

Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report
PT Enseval Putera Megatrading Tbk



PT Enseval Putera Megatrading Tbk

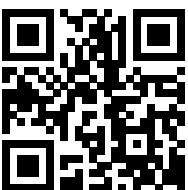
Jl. Pulo Lentut No. 10

Kawasan Industri Pulo Gadung

Jakarta 13920, Indonesia

Telp. | Phone : (021) 4682 2422 (Hunting)

Faks | Fax : (021) 460 9039



www.enseval.com

2024

Laporan Keberlanjutan | Sustainability Report
PT Enseval Putera Megatrading Tbk



Delivering Sustainable Healthcare Access

Memberikan Akses Kesehatan Berkelanjutan



Daftar Isi

Table of Contents

Daftar Isi Table of Contents	ii
Memberikan Akses Kesehatan Berkelanjutan Delivering Sustainable Healthcare Access	iii
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	4
Sambutan Direksi Message from the Board of Directors	6
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	14
Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)	16
Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholders Engagement	20
Topik Material Material Topics	23
Tentang Enseval About Enseval	28

01. Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure	38
Kinerja Ekonomi Economic Performance	42

02. Memberdayakan Insan dan Masyarakat Empowering People and Communities



Insan Enseval Enseval Personnel	52
Pelatihan Karyawan yang Berkelanjutan Sustainable Employee Trainings	59
Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Occupational Health and Safety (OHS)	60
Enseval untuk Masyarakat Enseval for Society	64
Produk dan Layanan yang Berkualitas Quality Products and Services	65

03. Enseval bagi Kelestarian Lingkungan Enseval for Environmental Sustainability



Pengelolaan Perubahan Iklim Climate Change Management	70
Pengelolaan Limbah Waste Management	73
Pengelolaan Air dan Efluen Water and Effluent Management	75
Keanekaragaman Hayati Biodiversity	76
Profil Laporan About the Report	77
Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	78
Referensi POJK No. 51/ POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 Reference to POJK No. 51/ POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021	79
Indeks Isi Standar Global Reporting Initiatives (GRI) Global Reporting Initiatives (GRI) Standards Content Index	83
Lembar Umpan Balik Feedback Form	87

Pernyataan | Disclaimer

Laporan Keberlanjutan ini memuat informasi terkait rencana, proyeksi, strategi, dan tujuan Perseroan yang bukan merupakan pernyataan fakta historis dan perlu dipahami sebagai pernyataan mengenai masa depan berdasarkan hukum yang berlaku. Tidak ada jaminan bahwa hasil yang diantisipasi maupun diindikasikan melalui pernyataan-pernyataan Perseroan mengenai masa depan akan tercapai. Laporan ini memuat kata "Perseroan", "Enseval", dan "Kami" yang mendefinisikan PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

Tabel dan grafik pada Laporan ini memaparkan data numerik dengan standar penulisan mengikuti kaidah bahasa Indonesia. Pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah Indonesia dan bahasa Inggris sesuai konteksnya.

This Sustainability Report contains information regarding plans, projections, strategies, and objectives of the Company which are not historical facts and are forward-looking statements based on the applicable law. There can be no assurance that the results anticipated or implied by the Company's forward-looking statements will be achieved. This report contains the words "Company", "Enseval", and "We" which refer to PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

The tables and graphs in this report present numerical data with writing standards that adhere to the rules of the Indonesian language. Numerical presentation in the text uses standard Indonesian and English conventions appropriate to the context.

Tema Laporan Keberlanjutan 2024

2024 Sustainability Report Theme



Memberikan Akses Kesehatan Berkelanjutan

Menjadi komitmen Enseval untuk memastikan akses layanan kesehatan yang berkelanjutan bagi masyarakat luas, melalui operasional yang efisien dan bertanggung jawab. Enseval memahami bahwa distribusi kesehatan yang berkelanjutan tidak cukup hanya dengan menghadirkan produk secara tepat waktu dan tepat tempat, tetapi juga perlu mempertimbangkan dampak ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola (LST) di seluruh proses bisnisnya.

Dengan memadukan inovasi dalam distribusi farmasi, optimalisasi rantai pasok, serta praktik bisnis yang berlandaskan tanggung jawab, Enseval terus berupaya menciptakan ekosistem kesehatan yang inklusif dan berdaya tahan. Upaya ini tercermin dalam penerapan teknologi untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi jejak karbon, dan menjaga keberlanjutan sumber daya. Enseval juga berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan dalam mewujudkan akses kesehatan yang merata dan berkualitas.

Melalui laporan ini, Enseval ingin menunjukkan bahwa keberlanjutan adalah inti dari strategi dalam menyediakan layanan kesehatan. Dengan tetap menjaga keseimbangan antara kepentingan bisnis dan tanggung jawab sosial, serta mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Enseval bertekad untuk terus “Memberikan Akses Kesehatan Berkelanjutan”, mewujudkan layanan kesehatan yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat di Indonesia, secara konsisten dan berkesinambungan.

Delivering Sustainable Healthcare Access

Enseval is committed to providing sustainable access to healthcare for the wider community through efficient and responsible operations. The Company recognizes that sustainable health distribution requires not only the timely delivery of products to the right place, but also the consideration of the economic, environmental, social, and governance (ESG) impacts throughout its business processes.

Innovation in pharmaceutical distribution, supply chain optimization, and responsible business practices help Enseval to continuously create an inclusive and resilient health ecosystem. This effort is reflected in the application of technology to improve efficiency, reduce carbon footprint, and maintain resource sustainability. Enseval also collaborates with various stakeholders to realize equitable and quality health access.

Through this report, Enseval would like to demonstrate that sustainability is at the core of the strategy in providing healthcare services. By maintaining a balance between business interests and social responsibility, as well as supporting the Sustainable Development Goals, Enseval is determined to continue “Delivering Sustainable Healthcare Access”, by consistently and sustainably realizing health services that are accessible to all levels of society in Indonesia.

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights



Aspek Ekonomi [B.1]

Economic Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Laba Tahun Berjalan Profit For The Year	Rp Juta Million Rp	738.328	688.374	842.591
Penjualan Neto Net Sales		30.957.341	28.507.873	28.027.488
Penjualan Neto Berdasarkan Portofolio Produk Net Sales Based on Product Portfolio				
Barang Konsumsi Consumer Products	Rp Juta Million Rp	12.197.397	11.866.901	11.419.366
Obat dengan Resep Dokter Prescription Medicines		10.456.680	9.194.652	8.413.627
Obat Bebas Non-Prescription Medicines		4.145.208	3.558.404	4.142.839
Bahan Baku untuk Dijual Raw Materials for Sale		2.390.950	2.237.275	2.504.563
Peralatan Kesehatan Medical Devices		1.640.642	1.506.210	1.438.311
Jasa Pelayanan Kesehatan dan Pengangkutan Health Care and Transportation Services		72.738	93.215	60.563
Obat Hewan dan Ternak Veterinary Medicines		53.727	51.215	48.219
Pengadaan Barang dan Jasa yang Mendukung Keberlanjutan Procurement of Goods and Services Supporting Sustainability				
Pembelian Palet Plastik Ramah Lingkungan Environment Friendly Plastic Pallets Purchase	Rp Juta Million Rp	9.388	8.981	7.231
Kerja Sama Relasi Operasional Operational Relation Cooperation				
Jumlah Prinsipal Total Principal	Perusahaan Companies	685	261	249
Pelibatan Pihak Lokal (Prinsipal Lokal) Local Party Engagement (Local Principals)		247	84	73



Aspek Lingkungan Hidup [B.2]

Environmental Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Energi (Listrik) Energy Usage (Electricity)	GJ	63.504	61.415	59.898
Konsumsi BBM Fuel Consumption		76.054	87.507	81.667
Emisi yang Dihasilkan Generated Emissions	Ton CO ₂ eq Tons of CO ₂ eq	21.804	21.876	21.131
Pengurangan Emisi GRK GHG Emission Reduction		72	(745)	(1.890)
Pengurangan (Penambahan) Limbah (Palet Plastik) yang Digunakan Reduction (Addition) of Waste (Plastic Pallets) Used	Unit	(1.312)	(7.271)	(4.727)
Pengurangan (Penambahan) Efluen yang Dihasilkan Reduction (Addition) of Effluent Used	m ³	(17.875)	(26.184)	(2.996)



Aspek Sosial [B.3]

Social Aspect

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Number of Employees	Orang People	4.548	4.608	4.758
Rata-rata Jam Pelatihan Average Training Hours	Jam/Orang Hour/People	10	15	20
• Karyawan Laki-laki Male Employees		11	15	21
• Karyawan Perempuan Female Employees				
Jumlah Kecelakaan Kerja Number of Work Accidents	Kejadian Accidents	8	4	4
Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas Number of Traffic Accidents		22	19	45
Realisasi Bantuan Masyarakat dan Beasiswa Realization of Community Assistance and Scholarships	Rp Juta Million Rp	127	317	225

Sambutan Direksi [D.1][2-22]

Message from the Board of Director



Jos Iwan Atmadjaja

Presiden Direktur
President Director

“

Sebagai perusahaan distribusi dan logistik produk kesehatan di Indonesia, Enseval selalu berupaya untuk memberikan akses layanan kesehatan dan memperkuat ketahanan industri kesehatan nasional.

As a health product distribution and logistics company in Indonesia, Enseval always strives to provide access to health services and strengthen the resilience of the national health industry.

”



Pemegang Saham yang Terhormat,

Kami bersyukur dapat melalui tahun 2024 dengan capaian yang positif di tengah dinamika ekonomi dan tantangan industri kesehatan yang dinamis. Sebagai perusahaan distribusi dan logistik produk kesehatan di Indonesia, Enseval selalu berupaya untuk memberikan akses layanan kesehatan dan memperkuat ketahanan industri kesehatan nasional. Upaya ini dilakukan dengan mengedepankan efisiensi kegiatan operasional, meningkatkan inovasi dalam rantai pasok, serta menerapkan distribusi produk kesehatan yang lebih ramah lingkungan.

Kebijakan Merespons Tantangan Policy to Respond to Challenges

Kami percaya bahwa keberlanjutan merupakan fondasi utama dalam setiap aspek bisnis yang kami jalankan. Prinsip ini menjadi landasan dasar dalam operasional Perseroan, yang diwujudkan melalui penerapan strategi berbasis pilar SEHAT dan KUAT, serta nilai inti GISSIA (*Giving the Best to Customers, Integrity, Striving for Excellence, Strong Teamwork, Innovation, Agility*). Pada 2024, Enseval menghadapi berbagai tantangan eksternal, seperti peningkatan harga bahan bakar dan dinamika geopolitik global yang berdampak pada rantai pasok. Namun di sisi lain, meningkatnya investasi Pemerintah dalam sektor kesehatan dan regulasi terkait Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN), turut menciptakan peluang baru bagi Perseroan.

Untuk mendukung program Pemerintah dalam meningkatkan aksesibilitas terhadap layanan kesehatan, Enseval terus meningkatkan jangkauan dan kualitas pelayanan kepada fasilitas layanan kesehatan yang dibangun oleh Pemerintah maupun mitra swasta. Enseval juga memperluas portofolio produk.

Selain itu, Perseroan senantiasa melakukan ekspansi Klinik dan Apotek Mitrasana dengan menambah beberapa titik layanan baru guna memperluas akses masyarakat terhadap layanan kesehatan baik secara *offline* maupun secara *online*. Melalui anak usaha PT Global Chemindo Megatrading, Perseroan juga secara aktif mendukung kebijakan peningkatan TKDN dengan mendirikan perusahaan

Dear Shareholders,

We are grateful to have passed the year 2024 with positive achievements amidst the economic dynamics and the ever-changing challenges in the healthcare industry. As a health product distribution and logistics company in Indonesia, Enseval always strives to provide access to health services and strengthen the resilience of the national health industry. These efforts are realized by prioritizing operational efficiency, increasing innovation in the supply chain, and implementing more environmentally friendly health product distribution.

We believe that sustainability is the main foundation in every aspect of our business. This principle is fundamental in the Company's operations and it is manifested through the implementation of strategies based on the HEALTHY (SEHAT) and STRONG (KUAT) pillars, as well as the GISSIA core values (*Giving the Best to Customers, Integrity, Striving for Excellence, Strong Teamwork, Innovation, Agility*). In 2024, Enseval faced various external challenges, such as surging fuel prices and global geopolitical dynamics that impacted the supply chain. However, increasing government investment in the healthcare sector and regulations related to the Domestic Component Level (TKDN) also created new opportunities for the Company.

To support the Government's program to increase accessibility to healthcare services, Enseval continues to improve the reach and quality of services to healthcare facilities built by the Government and private partners. Enseval also expanded its product portfolio.

In addition, the Company continues to expand Mitrasana Clinic and Pharmacy by adding several new service points to widen public access to health services both offline and online. Through its subsidiary PT Global Chemindo Megatrading, the Company also actively supports the policy of increasing TKDN by establishing a joint venture company, PT Livzon Pharma Indonesia, which focuses on the production of active

joint venture PT Livzon Pharma Indonesia yang berfokus pada produksi bahan baku aktif farmasi di Indonesia. Sementara melalui anak usaha PT Forsta Kalmedic Global, Perseroan meningkatkan kompetensi *local manufacturing* melalui produksi berbagai alat kesehatan yang memenuhi TKDN antara lain *Surgical Suture*, *Culture Media*, *Mobile X-ray*, *USG Machine*, serta *Dialyzer*.

Pemanfaatan Teknologi

Perseroan terus mengoptimalkan pemanfaatan teknologi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional melalui berbagai penerapan digitalisasi. Implementasi *Enseval Visual Analytics* (EVA) dan *Control Tower* telah membantu meningkatkan visibilitas dalam rantai pasok secara *real-time*. Perseroan juga mengembangkan MOSPAY yang merupakan platform pembayaran digital. Selain itu, Perseroan juga mendorong digitalisasi transaksi dan faktur pajak, yang tidak hanya meningkatkan efisiensi tetapi juga memberikan pengalaman bertransaksi yang lebih baik bagi pelanggan.

Penerapan Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Implementation

Kinerja Ekonomi

Dalam aspek ekonomi, Perseroan mencatat kinerja keuangan yang solid sepanjang 2024, ditunjukkan dengan peningkatan penjualan neto sebesar 8,59%. Peningkatan ini didorong oleh pertumbuhan di segmen obat dengan resep dokter, obat bebas, dan barang konsumsi. Selain itu, Enseval terus memperkuat kerja sama dengan prinsipal baru dan meningkatkan portofolio produk yang relevan dengan kebutuhan pasar.

Untuk memperkuat rantai pasok, Perseroan mengambil langkah strategis melalui pendirian *joint venture* Global Starway Synergy Co., Ltd. Langkah ini memberikan kestabilan pasokan, serta akses informasi pasar yang lebih terkini, sambil mendorong inovasi dan meningkatkan daya saing produk dan layanan yang dihasilkan.

Selain itu, Perseroan juga terus mengembangkan layanan digital EMOS dan MOSTRANS untuk memberikan solusi distribusi dan pengiriman yang lebih efisien. EMOS merupakan B2B *digital order management platform* untuk distribusi produk kesehatan yang telah tersertifikasi ISO 27001:2022, sementara MOSTRANS sebagai *integrated logistic total solution*, terus meningkatkan jenis layanan seperti transportasi, konsolidasi, *warehouse*, dan SaaS, agar dapat memberikan solusi yang lebih optimal kepada mitra bisnis.

pharmaceutical raw materials in Indonesia. Meanwhile, through its subsidiary PT Forsta Kalmedic Global, the Company strengthens local manufacturing competence through the production of various medical devices that meet the TKDN, including *Surgical Suture*, *Culture Media*, *Mobile X-ray*, *Ultrasound Machine*, and *Dialyzer*.

Technology Utilization

The Company continues to optimize technology use to increase operational efficiency and effectiveness through various digitalization initiatives. The implementation of *Enseval Visual Analytics* (EVA) and *Control Tower* has enhanced real-time visibility across the supply chain. The Company also developed MOSPAY, a digital payment platform. Moreover, digitalization of transactions and tax invoices is being promoted, improving efficiency and enhancing the customer experience.

