jenis outlet yang terdiri dari 51,69% perdagangan farmasi, 32,19% perdagangan umum dan 16,12% perdagangan modern.

*Until the end of the reporting period, the Company's sales contribution can be grouped based on the type of outlet consisting of 51.69% pharmaceutical trading, 32.19% general trading and 16.12% modern trading.*

## Keanggotaan pada Asosiasi [2-28]

### Membership in the Association

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>GP. FARMASI INDONESIA</p>                                                                                                            | <p>Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia (GPFI)<br/><i>Association of Indonesian Pharmaceutical Companies</i></p>                               | <p>Pengurus Ketua Bidang Distribusi Produk Farmasi dan Anggota<br/><i>Management Head of Distribution of Pharmaceutical Products and Members</i></p>                                                                                                                                                                                                    |
|  <p><b>Gakeslab Indonesia</b><br/><small>PENGUMPULAN ORGANISASI PERUSAHAAN ALAT ALAT KEBERHASILAN DAN LABORATORIUM INDONESIA</small></p> | <p>Gabungan Perusahaan Alat-Alat Kesehatan dan Laboratorium (GAKESLAB)<br/><i>Association of Medical and Laboratory Equipment Companies</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengurus Anggota Dewan Etik<br/><i>Ethics Council Member Management</i></li> <li>• Koordinator Sub Bidang Keagenan Produk Luar Negeri dan Dalam Negeri pada Bidang Perdagangan dan Anggota<br/><i>Coordinator of Foreign and Domestic Product Agency Sub Sector in the Trade and Members Sector</i></li> </ul> |
|  <p><b>HISFARDIS</b></p>                                                                                                                | <p>Himpunan Seminat Farmasi Distribusi (HISFARDIS)<br/><i>Distribution Pharmacy Seminar Association</i></p>                                     | <p>Anggota<br/><i>Member</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  <p><b>Asosiasi Emiten Indonesia</b><br/><small>Indonesian Public Listed Companies Association</small></p>                             | <p>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)<br/><i>Association of Indonesia Issuers</i></p>                                                              | <p>Anggota<br/><i>Member</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  <p><b>ASOSIASI PENGUSAHA INDONESIA</b></p>                                                                                            | <p>Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)<br/><i>Indonesian Employers Association</i></p>                                                        | <p>Anggota<br/><i>Member</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  <p><b>AP3MI</b><br/><small>ASOSIASI PENGUSAHA PEMASOK PASAR MODERN INDONESIA</small></p>                                              | <p>Asosiasi Pengusaha Pemasok Pasar Modern Indonesia (AP3MI)<br/><i>Indonesian Modern Market Supplier Association</i></p>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengurus Bagian Humas<br/><i>Public Relations Manager</i></li> <li>• Pengurus Bagian IT &amp; Digital Business dan Anggota<br/><i>IT &amp; Digital Business Section Managers and Members</i></li> </ul>                                                                                                        |



---

## Inisiatif Eksternal

Enseval turut mendukung inisiatif eksternal PT Kalbe Farma Tbk untuk memberikan pelayanan dan produk yang terbaik bagi pelanggan. Enseval juga mendukung kepesertaan Kalbe Farma menjadi anggota aktif Indonesia Global Compact Network (IGCN) yang merupakan bagian dari United Nations Global Compact (UNGC).

## Perubahan Signifikan

Selama tahun 2022, terdapat beberapa perubahan signifikan yang terjadi, yaitu:

1. Penutupan 4 kantor cabang yang dimiliki oleh anak perusahaan, yaitu PT Tri Sapta Jaya (TSJ) yang berlokasi di kota Samarinda, Manado, Malang, dan Yogyakarta. Adapun penutupan cabang dilakukan sebagai langkah untuk mengoptimalkan kinerja operasionalnya dengan memfokuskan pada area *secondary city*. Ke depannya, TSJ juga berencana akan membuka 3 titik cabang baru di wilayah *secondary city* yang prospektif.
2. Pembukaan 5 Klinik Mitrasana yang dimiliki oleh anak perusahaan, yaitu PT Millenia Dharma Insani yang berlokasi di Kota Jakarta, Palembang, Lampung, Padang, dan Surabaya. Agar Mitrasana menjadi lebih dekat untuk melayani pelanggan dalam mendapatkan layanan kesehatan, obat-obatan, dan vitamin.

## External Initiatives

Enseval also supports PT Kalbe Farma Tbk's external initiatives to provide the best services and products for customers. Enseval also supports Kalbe Farma's participation as an active member of the Indonesia Global Compact Network (IGCN), which is part of the United Nations Global Compact (UNGC).

## Significant Changes

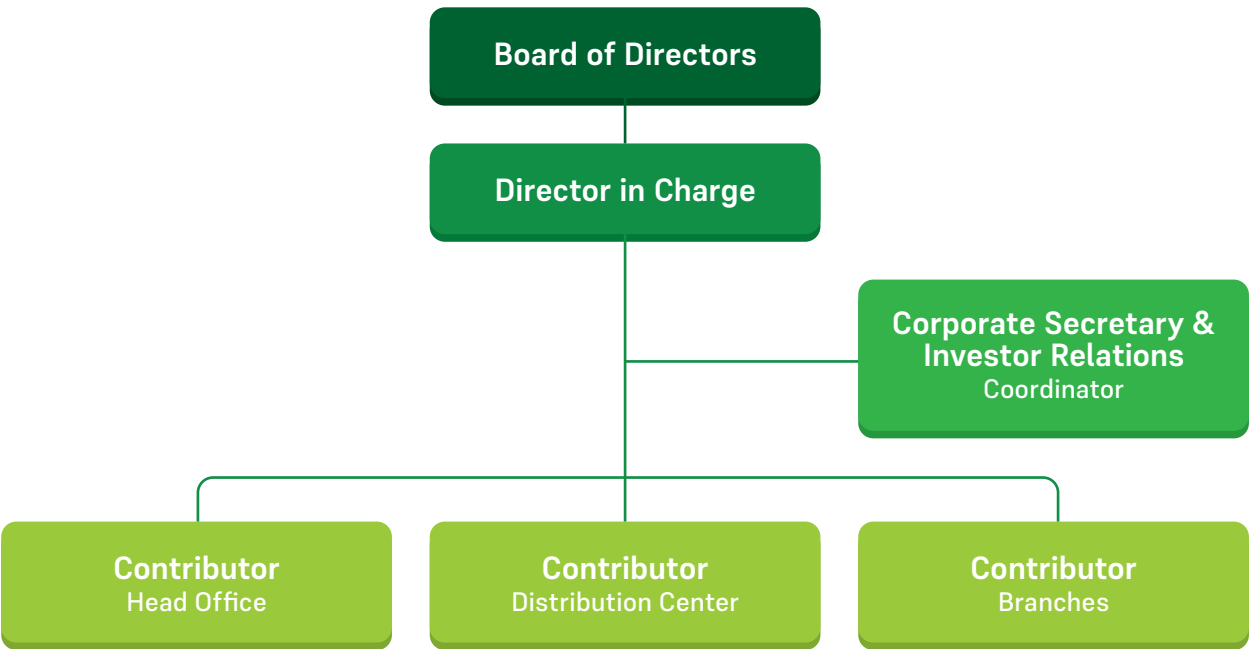
In 2022, there were several significant changes occurred, namely:

1. Closure of 4 branch offices owned by subsidiaries, namely PT Tri Sapta Jaya (TSJ) located in the city of Samarinda, Manado, Malang, and Yogyakarta. The branch closures were carried out as a step to optimize operational performance by focusing on the secondary city area. Furthermore, TSJ plans to open 3 new branch points in the prospective secondary city areas.
2. The opening of 5 Mitrasana clinics owned by a subsidiary, PT Millenia Dharma Insani, located in the city of Jakarta, Palembang, Lampung, Padang, and Surabaya. This aims to make Mitrasana more accessible in providing healthcare services, medications, and vitamins to customers.

Struktur tata kelola Enseval terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai tata kelola tertinggi, Direksi sebagai pengurus Perseroan, dan Dewan Komisaris sebagai pengawas. Lebih lanjut, sesuai dengan Kebijakan/Keputusan Direksi No. 001/EPM/BOD/II/2020, Perseroan telah menunjuk Bapak Handi Halim selaku Direktur sebagai penanggung jawab langsung (*Director in charge*) terhadap kinerja keberlanjutan Perseroan, dibantu oleh departemen Corporate Secretary dan Investor Relations. Adapun tugas dan tanggung jawabnya adalah untuk memastikan pelaksanaan kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan di Perseroan telah berjalan sesuai target yang telah ditentukan serta menerapkan tata kelola keberlanjutan. Kinerja seluruh anggota Direksi dievaluasi setiap 1 (satu) bulan sekali. [2-12][2-13][2-14][2-18]

*Enseval's corporate structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest corporate body, the Board of Directors as the management of the Company, and the Board of Commissioners as the supervisor. Furthermore, in accordance with the Board of Directors Policy/Decree No. 001/EPM/BOD/II/2020, the Company has appointed Mr. Handi Halim as the Director in charge of the Company's sustainability performance. He is assisted by the Corporate Secretary and Investor Relations departments. His duties and responsibilities are to ensure that the Company's implementation of economic, social, and environmental performance are in accordance with the predetermined targets, as well as implementing sustainability management. The performance of every members of the Board of Directors is evaluated once every month. [2-12][2-13][2-14][2-18]*

## Struktur Tata Kelola [2-9] Governance Structure



Perseroan mewajibkan Dewan Komisaris, Direksi, pejabat perusahaan, karyawan, dan pihak-pihak yang berelasi untuk bertanggung jawab, jujur, percaya diri, hormat dan loyal; serta mematuhi kewajiban hukum yang berlaku. Melalui komitmen ini, selama tahun 2022, Perseroan tidak menerima sanksi denda maupun sanksi hukum lain, baik dari lembaga berwenang maupun dari pihak regulator lainnya. Selama tahun 2022, Perseroan juga melaksanakan pelatihan terkait keberlanjutan yang diikuti oleh jajaran manajemen dan karyawan, di antaranya: [2-17][2-27]

*The Company requires the Board of Commissioners, Directors, company officials, employees, and related parties to be responsible, honest, confident, loyal, and respectful to the applicable legal obligations. Through this commitment, during 2022, the Company did not record any fine or other legal sanction, either from the authorities or from other regulatory parties. During 2022, the Company also conducted training related to sustainability which was attended by management and employees, namely: [2-17][2-27]*

| Nama Pelatihan<br>Name of Program                                                            | Nama Penyelenggara<br>Name of Organizer | Tanggal Pelaksanaan<br>Date           | Jumlah Peserta<br>Number of Participants |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|
| HSSE Online Forum 2022<br>"Realignment Strategy on Energy Efficiency for Sustainable Growth" | CHSSE Kalbe                             | 9 Februari 2022<br>February 9, 2022   | 6 karyawan   employees                   |
| Understanding of Green Investment amid Climate Crisis                                        | CHSSE Kalbe                             | 17 November 2022<br>November 17, 2022 | 41 karyawan   employees                  |
| Digging to the Root of Sustainability Report: Assurance: Exploring the Terrence              | SR Asia Indonesia                       | 16 Desember 2022<br>December 16, 2022 | 2 karyawan   employees                   |
| Digging to the Root of Sustainability Report: Sustainability Report? What a Hurly-Burly!     | SR Asia Indonesia                       | 21 Desember 2022<br>December 26, 2022 | 2 karyawan   employees                   |

Informasi lebih lanjut mengenai proses nominasi dan seleksi anggota Direksi maupun Dewan Komisaris, serta mengenai kebijakan, proses penentuan, dan rasio remunerasi anggota Direksi dan Dewan Komisaris terdapat di dalam Laporan Tahunan 2022 PT Enseval Putera Megatrading Tbk. [2-10][2-11][2-19][2-20][2-21]

*Further information regarding the nomination and selection process for members of the Board of Directors and the Board of Commissioners, as well as regarding the policies, the determination process, and the remuneration ratio for members of the Board of Directors and Board of Commissioners, can be found in the 2022 Annual Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk. [2-10][2-11][2-19][2-20][2-21]*

## Manajemen Risiko

Perseroan menunjuk Komite Manajemen Risiko untuk bertanggung jawab atas pengelolaan dan pelaksanaan manajemen risiko yang sudah ditentukan. Adapun berbagai risiko yang berkaitan dengan aktivitas bisnis Perseroan akan menjadi dasar untuk melakukan langkah-langkah mitigasinya. Melalui penerapan *Internal Control Effectiveness* (ICE), Perseroan dan seluruh cabang Enseval telah menjalankan manajemen risiko dengan menggunakan parameter pengawasan.

## Risk Management

*The Company appoints a Risk Management Committee to be held responsible for the management and implementation of the determined risk management. The various risks related to the Company's business activities will be the basis for carrying out measures of mitigation. Through the implementation of Internal Control Effectiveness (ICE), the Company and all Enseval branches have carried out risk management using monitoring parameters.*

| Tren Industri Enseval<br><i>Enseval Industry Trends</i>                                                                                          | Risiko<br><i>Risk</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Peluang dan Mitigasi Risiko<br><i>Opportunity and Risk Mitigations</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pengelolaan piutang dagang<br><i>Management of trade receivables</i>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Termin pembayaran dari pelanggan<br/><i>Terms of payment from customers</i></li> <li>Kemungkinan adanya gagal bayar yang dilakukan oleh pelanggan yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usaha Enseval<br/><i>Possibility of default by customers may affect Enseval's business sustainability</i></li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bekerja sama dengan bank untuk memberikan fasilitas <i>Distribution Financing</i> (DF) kepada pelanggan<br/><i>Cooperate with banks to provide Distribution Financing (DF) facilities to customers</i></li> <li>Keberlanjutan usaha pelanggan dapat terjamin dan pembayaran piutang pun akan lancar<br/><i>The continuity of the customer's business can be guaranteed and the payment of receivables will run smoothly</i></li> <li>Dapat mengurangi risiko pelanggan yang terlambat atau gagal bayar<br/><i>Reduce the risk of late payments or default customers</i></li> <li>Adanya peningkatan pelanggan yang menerima manfaat fasilitas DF ini setiap tahunnya<br/><i>There is an increase in customers who receive the benefits of this DF facility every year</i></li> </ul> |
| Pengelolaan persediaan<br><i>(receiving, storage, distribution / RSD)</i><br><i>Inventory management (receiving, storage, distribution/ RSD)</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adanya kenaikan biaya penyimpanan<br/><i>There is an increase in storage costs</i></li> <li>Kemungkinan terjadi kebakaran, gempa, dan banjir yang mampu memengaruhi distribusi produk kepada pelanggan.<br/><i>Possibility of fire hazard, earthquake and flood may affect product distribution to customers.</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengasuransikan gudang dan seluruh persediaannya kepada pihak asuransi lainnya<br/><i>Put insurance on the warehouse and all of its inventories with other insurers</i></li> <li>Mengaplikasikan mekanisme <i>Enterprise Resources Planning</i> (ERP) dalam pemantauan proses penyimpanan persediaan<br/><i>Apply the enterprise resources planning (ERP) mechanisms in monitoring inventory storage process</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Tren Industri Enseval<br><i>Enseval Industry Trends</i>                                                                                                 | Risiko<br><i>Risk</i>                                                                                                                                                                                              | Peluang dan Mitigasi Risiko<br><i>Opportunity and Risk Mitigations</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pengiriman produk dari vendor yang menggunakan jasa ekspedisi pihak ketiga<br><i>Product deliveries from vendors using third-party courier services</i> | Adanya risiko tidak amannya dan tidak tepatnya produk yang dikirim oleh vendor dengan menggunakan jasa pihak ketiga<br><i>Risk of safety and inaccuracy of products sent by vendors using third party services</i> | Jika terdapat proses pengiriman produk dari vendor yang menggunakan jasa ekspedisi pihak ketiga, maka vendor wajib menyertakan asuransi pada seluruh barang yang dikirimkan.<br><i>If there is a product delivery process from a vendor using a third-party courier service, the vendor is required to include insurance on all items sent.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Keamanan dan kerahasiaan data Perseroan serta pelanggan<br><i>Security and confidentiality of Company and customer data</i>                             | Adanya risiko serangan siber ( <i>phishing</i> dan <i>malware</i> )<br><i>Risk of cyber attacks (phishing and malware)</i>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan pelatihan mengenai <i>security awareness</i> (pengelolaan kata sandi setiap 90 hari, serta penggunaan intranet dan perangkat lunak berlisensi)<br/><i>Provide training on security awareness (password management every 90 days, the use of intranets, and licensed software)</i></li> <li>Mengenkripsi data yang di akses oleh publik<br/><i>Encrypt publicly accessible data</i></li> <li><i>Disaster Recovery</i> untuk melindungi akses dan fungsi infrastruktur IT Perseroan<br/><i>Disaster Recovery to protect access and function of the Company's IT infrastructure</i></li> </ul> |

Perseroan telah menerapkan sistem *Enterprise Resources Planning* (ERP) untuk memantau proses penyimpanan pada barang persediaan. Melalui sistem ini, Perseroan dapat mengoptimalkan pemantauan karena adanya integrasi sistem persediaan Perseroan ke dalam proses bisnis lainnya. Perseroan juga secara berkala melakukan pembaruan dan peningkatan terhadap sistem yang dimiliki sebagai sistem *database* dan *data back-up* untuk ERP.

*The Company has implemented an enterprise resources planning (ERP) system to monitor the storage process for inventory items. Through this system, the Company is able to optimize monitoring process as it integrates the Company's inventory system with other business processes. The Company also periodically updates and improves its systems as a database system and data back-up for ERP.*



# Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]

## Stakeholder Engagement

Perseroan meyakini bahwa hubungan dengan seluruh pemangku kepentingan perlu dikelola dengan baik karena dapat memengaruhi kinerja operasional dan perkembangan Perseroan untuk jangka panjang. Pemangku kepentingan juga dapat memberikan pengaruh dalam hal kebijakan maupun pengambilan keputusan.

*The Company believes that relationships with every stakeholders need to be managed properly because they can affect the operational performance and development of the Company in the long term. Stakeholders can also exert influence in terms of policy and decision making.*

Sejak tahun 2019, Perseroan telah melakukan diskusi yang melibatkan seluruh Direktur dan Manajer untuk memetakan pemangku kepentingan secara internal. Perseroan menggunakan metode pendekatan untuk mengidentifikasi pengaruh kegiatan usaha operasional terhadap pemangku kepentingan lainnya. Berdasarkan hasil diskusi, Perseroan telah mengidentifikasi 8 (delapan) pemangku kepentingan yang dapat memengaruhi kinerja operasional.

*Since 2019, the Company has held discussions involving all Directors and Managers to internally map stakeholders. The Company uses an approach method to identify the influence of operational business activities on other stakeholders. Based on the results of the discussion, the Company has identified 8 (eight) stakeholders that can affect operational performance.*

| Metode & Frekuensi Pendekatan<br><i>Approach Method &amp; Frequency</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan<br><i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Respon dan Tindak Lanjut<br><i>Response and Follow Up</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pemegang Saham</b><br><i>Shareholders</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Minimal satu kali dalam setahun:<br><i>At least once a year:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), RUPS Luar Biasa (RUPSLB) sesuai kebutuhan<br/> <i>General Meeting of Shareholders (GMS), Extraordinary GMS (EGMS) as needed</i></li> <li>Paparan Publik<br/> <i>Public Expose</i></li> <li>Menyampaikan kinerja Perseroan melalui Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan.<br/> <i>Delivering the Company's performance through Financial Reports, Annual Reports, and Sustainability Reports.</i></li> <li>Penyampaian Keterbukaan Informasi<br/> <i>Submission of Information Disclosure</i></li> <li>Rapat dengan Pemegang Saham<br/> <i>Meeting with Shareholders</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Penyampaian kinerja keuangan dan operasional tahunan melalui Laporan Keuangan (<i>audited</i>), Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan.<br/> <i>Submission of annual financial and operational performance through Financial Reports (audited), Annual Reports, and Sustainability Reports.</i></li> <li>Pembagian dividen<br/> <i>Distribution of dividends</i></li> <li>Keberlangsungan usaha yang berkelanjutan<br/> <i>Sustainable business continuity</i></li> <li>Efisiensi biaya operasional<br/> <i>Operational cost efficiency</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membuat Laporan Keuangan (<i>audited</i>), Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan, dan Laporan Kinerja secara berkala.<br/> <i>Preparing Financial Reports (audited), Annual Reports, Sustainability Reports, and Performance Reports on a regular basis.</i></li> <li>Merespons ketentuan pasar modal<br/> <i>Responding to capital market regulations</i></li> <li>Memberikan solusi atas pertanyaan dari Pemegang Saham<br/> <i>Providing solutions to questions from Shareholders</i></li> <li>Peningkatan produktivitas dan efisiensi di segala lini<br/> <i>Increasing productivity and efficiency on all fronts</i></li> </ul> |

| Metode & Frekuensi Pendekatan<br><i>Approach Method &amp; Frequency</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan<br><i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Respon dan Tindak Lanjut<br><i>Response and Follow Up</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Karyawan</b><br><i>Employee</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Employee gatherings</i> setiap 1 tahun sekali<br/><i>Employee gatherings every 1 year</i></li> <li>• Evaluasi kerja setiap 6 bulan sekali<br/><i>Evaluation of work every 6 months</i></li> <li>• Rapat Koordinasi setiap 1 bulan sekali<br/><i>Coordination Meeting once a month</i></li> <li>• Koordinasi harian<br/><i>Daily coordination</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendidikan dan pelatihan<br/><i>Education and training</i></li> <li>• Remunerasi dan peningkatan karier<br/><i>Remuneration and career advancement</i></li> <li>• Keselamatan dan kesehatan kerja (K3)<br/><i>Occupational safety and health (OHS)</i></li> <li>• Jaminan pensiun dan kesehatan<br/><i>Pension and health insurance</i></li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengadakan pendidikan, pelatihan, dan pertemuan secara berkala<br/><i>Conducting regular education, training, and meetings</i></li> <li>• Menerapkan K3 dalam operasional Perseroan<br/><i>Implementing OHS in the Company's operations</i></li> <li>• Perjanjian Kerja Bersama (PKB)<br/><i>Collective Labor Agreement (CLA)</i></li> </ul>                                                                                                                                                       |
| <b>Pemerintah (Regulator)</b><br><i>Government (Regulators)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyampaikan laporan sesuai peraturan secara berkala<br/><i>Submitting reports according to regulations on a regular basis</i></li> <li>• Mengikuti pertemuan yang diadakan oleh Pemerintah (Regulator) minimal 1 kali setahun<br/><i>Participating in meetings held by the Government (Regulator) at least once a year</i></li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uji emisi kendaraan<br/><i>Vehicle emission test</i></li> <li>• Kepatuhan pada peraturan, termasuk peraturan lingkungan.<br/><i>Regulatory compliance, including environmental regulations.</i></li> <li>• Penerapan K3<br/><i>Application of OHS</i></li> <li>• Kualitas produk<br/><i>Product Quality</i></li> <li>• Pembayaran pajak<br/><i>Tax payments</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan uji emisi semua kendaraan operasional<br/><i>Conducting emission tests to all operational vehicles</i></li> <li>• Memberikan laporan K3<br/><i>Providing OHS report</i></li> <li>• Sertifikasi produk<br/><i>Product certification</i></li> <li>• Pembayaran pajak sesuai ketentuan dan tepat waktu<br/><i>Tax payments according to regulations and on time</i></li> <li>• Melaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat<br/><i>Holding community empowerment activities</i></li> </ul> |

| Metode & Frekuensi Pendekatan<br><i>Approach Method &amp; Frequency</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan<br><i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Respon dan Tindak Lanjut<br><i>Response and Follow Up</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pelanggan</b><br><i>Customers</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertemuan pelanggan setiap diperlukan<br/><i>Customer meeting whenever needed</i></li> <li>• Menyediakan sarana penyampaian keluhan atau media informasi kepada pelanggan melalui <i>hotline</i> 1500095, situs <i>www.enseval.com</i>, dan media sosial yang bisa diakses setiap saat.<br/><i>Providing platforms for complaint submission or information media to customers through the hotline 1500095, the website www.enseval.com, and social media that can be accessed at any time.</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendidikan dan pelatihan<br/><i>Education and training</i></li> <li>• Permodalan pelanggan (<i>distribution financing</i>)<br/><i>Customer financing (distribution financing)</i></li> <li>• Penerapan <i>cashless payment</i> dalam proses pembayaran<br/><i>Implementation of cashless payments in the payment process</i></li> <li>• Memastikan kualitas produk yang didistribusikan kepada pelanggan tetap terjaga<br/><i>Ensuring the quality of products distributed to customers is maintained</i></li> <li>• Adanya akses obat hingga ke daerah yang sulit dijangkau<br/><i>Availability of drug access to areas that are difficult to reach</i></li> <li>• Adanya obat generik lebih terjangkau<br/><i>Availability of more affordable generic drugs</i></li> <li>• Pelayanan pelanggan<br/><i>Customer service</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melaksanakan penyuluhan melalui seminar <i>online</i><br/><i>Conducting counseling through online seminars</i></li> <li>• Menyediakan sosialisasi kepada pelanggan mengenai penerapan CDOB<br/><i>Providing socialization to customers regarding CDOB implementation</i></li> <li>• Menyediakan layanan Enseval<br/><i>Customer Care</i><br/><i>Providing Enseval Customer Care services</i></li> <li>• Bekerja sama dengan lembaga keuangan untuk menyediakan permodalan<br/><i>Cooperating with financial institutions to provide capital</i></li> <li>• Meningkatkan inovasi teknologi<br/><i>Improving technological innovation</i></li> <li>• Menerapkan manajemen mutu<br/><i>Implementation of quality management</i></li> <li>• Menyediakan akses jangkauan obat untuk masyarakat<br/><i>Providing access to drug coverage for the public</i></li> <li>• Meningkatkan layanan melalui pemanfaatan teknologi untuk menjaga kualitas layanan agar tetap relevan dengan perkembangan zaman<br/><i>Improving services through the use of technology to maintain service quality to remain relevant to the current times</i></li> <li>• Menyelesaikan seluruh keluhan yang disampaikan oleh pelanggan<br/><i>Resolving all complaints submitted by customers</i></li> </ul> |

| Metode & Frekuensi Pendekatan<br><i>Approach Method &amp; Frequency</i>                                                                                                                                                                                                                                             | Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan<br><i>Key Topics and Stakeholder Needs</i>                                                                                                                                                                                                                                                       | Respon dan Tindak Lanjut<br><i>Response and Follow Up</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pengusaha Lokal</b><br><i>Local Entrepreneurs</i>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pendampingan secara berkala<br/><i>Providing regular assistance</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberdayakan pengusaha lokal sebagai mitra untuk membantu proses distribusi produk<br/><i>Empowering local entrepreneurs as partners to assist the process of product distribution</i></li> <li>Membuka lapangan kerja bagi pengusaha lokal<br/><i>Creating jobs for local entrepreneurs</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Membina hubungan baik dengan melakukan kerja sama bisnis yang etis dan menguntungkan<br/><i>Fostering good relations by engaging in ethical and profitable business partnerships</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Prinsipal</b><br><i>Principal</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengadakan pertemuan secara berkala<br/><i>Holding regular meetings</i></li> <li>Layanan Enseval Visual Analytics (EVA) dapat diakses para prinsipal setiap saat<br/><i>Enseval Visual Analytics (EVA) service that can be accessed by principals at any time</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Hubungan kerja yang saling menguntungkan<br/><i>Mutually beneficial business relationship</i></li> <li>Akses data dan informasi perkembangan bisnis<br/><i>Data access and business development information</i></li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adanya kontrak kerja yang adil dan transparan<br/><i>Fair and transparent employment contract</i></li> <li>Penyediaan Enseval Visual Analytics (EVA) sebagai <i>analytical tools</i> untuk mengakses data dan informasi, serta memantau perkembangan proses bisnis Perseroan<br/><i>Provision of Enseval Visual Analytics (EVA) as analytical tools to access data and information, as well as monitor the development of the Company's business processes</i></li> </ul> |
| <b>Mitra Kerja (Bank, Akademisi, Asosiasi)</b><br><i>Partners (Banks, Academics, Associations)</i>                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengadakan acara atau mengikuti kegiatan secara berkala<br/><i>Organizing events or participating in activities on a regular basis</i></li> <li>Forum dan pengembangan kerja sama<br/><i>Cooperation forum and development</i></li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pemilihan mitra kerja sesuai peraturan<br/><i>Selecting work partners according to regulations</i></li> <li>Kepatuhan pada peraturan<br/><i>Regulatory compliance</i></li> <li>Kualitas layanan dan produk yang terpercaya<br/><i>Trusted products and service quality</i></li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjajaki kerja sama yang saling menguntungkan<br/><i>Exploring mutually beneficial cooperation</i></li> <li>Memberikan edukasi dan sosialisasi<br/><i>Providing education and socialization</i></li> <li>Menyajikan data kinerja<br/><i>Presenting performance data</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| <b>Media</b><br><i>Media</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Melaporkan kinerja dan komitmen keberlanjutan setiap 1 tahun sekali<br/><i>Reporting performance and sustainability commitments once a year</i></li> </ul>                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja<br/><i>Performance</i></li> <li>Investasi<br/><i>Investment</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Menerbitkan Laporan Keberlanjutan dan Laporan Tahunan<br/><i>Publishing Sustainability Reports and Annual Reports</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Metode & Frekuensi Pendekatan<br><i>Approach Method &amp; Frequency</i> | Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan<br><i>Key Topics and Stakeholder Needs</i> | Respon dan Tindak Lanjut<br><i>Response and Follow Up</i>                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kerja sama<br/><i>Cooperation</i></li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan edukasi, informasi aktual, dan transparan<br/><i>Providing education as well as actual and transparent information</i></li> </ul> |

### Penentuan Topik Material [3-1][3-2][3-3]

Perseroan telah menentukan dan memetakan topik material pada tanggal 22 Desember 2022 secara internal yang sesuai dengan konteks keberlanjutan Perseroan serta dukungan terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Selain itu, Perseroan juga telah menentukan batasan dampak dari topik material terhadap setiap pemangku kepentingan. Pada Laporan Keberlanjutan 2022, terdapat 7 (tujuh) topik material yang telah ditentukan, di antaranya:

### Material Topic Determination [3-1][3-2][3-3]

The Company has internally determined and mapped material topics on December 22nd, 2022, in line with the Company's sustainability context and support in achieving Sustainable Development Goals (SDGs). Additionally, the Company has identified the impact limits of material topics on each stakeholder. In the 2022 Sustainability Report, there are 7 (seven) material topics that have been identified, including:

| <b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING<br> | Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan<br><i>Customer Health and Safety</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            | Alasan Topik Material<br><i>Material Topic Rational</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Dampak<br><i>Impact</i>                                                                                                                        | Batasan Dampak<br><i>Impact Boundary</i>                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Produk yang berkualitas sangat penting untuk menjaga kepuasan pelanggan<br/><i>Quality products are crucial to maintain customer satisfaction</i></li> <li>Adanya sertifikasi CDOB dan CDAKB yang merupakan bentuk dari penerapan manajemen mutu<br/><i>CDOB and CDAKB certification as a form of quality management implementation</i></li> </ul> | Meningkatnya kepercayaan pelanggan, serta meningkatkan kinerja ekonomi.<br><i>Better confidence, as well as improved economic performance.</i> | <b>Internal</b><br>Karyawan<br><i>Employees</i><br><br><b>Eksternal   External</b><br>Pelanggan, Prinsipal, Pemerintah (Regulator)<br><i>Customers, Partners, Government (Regulator)</i> |

| <b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING<br> | Akses Kesehatan<br><i>Access to Health</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            | Alasan Topik Material<br><i>Material Topic Rational</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Dampak<br><i>Impact</i>                                                                                               | Batasan Dampak<br><i>Impact Boundary</i>                                                                                                     |
|                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan usaha berkontribusi langsung terhadap kemudahan akses kesehatan bagi masyarakat<br/><i>Business activities contribute directly to ease the public access to health</i></li> <li>Perlu adanya inovasi-inovasi yang dapat meningkatkan kemudahan akses kesehatan<br/><i>Innovations needed to increase the convenience of health accessibility</i></li> </ul> | Meningkatkan pemerataan akses kesehatan bagi masyarakat<br><i>Improving equal access to healthcare for the public</i> | <b>Internal</b><br>Karyawan<br><i>Employees</i><br><br><b>Eksternal   External</b><br>Pelanggan, Masyarakat<br><i>Customers, Communities</i> |



## Transformasi Digital Digital Transformation

| Alasan Topik Material<br>Material Topic Rational                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dampak<br>Impact                                                                                                                 | Batasan Dampak<br>Impact Boundary                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Perseroan memiliki berbagai inovasi dalam upaya untuk bertransformasi ke arah digital melalui pengembangan Teknologi Digital, MOSPAY, EMOS, dan MOSTRANS.<br/><i>Continuous innovations of IT, MOSPAY, EMOS, and MOSTRANS as an effort toward digital transformation.</i></li> </ul> | <p>Memudahkan akses kesehatan melalui ketersediaan produk<br/><i>Facilitating health access through product availability</i></p> | <p><b>Internal</b><br/>Pemegang Saham, Karyawan<br/><i>Shareholders, Employees</i></p> <p><b>Eksternal   External</b><br/>Pelanggan, Prinsipal, Pengusaha Lokal, Mitra<br/><i>Customers, Principals, Local Businesses, Partners</i></p> |



## Pelatihan dan Pendidikan Training and Education

| Alasan Topik Material<br>Material Topic Rational                                                                                                                                                 | Dampak<br>Impact                                                        | Batasan Dampak<br>Impact Boundary                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Kompetensi sumber daya manusia (SDM) sangat diperlukan dalam menjalankan kegiatan operasional<br/><i>Human resources (HR) competency is needed in carrying out operational activities</i></p> | <p>Meningkatnya kompetensi SDM<br/><i>Increased HR competencies</i></p> | <p><b>Internal</b><br/>Karyawan<br/><i>Employees</i></p> <p><b>Eksternal   External</b><br/>Pelanggan, Pengusaha Lokal, Mitra<br/><i>Customers, Local Businesses, Partners</i></p> |



## Kinerja Ekonomi Economic Performance

| Alasan Topik Material<br>Material Topic Rational                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dampak<br>Impact                                                                                                                                                                                                | Batasan Dampak<br>Impact Boundary                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Penjualan dan pendapatan laba tahun berjalan merupakan penggerak untuk seluruh kegiatan operasional. Hasil kinerja ekonomi juga menjadi perhatian utama bagi pemangku kepentingan.<br/><i>The current year's sales and profit as the driving forces for all operational activities. The economic performance results are becoming a major concern for stakeholders.</i></li> <li>Perlunya pengelolaan identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi kejadian terkait piutang usaha.<br/><i>The need for managing hazard identification, risk assessment, and investigation of events related to trade receivables.</i></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Adanya kegiatan operasional yang lancar<br/><i>Smoother operational activities</i></li> <li>Adanya manajemen risiko yang baik<br/><i>Good risk management</i></li> </ul> | <p><b>Internal</b><br/>Pemegang Saham, Karyawan<br/><i>Shareholders, Employees</i></p> <p><b>Eksternal   External</b><br/>Investor, Pelanggan, Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra, Prinsipal<br/><i>Investors, Customers, Governments, Local Businesses, Partners, Principals</i></p> |



## Energi dan Emisi Energy and Emissions

| Alasan Topik Material<br>Material Topic Rational                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dampak<br>Impact                                                                                               | Batasan Dampak<br>Impact Boundary                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Kegiatan usaha membutuhkan banyak energi yang perlu dikelola agar membantu menurunkan emisi gas rumah kaca (GRK)<br/><i>Business activities in need of energy management in order to reduce greenhouse gas (GHG) emissions</i></li><li>Emisi adalah gas buang yang dapat menimbulkan pemanasan global dan dalam jangka panjang, dapat mempengaruhi kehidupan ekosistem yang akan berdampak pada kegiatan usaha.<br/><i>Emissions are exhaust gasses that cause global warming and in the long run, affect ecosystems and impact business activities.</i></li></ul> | <p>Menurunnya emisi GRK, meningkatnya efisiensi.<br/><i>Reduced GHG emissions, increased efficiencies.</i></p> | <p><b>Internal</b><br/>Karyawan<br/><i>Employees</i></p> <p><b>Eksternal   External</b><br/>Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra<br/><i>Government, Local Businesses, Partners</i></p> |



## Limbah Waste

| Alasan Topik Material<br>Material Topic Rational                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Dampak<br>Impact                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Batasan Dampak<br>Impact Boundary                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Pengurangan penggunaan kertas seiring perkembangan digitalisasi untuk menjalankan bisnis yang ramah lingkungan<br/><i>Reducing the use of paper along with the development of digitization to run an environmentally friendly business</i></li><li>Peralihan penggunaan palet kayu menjadi 100% palet plastik untuk seluruh DC dan 60% untuk 48 cabang<br/><i>Switching from using wood pallets to 100% plastic pallets for all DCs and 60% for 48 branches</i></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Operasional Perseroan menjadi lebih efisien dan produktif melalui digitalisasi yang dijalankan oleh Perseroan<br/><i>A more efficient and productive operation through digitalization carried out by the Company</i></li><li>Mengurangi risiko kontaminasi pada produk yang disimpan<br/><i>Reducing the risk of contamination of stored products</i></li><li>Mengurangi jumlah limbah kertas dan palet kayu, sehingga operasional Perseroan menjadi lebih ramah lingkungan.<br/><i>Reducing the amount of waste paper and wooden pallets to boost eco-friendly operation</i></li></ul> | <p><b>Internal</b><br/>Karyawan<br/><i>Employees</i></p> <p><b>Eksternal   External</b><br/>Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra<br/><i>Government, Local Businesses, Partners</i></p> |



# Dukungan Enseval terhadap Negeri

## Enseval Support for the Country

Menjaga ketersediaan produk kesehatan yang berkualitas dan berkelanjutan merupakan upaya kami untuk terus berinovasi dalam ekosistem rantai pasok. Inovasi dalam pengembangan digitalisasi menjadi langkah kami menuju sistem yang terintegrasi secara berkelanjutan.