Economic Performance

In the economic aspect, the Company recorded solid financial performance throughout 2024, demonstrated by an 8.59% increase in net sales. This increase was driven by growth in the prescription drugs, over-the-counter drugs, and consumer goods segments. In addition, Enseval continued to strengthen cooperation with new principals and improved product portfolio relevant to market needs.

To strengthen its supply chain, the Company took a strategic step by establishing a joint venture with Global Starway Synergy Co., Ltd. This step resulted in supply stability, as well as access to more up-to-date market information, while driving innovation and enhancing the competitiveness of the products and services generated.

Moreover, the Company continues to develop EMOS and MOSTRANS digital services to provide more efficient distribution and delivery solutions. EMOS is a B2B digital order management platform for health product distribution that has been certified by ISO 27001:2022, while MOSTRANS as an integrated logistics total solution, continues to increase the types of services such as transportation, consolidation, *warehouse*, and SaaS, to provide more optimal solutions to business partners.

Pengurangan Dampak terhadap Lingkungan

Dalam upaya mengurangi dampak lingkungan, Enseval terus meningkatkan efisiensi energi dan mengurangi emisi karbon. Sepanjang 2024, Perseroan telah mengoptimalkan penggunaan panel surya yang menghasilkan energi sebesar 3.535,82 GJ, serta mengurangi emisi karbon hingga 491,09 ton CO₂eq. Selain itu, inisiatif elektrifikasi armada pengiriman terus berjalan, dengan 37 unit motor listrik yang telah beroperasi selama tahun 2024, menggantikan motor berbahan bakar fosil. Melalui elektrifikasi armada motor pengiriman, Perseroan telah berhasil menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 60,90 ton CO₂eq/ tahun. Melalui pemanfaatan teknologi digital, Enseval juga telah mengidentifikasi dampak positif dari peralihan pemesanan produk oleh pelanggan melalui EMOS, sehingga dapat mengurangi mobilitas armada motor *salesforce* ke tempat pelanggan. Proses *digital ordering* melalui EMOS tersebut berpotensi menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 274,54 ton CO₂eq/tahun. Melalui langkah-langkah ini, Perseroan berhasil menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 826,53 ton CO₂eq.

Enseval juga mengadopsi strategi pengelolaan limbah berbasis keberlanjutan dengan penggunaan palet plastik di seluruh (100%) *Distribution Center* serta 80,8% di cabang operasional Perseroan. Penggunaan palet plastik lebih tahan lama, karena dapat digunakan berulang kali dan lebih ramah lingkungan, dibandingkan dengan palet kayu.

Kinerja Sosial

Dalam aspek sosial, secara internal, Enseval berfokus pada peningkatan kesejahteraan dan pengembangan kompetensi karyawan. Pada tahun 2024, Enseval telah menyelenggarakan 102 topik pelatihan yang diakses melalui situs *web* internal Planet Enseval bagi setiap karyawan dengan total pelatihan mencapai 10 jam/orang bagi karyawan laki-laki dan 11 jam/orang bagi karyawan perempuan. Pelatihan ini mencakup pengetahuan umum, *soft skill*, *technical skill*, kualitas, serta keselamatan dan keamanan. Selain itu, Perseroan juga melaksanakan *New Employee Orientation Program* (NEOP) untuk memberikan informasi tentang Perseroan bagi karyawan baru. Perseroan juga terus mengembangkan lingkungan kerja yang inklusif dan setara bagi seluruh karyawan, dengan persentase karyawan perempuan mencapai 18,78%, serta keterwakilan perempuan dalam jajaran manajemen sebesar 25%.

Environmental Impact Reduction

To reduce environmental impact, Enseval keeps improving energy efficiency and reducing carbon emissions. Throughout 2024, the Company optimized the use of solar panels that generated 3,535.82 GJ of energy, and reduced carbon emissions by 491.09 tons CO₂eq. In addition, the ongoing delivery fleet electrification initiative had 37 units of electric motors in operation in 2024, replacing fossil fuel motors. Through the electrification of the delivery motor fleet, the Company has successfully avoided creating carbon emissions of 60.90 tons CO₂eq/year. Using digital technology, Enseval has also identified the positive impact of switching product ordering by customers through EMOS, thus reducing the mobility of the *salesforce* motor fleet to the customer's place. With EMOS, the Company could avoid the creation of carbon emissions of 274.54 tons of CO₂eq/year. Through these measures, the Company managed to avoid the creation of carbon emissions of 826.53 tons of CO₂eq.

Enseval also adopted a sustainability-based waste management strategy by using plastic pallets in all (100%) *Distribution Centers* and 80.8% in the Company's operational branches. Plastic pallets are more durable, as they can be used repeatedly and are more environmentally friendly, compared to wooden pallets.

Social Performance

In the social aspect, the Company internally focuses on improving employee welfare and competency development. In 2024, Enseval organized 102 training topics accessed through its internal website, Planet Enseval, for each employee with total training reaching 10 hours/person for male employees and 11 hours/person for female employees. The training covers general knowledge, soft skills, technical skills, quality, and safety and security. The Company also conducts *New Employee Orientation Program* (NEOP) to inform new employees regarding the Company. The Company has an inclusive and equal work environment for all employees, with 18.78% female employees and 25% female representation in management.

Kinerja aspek sosial secara eksternal dilakukan oleh Enseval dengan memberikan manfaat di sekitar wilayah operasional melalui berbagai program kegiatan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat setempat. Pada tahun 2024, Enseval melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) melalui kegiatan utama, yaitu beasiswa kepada 166 anak karyawan yang berprestasi sebagai bentuk dukungan terhadap pendidikan.

Strategi Pencapaian Target

Untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan akan terus memperkuat jaringan distribusi dan mengembangkan layanan guna meraih peluang bisnis serta menambah jumlah portofolio produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar melalui kerja sama dengan potensial prinsipal dan mengidentifikasi peluang pasar. Perseroan juga akan memperkuat pengembangan bisnis *cold chain* untuk produk *fast moving consumer goods* (FMCG).

Di bisnis bahan baku, Perseroan akan memperkuat sinergi dengan anak usahanya yang sudah bekerja sama dalam pendirian anak usaha baru baik yang berfokus pada penjualan bahan baku di regional Asia bekerja sama dengan Global Starway Sinergy serta produksi bahan baku farmasi melalui PT Livzon Pharma Indonesia.

Untuk mendukung pemerintah dalam memperkuat ketahanan industri kesehatan di Indonesia, Perseroan akan terus meningkatkan kompetensi *local manufacturing* untuk alat kesehatan dan diagnostik yang memenuhi standar TKDN.

Pemanfaatan teknologi digital juga akan terus dioptimalkan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas guna memastikan *operational excellence*, serta memberikan layanan kepada pelanggan yang relevan dan mampu menyediakan kebutuhan pasar. Perseroan juga akan terus meningkatkan kompetensi Sumber Daya Manusia, melalui penyediaan sejumlah modul pembelajaran *e-learning* dan program pengembangan terstruktur. Peningkatan efisiensi energi juga menjadi fokus utama, dengan target pengurangan konsumsi bahan bakar dan emisi karbon.

Setiap perencanaan Perseroan tersebut tentunya merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk terus meningkatkan aksesibilitas masyarakat Indonesia terhadap produk dan layanan kesehatan yang berkualitas, sejalan dengan misi Enseval untuk berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.

The performance of external social aspects is carried out by Enseval by providing benefits around the operational area through various activity programs tailored to the conditions and needs of the local community. In 2024, Enseval carried out Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) activities through the main activity, namely scholarships for 166 high-achieving children of employees as a form of support for education.

Strategy to Achieve Targets

For sustainable growth, the Company will continue to strengthen its distribution network and develop services to seize business opportunities and increase the number of product portfolios that meet market needs by cooperating with potential principals and identifying market opportunities. The Company will also reinforce the development of cold chain business for fast moving consumer goods (FMCG) products.

In the raw materials business, the Company will bolster synergies with its existing subsidiaries in the establishment of new subsidiaries both focusing on the sale of raw materials in the Asian region by cooperating with Global Starway Sinergy and the production of pharmaceutical raw materials through PT Livzon Pharma Indonesia.

Supporting the government in enhancing the resilience of the healthcare industry in Indonesia, the Company will continue to improve local manufacturing competencies for medical devices and diagnostics that meet TKDN standards.

The use of digital technology will be continuously optimized to increase efficiency and productivity so that operational excellence can be achieved as well as to provide relevant services to customers that could satisfy market needs. Human Resources competency is constantly improved through e-learning modules and structured development programs. Improving energy efficiency has become another key focus to reduce fuel consumption and carbon emissions.

All of these plans are undeniably an integral part of the Company's endeavors to provide the society further access to quality health products and services, aligning with Enseval's mission to contribute to improving the quality of health through products availability.

Apresiasi Appreciation

Atas nama Direksi, saya menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh Insan Enseval, pelanggan, mitra bisnis, serta pemangku kepentingan lainnya atas dukungan dan kolaborasi yang telah terjalin. Dengan semangat inovasi dan keberlanjutan, bersama-sama mari kita terus berkontribusi dalam menyediakan akses kesehatan yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia.

On behalf of the Board of Directors, I would like to express my highest appreciation to all Enseval employees, customers, business partners, and other stakeholders for their support and collaboration. With the spirit of innovation and sustainability, together let us continue to contribute to providing better access to health for the people of Indonesia.

Jakarta, April 2025



Jos Iwan Atmadjaja

Presiden Direktur

President Director

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Statement of The Board of Commissioners and The Board of Directors Regarding Responsibility for The 2024 Sustainability Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Enseval Putera Megatrading Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report for PT Enseval Putera Megatrading Tbk for the year 2024 has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Jakarta, 29 April 2025

Dewan Komisaris Board of Commissioners



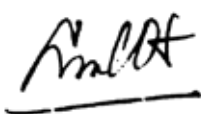
Vidjongtius
Presiden Komisaris
President Commissioner



Sanadi Boenjamin
Komisaris
Commissioner



Angelique Aryanto
Komisaris
Commissioner



Lucky Surjadi Slamet
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Pre Agusta Suswanto
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Statement of The Board of Commissioners and The Board of Directors Regarding Responsibility for The 2024 Sustainability Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Enseval Putera Megatrading Tbk Tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report for PT Enseval Putera Megatrading Tbk for the year 2024 has been presented in its entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Jakarta, 29 April 2025

Direksi Board of Directors



Jos Iwan Atmadjaja
Presiden Direktur
President Director



Stanley Handiono Angkasa
Direktur
Director



Budiyanto Bambang
Direktur
Director



Phing Phing Lieana Kusmiantoro
Direktur
Director

Strategi Keberlanjutan [A.1][2-22]

Sustainability Strategy

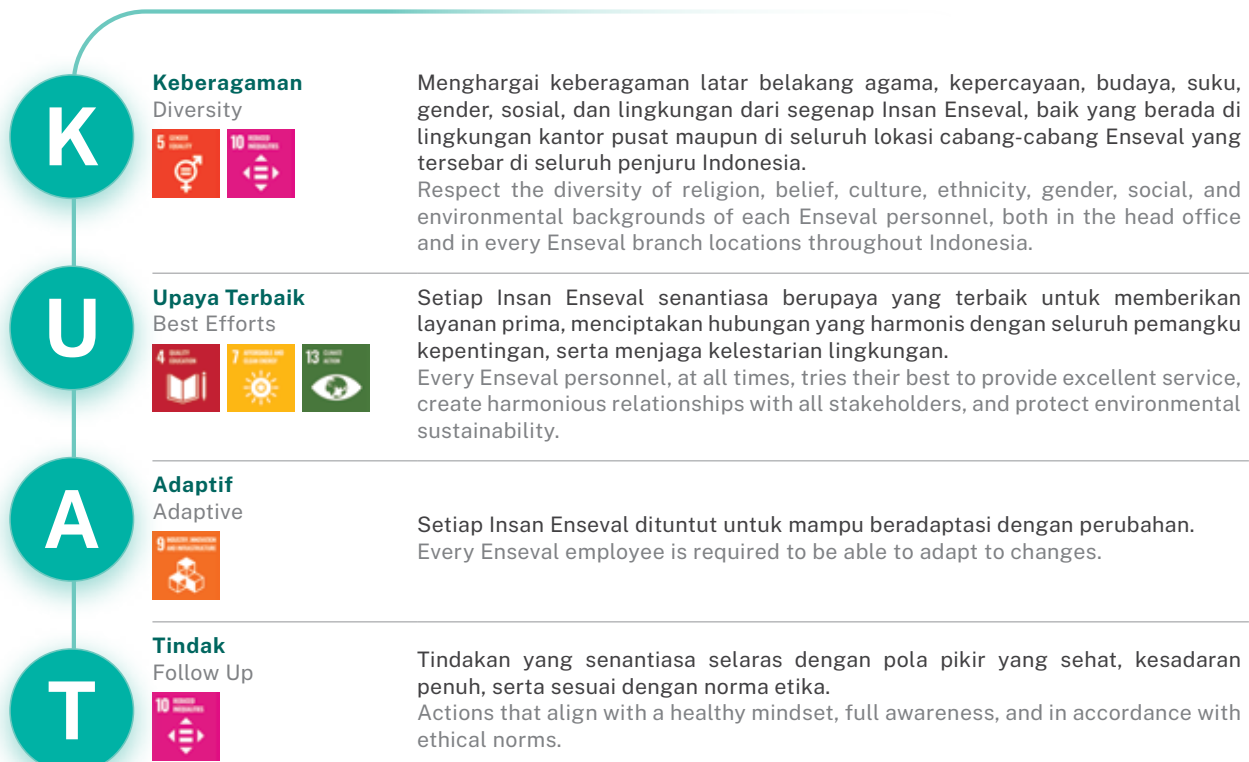


PT Enseval Putera Megatrading mengadopsi strategi keberlanjutan dengan dua pilar utama, yaitu KUAT dan SEHAT, untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Pilar KUAT diterapkan di dalam perusahaan untuk mencapai tujuan-tujuan terkait kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sementara itu, Pilar SEHAT dijalankan melalui kolaborasi dengan pihak eksternal guna menyediakan layanan serta produk kesehatan yang berkelanjutan.

PT Enseval Putera Megatrading adopts a two-pillar sustainability strategy, namely KUAT and SEHAT, to help achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). The KUAT pillar is implemented to achieve goals related to economic, social, and environmental performance. Meanwhile, the SEHAT pillar is conducted by collaborating with external parties to provide sustainable health services and products.

Pilar Keberlanjutan

Sustainability Pillar



Komitmen Keberlanjutan | Commitment to Sustainability

Memberikan layanan jasa distribusi dan logistik produk kesehatan dengan cara-cara solutif dan inovatif.
Providing distribution and logistics services for health products in innovative and solutive ways.

Solutif & Inovatif

Solution & Innovative



Mengembangkan ekosistem rantai pasok produk kesehatan yang ramah lingkungan dan aman dengan pemanfaatan teknologi informasi dan digitalisasi.

Developing an environmentally friendly and safe supply chain ecosystem for health products, by utilizing information technology and digitalization.

Ekosistem Rantai Pasok

Supply Chain Ecosystem



Berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup sehat masyarakat melalui ketersediaan produk kesehatan yang bermutu.

Contributing to the improvement of community health quality by providing quality health products.

Hidup Sehat

Healthy Life



Memperluas dan memperkuat jaringan distribusi untuk mempermudah akses masyarakat dalam mendapatkan produk kesehatan yang berkualitas.

Expanding and strengthening the distribution network to facilitate public access to quality health products.

Aksesibilitas

Accessibility



Proses distribusi produk kesehatan yang dilakukan dengan tata kelola terbaik sebagai bagian dari upaya menjaga kualitas produk yang didistribusikan.

The distribution process of health products is carried out with absolute care with the aim of maintaining the quality of the distributed products.