*Maintaining the availability of quality and sustainable health products is our effort to always innovate the supply chain ecosystem. The innovation in the development of digitalization is our step towards an integrated system that is sustainable.*

---

## Menyediakan Akses Kesehatan

---

### Providing Health Access

Dapat menjangkau wilayah terdepan, terpencil, dan tertinggal (3T) dalam memberikan akses produk serta alat kesehatan kepada masyarakat secara luas merupakan salah satu keunggulan Enseval. Lebih lanjut, Enseval senantiasa memastikan masyarakat yang membutuhkan jasa dan produk kesehatan dapat merasakan pelayanan yang sama dari Perseroan, termasuk yang berada di area dan kondisi yang tidak memungkinkan. Enseval memberikan bantuan berupa penyediaan alat *Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis* (CAPD) atau metode cuci darah lewat perut yang memudahkan proses kesembuhan pasien. Selain itu, Enseval juga membantu pelanggan melalui pendampingan dalam pengurusan izin toko obat serta penyediaan permodalan berupa *Distributor Financing* (DF).

Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan melalui anak perusahaannya, yaitu PT Millenia Dharma Insani memperluas akses kesehatan bagi masyarakat melalui apotek dan klinik dengan merek Mitrasana yang terletak di Jakarta, Bekasi, Tangerang, Bandung, Surabaya, Jember, Palembang, Padang, dan Bandar Lampung. Ke depannya, di tahun 2023, Enseval menargetkan untuk menambah jumlah apotek dan klinik Mitrasana sebanyak 5 outlet.

*Being able to reach the furthest, most remote, and underdeveloped areas (3T) in providing access to healthcare products and equipment to wide spectrum of public is one of Enseval's advantage points. Furthermore, Enseval always ensures that people in need of health services and products can experience equal services from the Company, including those in less possible areas and conditions. Enseval provides assistance in the form of providing a Continuous Ambulatory Peritoneal Dialysis (CAPD) device or dialysis method through the stomach which facilitates the patient's recovery process. In addition, Enseval also helps customers through assistance in obtaining drug store licenses and providing capital in the form of distributor financing (DF).*

*Until the end of the reporting period, the Company through its subsidiary, namely PT Millenia Dharma Insani, expanded access to health for the public through pharmacies and clinics under the Mitrasana brand located in Jakarta, Bekasi, Tangerang, Bandung, Surabaya, Jember, Palembang, Padang, and Bandar Lampung. Going forward, in 2023, Enseval strives to increase the number of Mitrasana pharmacies and clinics by 5 outlets.*

Sebagai wujud proses pengembangan bisnis yang berkelanjutan, Enseval terus berupaya untuk melakukan berbagai macam inovasi. Saat ini, Perseroan berfokus untuk melakukan proses bisnis dengan cara digitalisasi ekosistem rantai pasok produk. Kami juga berfokus untuk meningkatkan layanannya menjadi B2B2C (*business to business to customers*), di mana perusahaan berkolaborasi dengan entitas anak dan mitra untuk memberikan layanan yang lebih mudah diakses oleh masyarakat.

Untuk mendukung tercapainya kemudahan akses penyediaan produk untuk masyarakat, Perseroan terus mengembangkan fitur dan layanan platform digital yang dimiliki, yaitu EMOS yang merupakan B2B *Digital Order Management Platform* yang berfokus pada produk farmasi dan kesehatan, MOSTRANS B2B *Digital Transportation Platform* untuk menghubungkan ekosistem rantai pasok yang berfokus pada produk kesehatan.

### Kolaborasi Unggul, EMOS Lebih Gesit

EMOS merupakan B2B *digital order management platform* khusus produk kesehatan yang telah diluncurkan pada tahun 2015 guna mempermudah jangkauan agar lebih luas. EMOS juga telah tersertifikasi ISO 27001 tentang Sistem Manajemen Keamanan Informasi, sehingga keamanan dan privasi pelanggan dapat terjamin. Sampai dengan akhir tahun 2022, EMOS telah memiliki lebih dari 140.000 pelanggan, menjalin kerja sama dengan lebih dari 200 distributor, lebih dari 280 prinsipal, dan menjadi *marketplace* bagi lebih dari 10.000 portofolio produk.

Sejak Maret 2022, aplikasi EMOS telah menggunakan teknologi Amazon Web Services (AWS) yang dimiliki oleh perusahaan Amazon.com, sehingga lebih komprehensif termasuk dalam ranah komputasi dan *database*, serta mempermudah jangkauan layanan oleh masyarakat luas, khususnya yang berada di wilayah 3T.

*As a form of a continuous business development process, Enseval continues to strive for various kinds of innovations. Currently, the Company is focused on carrying out business processes by digitizing the product supply chain ecosystem. We also focus on improving our services to B2B2C (business to business to customers), in which companies collaborate with subsidiaries and partners to provide services that are more accessible to the public.*

*To support the easy access to products for the public, the company continues to develop features and services of its digital platforms, namely EMOS, which is a B2B Digital Order Management Platform focused on pharmaceutical and health products, and MOSTRANS, a B2B Digital Transportation Platform that connects the supply chain ecosystem with a focus on health products.*

### Superior Collaboration, More Agile EMOS

*EMOS is a B2B digital order management platform specifically for health products which was launched in 2015 to facilitate wider area of reach. EMOS has also been certified to ISO 27001 regarding Information Security Management Systems, making customer security and privacy guaranteeable. By the end of 2022, EMOS has more than 140,000 customers, collaborates with more than 200 distributors and more than 280 principals, and serves as a marketplace for more than 10,000 product portfolios.*

*Since March 2022, EMOS application has used Amazon Web Service (AWS) technology owned by Amazon.com, making it more comprehensive, including in the realm of computing and databases, and making it easier to reach wider community, especially those in the 3T areas. In addition, EMOS workloads are*

---

Selain itu, beban kerja EMOS diberikan secara otomatis dengan solusi Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) agar mampu melayani pesanan pada masa puncak sebagai bentuk antisipasi. EMOS juga telah menggunakan layanan Amazon Relational Database Service (Amazon RDS) dalam pengoperasian relasional database di cloud, sehingga durasi transaksi di aplikasi EMOS menjadi lebih cepat.

### **MOSTRANS, Menjangkau Distribusi ke Berbagai Wilayah**

MOSTRANS merupakan B2B digital transformation platform untuk menghubungkan ekosistem rantai pasok yang berfokus pada produk kesehatan, serta penyediaan solusi yang dapat digunakan oleh perusahaan transportasi dan pemilik barang melalui pemanfaatan software as a service (Saas), marketplace, dan supply chain financing. Melalui MOSTRANS, pelanggan dapat memperoleh konsolidasi pengiriman dari beberapa pengirim barang dengan harga bersaing dan waktu pengiriman yang lebih cepat. Mitra perusahaan transportasi juga dapat memperoleh fasilitas pembiayaan modal kerja melalui supply chain financing.

Sejak tahun 2022, PT Enseval Putera Megatrading Tbk (Enseval) melalui PT Mostrans Global Digilog (Mostrans) mengembangkan inovasi digital di bidang logistik melalui kerja sama dengan PT Samudera Indonesia Tbk (Samudera) sehingga menjadi langkah strategis untuk pertumbuhan bisnis bagi kedua perusahaan. Melalui sinergi antara inovasi teknologi dan jangkauan distribusi yang meluas, sektor logistik dapat menciptakan keunggulan yang semakin kompetitif. Sampai dengan akhir tahun 2022, MOSTRANS telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 70 transporter, lebih dari 100 shipper, dan mengelola lebih dari 5.000 armada.

*provisioned automatically with Amazon Elastic Compute Cloud (Amazon EC2) solutions to able the order service in peak periods as form of anticipation. EMOS has also used the Amazon Relational Database Service (Amazon RDS) to operate relational databases in the cloud, so that transaction duration in EMOS applications is faster.*

### **MOSTRANS, Reaching Distribution to Various Areas**

*MOSTRANS is a B2B digital transformation platform to connect supply chain ecosystems that focus on health products and provide solutions, that can be used by transportation companies and goods owners through the use of software as a service (Saas), marketplace, and supply chain financing. Through MOSTRANS, customers can obtain consolidated shipments from several freight forwarders at competitive prices and faster delivery times. Transportation company partners can also obtain working capital financing facilities through supply chain financing.*

*Since 2022, PT Kalbe Farma Tbk (Kalbe) through PT Mostrans Global Digilog (Mostrans) has developed digital innovation in the logistics sector through collaboration with PT Samudera Indonesia Tbk (Samudera), marking a strategic step for the business growth of both companies. Through the synergy between technological innovation and expansion of distribution reach, the logistics sector can create an increasingly competitive advantage. Until the end of 2022, MOSTRANS has collaborated with more than 70 transporters, more than 100 shippers, and manages more than 5,000 fleets.*

# Kinerja Ekonomi untuk Membangun Negeri

## Economic Performance for Developing the Nation

Angka kasus pandemi COVID-19 telah mengalami penurunan di tahun 2022, sehingga secara keseluruhan perekonomian pun sudah cukup terkendali dibandingkan dengan 2 tahun sebelumnya. Meskipun demikian, kami terus berupaya meningkatkan kinerja ekonomi kami melalui adaptasi dengan cara kerja dan perilaku kehidupan yang lebih baik, serta melalui berbagai inovasi. Hal ini dibuktikan dengan adanya peningkatan pendapatan Perseroan.

*The number of COVID-19 cases has decreased in 2022, the overall economy is now much more under control compared to two years ago. Nonetheless, we continue to strive to improve our economic performance through adaptation to better ways of working and living, as well as through various innovations. This is proven by an increase in the Company's revenue.*

Untuk meningkatkan jumlah portfolio produknya, Perseroan pada tahun 2022 telah menjalin kerjasama distribusi dengan beberapa prinsipal baru diantaranya PT AstraZeneca, untuk sejumlah produk obat resep, PT Agung Bumi Agro berupa produk barang konsumsi, PT Vinda Internasional Indonesia dengan produk berupa personal care, serta PT Unza Vitalis dengan produk berupa personal care and beauty care.

*The Company always strives to increase the number of product portfolios distributed. In 2022, the Company establishes a distribution partnership with new principals, among them PT AstraZeneca, for a number of prescription drug products, PT Agung Bumi Agro in the form of consumer goods, PT Vinda Internasional Indonesia with products in the form of personal care, and PT Unza Vitalis with products in the form of personal care and beauty care.*

### Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan

Pada tahun 2022, Perseroan memperoleh pendapatan sebesar Rp28.027.488 miliar meningkat dibandingkan tahun sebelumnya. Perseroan juga tidak menerima bantuan finansial dari pemerintah selama tahun 2022.

[201-4]

### Generated and Distributed Economic Value

*In year 2022, the Company earned revenue of Rp28,027,488 billion, an increase compared to the previous year. The Company also does not receive financial assistance from the government during 2022.*

[201-4]

## Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]

### Direct and Distributed Economic Value (Rp Million)

| Uraian<br>Description                                                                                         |                                                                                                                                               | 2022       | 2021       | 2020        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>Nilai Ekonomi Langsung Diterima</b><br><i>Direct Economic Value Received</i>                               |                                                                                                                                               |            |            |             |
| I                                                                                                             | Penjualan<br>Sales                                                                                                                            | 28.027.488 | 25.673.757 | 22.545.419  |
| II                                                                                                            | Tambahan<br>Addition                                                                                                                          |            |            |             |
|                                                                                                               | Keuntungan Selisih Kurs Mata Uang Asing<br>Gains on Foreign Exchange Differences                                                              | 0          | 0          | 22.581      |
|                                                                                                               | Pendapatan Bunga<br>Interest Income                                                                                                           | 19.320     | 31.697     | 43.486      |
|                                                                                                               | Laba Penjualan Aset Tetap<br>Gain on Sales of Fixed Assets                                                                                    | 6.216      | 15.537     | 18.521      |
|                                                                                                               | Lain-Lain – Bersih<br>Others – Clean                                                                                                          | 35.461     | 42.599     | 72.526      |
| Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima (A)<br><i>Direct Economic Value Generated (A)</i>                 |                                                                                                                                               | 28.088.485 | 25.763.590 | 22.702.533  |
| <b>Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan</b><br><i>Directly Distributed Economic Value</i>                   |                                                                                                                                               |            |            |             |
| I                                                                                                             | Biaya Karyawan<br>Employee Fees                                                                                                               | 794.113    | 756.736    | 762.443     |
| II                                                                                                            | Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana<br>(Dividen dan Bunga Pinjaman)<br>Payments for Capital/Funds Providers<br>(Dividends and Loan Interest) | 556.920    | 543.249    | 224.562     |
| III                                                                                                           | Pembayaran kepada Pemerintah<br>Payments to Government                                                                                        | 319.196    | 234.383    | 155.379     |
| IV                                                                                                            | Investasi untuk Masyarakat<br>Investments for Society                                                                                         | 242        | 428        | 389         |
| Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan (B)<br><i>Amount of Directly Distributed Economic Value (B)</i> |                                                                                                                                               | 1.670.471  | 1.534.796  | 1.142.773*  |
| Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan (A-B)<br><i>Direct Economic Value Retained (A-B)</i>                      |                                                                                                                                               | 26.418.014 | 24.228.794 | 21.559.760* |

\* Penyajian kembali informasi | *Restatement* [2-4]

Informasi lebih lanjut mengenai target kinerja ekonomi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2022 PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

*Further information regarding economic performance targets can be found in the 2022 Annual Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk.*

## Kinerja Ekonomi (Rp Juta)

### Economic Performance (Rp Million)

| Uraian<br>Description                                                 | 2022              | 2021              | 2020              |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Barang Konsumsi<br>Consumer Goods                                     | 11.419.366        | 10.530.451        | 9.981.629         |
| Obat dengan Resep Dokter<br>Prescription Drugs                        | 8.413.627         | 7.692.502         | 6.119.882         |
| Obat Bebas<br>Free Medicine                                           | 4.142.839         | 3.822.600         | 3.143.292         |
| Bahan Baku untuk Dijual<br>Raw Materials for Sale                     | 2.504.563         | 1.996.199         | 1.771.811         |
| Peralatan Kesehatan<br>Medical Tools                                  | 1.438.311         | 1.569.447         | 1.480.185         |
| Obat Hewan Ternak<br>Livestock Medicine                               | 48.219            | 49.544            | 41.402            |
| Jasa Pelayanan Kesehatan<br>Health Services                           | 60.563            | 13.014            | 7.218             |
| <b>Penjualan Neto<br/>Net Sales</b>                                   | <b>28.027.488</b> | <b>25.673.756</b> | <b>22.545.419</b> |
| Laba Tahun Berjalan<br>Current Year Profit                            | 842.591           | 846.241           | 679.871           |
| Laba Komprehensif Tahun Berjalan<br>Comprehensive Income for the Year | 840.440           | 851.760           | 700.212           |

#### Dampak Finansial Akibat Perubahan Iklim [201-2]

Meskipun terdapat peningkatan pendapatan, operasional Perseroan tentunya tidak terlepas dari tantangan akan perubahan iklim, seperti perubahan cuaca yang ekstrim dan berbagai bencana alam yang dapat menghambat distribusi barang, termasuk menyebabkan peningkatan kecelakaan lalu lintas. Selama tahun 2022, Perseroan belum melakukan perhitungan kerugian finansial yang disebabkan oleh perubahan iklim. Meskipun demikian, kami telah mengatasi tantangan tersebut, sehingga distribusi produk kami tidak ada yang terhambat.

#### Financial Impact Due to Climate Change [201-2]

Even though there is an increase in revenue, the Company's operations are certainly inseparable from the challenges of climate change, such as extreme weather changes and various natural disasters that can hamper the distribution of goods, including how those can cause an increase of traffic accidents. During 2022, the Company has not calculated financial losses caused by climate change. Nonetheless, we have succeeded in overcoming these challenges, so that the distribution of our products was not hampered.



Untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan, kami didukung oleh lebih dari 2.000 *salesforce* yang tersebar di seluruh Indonesia. Enseval juga memiliki Enseval Sahabat Anda (ELSA) sebagai *virtual assistant* dan Enseval Customer Care (ECC) *hotline* 1500095 untuk melayani kebutuhan pelanggan selama 24/7. Kami juga menyediakan layanan Enseval *Visual Analytics* (EVA) yang merupakan *business intelligence* (BI) yang dapat diakses oleh para prinsipal sebagai *analytical tools* untuk memudahkan akses data dan informasi, serta memantau perkembangan proses bisnis yang menjadi nilai tambah layanan Perseroan.

Di sisi teknologi, untuk memudahkan proses transaksi, Perseroan mengembangkan Enseval Net Order – System to System (ENO-STS) yang diperuntukkan dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan sistem yang dimiliki oleh pelanggan. Enseval juga telah menerapkan EMOS sebagai *order management system* dan MOSPAY, yaitu sistem pembayaran *cashless* pada seluruh transaksinya, sehingga mendorong efisiensi, kecepatan, dan kemudahan bagi pelanggan, sekaligus mengurangi terjadinya penipuan.

*To meet customer needs and satisfaction, we are supported by more than 2,000 salesforce spread throughout Indonesia. Enseval also utilizes Enseval Sahabat Anda (ELSA) as a virtual assistant and Enseval Customer Care (ECC) hotline 1500095 to serve customer needs 24/7. We also provide Enseval Visual Analytics (EVA) which is a business intelligence (BI) that service can be accessed by principals as analytical tools to facilitate the access to data and information, as well as monitor the development of business processes that are added value to the Company's services.*

*On the technology side, to facilitate the transaction process, the Company has developed Enseval Net Order – System to System (ENO-STS) which is intended and can be adapted to the needs of the customer's system. Enseval has also implemented EMOS as an order management system and MOSPAY, a cashless payment system for all of its transactions, thus encouraging efficiency, speed, and convenience for customers, while reducing the occurrence of fraud.*

## Mekanisme Pengaduan

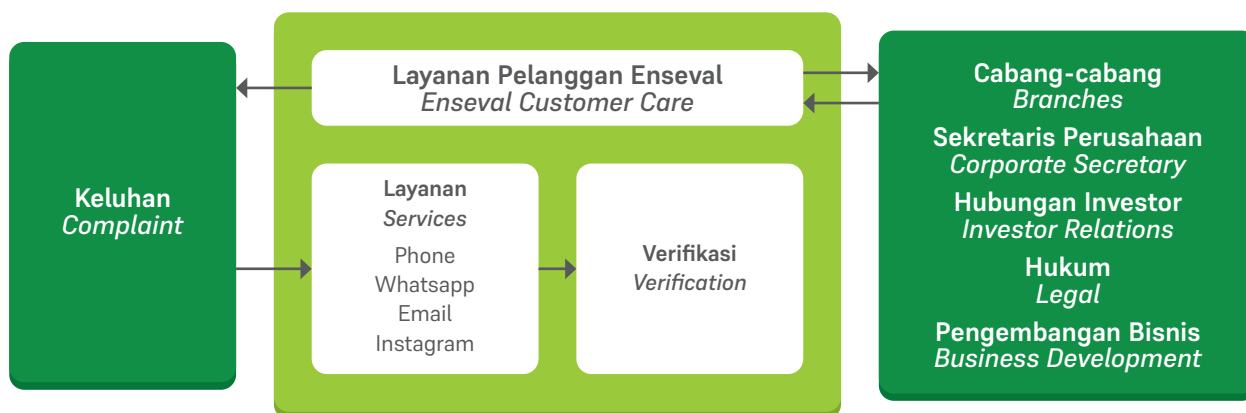
Kami telah menyediakan Enseval Customer Care (ECC) yang siap melayani setiap pelanggan dan masyarakat di seluruh Indonesia, baik itu layanan pemesanan produk, pemberian informasi, maupun layanan keluhan pelanggan atau masyarakat. Mekanisme pengaduan yang berasal dari pelanggan ataupun masyarakat seluruhnya akan ditampung oleh ECC. Pengaduan disaring berdasarkan jenis pengaduan dan tujuan pengaduannya, yang kemudian akan diteruskan penanganannya kepada setiap departemen terkait. Selama tahun 2022, ECC menerima 1.683 keluhan maupun pengaduan yang seluruhnya (100%) telah ditindaklanjuti. Dari 1.683 pengaduan tersebut, tidak terdapat keluhan terkait aspek lingkungan maupun sosial.

## Complaint Mechanism

We have provided Enseval Customer Care (ECC) which is ready to serve every customer and community throughout Indonesia, be it the service of ordering products, providing information, as well as customer or public complaint services. Complaint mechanisms from customers or the public will all be accommodated by the ECC. Complaints are filtered based on the type of complaint and the purpose of the complaint, which will then be forwarded for handling to each relevant department. During 2022, the ECC received 1,683 complaints, all of which (100%) have been followed up. Of the 1,683 complaints filed, there were no complaints related to environmental or social aspects.

## Alur Informasi dan Pengaduan

### The Flow of Information and Complaints



## Pelayanan Setara kepada Konsumen

Perseroan berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang setara kepada para konsumen tanpa membedakan asal daerah, ras, agama, maupun gender. Perseroan juga memperlakukan konsumen dengan adil dan memastikan bahwa selama proses pengiriman barang berjalan dengan aman. Selain itu, untuk menjaga kepercayaan konsumen, Perseroan terbuka kepada seluruh konsumen untuk menyampaikan penilaiannya apabila ada yang belum sesuai.

## Equal Service to Consumers

*The Company is committed to providing equal service to consumers without discriminating against regional origin, race, religion, or gender. The Company also treats consumers fairly and ensures that the goods delivery process runs safely. In addition, to maintain consumer confidence, the Company is open to all consumers to submit their assessment if something is deemed as insufficient.*

## Survei Kepuasan Pelanggan

Dalam memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi pelanggan, pada tahun 2022, Enseval telah melakukan survei kepuasan atas layanan jasa dan penjualan produk, baik yang diproses melalui *salesman* maupun EMOS dengan hasil 80,96% atau masuk dalam kategori "Sangat Puas". Survei dibagi dalam 3 kategori yaitu: Cara Order, Pengiriman, dan *Collection*. Kami senantiasa berupaya yang terbaik dalam menjalin komunikasi kepada seluruh pelanggan guna menjaga kualitas dan kepuasan pelayanannya.

## Customer Satisfaction Survey

*In meeting customer needs and satisfaction, in 2022, Enseval conducted a satisfaction survey on service and product sales, both processed through salesmen and EMOS with a result of 80.96% or falls into the "Very Satisfied" category. The survey is divided into 3 categories, namely: How to Order, Delivery, and Collection. We always try our best to establish communication with all customers in order to maintain the quality and satisfaction of their services.*

| Uraian<br>Description                       | 2021                            | 2022                          |
|---------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Kepuasan Pelanggan<br>Customer Satisfaction | 85,92%                          | 80,96%                        |
| Kategori<br>Category                        | Sangat Puas*<br>Very Satisfied* | Sangat Puas<br>Very Satisfied |

\* Penyajian kembali informasi | *Restatement* [2-4]



# Dukungan Enseval terhadap Karyawan dan Masyarakat

## Enseval Support to Employees and Communities

Untuk menjadi yang terunggul dalam bisnis, kami berupaya untuk terus memberikan pelayanan terbaik yang efektif, efisien, dan inovatif.

*To be the best in business, we strive to continue to keep on providing the best service that is effective, efficient, and innovative.*



Insan Enseval merupakan aset penting bagi kami untuk kelangsungan operasional kami, sehingga membentuk insan yang unggul menjadi upaya kami untuk menggapai profitabilitas terbaik bagi Perseroan. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat sasaran untuk mewujudkannya, salah satunya dengan mengimplementasikan strategi keberlanjutan, yaitu pilar KUAT serta memberikan pelatihan bagi karyawan Perseroan. Melalui pilar KUAT, Perseroan menghormati dan menghargai segala bentuk keberagaman dan memastikan tidak adanya tindak diskriminatif insan Enseval di lingkungan Perseroan. Kami juga memastikan tidak adanya pekerja anak maupun pekerja paksa dalam lingkup Perseroan. [405-1][406-1]

Untuk memastikan kualitas insan kami, Perseroan melakukan evaluasi dan penilaian kinerja karyawan sebanyak dua kali dalam setahun. Penilaian ini dilakukan kepada seluruh (100%) karyawan dengan status pekerja tetap dengan menggunakan metode *balance scorecard* yang menjadi salah satu dasar pertimbangan kami dalam penyesuaian jenjang karier dan remunerasi setiap pegawai. Berdasarkan hasil evaluasi, pada tahun 2022, kinerja karyawan tergolong baik. [401-3]

*Enseval personnel are an important asset for us to sustain our operations, hence developing excellent individuals becomes our way of effort effort to achieve the best profitability for the Company. Therefore, a strategy that is right on target is needed to make it happen, one of which is by implementing a sustainability strategy, namely the pillars of KUAT, and providing training for the Company's employees. Through the KUAT Pillar, the Company respects and appreciates all forms of diversity and ensures that there there is none of discriminatory action by Enseval personnel within the Company. We also ensure that there is no child labor or forced labor within the scope of the Company. [405-1] [406-1]*

*To ensure the quality of our personnel, the Company holds employee performance evaluations twice a year. This assessment is carried out for all employees (100%) with permanent employee status using the balanced scorecard method which is one of our basic considerations in adjusting career paths and remuneration for each employee. Based on the evaluation results, in 2022, employee performance is classified as good. [401-3]*

## Dukungan pada Kesetaraan dan Hak Asasi Manusia

Dukungan kami pada kesetaraan dan Hak Asasi Manusia (HAM) telah menjadi bagian dari strategi keberlanjutan yang terdapat pada poin pertama pilar KUAT, yaitu keberagaman. Putra-putri daerah ataupun masyarakat lokal yang tercakup dalam wilayah kerja operasional kami juga memiliki kesempatan untuk bergabung menjadi karyawan ataupun mitra bisnis. Seluruh karyawan juga akan mendapatkan kesempatan yang setara dalam memperoleh pendidikan, pelatihan, pemberian upah, tunjangan, promosi, hak cuti, dan remunerasi. Seluruh (100%) karyawan kami juga terlindungi dalam perjanjian kerja bersama (PKB). [2-30]

## Komposisi Karyawan [2-7][2-8]

Jumlah karyawan Enseval pada tahun 2022 mencapai 4.758 karyawan, terdiri dari 3.896 karyawan pria dan 862 karyawan wanita. Jumlah ini menurun sebanyak 242 orang dibandingkan pada tahun 2021. Pada tahun 2022, Perseroan juga memiliki pekerja alih daya (*outsourcing*) di kantor pusat sebanyak 62 pekerja, terdiri dari 53 pekerja pria dan 9 pekerja wanita. Adapun komposisi karyawan berdasarkan cabang dapat dilihat pada bagian Lampiran.

## Support for Equality and Human Rights

Our support for equality and Human Rights has become a part of the sustainability strategy written in the first point of KUAT pillar, namely diversity. Local people who are covered in our operational work areas also have the opportunity to join as employees or business partners. All employees also gets equal opportunities in obtaining education, training, remuneration, benefits, promotions, leave entitlements, and remuneration. All (100%) of our employees are also protected in the collective work agreement (CLA). [2-30]

## Employee Composition [2-7][2-8]

The number of Enseval employees in 2022 reached 4,758 employees, consisting of 3,896 male employees and 862 female employees. This number decreased by 242 people compared to 2021. In 2022, the Company also has outsourced workers at the head office of 62 workers, consisting of 53 male workers and 9 female workers. The composition of employees by branch can be seen in the Appendix section.

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan dan Jenis Kelamin [2-7]

### Composition of Employees Based on Employment Status and Gender

| Status Kepegawaian<br>Employment Status | Jenis Kelamin<br>Gender | 2022  | %      | 2021  | %      | 2020  | %      |
|-----------------------------------------|-------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| Karyawan Tetap<br>Permanent Employee    | Laki-laki<br>Male       | 3.365 | 70,72  | 3.404 | 68,08  | 3.070 | 64,23  |
|                                         | Perempuan<br>Female     | 771   | 16,21  | 805   | 16,10  | 700   | 14,64  |
|                                         | Jumlah<br>Total         | 4.136 | 86,93  | 4.209 | 84,18  | 3.770 | 78,88  |
| Karyawan Kontrak<br>Contract Employee   | Laki-laki<br>Male       | 531   | 11,16  | 671   | 13,42  | 864   | 18,08  |
|                                         | Perempuan<br>Female     | 91    | 1,91   | 120   | 2,40   | 146   | 3,05   |
|                                         | Jumlah<br>Total         | 622   | 13,07  | 791   | 15,82  | 1.010 | 21,13  |
| Jumlah Karyawan<br>Total Employee       |                         | 4.758 | 100,00 | 5.000 | 100,00 | 4.780 | 100,00 |

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia [2-7]

### Employee Composition Based on Age Group

| Kelompok Usia<br>Age Group        | 2022  | %      | 2021  | %      | 2020  | %      |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| 18 < 25 tahun   years             | 410   | 8,62   | 443   | 8,86   | 526   | 11,00  |
| 26 < 35 tahun   years             | 2.138 | 44,93  | 2.415 | 48,30  | 2.273 | 47,55  |
| 36 < 45 tahun   years             | 1.524 | 32,03  | 1.477 | 29,54  | 1.375 | 28,77  |
| 46 < 55 tahun   years             | 676   | 14,21  | 655   | 13,10  | 597   | 12,49  |
| > 55 tahun   years                | 10    | 0,21   | 10    | 0,20   | 9     | 0,19   |
| Jumlah Karyawan<br>Total Employee | 4.758 | 100,00 | 48,30 | 100,00 | 4.780 | 100,00 |

## Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan [2-7]

### Employee Composition Based on Education Level

| Tingkat Pendidikan<br>Educational Level                     | 2022  | %      | 2021  | %      | 2020  | %      |
|-------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| Profesi<br>Profession                                       | 9     | 0,19   | 5     | 0,10   | 4     | 0,08   |
| Apoteker<br>Pharmacist                                      | 85    | 1,79   | 77    | 1,54   | 68    | 1,42   |
| Dokter<br>Doctor                                            | 0     | 0,00   | 0     | 0,00   | 0     | 0,00   |
| Pascasarjana<br>Postgraduate                                | 37    | 0,78   | 39    | 0,78   | 28    | 0,60   |
| Sarjana<br>Bachelor                                         | 1.942 | 40,82  | 2.059 | 41,18  | 1.689 | 35,33  |
| Diploma 1 hingga Diploma 3<br>Diploma 1 to Diploma 3        | 732   | 15,38  | 759   | 15,18  | 765   | 16,00  |
| Sekolah Menengah Atas dan Lainnya<br>High School and Others | 1.953 | 41,04  | 2.061 | 41,22  | 2.226 | 46,57  |
| Jumlah Karyawan<br>Total Employee                           | 4.758 | 100,00 | 5.000 | 100,00 | 4.780 | 100,00 |



## Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan [2-7]

### Employee Composition Based on Position

| Jabatan<br>Job Position                                         | 2022         | %             | 2021         | %             | 2020         | %             |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Staf<br>Staff                                                   | 3.974        | 83,52         | 4.221        | 84,42         | 4.024        | 84,19         |
| Officer/Supervisor<br>Officers/Supervisors                      | 637          | 13,39         | 636          | 12,72         | 623          | 13,03         |
| Manajer<br>Manager                                              | 116          | 2,44          | 115          | 2,30          | 110          | 2,30          |
| Eksekutif<br>Executive                                          | 23           | 0,48          | 21           | 0,42          | 18           | 0,38          |
| Komisaris dan Komite Audit<br>Commissioners and Audit Committee | 8            | 0,17          | 7            | 0,14          | 5            | 0,10          |
| <b>Jumlah Karyawan<br/>Total Employee</b>                       | <b>4.758</b> | <b>100,00</b> | <b>5.000</b> | <b>100,00</b> | <b>4.780</b> | <b>100,00</b> |

Selain itu, pada tahun 2022, Perseroan merekrut 434 karyawan baru, terdiri dari 354 karyawan laki-laki dan 80 karyawan perempuan. Terdapat 44 karyawan laki-laki dan 2 karyawan perempuan yang mengundurkan diri dari Perseroan, sehingga tingkat perputaran karyawan mencapai 6,9%. [401-1]

*In addition, in year 2022, the Company recruited 434 new employees, consisting of 354 male employees and 80 female employees. There were 44 male employees and 2 female employees who resigned from the Company, so the employee turnover rate reached 6.9%. [401-1]*

## Remunerasi dan Tunjangan Karyawan

Remunerasi karyawan diberikan secara setara sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan oleh Divisi *Human Resources* dan hasil tinjauan karyawan, tanpa membedakan jenis kelamin maupun unsur diskriminasi lainnya. Besaran remunerasi diberikan sesuai (rasio 1:1) dengan upah minimum regional (UMR) atau provinsi (UMP). Perseroan juga memberikan tunjangan lain di luar remunerasi yang ditentukan berdasarkan status kepegawaian. [202-1][401-2]

## Employee Remuneration and Benefits

*Employee remuneration is given equally in accordance with the policies set by the Human Resources Division and the results of employee reviews, without discriminating against gender or other elements of discrimination. The amount of remuneration is given in accordance (1:1 ratio) with the regional minimum wage (UMR) or province (UMP). The Company also provides other benefits besides remuneration which is determined based on employment status. [202-1][401-2]*

## **Facilities yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian [401-2]** *Facilities Received by Employees Based on Employment Status*

| Bentuk Manfaat<br><i>Benefit Form</i>                   | Karyawan Tetap<br><i>Permanent Employee</i> | Karyawan Kontrak<br><i>Contract Employee</i> |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Asuransi Jiwa<br><i>Life Insurance</i>                  | Ada<br><i>Yes</i>                           | Tidak Ada<br><i>No</i>                       |
| Perawatan Kesehatan<br><i>Health Care</i>               | Ada<br><i>Yes</i>                           | Ada<br><i>Yes</i>                            |
| Cuti Melahirkan<br><i>Parental Leave</i>                | Ada<br><i>Yes</i>                           | Ada<br><i>Yes</i>                            |
| Persiapan Masa Pensiun<br><i>Retirement Preparation</i> | Ada<br><i>Yes</i>                           | Tidak Ada<br><i>No</i>                       |
| Kepemilikan Saham<br><i>Shareholding</i>                | Tidak Ada<br><i>No</i>                      | Tidak Ada<br><i>No</i>                       |

### **Cuti Melahirkan [404-3]**

Perseroan memberikan cuti melahirkan dan/atau keguguran bagi karyawan perempuan selama 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan pasca melahirkan serta bagi yang mengalami keguguran berhak untuk istirahat selama 1,5 bulan. Karyawan laki-laki juga berhak mendapatkan cuti selama maksimum 2 hari untuk mendampingi istri sah yang baru melahirkan ataupun keguguran. Bagi karyawan yang mengambil cuti melahirkan tersebut dapat kembali bekerja setelah periode pengambilan cuti berakhir. Selama tahun 2022, terdapat 207 karyawan wanita dan 60 karyawan pria yang mengambil cuti melahirkan, dan 94,01% dari karyawan tersebut telah kembali bekerja.