Tata Kelola Distribusi yang Baik

Good Distribution Governance



S

E

H

A

T

Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)

Support for the Sustainable Development Goals (SDGs)

Pilar KUAT dan SEHAT berkontribusi terhadap pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), dengan fokus pada 9 Tujuan berikut ini:

The KUAT and SEHAT pillars contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), focusing on the following 9 Goals:

Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-Being



Target 2024 | 2024 Target

1. Zero lost time injury
2. Resertifikasi:
 - a. CDOB untuk 10 cabang dan 1 cabang pindah gudang
 - b. CDAKB untuk 5 cabang
 - c. ISO 45001:2013 untuk 1 DC
 - d. ISO 9001:2015 di 5 site
 Recertification:
 - a. CDOB for 10 branches and 1 warehouse transfer branch
 - b. CDAKB for 5 branches
 - c. ISO 45001:2013 for 1 DC
 - d. ISO 9001:2015 at 5 sites
3. Sertifikasi:
 - a. CDAKB untuk 7 cabang
 - b. Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan (SMKPO) untuk 3 DC
 Certification:
 - a. CDAKB for 7 branches
 - b. Processed Food Safety Management System (SMKPO) for 3 DCs
4. 100% cabang dan DC bersertifikasi Halal
100% Halal-certified branches and DCs
5. Penambahan 1 cabang Apotek Mitrasana Baru
Addition of 1 branch of Mitrasana New Pharmacy

Realisasi 2024 | 2024 Realization

1. 0,89 lost time injury rate
2. Resertifikasi:
 - a. CDOB untuk 11 cabang dan 1 cabang pindah gudang
 - b. CDAKB untuk 5 cabang
 - c. ISO 45001:2013 untuk 1 DC
 - d. ISO 9001:2015 di 5 site
 Recertification:
 - a. CDOB for 11 branches and 1 warehouse transfer branch
 - b. CDAKB for 5 branches
 - c. ISO 45001:2013 for 1 DC
 - d. ISO 9001:2015 at 5 sites
3. Sertifikasi:
 - a. CDAKB untuk 7 cabang
 - b. Sistem Manajemen Keamanan Pangan Olahan (SMKPO) untuk 3 DC
 Certification:
 - a. CDAKB for 7 branches
 - b. Processed Food Safety Management System (SMKPO) for 3 DCs
4. 100% cabang dan DC bersertifikasi Halal
100% Halal-certified branches and DCs
5. Penambahan 1 cabang Apotek Mitrasana baru
Addition of 1 branch of Mitrasana New Pharmacy

Target 2025 | 2025 Target

1. Zero lost time injury
2. 16 CDOB Resertifikasi dan 1 pindah gudang
16 CDOB Recertifications and 1 warehouse move
3. Penambahan 5 cabang Apotek Mitrasana Baru
Addition of 5 new branch of Mitrasana Pharmacy

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Melakukan sosialisasi dan *training* K3 untuk meningkatkan *awareness*, sehingga menjadi budaya kerja dalam memahami dan menanggulangi bahaya di area kerja
Conduct OHS training and socialization to cultivate a safety culture and mitigate workplace hazards
2. Pengajuan ulang resertifikasi dan menyelesaikan dokumen inspeksi atau *Corrective Action and Preventive Action* (CAPA) tepat waktu sampai sertifikat terbit
Re-submitting recertification and completing inspection documents or *Corrective Action and Preventive Action* (CAPA) on time until the certificate is issued
3. Pelaksanaan sertifikasi oleh Badan Standarisasi terkait
Implementation of certification by the relevant Standardization Body
4. Memastikan pelaporan Sistem Jaminan Halal dan melakukan audit internal
Ensure the reporting of the Halal Assurance System and conduct internal audits
5. Mempertahankan kinerja di apotek yang sudah ada dan mempercepat pembukaan *outlet* baru
Maintaining performance in existing pharmacies and accelerating the opening of new outlets

Pendidikan Berkualitas Quality Education



Target 2024 | 2024 Target

1. Menambah jumlah pelatihan 25 topik pelatihan bagi setiap karyawan dalam satu tahun
Increase the number of trainings to 25 training topics for each employee in one year
2. Mengadakan pelatihan terkait keberlanjutan minimal 2 kali dalam satu tahun
Organize sustainability-related training at least 2 times a year
3. Tetap mendukung pendidikan anak karyawan dengan memberikan beasiswa dan apresiasi untuk siswa-siswi terbaik
Continue to support the education of employees' children by providing scholarships and appreciation for the best students

Realisasi 2024 | 2024 Realization

1. Jumlah penambahan topik pelatihan per karyawan mencapai 102 topik pelatihan/karyawan/tahun
Total implementation of training topics per employee reached 102 training topics/employee /year
2. Mengadakan 7 pelatihan terkait keberlanjutan bagi karyawan
Conducted 7 sustainability-related trainings for employees
3. Memberikan 163 beasiswa kepada anak karyawan disertai apresiasi untuk 3 siswa-siswi terbaik
Provided 163 scholarships to employees' children along with appreciation for 3 best students

Target 2025 | 2025 Target

1. Menambah jumlah pelatihan 25 topik pelatihan bagi setiap karyawan dalam satu tahun
Increase the number of trainings to 25 training topics for each employee in one year
2. Mengadakan pelatihan terkait keberlanjutan minimal 2 kali dalam satu tahun
Organize sustainability-related training at least 2 times a year
3. Tetap mendukung pendidikan anak karyawan dengan memberikan beasiswa dan apresiasi untuk siswa-siswi terbaik
Continue to support the education of employees' children by providing scholarships and appreciation for the best students

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Mengadakan pelatihan dengan menggunakan metode *in-class training* dan *e-learning*
Conducting training using in-class training and e-learning methods
2. Memfasilitasi pelatihan terkait keberlanjutan
Facilitated sustainability-related training
3. Menyelenggarakan seleksi penerimaan beasiswa bagi anak karyawan
Organizing scholarship selection for employees' children

Kesetaraan Gender Berkurangnya Kesenjangan Gender Equality & Reduced Inequality



Target 2024 | 2024 Target

1. Nihil kasus diskriminasi
Zero discrimination cases
2. Persentase karyawan perempuan mencapai 18,62%
The percentage of female employees reached 18.62%
3. Persentase perempuan dalam jajaran manajemen mencapai 25%
Percentage of women in management reached 25%

Realisasi 2024 | 2024 Realization

1. Nihil kasus diskriminasi
Zero discrimination cases
2. Persentase karyawan perempuan mencapai 18,78%
The percentage of female employees reached 18.78%
3. Persentase perempuan dalam jajaran manajemen mencapai 25%
Percentage of women in management reached 25%

Target 2025 | 2025 Target

1. Nihil kasus diskriminasi
Zero discrimination cases
2. Persentase karyawan perempuan mencapai 19%
The percentage of female employees reached 19%
3. Persentase perempuan dalam jajaran manajemen mencapai 25%
Percentage of women in management reached 25%

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Memastikan proses rekrutmen tidak membedakan jenis kelamin, latar belakang, maupun faktor diskriminasi lainnya
Ensure that the recruitment process does not discriminate against gender, background, or other discriminatory factors
2. Menjamin kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan
Ensure equal opportunity for all employees

Energi Bersih dan Terjangkau & Penanganan Perubahan Iklim Clean and Affordable Energy & Addressing Climate Change



Target 2024 | 2024 Target

1. Penggunaan palet plastik sebesar 80% di gudang cabang
Use of plastic pallets at 80% in branch warehouses
2. Pengurangan konsumsi energi dan emisi sebesar 10%
Reducing energy consumption and emissions by 10%

Realisasi 2024 | 2024 Realization

1. Penggunaan palet plastik sebesar 80,8% di gudang cabang
The use of plastic pallets amounted to 80.8% in the branch warehouse
2. Pengurangan konsumsi energi sebesar 6,3% dan emisi sebesar 0,3%
Reduction of energy consumption by 6.3% and emissions by 0.33%

Target 2025 | 2025 Target

1. Penggunaan palet plastik sebesar 100% di gudang cabang
Use of plastic pallets at 100% in branch warehouses
2. Pengurangan konsumsi energi dan emisi sebesar 10%
Reducing energy consumption and emissions by 10%

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Penggunaan palet plastik bahan baku ramah lingkungan dan berasal dari bahan plastik daur ulang
Usage of environmentally friendly raw material plastic pallets and derived from recycled plastic materials
2. Melaksanakan berbagai upaya pengurangan konsumsi energi, khususnya BBM melalui penggunaan sepeda motor listrik dan *digital order*
Implementing various efforts to reduce energy consumption, especially fuel through the use of electric motorcycles and digital orders
3. Pengelolaan produk retur dengan cara *bioconversion* (*maggot*)
Management of returned products by means of bioconversion (maggots)

Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth



Target 2024 | 2024 Target

1. Peningkatan Penjualan Neto sebesar 6-7%
6-7% increase in Net Sales
2. Peningkatan Laba Tahun Berjalan sebesar 6-7%
Current Year Profit increase of 6-7%

Realisasi 2024 | 2024 Realization

1. Peningkatan Penjualan Neto sebesar 8,59%
8.59% increase in Net Sales
2. Peningkatan Laba Tahun Berjalan sebesar 7,26%
Current Year Profit increase of 7.26%

Target 2025 | 2025 Target

1. Peningkatan Penjualan Neto sebesar 8-10%
8-10% increase in Net Sales
2. Peningkatan Laba Tahun Berjalan sebesar 8-10%
Current Year Profit increase of 8-10%

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Pengembangan bisnis baru melalui kerja sama strategis
New business development through strategic cooperation
2. Penambahan portofolio produk melalui kerja sama distribusi dengan *new potential principal*
Addition of product portfolio through distribution cooperation with new potential principals
3. Efisiensi operasional melalui penerapan *lean logistic* dan moda transportasi yang lebih efisien
Operational efficiency through the implementation of lean logistics and more efficient transportation modes

Industri, Inovasi, dan Infrastruktur & Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Industry, Innovation, and Infrastructure & Responsible Consumption and Production



Target 2024 | 2024 Target

1. 16.430 *Channel Apotek* menggunakan *digital payment* (MOSPAY)
16,430 Pharmacy Channels using digital payment (MOSPAY)
2. Menyelesaikan pembangunan fasilitas *cool room* di 10 cabang
Completed the construction of cool room facilities in 10 branches
3. Meningkatkan penggunaan *real time data* menggunakan *Enseval Visual Analytics* (EVA) dan *Control Tower*
Increased use of real time data using Enseval Visual Analytics (EVA) and Control Tower

Realisasi 2024 | 2024 Realization

1. 13.304 *Channel Apotek* menggunakan *digital payment* (MOSPAY)
13,304 Pharmacy Channels using digital payment (MOSPAY)
2. Menyelesaikan pembangunan fasilitas *cool room* di 8 cabang dan 1 DC
Completed the construction of cool room facilities in 8 branches and 1 DC
3. Meningkatkan penggunaan *real time data* menggunakan *Enseval Visual Analytics* (EVA) dan *Control Tower*
Increased use of real time data using Enseval Visual Analytics (EVA) and Control Tower

Target 2025 | 2025 Target

1. 15.593 *Channel Apotek* menggunakan *digital payment* (MOSPAY)
15,593 Pharmacy Channels using digital payment (MOSPAY)
2. Menyelesaikan pembangunan fasilitas *cool room* di 9 cabang
Completed the construction of cool room facilities in 9 branches
3. Meningkatkan penggunaan *real time data* menggunakan *Enseval Visual Analytics* (EVA) dan *Control Tower*
Increased use of real time data using Enseval Visual Analytics (EVA) and Control Tower

Strategi Pencapaian Target | Target Achievement Strategy

1. Melakukan integrasi pembayaran digital
Integrating digital payment
2. Membangun dengan pemenuhan kepatuhan terhadap kaidah-kaidah yang berlaku
Building in compliance with applicable rules
3. Mengembangkan ekosistem teknologi sistem yang terintegrasi
Develop an integrated system technology ecosystem
4. Membangun *Control Tower* di pusat untuk memantau *live operation* cabang
Built a Control Tower at headquarters to monitor the live operation of the branches

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4][2-29]

Stakeholders Engagement

Pemangku kepentingan bagi Enseval merupakan individu atau kelompok yang terlibat dan memiliki kepentingan yang dapat berdampak pada pencapaian tujuan perusahaan dalam kegiatan operasional. Proses identifikasi pemangku kepentingan telah dilakukan sejak tahun 2019 dengan pendekatan yang terstruktur melalui diskusi internal bersama seluruh Direksi dan Manajer. Penjelasan mengenai pemangku kepentingan dapat dilihat secara rinci dalam tabel berikut:

Stakeholders for Enseval are individuals or groups that are involved and have an interest that can have an impact on the achievement of company goals in operational activities. The stakeholder identification process has been conducted since 2019 with a structured approach through internal discussions with all Directors and Managers. The explanation of stakeholders can be seen in detail in the following table:

Metode & Frekuensi Pendekatan Approach Method & Frequency	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Pemegang Saham Shareholders		
Minimal satu kali dalam setahun: At least once a year: - Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), RUPS Luar Biasa (RUPSLB) sesuai kebutuhan General Meeting of Shareholders (GMS), Extraordinary GMS (EGMS) as needed - Paparan Publik Public Expose - Menyampaikan kinerja Perseroan melalui Laporan Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan Delivering the Company's performance through Financial Report, Annual Report, and Sustainability Report - Penyampaian Keterbukaan Informasi Submission of Information Disclosure - Rapat dengan Pemegang Saham Meeting with Shareholders	- Penyampaian kinerja keuangan dan operasional tahunan melalui Laporan Keuangan (diaudit), Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan Submitting of annual financial and operational performance through Financial Reports (audited), Annual Reports, and Sustainability Reports. - Pembagian dividen Distributing dividends - Keberlangsungan usaha yang berkelanjutan Sustainable business continuity - Efisiensi biaya operasional Operational cost efficiency	- Membuat Laporan Keuangan (diaudit), Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan, dan Laporan Kinerja secara berkala Preparing Financial Reports (audited), Annual Report, Sustainability Report, and Performance Reports on a regular basis - Merespons ketentuan pasar modal Responding to capital market regulations - Memberikan solusi atas pertanyaan dari Pemegang Saham Providing solutions to questions from Shareholders - Peningkatan produktivitas dan efisiensi di segala lini Increasing productivity and efficiency on all fronts
Karyawan Employees		
- Employee gatherings setiap 1 tahun sekali Employee gatherings every 1 year - Evaluasi kerja setiap 6 bulan sekali Evaluation of work every 6 months - Rapat Koordinasi setiap 1 bulan sekali Coordination Meeting once a month - Koordinasi harian Daily coordination	- Pendidikan dan pelatihan Education and training - Remunerasi dan peningkatan karier Remuneration and career advancement - Keselamatan dan kesehatan kerja (K3) Occupational health and safety (OHS) - Jaminan pensiun dan kesehatan Pension and health insurance	- Mengadakan pendidikan, pelatihan, dan pertemuan secara berkala Conducting regular education, trainings, and meetings - Menerapkan K3 dalam operasional Perseroan Implementing OHS in the Company's operations - Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Collective Labor Agreement (CLA)

Metode & Frekuensi Pendekatan Approach Method & Frequency	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Pemerintah (Regulator) Government (Regulators)		
- Menyampaikan laporan sesuai peraturan secara berkala Submitting reports according to regulations on a regular basis - Mengikuti pertemuan yang diadakan oleh Pemerintah (Regulator) minimal 1 kali setahun Participating in meetings held by the Government (Regulator) at least once a year	- Uji emisi kendaraan Vehicle emission test - Kepatuhan pada peraturan, termasuk peraturan lingkungan Regulatory compliance, including environmental regulations - Penerapan K3 Application of OHS - Kualitas produk Product quality - Pembayaran pajak Tax payment	- Melakukan uji emisi semua kendaraan operasional Conducting emission tests to all operational vehicles - Memberikan laporan K3 Providing OHS report - Sertifikasi produk Product certification - Pembayaran pajak sesuai ketentuan dan tepat waktu Tax payments according to regulations and on time - Melaksanakan kegiatan pemberdayaan masyarakat Holding community empowerment activities
Pelanggan Customers		
- Pertemuan pelanggan setiap diperlukan Customer meeting whenever needed - Memberikan edukasi kepada pelanggan melalui <i>webinar</i> Providing education to customers through webinars - Menyediakan sarana penyampaian keluhan atau media informasi kepada pelanggan melalui <i>hotline</i> 1500095, situs www.enseval.com, dan media sosial yang bisa diakses setiap saat Providing platforms for complaint submission or information media to customers through the hotline 1500095, the website www.enseval.com, and social media that can be accessed at any time	- Pendidikan dan pelatihan Education and training - Permodalan pelanggan (pembiayaan distribusi) Customer financing (distribution financing) - Penerapan pembayaran non-tunai dalam proses pembayaran Implementation of cashless payments in the payment process - Memastikan kualitas produk yang didistribusikan kepada pelanggan tetap terjaga Ensuring the quality of products distributed to customers is maintained - Adanya akses obat hingga ke daerah yang sulit dijangkau Availability of drug access to areas that are difficult to reach - Adanya obat generik lebih terjangkau Availability of more affordable generic drugs - Pelayanan pelanggan Customer service	- Melaksanakan penyuluhan melalui seminar <i>online</i> Conducting counseling through online seminars - Menyediakan sosialisasi kepada pelanggan mengenai penerapan CDOB Providing socialization to customers regarding CDOB implementation - Menyediakan layanan Enseval <i>Customer Care</i> Providing Enseval Customer Care services - Bekerja sama dengan lembaga keuangan untuk menyediakan permodalan Cooperating with financial institutions to provide capital - Meningkatkan inovasi teknologi Improving technological innovation - Menerapkan manajemen mutu Implementation of quality management - Menyediakan akses jangkauan obat untuk masyarakat Providing access to drug coverage for the public - Meningkatkan layanan melalui pemanfaatan teknologi untuk menjaga kualitas layanan agar tetap relevan dengan perkembangan zaman Improving services through the use of technology to maintain service quality to remain relevant to the current times - Menyelesaikan seluruh keluhan yang disampaikan oleh pelanggan Resolving all complaints submitted by customers

Metode & Frekuensi Pendekatan Approach Method & Frequency	Topik Utama dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Key Topics and Stakeholder Needs	Respon dan Tindak Lanjut Response and Follow Up
Pengusaha Lokal Local Entrepreneurs		
Melakukan pendampingan secara berkala Providing regular assistance	• Memberdayakan pengusaha lokal sebagai mitra untuk membantu proses distribusi produk Empowering local entrepreneurs as partners to assist the process of product distribution • Membuka lapangan kerja bagi pengusaha lokal Creating jobs for local entrepreneurs	Membina hubungan baik dengan melakukan kerja sama bisnis yang etis dan menguntungkan Fostering good relations by engaging in ethical and profitable business partnerships
Prinsipal Principal		
• Mengadakan pertemuan secara berkala Holding regular meetings • Layanan Enseval <i>Visual Analytics</i> (EVA) dapat diakses para prinsipal setiap saat Enseval Visual Analytics (EVA) service that can be accessed by principals at any time	• Hubungan kerja yang saling menguntungkan Mutually beneficial business relationship • Akses data dan informasi perkembangan bisnis Data access and business development information	• Adanya kontrak kerja yang adil dan transparan Fair and transparent employment contract • Penyediaan Enseval <i>Visual Analytics</i> (EVA) sebagai <i>analytical tools</i> untuk mengakses data dan informasi, serta memantau perkembangan proses bisnis Perseroan Provision of Enseval Visual Analytics (EVA) as analytical tools to access data and information, as well as monitor the development of the Company's business processes
Mitra Kerja (Bank, Akademisi, Asosiasi) Partners (Banks, Academics, Associations)		
• Mengadakan acara atau mengikuti kegiatan secara berkala Organizing events or participating in activities on a regular basis • Forum dan pengembangan kerja sama Cooperation forum and development	• Pemilihan mitra kerja sesuai peraturan Selecting work partners according to regulations • Kepatuhan pada peraturan Regulatory compliance • Kualitas layanan dan produk yang terpercaya Trusted products and service quality	• Menjajaki kerja sama yang saling menguntungkan Exploring mutually beneficial cooperation • Memberikan edukasi dan sosialisasi Providing education and socialization • Menyajikan data kinerja Presenting performance data
Media		
Melaporkan kinerja dan komitmen keberlanjutan setiap 1 tahun sekali Reporting performance and sustainability commitments once a year	• Kinerja Performance • Investasi Investment • Kerja sama Cooperation	• Menerbitkan Laporan Keberlanjutan dan Laporan Tahunan Publishing Sustainability Report and Annual Report • Memberikan edukasi, informasi aktual, dan transparan Providing education as well as actual and transparent information

Topik Material [3-1][3-2][3-3]

Material Topics

Berikut ini adalah daftar topik material yang telah ditetapkan oleh Perseroan melalui proses diskusi kelompok fokus (*focus group discussion*/FGD). Penentuan topik-topik ini bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan dapat fokus pada isu-isu yang relevan dan memiliki dampak signifikan terhadap kinerja dan tanggung jawab sosial perusahaan. Proses FGD yang dilakukan secara internal ini melibatkan berbagai pemangku kepentingan untuk mendapatkan perspektif yang komprehensif dan mendalam, sehingga topik-topik yang diidentifikasi mencerminkan prioritas utama Perseroan dalam mencapai tujuannya, termasuk kontribusinya terhadap pembangunan berkelanjutan.

Below is a list of material topics determined by the Company through a focus group discussion (FGD). The determination of these topics aims to ensure that the Company can focus on relevant issues with a significant impact on performance and corporate social responsibility. The internally conducted FGD involves various stakeholders to gain a comprehensive and in-depth perspective, so that the topics identified reflect the Company's top priorities in achieving its goals, including its contribution to sustainable development.

Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan Customer Health and Safety



Alasan Topik Material | Material Topic Rational

- Produk yang berkualitas sangat penting untuk menjaga kepuasan pelanggan.
Quality products are crucial to maintain customer satisfaction.
- Adanya sertifikasi CDOB, CDAKB, SMKPO, dan Jaminan Halal yang merupakan bentuk dari penerapan manajemen mutu.
CDOB, CDAKB, SMKPO, and Halal certification as a form of quality management implementation.

Dampak | Impact

Meningkatnya kepercayaan pelanggan, serta meningkatkan kinerja ekonomi.
Better confidence, as well as improved economic performance.

Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pelanggan, Prinsipal, Pemerintah (Regulator)
Customers, Partners, Government (Regulators)

Akses Kesehatan Access to Health



Alasan Topik Material | Material Topic Rational

- Kegiatan usaha berkontribusi langsung terhadap kemudahan akses kesehatan bagi masyarakat.
Business activities directly contribute to the public's easy access to health.
- Perlu adanya inovasi-inovasi yang dapat meningkatkan kemudahan akses kesehatan.
Innovations are necessary to increase the convenience of health access.

Dampak | Impact

Meningkatkan pemerataan akses kesehatan bagi masyarakat.
Improving equal access to healthcare for the public.

Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pelanggan, Masyarakat
Customers, Communities

Transformasi Digital dan Inovasi Digital Transformation and Innovation



Alasan Topik Material | Material Topic Rational

Untuk mendukung operasional Perseroan, Perseroan terus berinovasi untuk bertransformasi ke arah digital melalui pengembangan Teknologi Digital.
To support its operations, the Company continues to innovate to transform itself digitally through the development of Digital Technology.

Dampak | Impact

Memudahkan akses kesehatan melalui ketersediaan produk.
Facilitating health access through product availability.

Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal
Pemegang Saham, Karyawan
Shareholders, Employees

Eksternal | External
Pelanggan, Prinsipal, Pengusaha Lokal, Mitra
Customers, Principals, Local Businesses, Partners

Pelatihan dan Pendidikan Training and Education



Alasan Topik Material | Material Topic Rational

Kompetensi sumber daya manusia (SDM) sangat diperlukan dalam menjalankan kegiatan operasional. Human resources (HR) competency is vital in operational activities.

Dampak | Impact

Meningkatnya kompetensi SDM.
Increased HR competencies.

Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pelanggan, Pengusaha Lokal, Mitra
Customers, Local Businesses, Partners

Energi dan Emisi Energy and Emissions



Alasan Topik Material | Material Topic Rational

- Kegiatan usaha membutuhkan banyak energi yang perlu dikelola agar membantu menurunkan emisi gas rumah kaca (GRK).
Business activities require energy management to reduce greenhouse gas (GHG) emissions.
- Emisi adalah gas buang yang dapat menimbulkan pemanasan global dan dalam jangka panjang, dapat mempengaruhi kehidupan ekosistem yang akan berdampak pada kegiatan usaha.
Emissions are exhaust gasses resulting in global warming and in the long run, affecting ecosystems, and impacting business activities.

Dampak | Impact

Menurunnya emisi GRK, meningkatnya efisiensi.
Reduced GHG emissions, increased efficiencies.

Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra
Government, Local Businesses, Partner

Limbah Waste



Alasan Topik Material | Material Topic Rational

- Pengurangan penggunaan kertas seiring perkembangan digitalisasi untuk menjalankan bisnis yang ramah lingkungan.
Reducing the use of paper while performing digitalization to run an environmentally friendly business.
- Peralihan penggunaan palet kayu menjadi 100% palet plastik untuk seluruh DC dan 75% untuk 48 cabang.
Conversion from wooden pallets to plastic pallets - 100% in all DCs and 75% in 48 branches of the Company.

Dampak | Impact

- Operasional Perseroan menjadi lebih efisien dan produktif melalui digitalisasi yang dijalankan oleh Perseroan.
A more efficient and productive operation through the Company's digitalization process.
- Mengurangi risiko kontaminasi pada produk yang disimpan.
Reducing the risk of contamination of stored products.
- Mengurangi jumlah limbah kertas dan palet kayu, sehingga operasional Perseroan menjadi lebih ramah lingkungan.
Reducing the amount of waste paper and wooden pallets to boost eco-friendly operation.

Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pemerintah, Pengusaha Lokal, Mitra
Government, Local Businesses, Partners

Kesetaraan dan Keberagaman Diversity and Equality



Alasan Topik Material | Material Topic Rational

Karyawan merupakan aset penting bagi Perseroan dalam memastikan operasional Perseroan yang baik. Perseroan menghargai keberagaman latar belakang agama, kepercayaan, budaya, suku, gender, sosial, dan lingkungan dari segenap Insan Enseval, baik yang berada di lingkungan kantor pusat maupun di seluruh lokasi cabang-cabang Enseval yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia.
Employees are vital assets that ensure the Company's operations are well-managed. The Company respects the diversity of religious, belief, cultural, ethnic, gender, social, and environment backgrounds of all Enseval employees, both within the head office and at all Enseval branches throughout Indonesia.

Dampak | Impact

- Menciptakan tempat kerja yang nyaman dan inklusif yang membuat seluruh karyawan memperoleh perlakuan yang setara tanpa adanya diskriminasi, sehingga menciptakan budaya positif serta meningkatkan produktivitas dan laba Perseroan.
Creating a comfortable and inclusive workplace where all employees are treated equally free from discrimination, which in turn creates a positive culture and increases the Company's productivity and profits.
- Meningkatkan berbagai pengetahuan yang sangat luas dari latar belakang dan pengalaman karyawan, pendidikan, serta kemampuan atau bidang yang berbeda-beda.
Broadening employees' knowledge based on their diverse backgrounds, experiences, education, skills, and areas of expertise.

Batasan Dampak | Impact Boundaries

Internal
Karyawan
Employees

Eksternal | External
Pemerintah, Mitra
Government, Partner



Tentang Enseval

About Enseval



Profil Perseroan [C.2][C.3][2-1][2-6] Company Profile



Nama Perseroan
Company Name

PT Enseval Putera Megatrading Tbk



Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

Jl. Pulo Lentut No. 10
Kawasan Industri Pulo Gadung
Jakarta 13920, Indonesia



Telepon
Telephone

(62-21) 4682 2422



Faksimili
Facsimile

(62-21) 4609039



E-mail

investor.relations@enseval.com



Situs Web
Website

www.enseval.com



Status Badan Hukum
Legal Entity Status

Perseroan Terbatas Terbuka
Public Limited Liability Company



Pasar yang Dilayani
Markets Served

38 Provinsi di Indonesia melalui sebaran 48 cabang
38 Provinces in Indonesia through 48 branches



Kepemilikan Saham
Shareholders

PT Kalbe Farma Tbk : 92.18%
Publik | Public: 7.82%
(Per 31 Desember 2024 | As of December 31, 2024)

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan [C.1]

Sustainability Vision, Mission, and Values

Enseval saat ini belum memiliki visi dan misi yang khusus mengarah pada keberlanjutan. Meskipun demikian, seluruh karyawan di perusahaan ini berkomitmen untuk terus melaksanakan kinerja yang berkelanjutan dengan mengikuti pedoman visi dan misi korporat yang ada.

Enseval does not currently have a vision and mission specifically focused on sustainability. However, all employees in the company are committed to sustainable performance by following the guidelines of the corporate vision and mission.



Visi

Menjadi perusahaan jasa distribusi dan logistik yang terintegrasi di bidang kesehatan melalui penyediaan layanan yang prima, sumber daya manusia yang kompeten, dan penggunaan teknologi digital.

Vision

To become a distribution and logistics services company integrated in the health sector through providing excellence services, competent human resources and the usage of digital technology.



Misi

Berkontribusi di dalam meningkatkan kualitas kesehatan melalui ketersediaan produk.

Mission

Contribute to improve the quality of health through product availability.

Nilai Inti [F.1] Core Value

Enseval mengusung nilai inti perusahaan yang dikenal dengan sebutan GISSIA, yang juga mencerminkan komitmen keberlanjutan perusahaan. Penjelasan lebih mendalam mengenai GISSIA dapat ditemukan dalam materi etika bisnis Perseroan, yang dapat diakses oleh karyawan melalui portal internal Planet Enseval (myplanet.enseval.com) dan juga disosialisasikan secara rutin kepada seluruh karyawan Enseval.

Enseval's core values are known as GISSIA, which also reflects its commitment to sustainability. A more in-depth explanation of GISSIA can be found in the Company's business ethics, which are accessible to employees through the Planet Enseval internal portal (myplanet.enseval.com) and is also socialized regularly to all Enseval employees.



Skala Usaha [C.3]
Business Scale

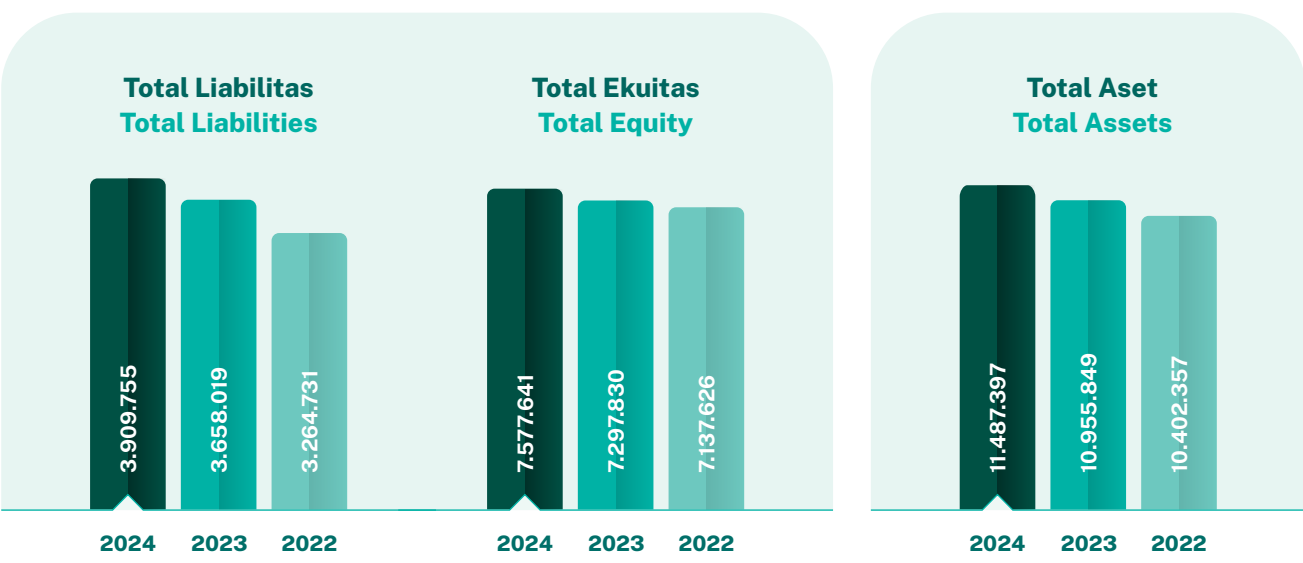
Jumlah Karyawan Number of Employees	4.548	4.608	4.758
	Orang People	Orang People	Orang People
	2024	2023	2022

Jumlah Kantor Cabang Number of Branch Offices	48	48	48
	Kantor Branches	Kantor Branches	Kantor Branches
	2024	2023	2022

Jumlah Distribution Centers (DC) Number of Distribution Centers (DC)	3	3	3
	Distribution Centers	Distribution Centers	Distribution Centers
	2024	2023	2022

 Total Kapitalisasi (Rp Juta)
Total Capitalization (Million Rp)

 Total Aset (Rp Juta)
Total Assets (Million Rp)



Wilayah Operasional [C.3][2-1]

Operational Areas

Perseroan mengoperasikan lebih dari 200.000 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan dukungan tiga Pusat Distribusi (DC) yang berlokasi di Jakarta, Cikarang, dan Surabaya. Melalui ketiga DC tersebut, Perseroan menjangkau pasar Indonesia melalui 48 cabang, 25 kantor pemasaran (*sales offices/SO*), serta 23 cabang operasional yang dikelola oleh PT Tri Sapta Jaya (TSJ), anak perusahaan dari Enseval.