### **Parental Leave**

*The Company provides parental and/or miscarriage leave for female employees for 1.5 months before giving birth and 1.5 months after giving birth and for those who experience a miscarriage, are entitled to rest for 1.5 months. Male employees are also entitled to leave for a maximum of 2 days to accompany their legal wife who has just given birth or miscarried. Employees who take maternity leave can return to work after the leave period ends. In 2022, there were 207 female employees and 60 male employees who took maternity leave, and 94.01% of these employees have returned to work.*

| Uraian<br>Description                                                                            | 2022  | 2021  | 2020  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan</b><br><i>Workers Taking Parental Leave</i>            |       |       |       |
| Perempuan<br><i>Female</i>                                                                       | 207   | 55    | 81    |
| Laki-laki<br><i>Male</i>                                                                         | 60    | 313   | 289   |
| Jumlah<br><i>Total</i>                                                                           | 267   | 368   | 370   |
| <b>Pekerja yang Kembali dari Cuti Melahirkan</b><br><i>Workers Returning from Parental Leave</i> |       |       |       |
| Perempuan<br><i>Female</i>                                                                       | 196   | 52    | 78    |
| Laki-laki<br><i>Male</i>                                                                         | 55    | 282   | 282   |
| Jumlah<br><i>Total</i>                                                                           | 251   | 334   | 360   |
| Persentase Kembali Bekerja (%)<br><i>Return to Work Percentage (%)</i>                           | 94,01 | 90,76 | 97,30 |

Selain itu, kami juga menyediakan sarana ruang laktasi sebagai bentuk kepedulian pada karyawan perempuan. Sarana ini merupakan fasilitas yang wajib ada di seluruh kantor pusat maupun cabang Perseroan.

#### Tunjangan Hari Tua [201-3]

Perseroan juga memberikan tunjangan hari tua yang dikelola dari iuran Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) kepada seluruh karyawan Enseval yang memenuhi persyaratan. Kami memberikan tunjangan hari tua kepada setiap karyawan tetap yang pensiun pada usia minimal 55 tahun dan telah bekerja lebih dari satu tahun. Pada tahun 2022, jumlah karyawan Perseroan yang pensiun adalah 46 orang.

*In addition, we also provide lactation room facilities as a form of care for female employees. This is a mandatory facility in all the Company's head offices and branches.*

#### Pension

*The Company also provides pension which is managed from contributions from the Social Security Administration Agency (BPJS) to all Enseval employees who meet the requirements. We provide pension to all permanent employees who retire at a minimum age of 55 years and have worked for more than one year. In 2022, the number of Company's employees who retired is 46 people.*

## Pelatihan dan Pengembangan Karyawan

Kami memberikan program pelatihan kepada pegawai sebagai bentuk sokongan dalam pembentukan insan Enseval yang unggul serta sebagai bentuk dukungan Perseroan terhadap TPB 4: Pendidikan Berkualitas. Seluruh karyawan, termasuk Dewan Komisaris dan Direksi berhak mendapatkan pelatihan dan pengembangan kompetensi untuk meningkatkan efisiensi kinerja yang maksimal.

Selama tahun 2022, Perseroan menyelenggarakan 45 program pelatihan yang diadakan menggunakan metode *e-learning*, *in-class*, dan webinar, terkait nilai-nilai Perseroan, *soft skills*, *hard skills*, teknologi digital, keamanan, dan sertifikasi. Total jam pelatihan selama tahun 2022 sebesar 95.738 jam dan rata-rata waktu pelatihan selama 21 jam. Perseroan juga menyelenggarakan 4 pelatihan terkait keberlanjutan dengan topik strategi penataan kembali efisiensi energi untuk pertumbuhan berkelanjutan, *green investment* di tengah krisis iklim, serta penyusunan Laporan Keberlanjutan dan proses *assurance* laporan. [404-1] [404-2]

## Pelatihan Keberlanjutan Sustainability Training

| Nama Pelatihan<br>Training Program                                                                 | Nama Penyelenggara<br>Organizer | Tanggal Pelaksanaan<br>Date           | Jumlah Peserta<br>Number of Participants |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------|
| HSSE Online Forum 2022<br>"Realignment Strategy<br>on Energy Efficiency for<br>Sustainable Growth" | CHSSE Kalbe                     | 9 Februari 2022<br>February 9, 2022   | 6 Orang   Employees                      |
| Understanding of Green<br>Investment amid Climate Crisis                                           | CHSSE Kalbe                     | 17 November 2022<br>November 17, 2022 | 41 Orang   Employees                     |
| Digging to the Root of<br>Sustainability Report:<br>Assurance: Exploring<br>the Terrence           | SR Asia Indonesia               | 16 Desember 2022<br>December 16, 2022 | 2 Orang   Employees                      |
| Digging to the Root of<br>Sustainability Report:<br>Sustainability Report?<br>What a Hurly-Burly!  | SR Asia Indonesia               | 21 Desember 2022<br>December 21, 2022 | 2 Orang   Employees                      |

## Employee Training and Development

*We provide training programs for employees as a form of support in developing excellent Enseval personnel and as a form of the Company's support for SDG 4: Quality Education. All employees, including the Board of Commissioners and the Board of Directors, are entitled to receive training and develop their competency to increase maximum performance efficiency.*

*During 2022, the Company held 45 training programs using e-learning, in-class, and webinar methods, related to the Company's values, soft skills, hard skills, digital technology, security, and certification. The total training duration in 2022 was 95,738 hours and the average training time was 21 hours. The Company also held 4 training sessions related to sustainability with the topic of strategies to realign energy efficiency for sustainable growth, green investment in the midst of the climate crisis, as well as the preparation of a Sustainability Report and report assurance process.*

Enseval memiliki program yang dikhususkan untuk seluruh (100%) karyawan baru, yaitu *New Employee Orientation Program* (NEOP), untuk memberikan pengenalan dan menumbuhkan rasa kecintaan kepada Perseroan. Lebih lanjut, Enseval juga memberikan pelatihan *in-class* dan *e-learning* kepada karyawan lama. Pelatihan *in-class* diberikan kepada karyawan yang membutuhkan beberapa materi khusus, seperti *communication skill*. Adapun pelatihan *e-learning* dapat diterima oleh seluruh karyawan melalui Planet Enseval. Beberapa materi yang terdapat di Planet Enseval yaitu *General*, *Soft Skill*, *Technical Skill*, *Quality*, dan *Safety Security*. [404-2]

*Enseval has a program designed specifically for all (100%) new employees, namely the New Employee Orientation Program (NEOP), to provide an introduction and foster a sense of love for the Company. Furthermore, Enseval also provides in-class training and e-learning to existing employees. In-class training is given to employees who need some special materials, such as communication skills. The e-learning training can be accessed by all employees through Planet Enseval. Some of the material contained in Planet Enseval is General, Soft Skill, Technical Skill, Quality, and Safety Security.*

### Jumlah Jam Pelatihan dan Rata-rata Jam Pelatihan [404-1]

#### Total Training Hours and Average Training Hours

| Uraian<br>Description                                                                          | Satuan<br>Unit           | 2022              |                     | 2021              |                     | 2020              |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                                                                                                |                          | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female | Laki-laki<br>Male | Perempuan<br>Female |
| Jumlah Program Pelatihan<br>Number of Training Programs                                        | Program Programs         | 39                | 1                   | 13                | 3                   | 13                | 0                   |
| Jumlah Peserta Pelatihan<br>Number of Training Participants                                    | Orang People             | 3.896             | 862                 | 851               | 3.940               | 834               | 3.908               |
| Jumlah Jam Pelatihan<br>Number of Training Hours                                               | Jam Hours                | 77.973            | 17.765              | 14.450            | 78.078              | 11.495            | 52.839              |
| Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan per Tahun<br>Average Training Hours per Employee per Year | Jam/Orang Hours/Employee | 20                | 21                  | 17                | 20                  | 14                | 14                  |

# Implementasi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

## Implementation of Occupational Health and Safety (OHS)

Perseroan memastikan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan sehat bagi seluruh karyawan, sehingga Perseroan berupaya untuk menerapkan kinerja keselamatan dan kesehatan kerja (K3) agar dapat mengurangi probabilitas kecelakaan kerja akibat kelalaian yang mengakibatkan demotivasi dan penurunan produktivitas kerja. Kinerja K3 di Perseroan merupakan tanggung jawab Departemen/Unit Quality Health & Safety yang juga menjalankan evaluasi penerapan SMK3, serta seluruh bagian yang bekerja di seluruh wilayah kerja PT Enseval Putera Megatrading Tbk. Sesuai dengan Peraturan Pemerintah (PP) No. 50 Tahun 2012, Perseroan telah menerapkan kebijakan Sistem Manajemen K3 (SMK3) yang harus ditaati oleh seluruh karyawan, mitra kerja, dan prinsipal. Selain itu, 3 DC juga telah tersertifikasi ISO 45001. [403-1][403-8]

### Identifikasi Bahaya dan Penilaian Risiko [403-2][403-7]

Pekerjaan yang berbahaya dan berisiko tinggi lebih banyak di luar area kantor, misalkan risiko kecelakaan lalu lintas selama proses distribusi produk, sehingga Enseval melakukan identifikasi bahaya terkait pekerjaan secara berkala. Mekanisme identifikasi dan evaluasi yang dilakukan di antaranya mitigasi *safety driving*, pemantauan kecepatan pengiriman barang melalui GPS kendaraan, serta pengecekan rutin terkait dengan kondisi kendaraan, kelengkapan dokumen kendaraan, dan SIM pengemudi yang masih berlaku.

Adapun mitigasi pencegahan kecelakaan kerja akibat lingkungan kerja, khususnya rak-rak penyimpanan yang tinggi dan penggunaan kendaraan pemindah barang, telah dilakukan dengan upaya penggunaan *material handle equipment* dibekali dengan surat izin operator yang dikeluarkan oleh Kementerian Ketenagakerjaan sebagai persyaratan K3. Dengan demikian, proses pengambilan barang dilakukan oleh petugas yang ahli dan terampil serta bertanggung jawab dalam tugasnya.

*The Company ensures a safe, comfortable, and healthy work environment for all employees. The Company strives to implement occupational health and safety (OHS) performance in order to reduce the probability of work accidents due to negligence which results in demotivation and decreased work productivity. OHS performance in the Company is the responsibility of the Health & Safety Quality Department/Unit which also carries out an evaluation of the implementation of SMK3, as well as each department working in all of the working areas of PT Enseval Putera Megatrading Tbk. In accordance with Government Regulation (PP) No. 50 of 2012, the Company has implemented the OHS Management System (SMK3) policy which must be obeyed by all employees, work partners, and principals. In addition, 3 DC has also been ISO 45001 certified.*

### Hazard Identification and Risk Assessment

*There are more hazardous and high-risk jobs outside the office area, for example, the risk of traffic accidents during the product distribution process, hence Enseval conducts work-related hazard identification on a regular basis. The identification and evaluation mechanisms carried out include mitigating safety driving, monitoring the speed of delivery of goods through vehicle GPS, as well as routine checks related to vehicle condition, completeness of vehicle documents, and valid driver's license.*

*As for the mitigation of work accident prevention due to the work environment, especially high storage racks and the use of material handling vehicles, we have carried out means of using material handling equipment along with an operator permit issued by the Ministry of Manpower as OHS requirement. Thus, the process of picking up goods is carried out by officers who are experts and skilled and responsible in their duties.*

---

## Pelatihan K3

Selain itu, sebagai bentuk *awareness* kami untuk selalu menerapkan perilaku K3 dalam lingkungan kerja, kami membekali para Insan Enseval dengan pelatihan yang berkaitan dengan K3 agar dapat menerapkan perilaku sesuai dengan acuan standar yang berlaku. Selama tahun 2022, Perseroan menyelenggarakan 4 program pelatihan terkait K3, dengan total peserta sebanyak 243 orang. Adapun topik pelatihan tersebut terkait peran sekuriti dalam manajemen konflik, pengelolaan spektrum bahaya untuk lingkungan kerja produktif, optimalisasi ergonomi, serta transformasi total budaya K3. [403-5]

## Layanan Kesehatan Kerja [403-3][403-6]

Sebagai insan Enseval, menciptakan lingkungan bekerja yang layak dan aman merupakan prioritas kami. Sebagai bentuk pencegahan timbulnya penyakit akibat kerja (PAK), kami menerapkan pengecekan kesehatan berbasis formulir digital, yang dikenal dengan 'Me Check'. Me-Check merupakan aplikasi yang digunakan untuk memastikan kondisi kesehatan karyawan operasional di *warehouse* dan ekspedisi yang mendistribusikan barang, kelayakan kendaraan, serta catatan bagi *warehouse utility*. Setiap seminggu sekali, karyawan akan dicek kesehatannya, seperti pengecekan tensi dan suhu.

Meskipun kasus COVID-19 telah menurun, Perseroan tetap melaksanakan upaya untuk mencegah penyebaran COVID-19 melalui penerapan protokol kesehatan di lingkungan kantor. Perseroan menggunakan aplikasi *mobile* "EMERALDE" sebagai salah satu inovasi digital yang digunakan untuk membantu proses *screening* awal dalam mencegah penularan wabah COVID-19 di lingkungan kerja dan juga dilengkapi dengan fitur absensi untuk karyawan.

Perseroan juga memfasilitasi karyawannya dengan asuransi kesehatan, baik yang disediakan oleh Perseroan maupun BPJS Kesehatan. *Medical Check Up* (MCU) juga dilakukan setiap setahun sekali, dimana pada tahun 2022, dilaksanakan terhadap 303 karyawan yang berada di *Distribution Center*.

## OHS Training

*In addition, as a form of our awareness to always apply OHS conduct in the work environment, we provide Enseval personnel with trainings related to OHS so that they can behave according to the applicable standard references. During 2022, the Company held 4 training programs related to OHS, with a total of 243 participants. The training topics are related to the role of security in conflict management, management of the hazard spectrum for a productive work environment, optimizing ergonomics, as well as the total transformation of OHS culture.*

## Occupational Health Service

*As Enseval personnel, creating a decent and safe work environment is our priority. As a form of prevention of occupational diseases (PAK), we implement health checks based on digital forms, known as 'Me Check'. Me-Check is an application used to ensure the health condition of operational employees in warehouses and expedition workers who distribute goods, maintaining vehicle eligibility, and records for warehouse utilities. Once a week, employees will have their health checked, such as checking their blood pressure and temperature.*

*Although COVID-19 cases have decreased, the company still makes efforts to prevent the spread of COVID-19 by implementing health protocols in the office environment. The company uses the mobile app "EMERALDE" as one of the digital innovations used to assist in the initial screening process to prevent the spread of the COVID-19 outbreak in the workplace, and it also comes with attendance feature for employees.*

*The Company also facilitates its employees with health insurance, both provided by the company and BPJS Kesehatan. Medical Check-Ups (MCUs) are also conducted once a year, where in 2022, they were carried out for 303 employees at the Distribution Center.*

## Kinerja Keselamatan Kerja [403-9][403-10]

Perseroan terus berupaya untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja di lingkungan Perseroan. Pada tahun 2022, terjadi 4 kasus kecelakaan ringan di area lingkungan kerja yang seluruhnya dialami oleh karyawan laki-laki serta terjadi 45 kasus kecelakaan lalu lintas di luar kendali Perseroan. Faktor bencana alam seperti hujan angin dan kondisi lalu lintas yang semakin padat pasca pandemi COVID-19 menjadi penyebab meningkatnya angka kecelakaan lalu lintas di tahun 2022. Meskipun demikian, tidak terjadinya kecelakaan fatal dan tidak adanya penyakit akibat kerja (PAK) yang terjadi selama periode pelaporan.

## Work Safety Performance

The Company continues to strive to prevent work accidents from occurring within the Company's environment. In 2022, there were 4 cases of minor accidents in the work environment area which were all experienced by male employees, and 45 cases of traffic accidents beyond the Company's control. Natural disaster factors such as rain and wind and increasingly congested traffic conditions after the COVID-19 pandemic, cause the increase in the number of traffic accidents in 2022. Nonetheless, there were no fatal accidents and no occupational diseases (PAK) that occurred during the reporting period.