The Company operates more than 200,000 outlets throughout Indonesia with the support of three Distribution Centers (DC) located in Jakarta, Cikarang, and Surabaya. Through these DCs, the Company reaches the Indonesian market through 48 branches, 25 sales offices (SOS), and 23 operational branches managed by its subsidiary, PT Tri Sapta Jaya (TSJ).



3

Distribution
Center

25

Sales
Office

48

Kantor Cabang
Branch Offices

23

Kantor Cabang Anak Perusahaan (TSJ)
Subsidiary Branch Offices (TSJ)

Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan [C.4][2-6]

Products, Services, and Running Business Activities



Jasa Kami

Our Services



Distribusi dan Penjualan Produk

Product Distribution and Sales



Keanggotaan Asosiasi [C.5][2-28]

Association Membership

**GPFI****Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia**

Association of Indonesian Pharmaceutical Companies

Ketua Bidang Distribusi Produksi Farmasi

Head of Distribution of Pharmaceutical Products

**GAKESLAB****Gabungan Perusahaan Alat-Alat Kesehatan dan Laboratorium**

Association of Medical and Laboratory Equipment Companies

Anggota

Member

**HISFARDIS****Himpunan Seminar Farmasi Distribusi**

Distribution Pharmacy Seminar Association

Anggota

Member

**AEI****Asosiasi Emiten Indonesia**

Association of Indonesia Issuers

Anggota

Member

**APINDO****Asosiasi Pengusaha Indonesia**

The Indonesian Employers' Association

Anggota

Member

**AP3MI****Asosiasi Pengusaha Pemasok Pasar Modern Indonesia**

Indonesian Modern Market Supplier Association

• Pengurus Bagian Hubungan Ritel Non NKA

Retail Relations Non NKA

• Pengurus Bagian Digital dan e-Commerce

Digital and e-Commerce Section Administrator

• Anggota

Member

**ALFI/ILFA****Asosiasi Logistik & Forwarder Indonesia**

Anggota

Member

**NLC****National Logistics Community**Pengurus Dewan Pimpinan Pusat (Wakil Ketua Umum Bidang Transportasi Darat)
dan AnggotaManagement of the Central Leadership Council (Deputy General Chair of the
Division Land Transportation) and Member

Inisiatif Eksternal

Pada tahun pelaporan, Enseval belum berpartisipasi dalam inisiatif eksternal. Meski demikian, sebagai bagian dari PT Kalbe Farma Tbk, Enseval memberikan dukungan terhadap keterlibatan Kalbe Farma sebagai anggota aktif Indonesia Global Compact Network (IGCN), yang merupakan bagian dari United Nations Global Compact (UNGC).

External Initiatives

Throughout the reporting year, Enseval has not participated in any external initiatives. However, as part of PT Kalbe Farma Tbk, Enseval supports Kalbe Farma's involvement as an active member of the Indonesia Global Compact Network (IGCN), which is part of the United Nations Global Compact (UNGC).

Perubahan Bersifat Signifikan [C.6] Significant Changes

Selama periode pelaporan, terdapat perubahan signifikan telah terjadi, yaitu pada perubahan susunan Dewan Komisaris sesuai hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) yang dilaksanakan pada 14 Mei 2024. Berikut merupakan susunan Dewan Komisaris pada tahun 2024:

Presiden Komisaris	: Vidjongtius
Komisaris	: Sanadi Boenjamin
Komisaris	: Angelique Aryanto
Komisaris Independen	: Lucky Surjadi Slamet
Komisaris Independen	: Pre Agusta Suswantoro

During the reporting period, the composition of the Board of Commissioners changed significantly according to the resolutions of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) held on 14 May 2024. The composition of the Board of Commissioners in 2024 is shown below:

President Commissioner	: Vidjongtius
Commissioner	: Sanadi Boenjamin
Commissioner	: Angelique Aryanto
Independent Commissioner	: Lucky Surjadi Slamet
Independent Commissioner	: Pre Agusta Suswantoro



Kami berkomitmen untuk **membangun kepercayaan dan integritas** dengan menjunjung tinggi standar tata kelola tertinggi, memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam semua aspek operasional untuk **mendukung penyediaan solusi perawatan kesehatan yang berkelanjutan**.

We are dedicated to **building trust and integrity** by upholding the highest governance standards, ensuring transparency and accountability in all aspects of our operations to **support the delivery of sustainable healthcare solutions**.



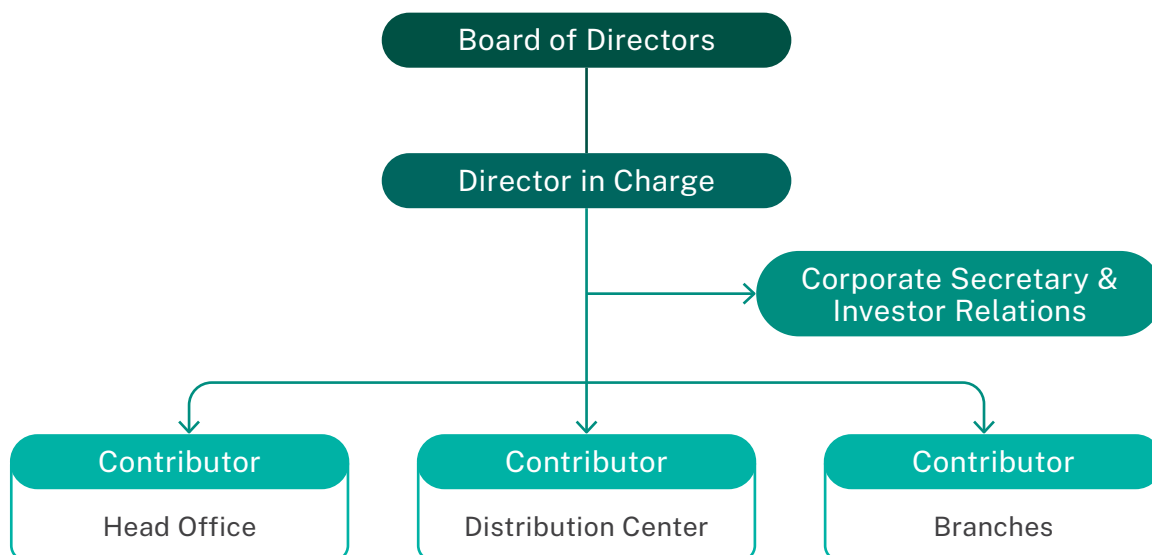
Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Struktur Tata Kelola Keberlanjutan ^[2-9]

Sustainability Governance Structure



Perseroan menerapkan struktur tata kelola yang terdiri dari tiga elemen utama: Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai pengambil keputusan tertinggi, Direksi yang bertanggung jawab untuk mengelola operasional perusahaan, serta Dewan Komisaris yang berfungsi mengawasi jalannya perusahaan. Sebagai bagian dari penguatan pengelolaan keberlanjutan, Perseroan menunjuk Bapak Sugianto dalam kapasitasnya sebagai Corporate Secretary dan General Manager Legal and Corporate Communication, berdasarkan Keputusan Direksi No. L002/EPM/BOD/IX/2023, untuk memimpin tanggung jawab langsung (Director in Charge) terkait kinerja dan keberlanjutan Perseroan. Dengan dibantu oleh Departemen Corporate Secretary dan Investor Relations, yang bertanggung jawab dalam pemantauan dan pengawasan terhadap implementasi kinerja keberlanjutan serta pengelolaan dampak yang berhubungan dengan keberlanjutan. Evaluasi terhadap kinerja seluruh anggota Direksi dilakukan setiap bulan. ^{[E.1][2-11][2-12][2-13][2-14][2-18]}

The Company implements a governance structure consisting of three main elements: General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest decision maker, the Board of Directors that is responsible for managing the Company's operations, and the Board of Commissioners that oversees the Company's operations. As part of strengthening sustainability management, the Company appointed Mr. Sugianto in his capacity as Corporate Secretary and General Manager of Legal and Corporate Communication, based on Board of Directors Decree No. L002/EPM/BOD/IX/2023, to lead the direct responsibility (Director in Charge) related to corporate performance and sustainability. Assisted by the Corporate Secretary and Investor Relations Departments, which are responsible for monitoring and supervising the implementation of sustainability performance and managing sustainability-related impacts. Evaluation of the performance of all members of the Board of Directors is conducted on a monthly basis. ^{[E.1][2-11][2-12][2-13][2-14][2-18]}

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengadakan pelatihan tentang keberlanjutan yang diikuti oleh manajemen dan karyawan, di antaranya: [\[E.2\]\[2-17\]](#)

Throughout 2024, the Company conducted training on sustainability attended by management and employees, including: [\[E.2\]\[2-17\]](#)

No.	Acara Events	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer
1	ESG Investing: “What is it and why do investors care about it?”	25 April 2024 April 25, 2024	Indonesia Stock Exchange collaboration with Tropical Forest Alliance and Investor Policy Dialogue on Deforestation
2	Wastewater treatment using combination of subsurface constructed wetland and multilayer filtration	6 Mei 2024 May 6, 2024	Sustainable Campus Office (SCO) Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM)
3	Setting Your Sail on the Indonesia Carbon Trading Ecosystem - Part 2	27 Juni 2024 June 27, 2024	IDX Carbon
4	ESG Risk Ratings - Benefits of Navigating Material ESG Risks and Communicating Material ESG Risks with Stakeholders	18 September 2024 September 18, 2024	Morningstar Sustainalytics
5	Setting Your Sail on the Indonesia Carbon Trading Ecosystem - Part 3	26 September 2024 September 26, 2024	IDX Carbon
6	How to Create Green Human Capital to Improve ESG Performance	24 Oktober 2024 October 24, 2024	SEL Southeast Asia
7	Kalbe Sustainability Forum 2024	13 November 2024 November 13, 2024	Corporate Sustainability PT Kalbe Farma Tbk

Perseroan menekankan pentingnya tanggung jawab, integritas, rasa hormat, loyalitas, serta kepatuhan terhadap peraturan dan kewajiban hukum yang berlaku, yang harus dijunjung tinggi oleh seluruh jajaran di Enseval, termasuk Dewan Komisaris, Direksi, manajemen, dan pihak terkait. Pada tahun 2024 Perseroan telah menyelesaikan pemenuhan kewajiban terkait *free float* yang ditetapkan oleh Bursa Efek Indonesia. [\[2-27\]](#)

The Company emphasizes the importance of responsibility, integrity, respect, loyalty, and compliance with applicable regulations and legal obligations, which must be upheld by all levels in Enseval, including the Board of Commissioners, the Board of Directors, management, and related parties. In 2024, the Company has completed the fulfillment of its obligations related to *free float* as stipulated by the Indonesia Stock Exchange. [\[2-27\]](#)



Rincian lebih lanjut mengenai ketua badan, proses nominasi dan pemilihan badan tata kelola tertinggi, kebijakan dan prosedur penentuan remunerasi, serta rasio kompensasi total tahunan dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan Enseval 2024. [\[2-10\]\[2-19\]\[2-20\]\[2-21\]](#)

Further details regarding the chairperson, the nomination and election process of the highest governance body, remuneration determination policies and procedures, as well as the annual total compensation ratio, can be found in the 2024 Enseval Annual Report. [\[2-10\]\[2-19\]\[2-20\]\[2-21\]](#)

Manajemen Risiko [E.3][E.5]

Risk Management

Manajemen risiko berperan penting dalam memastikan kelangsungan dan stabilitas operasional perusahaan. Tugasnya mencakup pengelolaan risiko-risiko yang dapat menghambat pencapaian tujuan bisnis, baik yang bersifat finansial, operasional, lingkungan, maupun sosial. Dengan pendekatan yang sistematis, manajemen risiko membantu perusahaan dalam memitigasi dampak negatif dari potensi ancaman, sambil mengoptimalkan peluang yang ada untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.

Komite Manajemen Risiko bertanggung jawab atas pengawasan dan pengelolaan seluruh aspek risiko ini, serta memastikan bahwa langkah-langkah pengendalian yang tepat diterapkan. Melalui penerapan sistem pengendalian internal yang efektif, seperti yang tercermin dalam penerapan *Internal Control Effectiveness* (ICE), Perseroan dapat secara proaktif mengidentifikasi dan memitigasi risiko yang mungkin timbul, sehingga menjaga stabilitas dan keberhasilan jangka panjang Perseroan. Detail lebih lanjut mengenai penerapan sistem ini adalah sebagai berikut:

Risk management plays an important role in ensuring the continuity and stability of company operations. It involves managing risks that may hinder the achievement of business objectives, whether financial, operational, environmental or social. With a systematic approach, risk management helps companies mitigate the negative impact of potential threats, while optimizing opportunities to support sustainable growth.