## Kecelakaan Kerja [403-9]

### Work Accident

| No. | Uraian<br>Description                                   | Satuan<br>Unit | 2022 | 2021* | 2020* |
|-----|---------------------------------------------------------|----------------|------|-------|-------|
| 1   | Ringan<br>Light                                         | Kasus<br>Cases | 4    | 1     | 0     |
|     | Sedang<br>Moderate                                      | Kasus<br>Cases | 0    | 0     | 1     |
|     | Berat<br>Heavy                                          | Kasus<br>Cases | 0    | 0     | 0     |
|     | Fatal                                                   | Kasus<br>Cases | 0    | 0     | 0     |
|     | Total Kecelakaan Kerja<br>Total Work Accidents          | Kasus<br>Cases | 4    | 1     | 1     |
| 2   | Frequency Rate**                                        | %              | 0,43 | 0,22  | 0,19  |
| 3   | Severity Rate**                                         | %              | 3,81 | 3,56  | 0,7   |
| 4   | Total Kecelakaan Lalu Lintas<br>Total Traffic Accidents | Kasus<br>Cases | 45   | 15    | 14    |

\* Penyajian kembali informasi | Restatement [2-4]

\*\* Perhitungan Frequency Rate dan Severity Rate tidak termasuk data kecelakaan lalu lintas

The calculation of the Frequency Rate and Severity Rate does not include traffic accident data

## Keterjaminan Produk dan Layanan [416-1][416-2]

Product and Service Assurance



Perseroan memastikan selalu mematuhi seluruh regulasi yang ditetapkan oleh BPOM dan Kementerian Kesehatan (Kemenkes) RI dalam seluruh (100%) proses bisnisnya. Hal ini dibuktikan dengan perolehan sertifikat CDOB dari BPOM, CDAKB dari Kemenkes RI, sertifikat jaminan halal dari LPPOM MUI, serta perolehan sertifikasi ISO 27001:2013, ISO 9001:2015, dan ISO 45001:2018. Akan tetapi, pada tahun 2022, terjadi penarikan obat oleh BPOM yang disebabkan oleh adanya isu cemaran Etilen Glikol (EG) dan Dietilen Glikol (DEG).

*The Company ensures the compliance of all regulations set by BPOM and the Indonesian Ministry of Health (Kemenkes) in all (100%) of its business processes. This is proven by obtaining CDOB certificates from BPOM, CDAKB from the Indonesian Ministry of Health, halal assurance certificates from LPPOM MUI, and obtaining ISO 27001:2013, ISO 9001:2015, and ISO 45001:2018 certifications. However, in 2022, BPOM ordered for a drug recall due to Ethylene Glycol (EG) and Diethylene Glycol (DEG) contamination.*

Enseval telah melakukan penilaian pada seluruh produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Setiap kemasan produk yang dihasilkan, Enseval telah menginformasikan manfaat dari produk, komposisi bahan baku, dan efek samping yang mungkin timbul. Informasi tersebut telah disampaikan secara transparan kepada seluruh pelanggan. [F.28]

*Enseval has assessed all of the products distributed and sold to customers. For every product packaging that is produced, Enseval has informed the benefits of the product, the composition of the raw materials, and the side effects that may arise. This information has been conveyed transparently to all customers.*

## Berbagi Nilai Sosial

Sharing Social Values



Memberi dampak positif yang dapat dirasakan oleh masyarakat yang berada dalam jangkauan operasional Enseval merupakan usaha kami dalam berbagi nilai sosial.

Enseval memiliki program-program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bagi masyarakat sekitar. Enseval memiliki program strategis dalam bidang pendidikan, kesehatan, dan kemanusiaan. Dampak positif yang dirasakan dari program-program tersebut di antaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas SDM masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan melalui kegiatan-kegiatan ekonomi masyarakat, dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat. Selama tahun 2022, Perseroan mengeluarkan biaya Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebesar Rp241.664.245 untuk berbagai kegiatan, di antaranya:

*Delivering positive impacts that could be felt by the community within Enseval's operational reach, is a way of effort to share our social values as a Company.*

*Enseval has sustainability programs that are tailored to the conditions and needs of the surrounding community. Enseval has strategic programs in the fields of education, health, and humanity. The positive impacts felt from these programs include increasing the capacity and quality of human resources in the surrounding community, increasing welfare through community economic activities, and improving the level of public health. During 2022, the Company incurs Corporate Social Responsibility (CSR) costs of Rp241,664,245 for various activities, including:*

---

### Beasiswa Pelajar

Sebagai bentuk kontribusi kepada masyarakat yang berada di wilayah kerja Enseval, kami memiliki program beasiswa pelajar yang masih konsisten diberikan setiap tahunnya. Pada tahun 2022, kami telah berinvestasi sebesar Rp110.500.000 kepada 144 orang anak penerima beasiswa dari berbagai jenjang pendidikan. Selain itu, kami juga memberikan penghargaan kepada anak pegawai yang berprestasi dengan total nilai sebesar Rp16.500.000.

### Bantuan Kemanusiaan

Kami juga memiliki program 'Enseval Peduli' sebagai salah satu program unggulan dalam kegiatan TJSL yang melibatkan seluruh Insan Enseval yang tersebar di 48 kantor cabang. Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah mengalokasikan dana program kepada Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI) sebesar Rp52,5 juta dalam rangka HUT Enseval yang ke-49 tahun dan berkolaborasi dengan One Onco sebagai bentuk kepedulian Insan Enseval kepada para pejuang kanker. Enseval juga turut memberikan bantuan sebesar Rp62.098.896 bagi korban bencana alam yang terjadi di tahun 2022, di antaranya korban erupsi Gunung Semeru, gempa Bumi Cianjur, serta banjir di Kota Lhokseumawe dan Kota Jakarta.

### Kolaborasi dengan One Onco

Dalam rangka *childhood awareness month* di bulan September 2022, Enseval berkolaborasi dengan One Onco melakukan kegiatan donasi untuk anak-anak pejuang kanker. Donasi yang terkumpul yaitu sebesar Rp52.565.349 dan disalurkan langsung kepada Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia (YKAKI).

### Student Scholarship

*As a form of contribution to the community in Enseval's work area, we have a student scholarship program that is consistently awarded every year. In 2022, we have invested Rp110,500,000 to 144 scholarship recipients from various levels of education. In addition, we also give awards to employees' children who excel with a total value of Rp16,500,000.*

### Humanitarian Aid

*We also organized an 'Enseval Cares' program as one of the flagship programs in TJSL activities which involves all Enseval personnel spread across 48 branch offices. Throughout 2022, the Company had allocated Rp52.5 million in program funds to the Indonesian Children's Cancer Foundation (YKAKI) in the framework of Enseval's 49th anniversary and collaborating with One Onco as a form of Enseval's concern for cancer fighters. Enseval also provided aid amounting to Rp62,098,896 for the victims of natural disasters that occurred in 2022, including the victims of the eruption of Mount Semeru, the Cianjur earthquake, as well as flood disasters in cities like Lhokseumawe and Jakarta.*

### Collaboration with One Onco

*As part of Childhood Awareness Month in September 2022, Enseval collaborated with One Onco to organize a donation activity for children fighting cancer. The total amount of donations collected was Rp52,565,349 and was directly channeled to the Indonesian Pediatric Cancer Foundation (Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia or YKAKI).*



# Dukungan Enseval terhadap Lingkungan

## Enseval Support for the Environment

Perseroan terus berupaya melakukan berbagai inisiatif berkelanjutan yang ramah lingkungan dalam melaksanakan seluruh kegiatan operasional.

*The Company continues to make efforts to carry out various environmentally friendly sustainable initiatives in carrying out all operational activities.*



Secara bertahap, Perseroan terus berupaya melaksanakan kegiatan operasional yang lebih ramah lingkungan. Setiap tindakan kecil telah diterapkan di lingkungan Perseroan menjadi bentuk konsistensi kami dalam mendukung TPB. Kegiatan-kegiatan yang masih berdampak positif pada tahun sebelumnya masih kami adopsi dan diterapkan pada tahun 2022, di antaranya pengelolaan sampah sisa aktivitas sehari-hari menjadi pupuk kompos yang menunjang kegiatan penghijauan yang juga telah konsisten berjalan pada tahun sebelumnya di area kantor pusat dan cabang. Selain itu, Perseroan juga melakukan gerakan penghijauan untuk menjaga keasrian lingkungan di sekitar wilayah operasional.

*Gradually, the Company continues to strive to implement more environmentally friendly operational activities. Every small action has been implemented within the Company as a form of our consistency in supporting SDGs. We will continue to adopt and implement activities that have had a positive impact in the previous year, including the management of waste from daily activities into compost which then supports reforestation activities that had also been consistent in the previous year at the head office and branch areas. Additionally, the Company also carried out a greening movement to preserve the natural environment around its operational area.*

# Penggunaan Energi dan Emisi yang Dihasilkan

## Energy Use and Generated Emissions

Sumber energi yang kami gunakan terbagi menjadi dua jenis, yaitu energi listrik dan bahan bakar minyak. Energi listrik yang digunakan untuk operasional perkantoran di seluruh wilayah kerja Perseroan bersumber dari Perusahaan Listrik Negara (PLN). Sementara itu, untuk kendaraan operasional untuk pengiriman produk kepada pelanggan menggunakan energi yang berasal dari bahan bakar minyak bensin dan solar.

*The energy sources that we use are divided into two, namely electricity and fuel oil. The electrical energy used for office operations in all of the Company's work areas comes from the State Electricity Company (PLN). Meanwhile, operational vehicles for product delivery to customers use energy derived from gasoline and diesel fuel.*

## Aktivitas Distribusi dan Logistik Distribution and Logistics Activities



Kami menggunakan metode *data counter* pada sistem *database* untuk menghitung energi yang dihasilkan. Sementara itu, nilai konversi yang kami gunakan dalam perhitungan mengacu pada statistik energi dari buku saku yang diterbitkan oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) '*Handbook of Energy and Economic Statistics of Indonesia 2018*' dan Laporan 'Inventarisasi Emisi GRK Sektor Energi, ESDM 2017'.

*We use the data counter method in the database system to calculate the energy produced. Meanwhile, the conversion value that we use in the calculation refers to energy statistics from the pocket book published by the Ministry of Energy and Mineral Resources (ESDM) 'Handbook of Energy and Economic Statistics of Indonesia 2018' and the Report 'Energy Sector GHG Emission Inventory, ESDM 2017'.*

Pada tahun 2022, Perseroan menggunakan energi dari listrik dan bahan bakar minyak sebanyak 7.522,82 TOE, meningkat 1,65% dibandingkan tahun 2021. Peningkatan ini disebabkan oleh peralihan kebijakan bekerja WFH menjadi WFO dan pemulihan ekonomi yang berdampak pada meningkatnya intensitas operasional Perseroan. Dari penggunaan energi tersebut, Perseroan menghasilkan emisi GRK sebesar 6.446 ton CO<sub>2</sub>. Perseroan juga belum melakukan perhitungan energi yang dihasilkan di luar Perseroan, emisi langsung (cakupan 1), emisi tidak langsung lainnya (cakupan 3), emisi zat perusak ozon, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, maupun emisi udara signifikan lainnya. [302-1][302-2][305-1][305-2][305-3][305-6][305-7]

*In 2022, the Company used energy from electricity and fossil fuel amounting to 7,522.82 TOE, an increase of 1.65% compared to 2021. This increase is due to the shift in the working policy from WFH to WFO and economic recovery which has had an impact on the increase of the intensity of the Company's operations. From this energy use, the Company produced GHG emissions of 6,446 tons of CO<sub>2</sub>. The Company also had not calculated the energy produced outside the Company, direct emissions (scope 1), other indirect emissions (scope 3), emissions of ozone-depleting substances, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, or other significant air emissions.*

## Penggunaan Energi dalam Kegiatan Distribusi dan Logistik [302-1][302-3][305-2][305-4]

### Energy Use in Distribution and Logistics Activities

| Sumber Energi<br>Energy Source                       | Satuan Unit<br>Unit                                           | 2022     | 2021       | 2020       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|------------|------------|
| Jumlah Penggunaan Energi*<br>Total Energy Usage*     | TOE                                                           | 7.522,82 | 7.400,85** | 6.220,71** |
| Emisi GRK yang Dihasilkan<br>Generated GHG Emissions | Ton CO <sub>2</sub><br>Tons of CO <sub>2</sub>                | 6.446    | 5.845**    | 5.308**    |
| Jumlah Karyawan<br>Number of Employees               | Orang<br>People                                               | 4.758    | 5.000      | 4.780      |
| Intensitas Energi<br>Intensity of Energy             | TOE/Orang<br>TOE/Person                                       | 1,58     | 1,48**     | 1,3**      |
| Intensitas Emisi<br>Intensity of Emissions           | Ton CO <sub>2</sub> /Orang<br>Tons of CO <sub>2</sub> /Person | 1,35     | 1,17**     | 1,11**     |

#### Keterangan | Notes

Dasar perhitungan berdasarkan Kementerian ESDM (tier 2) dalam satuan Ton CO<sub>2</sub>

The calculation basis is based on the Ministry of Energy and Mineral Resources (tier 2) in Tons of CO<sub>2</sub>

\* Pada tahun 2020, perhitungan penggunaan energi hanya mencakup Kantor Pusat dan 48 cabang Enseval. Sementara pada tahun 2021 dan 2022, perhitungan penggunaan energi mencakup Kantor Pusat, 3 Distribution Center, dan 48 cabang Enseval secara nasional.

In 2020, energy usage calculation only includes Head Office and 48 Enseval branches. While in 2021 and 2022, Energy usage calculations cover the Head Office, 3 Distribution Center, and 48 Enseval branches nationwide.

\*\* Penyajian kembali informasi [2-4]  
Restatement

## Upaya Pengurangan Energi dan Emisi [302-4][302-5][305-5]

Sebagai bentuk dukungan terhadap TPB 13: Penanganan Perubahan Iklim, kami memiliki misi dalam mengurangi penggunaan energi dan jumlah emisi yang dihasilkan. Langkah penanganan yang telah kami upayakan salah satunya pengalihan penggunaan lampu LED di semua fasilitas gudang cabang. Dalam kegiatan operasional distribusi, kami menggunakan kendaraan operasional yang telah lulus uji KIR, serta memeriksa kendaraan operasional secara berkala untuk memastikan agar emisi buang tetap dalam batas yang baik sesuai dengan Permen LHK No. 5 Tahun 2006. Kami juga menggunakan *teleconference* untuk mengurangi adanya perjalanan bisnis.

Upaya lain yang kami lakukan yaitu dengan menggunakan energi terbarukan melalui *solar panel*. Penggunaan *solar panel* ini sudah digunakan di salah satu *Distribution Center* milik Perseroan dan entitasnya (PT Global Chemindo Megatrading di Greenland International Industrial Complex Kabupaten Bekasi). Selama tahun 2022, *solar panel* tersebut menghasilkan *green energy* sebesar 85,99 TOE.

## Energy and Emission Reduction Efforts

As a form of support for SDG 13: Climate Action, we have a mission to reduce energy use and emissions. One of the handling measures that we have attempted is to divert the use of lights in all branch warehouse facilities to LED. In our distribution operations, we use operational vehicles that have passed the KIR (vehicle roadworthiness) test and we periodically inspect operational vehicles to ensure that exhaust emissions remain within good limits in accordance with Permen LHK No. 5 of 2006. We also use *teleconferences* to reduce business trips.

Another effort that we took is using renewable energy through solar panels. The use of solar panel has been done in one of the Distribution Centers owned by the Company and its entities (PT Global Chemindo Megatrading in the Greenland International Industrial Complex, Bekasi Regency). During 2022, these solar panels produced green energy of 85.99 TOE.

---

# Pengelolaan Limbah

[306-1][306-2][306-3][306-4][306-5]

---

## Waste Management

Pada dasarnya, Perseroan tidak menghasilkan limbah bahan berbahaya dan beracun (B3) yang dikeluarkan secara kontinu dan signifikan. Seluruh produk yang sudah kedaluwarsa akan dikembalikan kepada perusahaan pemilik produk tersebut, sehingga Perseroan tidak mengelola limbah produk kedaluwarsa apapun.

*Basically, the Company does not produce hazardous and toxic waste (B3) which is released continuously and significantly. All products that have expired will be returned to the Company that owns the product so that the Company does not manage any expired product waste.*

Perseroan telah melakukan berbagai upaya untuk mengurangi limbah yang dihasilkan. Melalui proses digitalisasi, Perseroan mampu mengurangi pemakaian kertas dengan upaya peralihan surat pesanan *print out* menjadi elektronik (e-SP) dan faktur *e-Invoice*, serta penggunaan konsol tangan (*handheld device*) untuk kegiatan *Stock Opname*. Upaya ini telah kami jalankan sejak tahun 2021 dan telah mencapai 51% progres di tahun 2022 dari target yang Enseval tetapkan. Perseroan memfasilitasi pelanggan untuk dapat mengunduh faktur pajak digital melalui aplikasi EMOS dan MOSPAY yang dapat diakses setiap saat.

*The Company has made various efforts to reduce the waste it produces. Through the digitization process, the Company was able to reduce paper usage by converting printout orders to electronic (e-SP) and e-Invoices, as well as using handheld devices for stock-taking activities. We have been carrying out this effort since 2021 and have achieved 51% progress in 2022 from the target set by Enseval. The Company facilitates customers to be able to download digital tax invoices through the EMOS and MOSPAY applications which can be accessed at any time.*

Selain itu, Perseroan juga mendukung Kalbe Sustainable Journey melalui Program #Gregetplastik untuk mengurangi ketergantungan terhadap plastik yang menjadi penyebab isu lingkungan di antaranya dengan mendorong karyawan untuk menggunakan botol minum atau *tumbler*, sendok-garpu *stainless*, sedotan *stainless*, *totebag*, dan kotak makan pribadi. Kami juga mengumpulkan sampah plastik untuk didonasikan. Selain itu, Enseval melakukan juga pengelolaan sampah dari sisa kegiatan aktivitas sehari-hari menjadi pupuk kompos yang dapat digunakan sebagai pupuk untuk pohon serta tanaman di sekitar lingkungan Perseroan.