The Risk Management Committee is responsible for overseeing and managing all aspects of this risk, as well as ensuring that appropriate control measures are implemented. Through the implementation of an effective internal control system, as reflected in the implementation of Internal Control Effectiveness (ICE), the Company can proactively identify and mitigate risks that may arise, thus maintaining the Company's long-term stability and success. Further details regarding the implementation of this system are as follows:

Tren Industri Enseval Enseval Industry Trends	Risiko Risks	Peluang dan Mitigasi Risiko Opportunity and Risk Mitigations
Pengelolaan piutang dagang Management of trade receivables	Risiko gagal bayar dari pelanggan Risk of customer default	• Sales Order Management (SAM) dilakukan menggunakan sistem, sehingga dapat di-<i>monitoring</i> secara aktual sesuai kemampuan masing-masing pelanggan (<i>limit credit</i>) Sales Order Management (SAM) is carried out using a system, so that it can be monitored in real time according to the ability of each customer (credit limit) • Bekerja sama dengan perbankan untuk fasilitas <i>Distribution Financial</i> (DF) Working with banks for Distribution Financial (DF) facilities • <i>Monitoring</i> piutang pelanggan secara <i>realtime</i> dengan memanfaatkan Teknologi Informasi (IT) secara nasional Real-time monitoring of customer receivables by utilizing Information Technology (IT) Nationwide • Diharapkan keberlangsungan bisnis pelanggan terjamin, sehingga pembayaran piutang tepat waktu sesuai <i>Term of Payment</i> It is expected that the continuity of the customer's business is guaranteed, so that the payment of receivables is on time according to the Term of Payment

Pengelolaan persediaan (penerimaan, penyimpanan, distribusi) Inventory management (receiving, storage, distribution)	1. Risiko tidak optimalnya <i>occupancy</i> di gudang Risk of non-optimal occupancy in the warehouse 2. Risiko terjadinya bencana alam, kebakaran, dan banjir Risk of natural disasters, fires, and floods	• Mengaplikasikan mekanisme <i>Enterprise Resources Planning</i> (ERP) dalam pemantauan proses penyimpanan persediaan Applying Enterprise Resources Planning (ERP) mechanisms in monitoring the inventory storage process • Mengasuransikan <i>stock</i> dan aset kepada pihak asuransi Insuring stock and assets with insurance companies • Pembentukan tim tanggap darurat (Unit Reaksi Cepat/URCE) yang bertanggung jawab secara khusus terhadap penanggulangan bencana di Perseroan Establishment of an emergency response team (Quick Reaction Unit/URCE) specifically responsible for disaster management in the Company
Pengiriman produk menggunakan pihak ketiga (vendor) Product deliveries using third-party (vendors) courier services	Risiko produk yang dikirim rusak/hilang Risk of damaged/lost products	• Kerja sama dengan pihak ketiga dengan mewajibkan vendor untuk mengasuransikan produk yang dikirim Cooperating with third parties by obligating vendors to insure the delivered products • Standarisasi proses seleksi dan evaluasi pihak ketiga Standardizing the selection and evaluation process of third parties
Keamanan dan kerahasiaan data Perseroan serta pelanggan Security and confidentiality of Company and customer data	Adanya risiko serangan siber (<i>phishing</i> dan <i>malware</i>) Risk of cyber attacks (<i>phishing</i> and <i>malware</i>)	• Memberikan pelatihan mengenai <i>security awareness</i> (pengelolaan kata sandi setiap 90 hari, serta penggunaan intranet dan perangkat lunak berlisensi) Providing training on security awareness (password management every 90 days, the use of intranets, and licensed software) • Mengenkripsi data yang diakses oleh publik Encrypting publicly accessible data • <i>Disaster Recovery</i> untuk melindungi akses dan fungsi infrastruktur IT Perseroan Implementing Disaster Recovery to protect access and function of the Company's IT infrastructure

Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan kinerja penjualan neto yang positif, didorong oleh peningkatan penjualan produk obat resep, alat kesehatan, dan barang konsumsi. Di sisi lain, selama tahun 2024, kami juga tidak menerima bantuan finansial maupun non-finansial dari pihak pemerintah. **[201-4]**

In 2024, the Company recorded positive net sales performance, driven by increased sales of prescription drugs, medical devices, and consumer goods. On the other hand, we also did not receive any financial or non-financial assistance from the government. **[201-4]**



Perbandingan Target dan Kinerja Ekonomi Enseval (Rp Juta) **[F.2][F.3]**

Comparison of Enseval's Economic Target and Performance (Rp Million)

Indikator Kinerja Performance Indicators	Realisasi 2024 2024 Realization	Target 2025 2025 Target
Penjualan Neto Net Sales	30.957.341	Naik 8% -10% Increased 8% -10%
Laba Tahun Berjalan Profit for The Year	738.328	Naik 8% -10% Increased 8% -10%

8-10%

**Target Pertumbuhan
Penjualan Bersih di 2025**
Net Sales Growth
Target in 2025



8-10%

**Target Pertumbuhan Laba
Tahun Berjalan di 2025**
Profit of The Year Growth
Target in 2025





Nilai Ekonomi Langsung dan Didistribusikan (Rp Juta) [201-1]

Direct Economic Value Generated and Distributed (Rp Million)

Uraian Description		2024	2023	2022
Nilai Ekonomi Langsung Diterima Direct Economic Value Generated				
I	Penjualan Neto Net Sales	30.957.341	28.507.873	28.027.488
	Tambahan Addition			
	Keuntungan Selisih Kurs Mata Uang Asing Gain on Foreign Exchange Differences	(10.474)	(3.845)*	(20.190)*
II	Pendapatan Bunga Interest Income	18.282	12.349	19.320
	Laba Penjualan Aset Tetap Gain on Sale of Fixed Assets	5.063	6.103	6.216
	Lain-Lain – Bersih Others – Net	20.651	25.320	35.461
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Diterima (A) Direct Economic Value Generated (A)		30.990.863	28.547.800*	28.068.295*
Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan Directly Distributed Economic Value				
I	Biaya Karyawan Employee Fees	838.103	819.239	793.359
II	Pembayaran untuk Penyedia Modal/Dana (Dividen dan Bunga Pinjaman) Payments for Capital/Funds Providers (Dividends and Loan Interest)	456.722	562.014	556.920
III	Pembayaran kepada Pemerintah Payments to Government	264.687	250.970	319.196
IV	Investasi untuk Masyarakat (TJSL) Investments for Society (CSER)	157	274	242
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung Didistribusikan (B) Amount of Directly Distributed Economic Value (B)		1.559.669	1.632.497	1.669.717
Nilai Ekonomi Langsung yang Ditahan (A-B) Direct Economic Value Retained (A-B)		29.431.194	26.915.303*	26.398.578*

* Penyajian kembali informasi | Restatement [2-4]



Rincian lebih lanjut mengenai perbandingan antara target dan kinerja ekonomi dapat ditemukan dalam Laporan Tahunan Enseval Tahun 2024. [F.2][F.3]
Further details on the comparison between targets and economic performance can be found in Enseval's 2024 Annual Report. [F.2][F.3]



Kinerja Ekonomi (Rp Juta)

Economic Performance (Rp Million)

Uraian Description	2024	2023	2022
Distribusi dan Penjualan Barang Konsumsi Distribution and Sales of Consumer Products	12.197.397	11.866.901	11.419.366
Distribusi dan Penjualan Obat dengan Resep Dokter Distribution and Sales of Prescription Medicines	10.456.680	9.194.652	8.413.627
Distribusi dan Penjualan Obat Bebas Distribution and Sales of Non-Prescription Medicines	4.145.208	3.558.404	4.142.839
Distribusi dan Penjualan Bahan Baku untuk Dijual Distribution and Sales of Raw Materials for Sale	2.390.950	2.237.275	2.504.563
Distribusi dan Penjualan Peralatan Kesehatan Distribution and Sales of Medical Devices	1.640.642	1.506.210	1.438.311
Jasa Layanan Kesehatan dan Pengangkutan Health Care and Transportation Services	72.738	93.215	60.563
Distribusi dan Penjualan Produk Obat Hewan dan Ternak Distribution and Sales of Veterinary Medicines	53.727	51.215	48.219
Penjualan Neto Net Sales	30.957.341	28.507.873	28.027.488
Laba Tahun Berjalan Profit for The Year	738.328	688.374	842.591
Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan Comprehensive Income for the Year	729.445	690.976	840.440



Kontribusi Penjualan Berdasarkan Jenis Outlet

Sales Contribution Based on Outlet Types

Uraian Description	2024	2023	2022
Perdagangan Farmasi Pharmaceutical Trade	58,41%	55,06%	51,85%
Perdagangan Umum General Trade	27,11%	29,42%	32,02%
Perdagangan Modern Modern Trade	14,48%	15,52%	16,13%
Jumlah Total	100,00%	100,00%	100,00%

Dampak Finansial Akibat Perubahan Iklim [201-2]

Financial Impact Due to Climate Change

Perseroan menyadari bahwa perubahan iklim membawa tantangan besar yang dapat berdampak langsung pada operasional Perseroan, baik dalam bentuk bencana alam yang tak terduga maupun cuaca ekstrem yang dapat mengganggu kelancaran proses bisnis. Kondisi ini tidak hanya berpotensi menghambat operasional, tetapi juga meningkatkan risiko terjadinya kecelakaan kerja yang dapat mempengaruhi keselamatan karyawan dan produktivitas.

Sampai dengan akhir tahun 2024, Perseroan belum melakukan perhitungan spesifik terkait dampak finansial yang ditimbulkan oleh perubahan iklim. Meskipun demikian, kami telah mengambil langkah-langkah strategis untuk mengurangi dampak tersebut, antara lain melalui efisiensi penggunaan energi dan pengurangan emisi karbon sebagai bagian dari upaya berkelanjutan dalam mendukung mitigasi perubahan iklim. Dengan komitmen tersebut, Perseroan berharap dapat meminimalkan potensi risiko dan berkontribusi pada upaya global dalam menangani perubahan iklim.

The Company realizes that climate change poses major challenges that may directly impact the company's operations, such as unexpected natural disasters and extreme weather conditions that can disrupt the smoothly running business processes. Not only do these conditions have the potential to disrupt operations, but they also increase the risk of work accidents that can affect employee safety and productivity.

Until the end of 2024, the Company has not made specific calculations regarding the financial impact of climate change. Nonetheless, we have taken strategic measures to reduce the impact, among others through energy use efficiency and carbon emission reduction as part of our ongoing efforts to mitigate climate change. With these commitments, the Company hopes to minimize potential risks and contribute to global efforts in addressing climate change.

Rantai Pasok dan Inovasi [F.26][2-6]

Supply Chain and Innovation

Rantai pasokan memainkan peran yang sangat penting dalam pengembangan produk dan layanan yang ditawarkan oleh Perseroan, terutama dalam segmen penjualan bahan baku. Untuk memastikan kelancaran pasokan dan daya saing yang berkelanjutan, Perseroan telah mengambil langkah strategis dengan mendirikan *joint venture* PT Global Starway Synergy Co., Ltd. di Shenzhen, Tiongkok. Langkah ini memberikan keuntungan berupa kepastian pasokan yang lebih stabil serta akses kepada informasi pasar yang lebih akurat dan terkini. Melalui kolaborasi ini, Perseroan tidak hanya memperkuat ketahanan rantai pasokan, tetapi juga memperluas wawasan tentang dinamika pasar global, yang selanjutnya mendorong inovasi dan meningkatkan daya saing produk dan layanan yang dihasilkan.

Supply chain plays a key role in the development of products and services offered by the Company, especially in the raw material sales segment. To ensure smooth supply and sustainable competitiveness, the Company has taken a strategic step by establishing a joint venture PT Global Starway Synergy Co., Ltd. in Shenzhen, China. This step ensures certainty in more stable supply and easy access to more accurate and up-to-date market information. Through this collaboration, the Company not only strengthens its supply chain resilience, but also broadens its insight into global market dynamics, which in turn drives innovation and enhances the competitiveness of its products and services.



EMOS

EMOS adalah *platform* manajemen pesanan digital B2B yang diciptakan oleh Enseval sejak 2016, khusus untuk mendistribusikan produk kesehatan. *Platform* ini telah digunakan oleh berbagai pelanggan di sejumlah saluran penjualan, seperti apotek, rumah sakit, klinik, toko obat, *minimarket*, toko perlengkapan bayi, hingga toko kelontong di seluruh Indonesia. Dengan tujuan utama meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses distribusi, EMOS tidak hanya mempermudah transaksi antara produsen dan konsumen, tetapi juga membantu memastikan bahwa produk kesehatan dapat dijangkau dengan cepat dan tepat waktu, tanpa mengurangi kualitas layanan. Selain itu, *platform* ini memberikan manfaat signifikan bagi seluruh pelaku usaha di sektor kesehatan, dengan memungkinkan mereka untuk mengakses informasi pasar yang lebih akurat dan memudahkan pengelolaan pesanan secara lebih terorganisir.

EMOS

EMOS is a B2B digital order management platform created by Enseval since 2016, specifically for distributing healthcare products. The platform has been used by various customers in a number of sales channels, such as pharmacies, hospitals, clinics, drug stores, minimarkets, baby supply stores, and convenience stores throughout Indonesia. With the main objective of improving efficiency and effectiveness in the distribution process, EMOS not only facilitates transactions between producers and consumers, but also helps ensure that health products can be reached quickly and in a timely manner without compromising service quality. In addition, the platform provides significant benefits to all businesses in the healthcare sector, by allowing them to access more accurate market information and facilitate more organized order management.

Dalam upaya menjaga kualitas dan keberlanjutan layanan, EMOS telah memenuhi berbagai standar yang ditetapkan oleh regulator, salah satunya dengan terdaftarnya *platform* ini sebagai Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) di Kementerian Komunikasi dan Informatika. Selain itu, EMOS juga memperoleh sertifikasi ISO 27001:2022, yang menunjukkan komitmen Perseroan terhadap penerapan sistem manajemen keamanan informasi yang ketat. Pada tahun 2024, Enseval memperbaharui tampilan *user interface* pada aplikasi EMOS *Marketplace* dengan menambahkan fitur baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Di tahun 2024, untuk memperkuat hubungan dengan mitra bisnis, *outlet*, pelanggan, prinsipal, apoteker, dan pihak pemerintah, EMOS melaksanakan sejumlah kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan kesadaran pengguna platform. Kegiatan-kegiatan tersebut meliputi kunjungan langsung ke *outlet* untuk memahami kebutuhan dan tantangan di lapangan, serta penyelenggaraan *talkshow* dan *webinar* yang memungkinkan pertukaran informasi dan pengetahuan yang lebih luas tentang inovasi di bidang distribusi produk kesehatan. Melalui inisiatif-inisiatif ini, EMOS tidak hanya memperluas jangkauannya, tetapi juga terus berinovasi dalam memberikan solusi distribusi yang lebih efisien dan dapat diandalkan di seluruh Indonesia.

To maintain its service quality and sustainability, EMOS has met various standards set by regulatory bodies, one of which is its registration as an Electronic System Operator (PSE) with the Ministry of Communication and Information Technology. In addition, ISO 27001:2022 certification was obtained to show the Company's commitment to implementing a rigorous information security management system. In 2024, Enseval updated the user interface of the EMOS Marketplace application by adding new features to meet customer needs.

In 2024, to strengthen relationships with business partners, outlets, customers, principals, pharmacists, and government authorities, EMOS carried out a number of activities aimed at increasing engagement and awareness of platform users. These activities include direct visits to outlets to understand the needs and challenges in the field, as well as organizing talk shows and webinars that enable a wider exchange of information and knowledge on innovations in the healthcare product distribution. Through these initiatives, EMOS is not only expanding its reach, but also continuing to innovate in providing more efficient and reliable distribution solutions across Indonesia.



Hingga akhir tahun 2024, EMOS telah membangun kemitraan dengan lebih dari 50 distributor dan lebih dari 310 prinsipal, serta melayani lebih dari 56.000 pelanggan. Untuk informasi lebih lanjut mengenai EMOS, kunjungi situs web resmi kami di <https://www.emos.id>.

By the end of 2024, EMOS has built partnerships with more than 50 distributors and more than 310 principals, and served more than 56,000 customers. For more information about EMOS, visit our official website at <https://www.emos.id>.



MOSTRANS

MOSTRANS adalah *platform B2B Logistic Total Solution Digital Platform* yang fokus pada pengiriman produk kesehatan. Layanan ini mencakup pengiriman ke seluruh Indonesia menggunakan transportasi darat, laut, dan udara, dengan pengaturan suhu ruangan, sejuk, dan dingin sesuai standar Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dan Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB). Teknologi yang digunakan memungkinkan integrasi dan kolaborasi secara *real-time* antara pengirim dan pengangkut, memastikan pengiriman yang efisien dan tepat waktu.

MOSTRANS

MOSTRANS is a B2B Logistics Total Solution Digital Platform that focuses on healthcare products shipments. This service covers shipments throughout Indonesia by land, sea and air transportation, with room temperature, cool and cold delivery according to the standards of the Good Drug Distribution Method (CDOB) and Good Distribution Practice for Medical Devices (CDAKB). The technology used enables real-time integration and collaboration between shippers and carriers, ensuring efficient and timely delivery.



Pada tahun 2024, MOSTRANS telah aktif mengadakan berbagai seminar dan berpartisipasi dalam pameran-pameran industri untuk memperkuat jaringan serta berbagi pengetahuan dengan para profesional di sektor logistik. Hingga akhir tahun 2024, MOSTRANS telah menjalin kemitraan dengan lebih dari 65 *shipper*, lebih dari 60 *transporter*, dan mengelola lebih dari 15.000 armada truk. Dalam periode tersebut, MOSTRANS berhasil menangani lebih dari 67.000 pesanan dengan tingkat pemenuhan yang sangat tinggi, mencapai 97%. Untuk informasi lebih lengkap mengenai MOSTRANS dapat mengunjungi situs web kami di <https://mostrans.co.id>.

Since 2024, MOSTRANS has been actively organizing seminars and participating in industry exhibitions to strengthen its network and share knowledge with professionals in the logistics sector. By the end of 2024, MOSTRANS had established partnerships with more than 65 shippers, more than 60 transporters, and managed more than 15,000 truck fleets. It also successfully handled more than 67,000 orders with a very high fulfillment rate, reaching 97%. For more information about MOSTRANS, please visit our website at <https://mostrans.co.id>.