*In addition, the Company also supports Kalbe's Sustainable Journey through the #Gregetplastik Program to reduce dependence on plastic which plays a big role in environmental issues, including by encouraging employees to use reusable drinking bottles/tumblers, stainless cutlery, stainless straws, tote bags, and personal lunch boxes. We also collect plastic waste for donation. In addition, Enseval also manages waste from the rest of daily activities into compost which can be used as fertilizer for trees and plants around the Company's environment.*



### Penggunaan Palet Plastik

Hingga akhir tahun 2022, terkait dengan penggunaan palet plastik, Perseroan telah menggunakan palet plastik untuk seluruh kegiatan operasional hingga 100% capaian penggunaan di *Distribution Center* dan 60% di cabang operasional. Jumlah capaian dalam peralihan penggunaan palet plastik ini akan terus meningkat sejalan dengan strategi Perseroan untuk menjalankan operasional yang lebih ramah lingkungan dengan tetap mempertimbangkan efektivitas dan efisiensi. Meskipun harga palet plastik lebih mahal dibandingkan palet kayu, palet plastik memiliki berbagai keunggulan jangka panjang dalam penggunaannya dibandingkan palet kayu seperti lebih ringan, tidak terpengaruh oleh penyerapan air, awet dan tahan lama, dapat digunakan berulang kali, lebih higienis, serta lebih aman.

### Use of Plastic Pallets

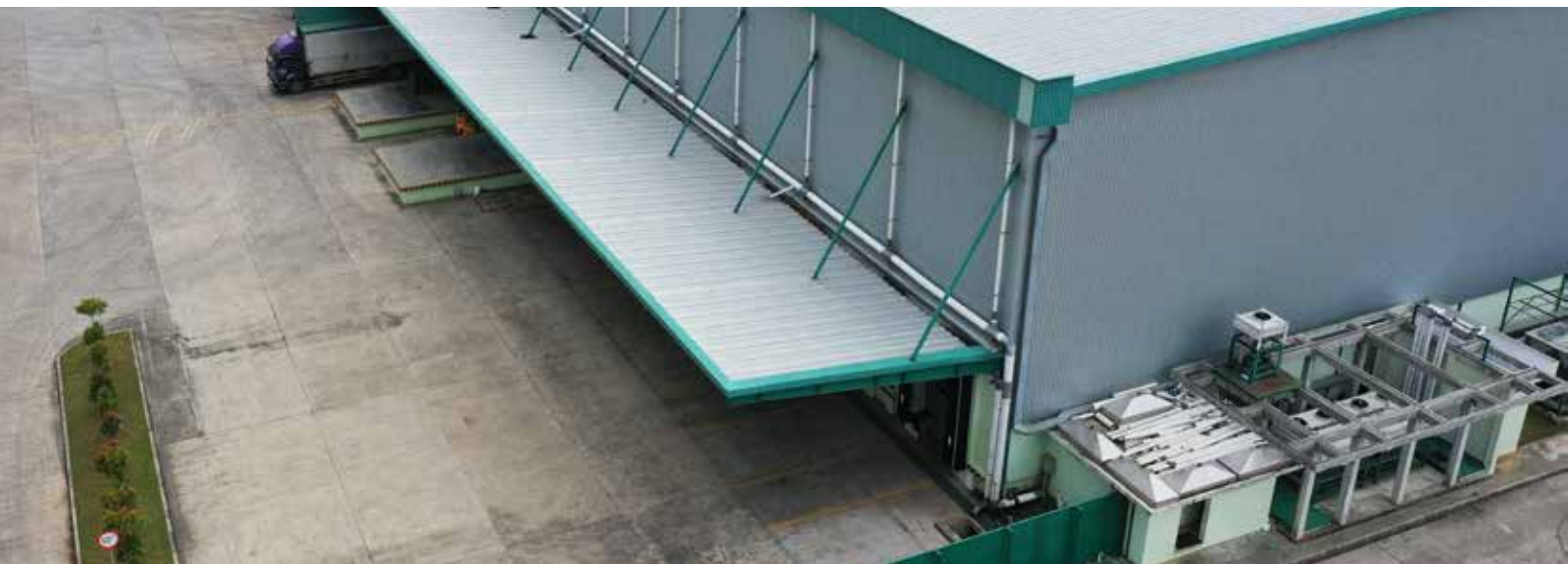
Until the end of 2022, in relation to the use of plastic pallets, the Company has used plastic pallets for all operational activities up to 100% usage at the *Distribution Center* and 60% at operational branches. The amount of pallets switched to plastic pallets will continue to increase in line with the Company's strategy to run operations that are more environmentally friendly while still considering effectiveness and efficiency. Although plastic pallets are more expensive than wooden pallets, plastic pallets have many long-term advantages compared to wooden pallets such as being lighter, not affected by water absorption, durable and long-lasting, can be used repeatedly, more hygienic, and safer.

### Rekapitulasi Pembelian Palet Plastik

#### Recapitulation of Plastic Pallets Purchase

| 2022*       |                       | 2021*       |                       | 2020*       |                       |
|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|-------------|-----------------------|
| Satuan Unit | Rp Juta<br>Rp Million | Satuan Unit | Rp Juta<br>Rp Million | Satuan Unit | Rp Juta<br>Rp Million |
| 19.867      | 7.231,75              | 15.140      | 4.773,00              | 21.430      | 6.048,80              |

\* Penyajian kembali informasi | *Restatement* [2-4]



Sumber air yang dikonsumsi di seluruh wilayah operasional Perseroan berasal dari mata air langsung (sumur) dan perusahaan air minum (PAM) yang dikelola oleh pemerintah/swasta. Adapun air yang dikonsumsi digunakan untuk kegiatan operasional. Selama tahun 2022, Perseroan mengkonsumsi 83.652 m<sup>3</sup> air, meningkat 3,7% dibandingkan tahun 2021 sebanyak 80.656 m<sup>3</sup>. [303-5]

*Sources of water consumed throughout the Company's operational areas come from direct springs (wells) and PAM (public water utility company) managed by the government/private sector. The water consumed is used for operational activities. During 2022, the Company consumed 83,652 m<sup>3</sup> of water, an increase of 3.7% compared to 2021 of 80,656 m<sup>3</sup>.*

Perseroan telah mengoperasikan *rainwater harvesting system* yang dapat mengelola efluen yang berasal dari sirkulasi air hujan yang ditampung, diolah, untuk digunakan kembali sebagai sumber air. Sistem ini pertama kali diimplementasikan di cabang Pontianak pada tahun 2013. Melalui sistem ini, DC Cikarang menggunakan *reusable water* untuk menjaga suhu tempat penyimpanan sejak tahun 2020. Di tahun 2022, cabang Balikpapan juga ikut mengimplementasikan sistem ini.

*The Company has operated a rainwater harvesting system that can manage effluent originating from circulating rainwater which is collected, processed, to be reused as a water source. This system was first implemented at the Pontianak branch in 2013. Through this system, DC Cikarang uses reusable water to maintain the temperature of the storage area from 2020. In 2022, the Balikpapan branch also implemented this system.*

### Kapasitas Tampungan Rainwater Harvesting System Rainwater Harvesting System Capacity

| Lokasi<br>Location | Kapasitas Tank (Liter)<br>Tank Capacity (Liter) | Jumlah (Tank)<br>Amount (Tank) | Kapasitas Total (Liter)<br>Total Capacity (Liter) |
|--------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------|
| DC Cikarang        | 66.000                                          | 5                              | 330.000                                           |
| Pontianak          | 2.000                                           | 2                              | 4.000                                             |
| Balikpapan         | 1.200                                           | 1                              | 1.200                                             |

---

# Keanekaragaman Hayati

## Biodiversity

---

Seluruh wilayah kerja operasional Perseroan beroperasi di kawasan industri dan pergudangan atau kawasan yang dikhususkan untuk kegiatan komersial, sehingga tidak adanya wilayah yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi ataupun berdampingan dengan wilayah tersebut.

Meskipun demikian, Enseval terus berupaya untuk menerapkan budaya keberlanjutan yang lebih ramah lingkungan, salah satunya dengan melakukan upaya penghijauan di sekitar halaman kantor pusat maupun kantor cabang melalui pembibitan tanaman hias, buah-buahan, dan Tabebuya. Hingga akhir periode pelaporan, Enseval telah mengeluarkan biaya lingkungan hidup sebesar Rp228.451.198 yang digunakan untuk mengelola sampah, pemeliharaan taman dan air, serta perihal upaya untuk mencegah dampak buruk bagi lingkungan hidup lainnya.

*All of the Company's operational work areas operate in industrial and warehousing areas or areas designated for commercial activities, so there are no areas that have high biodiversity or are adjacent to these areas.*

*Nonetheless, Enseval continues to strive to implement a culture of sustainability that is more environmentally friendly, one of which is by carrying out greening efforts around the grounds of the head office and branch offices through ornamental, fruit, and Tabebuya plant nurseries. Until the end of the reporting period, Enseval had incurred environmental costs of Rp228,451,198 which were used to manage waste, maintain parks and water, as well as efforts concerning the prevention of other negative impacts on the environment.*

Laporan Keberlanjutan diterbitkan setiap tahunnya, dengan laporan sebelumnya diterbitkan pada tanggal 5 April 2022. Laporan ini belum melakukan penjaminan/verifikasi (*assurance*) dari pihak independen, namun Perseroan memastikan kebenaran data yang disampaikan dalam Laporan. Seluruh data keuangan juga telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP). Seluruh data keuangan merupakan laporan konsolidasian Enseval dan semua anak perusahaannya, yaitu PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, dan PT Forsta Kalmedic Global.

Laporan Keberlanjutan ini menyajikan laporan kinerja aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan selama periode 1 Januari–31 Desember 2022 yang berpedoman pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, serta merujuk pada Standar Global Reporting Initiative (GRI): 'reference to'. Terdapat beberapa penyajian kembali (*restatement*) informasi pada laporan ini, antara lain terkait jumlah prinsipal, penggunaan energi, emisi yang dihasilkan, survei kepuasan pelanggan, kecelakaan kerja, serta pembelian palet plastik. Namun demikian, terdapat penambahan topik material, yaitu topik Limbah sebagai bentuk dukungan Perseroan untuk mengurangi dan meminimalisir limbah yang dihasilkan.

*The Sustainability Report is published annually, with the previous report published on April 5<sup>th</sup>, 2022. This report has not carried out assurance/verification (assurance) from an independent party, however, the Company ensures the accuracy of the data presented in the Report. All financial data has also been audited by a Public Accounting Firm (KAP). All financial data is a consolidated report of Enseval and all of its subsidiaries, namely PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, and PT Forsta Kalmedic Global.*

*This Sustainability Report presents performance reports on economic, social, and environmental aspects during the period January 1<sup>st</sup> – December 31<sup>st</sup>, 2022 guided by Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Circular of the Financial Services Authority (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, and refers to the Global Reporting Initiative (GRI) Standard: 'reference to'. There are several restatements of information in this report, including the number of principal, energy usage, generated emission, customer satisfaction survey, word accident, and purchases of plastic pallets. However, there are additional material topics, namely the topic of Waste as a form of the Company's support to reduce and minimize the waste generated.*

## Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

## Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report

Perseroan mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan saran, kritik, serta tanggapan atas Laporan Keberlanjutan Enseval 2021. Kami telah menerima dan menanggapi seluruh saran, kritik, maupun tanggapan yang diberikan dengan menyampaikan kinerja yang lebih komprehensif dalam Laporan ini. Kami juga menambahkan topik material "Limbah" sebagai bentuk dukungan kami untuk mengurangi limbah yang dihasilkan. Seluruh pemangku kepentingan juga dapat memberikan saran, kritik, dan tanggapan, maupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan 2022 melalui lembar umpan balik yang dilampirkan di halaman akhir Laporan ini, maupun melalui:

*The Company would like to thank all stakeholders who have provided suggestions, criticisms, and responses to the 2021 Enseval Sustainability Report. We have received and responded to all suggestions, criticisms, and responses given by submitting a more comprehensive performance in this Report. We also added the material topic "Waste" as a form of our support for reducing waste generated. All stakeholders may also provide suggestions, criticisms, and responses, as well as questions regarding the 2022 Sustainability Report through the feedback sheet attached on the last page of this Report, or via:*

### Kontak terkait Laporan Keberlanjutan [2-3] Contact Regarding the Sustainability Report

**Sugianto**

Corporate Secretary

#### **Gedung Enseval | Enseval Building**

Jl. Pulo Lentut No. 10, Kawasan Industri Pulo Gadung,

Jakarta 13920, Indonesia

Telp. | Phone (62-21) 4682 2422

Fax. (62-21) 4609039

[www.enseval.com](http://www.enseval.com)

e-mail: [sugianto.sugianto@enseval.com](mailto:sugianto.sugianto@enseval.com)

# Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

Reference to  
POJK No. 51/POJK.03/2017 and  
SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021

| No Indeks<br><i>Index No</i>                                                                       | Nama Indeks<br><i>Index Name</i>                                                                                              | Halaman<br><i>Page(s)</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Strategi Keberlanjutan</b><br><i>Sustainability Strategy</i>                                    |                                                                                                                               |                           |
| A.1                                                                                                | Penjelasan Strategi Keberlanjutan<br><i>Elaboration on Sustainability Strategy</i>                                            | 5-6                       |
| <b>Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan</b><br><i>Summary of Sustainability Aspect Performance</i> |                                                                                                                               |                           |
| B.1                                                                                                | Aspek Ekonomi<br><i>Economic Aspects</i>                                                                                      | 11                        |
| B.2                                                                                                | Aspek Lingkungan Hidup<br><i>Environmental Aspects</i>                                                                        | 12                        |
| B.3                                                                                                | Aspek Sosial<br><i>Social Aspects</i>                                                                                         | 12                        |
| <b>Profil Perusahaan</b><br><i>Company Profile</i>                                                 |                                                                                                                               |                           |
| C.1                                                                                                | Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan<br><i>Vision, Mission, and Values of Sustainability</i>                                   | 19                        |
| C.2                                                                                                | Alamat Perusahaan<br><i>Company Address</i>                                                                                   | 18                        |
| C.3                                                                                                | Skala Usaha<br><i>Enterprise Scale</i>                                                                                        | 23                        |
| C.4                                                                                                | Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan<br><i>Products, Services, and Business Activities</i>                     | 25                        |
| C.5                                                                                                | Keanggotaan pada Asosiasi<br><i>Membership in Association</i>                                                                 | 28                        |
| C.6                                                                                                | Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan<br><i>Significant Changes in Issuers and Public Companies</i> | 30                        |
| <b>Penjelasan Direksi</b><br><i>The Board of Directors' Explanation</i>                            |                                                                                                                               |                           |
| D.1                                                                                                | Penjelasan Direksi<br><i>The Board of Directors' Explanation</i>                                                              | 13 - 17                   |
| <b>Tata Kelola Keberlanjutan</b><br><i>Sustainability Governance</i>                               |                                                                                                                               |                           |
| E.1                                                                                                | Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Responsible for Implementing Sustainable Finance</i>                  | 31                        |
| E.2                                                                                                | Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan<br><i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>        | 32                        |
| E.3                                                                                                | Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance</i> | 33 - 34                   |
| E.4                                                                                                | Hubungan dengan Pemangku Kepentingan<br><i>Relations with Stakeholders</i>                                                    | 36 - 42                   |
| E.5                                                                                                | Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Problems with the Implementation of Sustainable Finance</i>      | 33 - 34                   |

| No Indeks<br><i>Index No</i>                                         | Nama Indeks<br><i>Index Name</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Halaman<br><i>Page(s)</i> |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Kinerja Keberlanjutan</b><br><i>Sustainability Performance</i>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| F.1                                                                  | Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan<br><i>Sustainable Culture Development Activities</i>                                                                                                                                                                                                                                                          | 20                        |
| <b>Kinerja Ekonomi</b><br><i>Economic Performance</i>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| F.2                                                                  | Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi<br><i>Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss</i>                                                                                      | 47 - 49                   |
| F.3                                                                  | Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan<br><i>Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance</i> | 47 - 49                   |
| <b>Kinerja Lingkungan Hidup</b><br><i>Environmental Performance</i>  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| <b>Aspek Umum</b><br><i>General Aspect</i>                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| F.4                                                                  | Biaya Lingkungan Hidup<br><i>Environmental Costs That Incur</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 76                        |
| <b>Aspek Material</b><br><i>Material Aspect</i>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| F.5                                                                  | Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan<br><i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>                                                                                                                                                                                                                                                         | 74                        |
| <b>Aspek Energi</b><br><i>Energy Aspect</i>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| F.6                                                                  | Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan<br><i>Amount and Intensity of Energy Used</i>                                                                                                                                                                                                                                                             | 71 - 72                   |
| F.7                                                                  | Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan<br><i>Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy</i>                                                                                                                                                                                            | 72                        |
| <b>Aspek Air</b><br><i>Water Aspect</i>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| F.8                                                                  | Penggunaan Air<br><i>Water usage</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 75                        |
| <b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b><br><i>Aspects of Biodiversity</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| F.9                                                                  | Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati<br><i>Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity</i>                                                                                                                          | 76                        |

| No Indeks<br><i>Index No</i>                                                                    | Nama Indeks<br><i>Index Name</i>                                                                                                                                                | Halaman<br><i>Page(s)</i>            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| F.10                                                                                            | Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati<br><i>Biodiversity Conservation Efforts</i>                                                                                              | 76                                   |
| Aspek Emisi<br><i>Emission Aspect</i>                                                           |                                                                                                                                                                                 |                                      |
| F.11                                                                                            | Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya<br><i>Total and Intensity of Emissions Generated by Type</i>                                                   | 71 - 72                              |
| F.12                                                                                            | Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan<br><i>Efforts and Achievements of Emission Reduction Made</i>                                                             | 72                                   |
| Aspek Limbah dan Efluen<br><i>Waste and Effluent Aspects</i>                                    |                                                                                                                                                                                 |                                      |
| F.13                                                                                            | Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis<br><i>Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>                                                             | 73                                   |
| F.14                                                                                            | Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen<br><i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>                                                                                       | 73                                   |
| F.15                                                                                            | Tumpahan yang Terjadi (jika ada)<br><i>Occurring Spills (if any)</i>                                                                                                            | Tidak Relevan<br><i>Not Relevant</i> |
| Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup<br><i>Complaint Aspects Related to the Environment</i> |                                                                                                                                                                                 |                                      |
| F.16                                                                                            | Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan<br><i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>                     | 51                                   |
| Kinerja Sosial<br><i>Social Performance</i>                                                     |                                                                                                                                                                                 |                                      |
| F.17                                                                                            | Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen<br><i>Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers</i> | 52                                   |
| Aspek Ketenagakerjaan<br><i>Employment Aspect</i>                                               |                                                                                                                                                                                 |                                      |
| F.18                                                                                            | Kesetaraan Kesempatan Bekerja<br><i>Equal Employment Opportunity</i>                                                                                                            | 55                                   |
| F.19                                                                                            | Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa<br><i>Child Labor and Forced Labor</i>                                                                                                 | 54                                   |
| F.20                                                                                            | Upah Minimum Regional<br><i>Regional Minimum Wage</i>                                                                                                                           | 58                                   |
| F.21                                                                                            | Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman<br><i>Decent and Safe Work Environment</i>                                                                                               | 63                                   |
| F.22                                                                                            | Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai<br><i>Employee Capability Training and Development</i>                                                                             | 61                                   |

| No Indeks<br><i>Index No</i>                                                                                               | Nama Indeks<br><i>Index Name</i>                                                                                                                                        | Halaman<br><i>Page(s)</i> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Aspek Masyarakat<br><i>Community Aspect</i>                                                                                |                                                                                                                                                                         |                           |
| F.23                                                                                                                       | Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar<br><i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>                                                                    | 67 - 68                   |
| F.24                                                                                                                       | Pengaduan Masyarakat<br><i>Community Complaints</i>                                                                                                                     | 51                        |
| F.25                                                                                                                       | Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)<br><i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>                                                                        | 67 - 68                   |
| Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan<br><i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i> |                                                                                                                                                                         |                           |
| F.26                                                                                                                       | Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>                             | 45 - 46                   |
| F.27                                                                                                                       | Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan<br><i>Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers</i>                              | 52                        |
| F.28                                                                                                                       | Dampak Produk/Jasa<br><i>Product/Service Impact</i>                                                                                                                     | 66                        |
| F.29                                                                                                                       | Jumlah Produk yang Ditarik Kembali<br><i>Number of Product Recalls</i>                                                                                                  | 66                        |
| F.30                                                                                                                       | Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan<br><i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i> | 52                        |
| Lain-lain<br><i>Others</i>                                                                                                 |                                                                                                                                                                         |                           |
| G.1                                                                                                                        | Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)<br><i>Written Verification from Independent Party (if any)</i>                                                     | 77                        |
| G.2                                                                                                                        | Lembar Umpan Balik<br><i>Feedback Sheet</i>                                                                                                                             | 88                        |
| G.3                                                                                                                        | Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya<br><i>Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report</i>                      | 78                        |