Pemenuhan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN)

Sertifikat Badan Usaha (SBU) Peralatan Kesehatan memberikan layanan pemasaran untuk peralatan kesehatan dan diagnostik, penyediaan layanan hemodialisa yang komprehensif, serta memproduksi alat kesehatan yang memenuhi Tingkat Kandungan Dalam Negeri (TKDN) yang ditetapkan oleh Pemerintah guna mendukung kemandirian penyediaan alat kesehatan di Indonesia. SBU ini dikelola oleh entitas anak Perseroan, PT Enseval Medika Prima, PT Renalmed Tiara Utama, serta PT Forsta Kalmedic Global. Melalui PT Forsta Kalmedic Global, SBU Peralatan Kesehatan telah memproduksi berbagai alat kesehatan yang memenuhi TKDN, antara lain *Surgical Suture*, *Culture Media*, *Mobile X-Ray*, *USG Machine*, serta *Dialyzer*.

Fulfillment of Domestic Component Level (TKDN)

The Medical Devices SBU provides marketing services for medical and diagnostic equipment, comprehensive hemodialysis services, and manufactures medical devices that meet the Domestic Component Level (TKDN) stipulated by the Government to support Indonesia's independence in medical device supply. This SBU is managed by the Company's subsidiaries, PT Enseval Medika Prima, PT Renalmed Tiara Utama, and PT Forsta Kalmedic Global. Through PT Forsta Kalmedic Global, the SBU has produced various medical devices that meet the TKDN, including *Surgical Sutures*, *Culture Media*, *Mobile X-Ray*, *Ultrasound Machine*, and *Dialyzer*.





Memberdayakan Insan dan Masyarakat

Empowering People and Communities



Komitmen kami terhadap tanggung jawab sosial **mendorong dampak positif** dengan meningkatkan akses perawatan kesehatan dan membina kemitraan yang **berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat** yang kami layani.

Our commitment to social responsibility **drives positive impacts** by enhancing healthcare access and fostering partnerships that **contribute to the well-being of the communities** we serve.

Insan Enseval

Enseval Personnel

Karyawan atau Insan Enseval yang unggul merupakan kunci keberhasilan Perseroan untuk mencapai operasional yang memadai, yang dibentuk melalui pengimplementasian strategi keberlanjutan, yaitu pilar KUAT dan SEHAT.

Excellent employees or Enseval People are the key to the Company's success to achieve up-to-par operations through the implementation of sustainability strategies, namely the KUAT and SEHAT pillars.

Keberagaman, Kesetaraan, dan Hak Asasi Manusia (HAM)

Diversity, Equality, and Human Rights

Perseroan mengedepankan prinsip keberagaman, kesetaraan, dan Hak Asasi Manusia (HAM) bagi seluruh insannya yang juga tertuang dalam pilar KUAT. Prinsip ini kami terapkan dari mulai proses rekrutmen hingga saat karyawan telah bekerja di Perseroan. Kami memberikan kesempatan yang setara bagi warga di sekitar wilayah operasional Perseroan untuk menjadi karyawan maupun mitra usaha Perseroan. Kami juga memastikan tidak adanya diskriminasi, tenaga kerja anak, maupun tenaga kerja paksa di seluruh lingkup operasi Perseroan, serta menjamin hak dan kewajiban seluruh (100%) karyawan dalam Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Hal ini terbukti melalui tidak adanya insiden tindakan diskriminatif maupun pelanggaran terkait pekerja lainnya selama tahun 2024. [\[F.18\]](#)[\[F.19\]](#)[\[2-30\]](#)[\[405-1\]](#)[\[406-1\]](#)

The Company prioritizes the principles of diversity, equality, and human rights for all its employees as stated in the KUAT pillar. This principle is instilled starting from the recruitment process to when employees started their job in the Company. We provide equal opportunities for residents around the Company's operational areas to become employees and business partners. We guarantee there is no discrimination, child labor, or forced labor in the Company's entire operations, and respect the rights and obligations of all (100%) employees in the Collective Labor Agreement (CLA). This is evident through the absence of any incidents of discriminatory actions or other labor-related violations in 2024. [\[F.18\]](#)[\[F.19\]](#)[\[2-30\]](#)[\[405-1\]](#)[\[406-1\]](#)

Komposisi Karyawan

Employee Composition

Sampai akhir tahun 2024, Enseval memiliki 4.548 karyawan, terdiri dari 3.694 laki-laki dan 854 perempuan. Perseroan juga mempekerjakan 985 pekerja alih daya (*outsourcing*) di kantor pusat Enseval, terdiri dari 910 laki-laki dan 75 perempuan. [\[2-7\]](#)[\[2-8\]](#)

At the end of 2024, Enseval had 4,548 employees, of which 3,694 were male and 854 were female. The Company also employed 985 outsourced workers at Enseval's headquarters, consisting of 910 male and 75 female. [\[2-7\]](#)[\[2-8\]](#)



Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian dan Jenis Kelamin [2-7][405-1]

Employee Composition Based on Employment Status and Gender

Status Kepegawaian Employment Status	Jenis Kelamin Gender	2024		2023		2022	
		Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Karyawan Tetap Permanent Employee	Laki-laki Male	3.269	81,28	3.310	71,83	3.365	70,72
	Perempuan Female	753	16,56	759	16,47	771	16,21
	Total	4.022	88,47	4.069	88,30	4.136	86,93
Karyawan Kontrak Contract Employees	Laki-laki Male	425	9,34	440	9,55	531	11,16
	Perempuan Female	101	2,22	99	2,15	91	1,91
	Total	526	11,57	549	11,70	622	13,07
Jumlah Karyawan Total Employee		4.548	100,00	4.608	100,00	4.758	100,00



Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia [2-7][405-1]

Employee Composition Based on Age Group

Kelompok Usia (Tahun) Age Group (Years)	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
18 < 25	326	7,17	344	7,47	410	8,62
26 < 35	1.948	42,83	2.019	43,82	2.138	44,93
36 < 45	1.545	33,97	1.529	33,18	1.524	32,03
46 < 55	722	15,88	709	15,39	676	14,21
>55	7	0,15	7	0,15	10	0,21
Jumlah Karyawan Total Employee	4.548	100,00	4.608	100,00	4.758	100,00



Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan [2-7]

Employee Composition Based on Educational Level

Tingkat Pendidikan Educational Level	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Profesi Professionals	0	0	7	0,15	9	0,19
Apoteker Pharmacist	96	2,11	89	1,93	85	1,79
Doktor Doctorate	1	0,02	0	0,00	0	0,00
Pascasarjana Post Graduate	34	0,75	41	0,89	37	0,78
Sarjana Bachelor's Degree	2.029	44,60	1.975	42,86	1.942	40,82
Diploma 1-3 Diploma 1-3	688	15,13	702	15,23	732	15,38
Sekolah Menengah Atas dan Lainnya High School and Others	1.700	37,39	1.794	38,93	1.953	41,04
Jumlah Karyawan Total Employee	4.548	100,00	4.608	100,00	4.758	100,00



Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan [2-7]

Employee Composition Based on Position

Tingkat Jabatan Position Level	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Staf Staff	3.770	82,89	3.812	82,73	3.974	83,52
Officer / Supervisor Officer / Supervisor	620	13,63	638	13,85	637	13,39
Manajer Manager	124	2,73	123	2,67	116	2,44
Eksekutif Executive	28	0,62	27	0,59	23	0,48
Komisaris dan Komite Audit Commissionoers and Audit Committee	6	0,13	8	0,17	8	0,17
Jumlah Karyawan Total Employee	4.548	100,00	4.608	100,00	4.758	100,00



Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Penempatan [2-7]

Employee Composition Based on Placement Area

Wilayah Penempatan Placement Area	2024		2023		2022	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Bali	110	2,42	99	2,15	111	2,33
Jawa	2.858	62,84	2.915	63,19	3.027	63,62
Kalimantan	311	6,84	311	6,75	316	6,64
Nusa Tenggara	107	2,35	106	2,30	108	2,27
Papua	70	1,54	71	1,54	74	1,56
Sulawesi	257	5,65	252	5,47	256	5,38
Sumatera	835	18,36	857	18,60	866	18,20
Jumlah Karyawan Total Employee	4.548	100,00	4.608	100,00	4.758	100,00

Rekrutmen dan Tingkat Perputaran Karyawan

Perseroan juga berinovasi dalam proses rekrutmennya untuk mendukung efisiensi dan aksesibilitas. Salah satu pengembangan terbaru adalah penggunaan aplikasi *mobile* yang dilengkapi dengan fitur *self video interview*, yang memungkinkan calon kandidat untuk mengikuti proses wawancara awal menceritakan diri mereka melalui pertanyaan yang diajukan. Selain *video interview*, inovasi lain dalam mendukung proses rekrutmen ialah *Enseval Online Assessment* (EOA). Aplikasi ini merupakan aplikasi tes psikologi dan teknikal untuk dapat melihat kapabilitas dan kompetensi calon karyawan dalam upaya mengukur potensi dan kesesuaian calon karyawan dengan posisi yang akan ditempati. Kedua aplikasi ini dapat dilakukan secara fleksibel kapan saja dan di mana saja. Inovasi ini tidak hanya meningkatkan pengalaman bagi pelamar, tetapi juga mempercepat proses seleksi, memastikan Enseval dapat menjangkau talenta terbaik dengan lebih efektif.

Pada tahun 2024, Perseroan merekrut 811 karyawan baru, terdiri dari 681 laki-laki dan 130 perempuan, serta terdapat 693 karyawan yang mengundurkan diri. Dengan demikian, tingkat perputaran karyawan mencapai 15,14%, meningkat 2,75% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. [401-1]

Recruitment and Employee Turnover Rate

The Company is innovative in its recruitment process to support efficiency and accessibility. One of its latest developments is the use of a mobile application equipped with a self video interview feature, which allows potential candidates to participate in an initial interview process to narrate themselves through the questions asked. In addition to the video interview, another innovation to support the recruitment process is Enseval Online Assessment (EOA). This application is a psychological and technical test application designed to recognize the capabilities and competencies of prospective employees to measure their potential and compatibility with the intended position. Both applications can be completed anytime and anywhere. This innovation not only improves the candidates' experience, but also accelerates the selection process, allowing Enseval to reach the best talent more effectively.

In 2024, the Company recruited 811 new employees, of which 681 were male and 130 were female, and in the same year 693 resigned. Thus, the employee turnover rate reached 15.14%, an increase of 2.75% compared to the previous year. [401-1]



Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kelompok Usia

New Employee Composition Based on Gender and Age Group

Kelompok Usia (Tahun) Age Group (Years)	2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
18 < 25	151	66	148	52
26 < 35	409	57	333	52
36 < 45	89	3	67	0
46 < 55	31	4	16	2
>55	1	0	2	0
Jumlah Karyawan Baru Total New Employee	681	130	566	106



Komposisi Karyawan Baru Berdasarkan Jenis Kelamin dan Wilayah Penempatan

New Employee Composition Based on Gender and Placement Area

Kelompok Usia (Tahun) Age Group (Years)	2024		2023	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Bali	24	7	18	2
Jawa Java	350	82	306	78
Kalimantan Borneo	75	11	50	6
Nusa Tenggara	16	2	23	2
Papua	18	1	10	4
Sulawesi	61	5	59	3
Sumatera	137	22	100	11
Jumlah Karyawan Baru Total New Employee	681	130	566	106

Kesejahteraan Karyawan

Employee Welfare

Remunerasi dan Tunjangan Karyawan

[F.20][401-2][405-2]

Enseval telah memberikan remunerasi kepada seluruh karyawannya tanpa memandang unsur diskriminasi, namun ditentukan berdasarkan pedoman yang telah ditetapkan Divisi *Human Resources* serta hasil evaluasi kinerja karyawan. Karyawan laki-laki maupun karyawan perempuan menerima remunerasi yang sama, yaitu setara (rasio 1:1) dengan upah minimum regional (UMR) provinsi (UMP). Kami juga memberikan berbagai tunjangan lainnya di luar upah yang ditentukan berdasarkan status kepegawaian.

Employee Remuneration and Benefits

[F.20][401-2][405-2]

Remuneration for all employees is formulated on a non-discriminatory basis, adhering to the guidelines set by the Human Resources Division and the results of the employee's performance evaluation. All employees, regardless of gender, receive the same remuneration, which is an equivalent of 1:1 ratio to the provincial minimum wage (UMP). We also provide various other benefits in addition to wages based on employment status.



Facilities yang Diterima Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian [401-2] Facilities Received by Employees Based on Employment Status

Bentuk Manfaat Benefit Form	Karyawan Tetap Permanent Employee	Karyawan Kontrak Contract Employee
Asuransi Jiwa (BPJS Kesehatan) Life Insurance (BPJS Kesehatan)	√	√
Perawatan Kesehatan Health Care	√	√
Cuti Melahirkan Parental Leave	√	√
Persiapan Masa Pensiun Retirement Preparation	√	X
Kepemilikan Saham Shareholding	X	X

Cuti Melahirkan [401-3]

Kami memberikan cuti melahirkan bagi karyawan perempuan selama 1,5 bulan sebelum melahirkan dan 1,5 bulan pascamelahirkan, serta 2 hari bagi karyawan laki-laki untuk mendampingi istri sah yang melahirkan ataupun mengalami keguguran. Kami juga memberikan cuti selama 1,5 bulan bagi karyawan perempuan yang mengalami keguguran. Selama tahun 2024, terdapat 28 karyawan perempuan dan 148 karyawan laki-laki yang mengambil cuti melahirkan, dan seluruhnya (100%) telah kembali bekerja.

Maternity Leave [401-3]

For female employees, we provide 1.5 months of maternity leave before childbirth and 1.5 months after childbirth, while male employees are allowed for 2 days to accompany their legal wives who give birth or have a miscarriage. We also provide 1.5-month leave for female employees who suffer a miscarriage. In 2024, there were 28 female employees and 148 male employees who took maternity leave, and all of them (100%) have returned to work.



Catatan Pengambilan Hak Cuti Melahirkan [401-3]

Parental Leave Retrieval Notes

Uraian Description	2024		2023		2022	
	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan Workers Taking Parental Leave	148	28	65	240	60	207
Jumlah Pekerja yang Mengambil Cuti Melahirkan Total Workers Taking Parental Leave	352		305		267	
Pekerja yang Kembali dari Cuti Melahirkan Workers Returning from Parental Leave	148	28	63	233	55	196
Jumlah Pekerja yang Kembali dari Cuti Melahirkan Total Workers Returning from Parental Leave	352		296		251	
Persentase Pekerja Kembali Bekerja (%) Workers Return to Work Percentage (%)	100,00		97,05		94,01	

Manfaat Pensiun [201-3]

Enseval memberikan manfaat pensiun kepada setiap karyawan tetap yang telah bekerja selama lebih dari satu tahun dan memasuki masa pensiun pada usia minimum 55 tahun. Tunjangan hari tua yang diberikan dikelola melalui sistem iuran Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS), dengan proporsi pembayaran sebesar 2% dibayar karyawan dan 4,24% dibayar Perseroan. Pada tahun 2024, Perseroan telah memberikan manfaat pensiun kepada 50 karyawan pensiun.

Retirement Benefits [201-3]

Enseval provides retirement benefits to every permanent employee who has worked for more than one year and retires at the minimum age of 55. The benefits are administered through the Social Security Administration (BPJS) contribution system, with the employee contributing 2% and the Company 4.24%. In 2024, the Company distributed retirement benefits to 50 retired employees.



Pelatihan Karyawan yang Berkelanjutan [F.22][404-1][404-2]

Sustainable Employee Trainings

Karyawan merupakan salah satu aspek penting dalam memberikan produk dan layanan yang berkualitas. Oleh sebab itu, Perseroan berupaya untuk menciptakan insan unggul melalui pelaksanaan program pengembangan dan pelatihan karyawan, secara tatap muka langsung (*in-class learning*) dan secara daring (*e-learning*) yang dapat diakses melalui pelantar internal Planet Enseval. Adapun materi yang tercakup dalam Planet Enseval antara lain pengetahuan umum, *soft skill*, *technical skill*, kualitas, serta aspek keselamatan dan keamanan. Enseval juga memiliki *New Employee Orientation Program* (NEOP) khusus bagi karyawan baru untuk memberikan informasi seputar Perseroan.