# Indeks Isi Standar GRI

## GRI Standards Content Index

### Pernyataan Penggunaan

PT Enseval Putera Megatrading Tbk melaporkan informasi dalam indeks isi Standar GRI ini untuk periode 1 Januari 2022-31 Desember 2022 dengan referensi Standar GRI.

### Usage Statement

PT Enseval Putera Megatrading Tbk reports the information in this GRI Standard content index for the period 1 January 2022-31 December 2022 with reference to the GRI Standards.

### GRI 1 yang Digunakan

GRI 1: Foundation 2021

### GRI 1 Used

GRI 1: Foundation 2021

| Indikator<br><i>Indicator</i>                                  | Pengungkapan<br><i>Disclosure</i> |                                                                                                                                                            | Halaman<br><i>Page(s)</i>      |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>GRI 2</b><br>Pengungkapan Umum<br><i>General Disclosure</i> | 2-1                               | Detail organisasi<br><i>Organizational details</i>                                                                                                         | 18                             |
|                                                                | 2-2                               | Entitas yang termasuk dalam laporan organisasi keberlanjutan<br><i>Entities included in the organization's sustainability reporting</i>                    | 77                             |
|                                                                | 2-3                               | Periode, frekuensi, dan kontak pelaporan<br><i>Reporting period, frequency and contact point</i>                                                           | 77                             |
|                                                                | 2-4                               | Penyajian kembali informasi<br><i>Restatements of information</i>                                                                                          | 11, 12, 48, 52, 65, 72, 74, 77 |
|                                                                | 2-5                               | Jaminan eksternal<br><i>External assurance</i>                                                                                                             | 77                             |
|                                                                | 2-6                               | Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya<br><i>Activities, value chain and other business relationships</i>                                    | 18, 25, 27                     |
|                                                                | 2-7                               | Kepegawaian<br><i>Employees</i>                                                                                                                            | 55 - 56                        |
|                                                                | 2-8                               | Pekerja yang bukan karyawan<br><i>Workers who are not employees</i>                                                                                        | 55                             |
|                                                                | 2-9                               | Struktur dan komposisi tata kelola<br><i>Governance structure and composition</i>                                                                          | 31                             |
|                                                                | 2-10                              | Nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi<br><i>Nomination and selection of the highest governance body</i>                                       | 32                             |
|                                                                | 2-11                              | Pimpinan badan tata kelola tertinggi<br><i>Chair of the highest governance body</i>                                                                        | 32                             |
|                                                                | 2-12                              | Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak<br><i>Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts</i> | 31                             |
|                                                                | 2-13                              | Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak<br><i>Delegation of responsibility for managing impacts</i>                                                 | 31                             |
|                                                                | 2-14                              | Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan<br><i>Role of the highest governance body in sustainability reporting</i>                  | 31                             |

| Indikator<br><i>Indicator</i>                                       | Pengungkapan<br><i>Disclosure</i>                                                                                                                                            | Halaman<br><i>Page(s)</i> |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                     | 2-17 Pengetahuan kolektif dari badan tata kelola tertinggi<br><i>Collective knowledge of the highest governance body</i>                                                     | 32                        |
|                                                                     | 2-18 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi<br><i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>                                                     | 31                        |
|                                                                     | 2-19 Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi<br><i>Evaluation of the performance of the highest governance body</i>                                                     | 32                        |
|                                                                     | 2-20 Proses penetapan remunerasi<br><i>Process to determine remuneration</i>                                                                                                 | 32                        |
|                                                                     | 2-21 Rasio total kompensasi tahunan<br><i>Annual total compensation ratio</i>                                                                                                | 32                        |
|                                                                     | 2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan<br><i>Statement on sustainable development strategy</i>                                                           | 5, 13                     |
|                                                                     | 2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan<br><i>Compliance with laws and regulations</i>                                                                                   | 32                        |
|                                                                     | 2-28 Keanggotaan asosiasi<br><i>Membership associations</i>                                                                                                                  | 28                        |
|                                                                     | 2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan<br><i>Approach to stakeholder engagement</i>                                                                               | 36 - 42                   |
|                                                                     | 2-30 Perjanjian perundingan bersama<br><i>Collective bargaining agreements</i>                                                                                               | 55                        |
| GRI 3<br>Topik Material<br><i>Material Topics</i>                   | 3-1 Proses penentuan topik material<br><i>Process to determine material topics</i>                                                                                           | 40                        |
|                                                                     | 3-2 Daftar topik material<br><i>List of material topics</i>                                                                                                                  | 40                        |
|                                                                     | 3-3 Manajemen topik material<br><i>Management of material topics</i>                                                                                                         | 40 - 42                   |
| GRI 201<br>Kinerja Ekonomi 2016<br><i>Economic Performance 2016</i> | 201-1 Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan<br><i>Direct economic value generated and distributed</i>                                                   | 48                        |
|                                                                     | 201-2 Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim<br><i>Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i> | 49                        |
|                                                                     | 201-3 Kewajiban pada program imbalan pasti dan program pensiun lainnya<br><i>Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>                                 | 60                        |
|                                                                     | 201-4 Bantuan finansial dari pemerintah<br><i>Financial assistance received from government</i>                                                                              | 47                        |
| GRI 302<br>Energi 2016<br><i>Energy 2016</i>                        | 302-1 Konsumsi energi di dalam organisasi<br><i>Energy consumption within the organization</i>                                                                               | 71 - 72                   |
|                                                                     | 302-2 Konsumsi energi di luar organisasi<br><i>Energy consumption outside of the organization</i>                                                                            | 71                        |

| Indikator<br><i>Indicator</i>                                            | Pengungkapan<br><i>Disclosure</i> |                                                                                                                                                                          | Halaman<br><i>Page(s)</i> |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                                                                          | 302-3                             | Intensitas energi<br><i>Energy intensity</i>                                                                                                                             | 71 - 72                   |
|                                                                          | 302-4                             | Pengurangan konsumsi energi<br><i>Reduction of energy consumption</i>                                                                                                    | 72                        |
|                                                                          | 302-5                             | Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa<br><i>Reductions in energy requirements of products and services</i>                                       | 72                        |
| <b>GRI 303</b><br>Air dan Limbah 2018<br><i>Water and Effluents 2018</i> | 303-5                             | Konsumsi air<br><i>Water consumption</i>                                                                                                                                 | 75                        |
| <b>GRI 305</b><br>Emisi 2016<br><i>Emissions 2016</i>                    | 305-1                             | Emisi GRK (cakupan 1) langsung<br><i>Direct (Scope 1) GHG emissions</i>                                                                                                  | 71                        |
|                                                                          | 305-2                             | Emisi GRK (cakupan 2) energi tidak langsung<br><i>Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>                                                                            | 71 - 72                   |
|                                                                          | 305-3                             | Emisi GRK (cakupan 3) tidak langsung lainnya<br><i>Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>                                                                            | 71                        |
|                                                                          | 305-4                             | Intensitas emisi GRK<br><i>GHG emissions intensity</i>                                                                                                                   | 71 - 72                   |
|                                                                          | 305-6                             | Emisi zat perusak ozon (BPO)<br><i>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>                                                                                     | 71                        |
|                                                                          | 305-7                             | Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya<br><i>Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions</i> | 71                        |
| <b>GRI 306</b><br>Limbah 2020<br><i>Waste 2020</i>                       | 306-1                             | Timbulan sampah dan dampak signifikan terkait sampah<br><i>Waste generation and significant waste-related impacts</i>                                                    | 73                        |
|                                                                          | 306-2                             | Pengelolaan dampak signifikan terkait limbah<br><i>Management of significant waste-related impacts</i>                                                                   | 73                        |
|                                                                          | 306-3                             | Limbah yang dihasilkan<br><i>Waste generated</i>                                                                                                                         | 73                        |
|                                                                          | 306-4                             | Limbah dialihkan dari pembuangan<br><i>Waste diverted from disposal</i>                                                                                                  | 73                        |
|                                                                          | 306-5                             | Limbah diarahkan ke pembuangan<br><i>Waste directed to disposal</i>                                                                                                      | 73                        |

| Indikator<br><i>Indicator</i>                                                                        | Pengungkapan<br><i>Disclosure</i> |                                                                                                                                                                                                                                     | Halaman<br><i>Page(s)</i> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>GRI 401</b><br>Kepegawaian 2016<br><i>Employment 2016</i>                                         | 401-1                             | Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan<br><i>New employee hires and employee turnover</i>                                                                                                                                 | 58                        |
|                                                                                                      | 401-2                             | Tunjangan yang diberikan kepada karyawan tetap yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu<br><i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>         | 58                        |
|                                                                                                      | 401-3                             | Cuti melahirkan<br><i>Parental leave</i>                                                                                                                                                                                            | 59                        |
| <b>GRI 403</b><br>Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018<br><i>Occupational Health and Safety 2018</i> | 403-1                             | Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja<br><i>Occupational health and safety management system</i>                                                                                                                         | 63                        |
|                                                                                                      | 403-2                             | Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden<br><i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>                                                                                         | 63                        |
|                                                                                                      | 403-3                             | Pelayanan kesehatan kerja<br><i>Occupational health services</i>                                                                                                                                                                    | 64                        |
|                                                                                                      | 403-5                             | Pelatihan bagi pekerja mengenai kesehatan dan keselamatan kerja<br><i>Worker training on occupational health and safety</i>                                                                                                         | 64                        |
|                                                                                                      | 403-6                             | Promosi kesehatan pekerja<br><i>Promotion of worker health</i>                                                                                                                                                                      | 64                        |
|                                                                                                      | 403-7                             | Pencegahan dan mitigasi dampak kesehatan dan keselamatan kerja yang terkait langsung dengan hubungan bisnis<br><i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i> | 63                        |
|                                                                                                      | 403-8                             | Pekerja dicakup dalam sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja<br><i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>                                                                             | 63                        |
|                                                                                                      | 403-9                             | Kecelakaan kerja<br><i>Work-related injuries</i>                                                                                                                                                                                    | 65                        |
|                                                                                                      | 403-10                            | Kesehatan yang berhubungan dengan pekerjaan<br><i>Work-related ill health</i>                                                                                                                                                       | 65                        |

| Indikator<br><i>Indicator</i>                                                                         | Pengungkapan<br><i>Disclosure</i> |                                                                                                                                                                                                 | Halaman<br><i>Page(s)</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>GRI 404</b><br>Pelatihan dan Pendidikan<br><i>Training and Education 2016</i>                      | 404-1                             | Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan<br><i>Average hours of training per year per employee</i>                                                                                        | 61                        |
|                                                                                                       | 404-2                             | Program peningkatan keterampilan karyawan dan program bantuan transisi<br><i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>                                      | 61                        |
|                                                                                                       | 404-3                             | Persentase karyawan yang menerima ulasan kinerja dan pengembangan karir secara berkala<br><i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>           | 54                        |
| <b>GRI 405</b><br>Keanekaragaman dan Kesempatan Setara<br><i>Diversity and Equal Opportunity 2016</i> | 405-1                             | Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan<br><i>Diversity of governance bodies and employees</i>                                                                                            | 54                        |
| <b>GRI 406</b><br>Tanpa Diskriminasi<br><i>Non-discrimination 2016</i>                                | 406-1                             | Insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil<br><i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>                                                                      | 54                        |
| <b>GRI 416</b><br>Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016<br><i>Customer Health and Safety 2016</i>  | 416-1                             | Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari kategori produk dan layanan<br><i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>                             | 66                        |
|                                                                                                       | 416-2                             | Insiden ketidakpatuhan terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan layanan<br><i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i> | 66                        |



# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Enseval Putera Megatrading Tbk merupakan laporan yang memberikan gambaran atas kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

*The 2022 Sustainability Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk is a report that provide an overview of financial performance and sustainability. We expect input, criticism and suggestions from you.*

### Profil Responden Respondent Profile

Nama Lengkap (bila berkenan) : \_\_\_\_\_  
*Full Name*

Institusi/Perusahaan : \_\_\_\_\_  
*Institution/Company*

Surel : \_\_\_\_\_  
*E-mail*

Telp/Hp : \_\_\_\_\_  
*Phone*

### Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholder Group

☐ Pemegang Saham  
*Shareholder*

☐ Pelanggan  
*Customer*

☐ Pegawai  
*Employee*

☐ Pemerintah  
*Government*

☐ Media  
*Media*

☐ Mitra Usaha  
*Business Partner*

☐ Masyarakat & komunitas  
*Public & Communities*

☐ Lain-lain, mohon sebutkan:  
*Others, please state:*

1. Apakah Laporan ini mudah dimengerti?  
*Is this report is easy to understand?*

☐ Tidak Setuju | *Disagree*      ☐ Netral | *Neutral*      ☐ Setuju | *Agree*

2. Apakah laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif?  
*Has this report described the material aspects of the Company, both in positive and negative terms?*

☐ Tidak Setuju | *Disagree*      ☐ Netral | *Neutral*      ☐ Setuju | *Agree*

3. Menurut Anda, aspek material apa yang paling penting? (Nilai 1 = paling penting, hingga 6 = paling tidak penting)  
*What material aspects are most important to you? (Value 1 = most important until 6 = least important)*

|                                                                           |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|---|
| • Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan   <i>Customer Health and Safety</i> | [ | ] |
| • Akses Kesehatan   <i>Access to Healthcare</i>                           | [ | ] |
| • Transformasi Digital   <i>Digital Transformation</i>                    | [ | ] |
| • Pendidikan dan Pelatihan   <i>Training and Education</i>                | [ | ] |
| • Kinerja Ekonomi   <i>Economic Performance</i>                           | [ | ] |
| • Energi dan Emisi   <i>Energy and Emission</i>                           | [ | ] |
| • Limbah   <i>Waste</i>                                                   | [ | ] |

4. Silakan kemukakan pendapat dan saran anda tentang laporan ini.  
*Please provide your suggestions and comments on this report.*

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:  
*Please send feedback form back to:*

**PT Enseval Putera Megatrading Tbk**  
Corporate Secretary | Gedung Enseval Pusat  
Jl. Pulo Lentut No. 10 Kawasan Industri Pulo Gadung,  
Jakarta 13920, Indonesia  
Tel. (62-21) 4682 2422 | Fax. (62-21) 4609039  
E-mail: investor.relations@enseval.com      [www.enseval.com](http://www.enseval.com)

---

Halaman ini sengaja dikosongkan  
*This page is intentionally left blank*

## Jumlah Karyawan Berdasarkan Wilayah Kerja (Pulau)

*Number of Employees by Work Area (Island)*

| Cabang<br>Site  | 2022            |        | 2021            |         | 2020            |        |
|-----------------|-----------------|--------|-----------------|---------|-----------------|--------|
|                 | Jumlah<br>Total | %      | Jumlah<br>Total | %       | Jumlah<br>Total | %      |
| Bali            | 111             | 2,33   | 110             | 2,20    | 113             | 2,36   |
| Jawa            | 3.027           | 63,62  | 3.167           | 63,34   | 3.046           | 63,72  |
| Kalimantan      | 316             | 6,64   | 319             | 6,38    | 327             | 6,84   |
| Nusa Tenggara   | 108             | 2,27   | 108             | 2,16    | 104             | 2,18   |
| Papua           | 74              | 1,56   | 73              | 1,46    | 74              | 1,55   |
| Sulawesi        | 256             | 5,38   | 253             | 5,06    | 254             | 5,31   |
| Sumatera        | 866             | 18,20  | 970             | 19,40   | 862             | 18,03  |
| Jumlah<br>Total | 4.758           | 100,00 | 5.000           | 100,00% | 4.780           | 100,00 |



[www.enseval.com](http://www.enseval.com)