Pada tahun 2024, Enseval melaksanakan pelatihan dengan total jam pelatihan karyawan mencapai 48.780 jam dan rata-rata jam pelatihan sebesar 10 jam/orang bagi karyawan laki-laki dan 11 jam/orang bagi karyawan perempuan.

Employees are an important part of providing quality products and services. Therefore, the Company strives to create excellent people through employee development and training programs, both face-to-face (*in-class learning*) and online (*e-learning*), accessible through the internal platform, Planet Enseval. The material covered in Planet Enseval includes general knowledge, soft skills, technical skills, quality, and safety and security aspects. Enseval also has a special *New Employee Orientation Program* (NEOP) to inform new employees about the Company.

In 2024, Enseval conducted training with total employee training hours reaching 48,780 hours and average training hours of 10 hours/person for male employees and 11 hours/person for female employees.



Jumlah Jam Pelatihan dan Rata-rata Jam Pelatihan [404-1]

Total Training Hours and Average Training Hours

Uraian Description	Satuan Unit	2024		2023		2022	
		Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female	Laki-laki Male	Perempuan Female
Jumlah Program Pelatihan Number of Training Programs	Program Programs	125	76	56	43	67	52
Jumlah Peserta Pelatihan Number of Training Participants	Orang People	3.829	873	3.823	862	3.896	862
Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Jam Hours	39.553	9.227	56.160	12.867	77.973	17.765
Rata-rata Jam Pelatihan per Karyawan per Tahun Average Training Hours per Employee per Year	Jam/Orang Hours/Person	10	11	15	15	20	21

Enseval juga memberikan tinjauan atau evaluasi kinerja sebanyak dua kali setahun kepada karyawan tetap dengan metode *balance scorecard*. Hasil evaluasi akan menjadi acuan dalam menyesuaikan jenjang karier dan penentuan tingkat remunerasi masing-masing karyawan. Pada tahun 2024, terdapat 4.548 karyawan yang dievaluasi atau 100% dari total karyawan. Selain itu, pada tahun 2024, terdapat 289 karyawan laki-laki dan 39 karyawan perempuan yang menerima promosi jabatan. [404-3]

Performance evaluations are held twice a year for permanent employees, using the balanced scorecard method. The results will be used as a reference to navigate their career path and determine the remuneration level of each employee. In 2024, there were 4,548 employees evaluated, or 100%, of the total employees. In the same year, 289 male employees and 39 female employees were promoted. [404-3]

Keselamatan & Kesehatan Kerja (K3) [F.21][403-1][403-8]

Occupational Health and Safety (OHS)

Enseval memastikan untuk menciptakan lingkungan kerja yang layak, aman, dan nyaman bagi seluruh karyawannya. Hal ini dilakukan dengan menerapkan kebijakan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang harus ditaati oleh seluruh karyawan, mitra kerja, dan prinsipal. Kami juga telah menunjuk Departemen/Unit *Quality Health & Safety* sebagai penanggung jawab di bidang K3 serta untuk melakukan evaluasi SMK3. Perseroan juga telah memperoleh sertifikasi ISO 45001:2018 terkait Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Upaya-upaya tersebut bertujuan untuk mencegah dan mengurangi terjadinya kecelakaan kerja akibat kelalaian karyawan, sehingga juga dapat mencegah demotivasi dan penurunan produktivitas kerja.

Kami juga berupaya untuk membentuk kesadaran budaya K3 di lingkungan kerja kepada seluruh Insan Enseval melalui berbagai program pelatihan terkait K3. Pada tahun 2024, Enseval telah memberikan 3 program pelatihan terkait dengan keselamatan berkendara, penggunaan alat pemadam kebakaran, serta penggunaan *hydrant* yang diikuti oleh 139 karyawan. [403-5]

Enseval promises a decent, safe, and comfortable working environment for all its employees by implementing an Occupational Health and Safety Management System (OHSMS) policy that must be adhered to by all employees, partners and principals. We have also appointed the Quality Health & Safety Department/Unit as the person in charge of OHS and to evaluate the OHSMS. The Company has also obtained the ISO 45001:2018 certification related to Occupational Safety and Health Management System. These efforts are aimed at preventing and reducing the occurrence of work accidents due to employee negligence, thereby minimizing demotivation and maintaining labor productivity.

We also strive to foster a culture of Occupational Health and Safety (OHS) awareness in the workplace among all Enseval personnel through various OHS-related training programs. In 2024, Enseval held 3 training programs on driving safety, use of fire extinguishers, and use of hydrants and 139 employees attended these training sessions. [403-5]

Identifikasi dan Mitigasi Risiko [403-2][403-7]

Risk Identification and Mitigation

Enseval melakukan mitigasi risiko atau bahaya yang dapat ditimbulkan dari operasional Perseroan melalui identifikasi dan pengelompokan risiko ataupun bahaya yang mungkin timbul selama proses operasional.

Enseval mitigates risks or hazards that may arise from the Company's operations by identifying and categorizing potential risks or hazards during the operational process.



Identifikasi dan Mitigasi Risiko atau Bahaya

Identifying and Mitigating Risks and Hazards

Jenis Risiko Risk Type	Cakupan Wilayah Coverage Area	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Risiko Lalu Lintas Traffic Risk Risiko penilangan ataupun kecelakaan lalu lintas yang ditimbulkan karena faktor berikut: Risk of traffic ticket or accident caused by the following factors: • Kelalaian pengemudi (mengantuk, kurang awas, berkecepatan tinggi, dan sebagainya). Driver negligence (drowsiness, lack of attention, high speed, etc.). • Mekanikal alat transportasi, baik truk kargo pengangkut barang ataupun motor listrik. Mechanical means of transportation, either cargo trucks carrying goods or electric motors.	Jalan raya Roadways	• Memberikan pembekalan mengenai mengemudi aman (<i>safety driving</i>) kepada para petugas kemudi. Providing safety driving training to drivers. • Memasang satelit navigasi dan penentuan posisi atau <i>global positioning system</i> (GPS) di setiap kendaraan angkut dan operasional yang juga memiliki sistem pelacak kecepatan (<i>speed tracking system</i>). Installing navigation and positioning satellites or global positioning system (GPS) in every transport and operational vehicle that also has a speed tracking system. • Memeriksa kondisi kesehatan kendaraan secara rutin. Performing routine inspection of vehicle condition. • Memeriksa kelengkapan dokumen kendaraan ataupun pengemudi. Verifying the completeness of vehicle or driver documents.
Kecelakaan Kerja Ruang Terbuka Open Space Work Accidents Dapat ditimbulkan karena faktor keamanan pada saat melakukan pengangkutan atau pemindahan barang dari truk kargo dan/atau motor listrik seperti terjepit, terhimpit, tertimpa, tertusuk, dan risiko lainnya. Possibly due to safety factors when transporting or moving goods from cargo trucks and/or electric motors such as crushing, trapping, puncturing, and other hazards.	• Ruang terbuka luar gedung Open space outside the building • Area parkir kendaraan pada saat melakukan pengangkutan atau pemindahan barang Vehicle parking area when transporting or moving goods	• Memberikan pendidikan terkait keamanan dalam berkegiatan di ruang terbuka dan pengangkutan. Providing education related to safety in open space activities and transportation. • Memasang rambu atau <i>signed K3</i> untuk membatasi risiko potensi bahaya yang timbul dari sebuah proses pengangkutan/pemindahan barang. Installing OHS signs or signs to limit the risk of potential hazards arising from a transportation/moving process.
Kecelakaan Kerja Ruang Tertutup Closed Space Work Accidents Dapat ditimbulkan karena faktor keamanan pada saat bekerja dalam ruang kantor, ruang penyimpanan, ataupun gudang seperti risiko tersetrum, terjepit, terhimpit, tertimpa, terjatuh dari ketinggian, dan risiko lainnya. Possibly due to safety factors when working in an office, storage room, or warehouse such as risk of electric shock, crushing, falling from a height, and other risks.	• Ruang kerja kantor Office workspace • Ruang penyimpanan vakum atau ruang penyimpanan dingin (<i>cool room</i>) Vacuum storage room or cool room • Gudang Warehouse	• Memberikan pelatihan terkait keamanan dalam berkegiatan di ruang tertutup dan pengangkutan. Providing training related to safety in confined space activities and transportation. • Menggunakan peralatan penanganan material (<i>material handle equipment</i>) yang telah memiliki izin operator dari Kementerian Ketenagakerjaan. Using material handling equipment that has an operator's license from the Ministry of Manpower. • Memberikan pelatihan pengoperasian kendaraan <i>forklift</i>. Providing training on the operation of forklift vehicles. • Melakukan sertifikasi ISO 45001 untuk setiap DC Perseroan. Conducting ISO 45001 certification for each DC of the Company.

Jenis Risiko Risk Type	Cakupan Wilayah Coverage Area	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
Kebakaran Fire Dapat ditimbulkan karena beberapa faktor diantaranya: korsleting listrik, reaksi kimia, penyimpanan barang yang salah, <i>Heating, Ventilation, and Air Conditioning</i> (HVAC), <i>human error</i> , kesengajaan ataupun akibat bencana alam. Possibly due to several factors including: electrical short circuit, chemical reaction, incorrect storage of goods, Heating, Ventilation, and Air Conditioning (HVAC), human errors, intentional or due to natural disasters.	• Ruang kerja kantor Office workspace • Gudang Warehouse • Kendaraan Vehicles	• Memasang alat deteksi kebakaran (detektor asap, panas, dan gas) di seluruh area. Installing fire detection devices (smoke, heat, and gas detectors) in all areas. • Menyediakan alat pemadam api (APAR) dan <i>hydrant</i> yang mudah diakses. Providing accessible fire extinguishers (APAR) and hydrants. • Membuat jalur evakuasi yang jelas dan memastikan semua karyawan memahami prosedur evakuasi. Establishing clear evacuation routes and ensuring all employees understand evacuation procedures. • Melakukan simulasi kebakaran secara berkala untuk memastikan kesiapan seluruh karyawan. Conducting regular fire simulations to ensure the readiness of all employees. • Berkoordinasi dengan pemadam kebakaran setempat untuk inspeksi rutin dan pelatihan. Coordinating with the local fire department for regular inspections and training.

Layanan Kesehatan Kerja [403-3][403-6] Occupational Health Service

Untuk meningkatkan kesehatan karyawan, Enseval melakukan berbagai pengecekan kesehatan secara digital melalui aplikasi 'Me Check'. Pengecekan dilakukan dengan bentuk formulir digital yang berisikan informasi kesehatan karyawan operasional di gudang setiap harinya. Perseroan juga melakukan pemeriksaan tensi dan suhu badan secara langsung oleh petugas kesehatan setiap satu minggu sekali.

Enseval juga memberikan fasilitas *Medical Check Up* (MCU) kepada karyawannya setiap setahun sekali. Pada tahun 2024, terdapat 268 karyawan yang melakukan MCU. Dari hasil MCU tersebut tidak diperoleh penyakit akibat kerja (PAK) yang ditimbulkan. Kami juga menyediakan fasilitas berupa ruang khusus laktasi di seluruh wilayah kerja yang diperuntukan bagi karyawan perempuan yang sedang dalam masa menyusui. Sampai akhir tahun 2024, terdapat 13 gedung dari total 48 gedung Enseval yang telah memiliki fasilitas untuk akses difabel.

To improve the employees' health, Enseval conducts various digital health checks through the 'Me Check' application. The check-ups consist of a digital form containing daily health information of the operational employees in the warehouse. The Company also has the employees' blood pressure and temperature directly checked by health officers once a week.

Enseval also provides an annual Medical Check Up (MCU) facility for its employees. In 2024, 268 employees underwent MCU. From the MCU results, no occupational diseases (PAK) were found. We also provide special lactation rooms in all work areas for breastfeeding employees. By the end of 2024, 13 of 48 Enseval's buildings will be accessible to people with disabilities.

Kinerja Keselamatan Kerja [403-9][403-10]

Occupational Safety Performance

Pada tahun 2024, tidak ada kecelakaan fatal maupun penyakit akibat kerja (PAK) yang ditimbulkan. Namun demikian, terdapat 8 kecelakaan kerja kategori ringan, sedang dan berat yang seluruhnya dialami oleh karyawan laki-laki. Kecelakaan kerja tersebut disebabkan oleh *human error* (kesalahan manusia). Untuk mencegah terjadinya kecelakaan, Perseroan melakukan sosialisasi, himbauan, maupun pendidikan terkait potensi risiko kecelakaan kerja.

In 2024, there were no fatal accidents or occupational diseases. However, there were 8 work accidents, ranging from minor to moderate to severe, which were experienced by male employees. These accidents were caused by human error. To prevent accidents, the Company conducts socialization, appeals, and education related to the potential risk of work accidents.



Kecelakaan Kerja

Work Accident

	Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
1	Ringan Light	Kasus Cases	1	1	4
	Sedang Moderate		5	3	0
	Berat Heavy		2	0	0
	Fatal		0	0	0
	Total Kecelakaan Kerja Total Work Accidents		8	4	4
2	Total Kecelakaan Lalu Lintas Total Traffic Accidents		22	19	45
3	Frequency Rate*	%	0,89	0,47	0,43
4	Severity Rate*		0,56	5,00	3,81

Keterangan | Note:

*Perhitungan *frequency rate* dan *severity rate* tidak termasuk data kecelakaan lalu lintas.

*Calculation of frequency rate and severity rate excluding traffic accident data.

Enseval bagi Masyarakat [F.23][F.25]

Enseval for Society



Enseval terus berupaya untuk memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Upaya tersebut dilakukan melalui pelaksanaan berbagai program kegiatan sosial yang telah disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan masyarakat setempat. Pada tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dengan nilai sebesar Rp157 juta. Program TJSL yang telah dilakukan melalui pemberian beasiswa pelajar bagi 166 anak karyawan yang berprestasi.

Enseval continuously provides benefits for the communities around its operational areas. A wide variety of social activity programs are adjusted to the conditions and needs of the local community. In 2024, the Company organized Corporate Social and Environmental Responsibility (CSER) activities with a value of Rp157 million. The CSER program has been carried out through the provision of student scholarships for 166 children of outstanding employees.

Produk dan Layanan yang Berkualitas

Quality Products and Services

Kami berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang setara, terbuka, dan adil kepada seluruh konsumen tanpa membedakan gender, suku, ras, maupun faktor diskriminasi lainnya, termasuk untuk menyampaikan penilaian, keluhan, kritik, ataupun masukan. Enseval telah memastikan bahwa seluruh (100%) produk dan layanannya telah memenuhi regulasi yang berlaku, yang dibuktikan dengan tidak adanya insiden ketidakpatuhan. Perseroan beserta anak usahanya juga telah memperoleh berbagai sertifikasi, seperti Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB), Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik (CDAKB), Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB), Sistem Jaminan Halal, dan sertifikasi-sertifikasi lainnya. Untuk memastikan kualitas produk dan layanan, Perseroan juga telah memperoleh ISO 9001:2015 serta ISO 13485:2016 terkait Sistem Manajemen Mutu. Informasi lebih lanjut mengenai perolehan sertifikasi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2024 Perseroan. **[F.17]**

Seluruh (100%) produk yang didistribusikan dan dipasarkan telah dievaluasi untuk memastikan tidak adanya dampak negatif yang ditimbulkan. Pada setiap produk yang dikemas juga telah disertakan dengan berbagai informasi secara transparan mengenai manfaat, komposisi bahan baku, serta kemungkinan efek samping yang dapat ditimbulkan. Atas upaya tersebut, selama tahun 2024, tidak adanya insiden ketidakpatuhan terkait informasi pelabelan produk dan komunikasi pemasaran, maupun produk yang ditarik kembali. **[F.27][F.28][F.29][416-1][416-2][417-1][417-2][417-3]**

Kepuasan Pelanggan **[F.30]**

Customer Satisfaction

Untuk memastikan kepuasan pelanggan, Enseval melakukan survei kepuasan pelanggan secara rutin sekaligus untuk meningkatkan kinerja pelayanan produk dan jasa Perseroan. Selain itu, Enseval juga memperoleh evaluasi dari pelanggan dalam sisi keamanan, kepuasan, serta pemenuhan kebutuhan pelanggan. Pelaksanaan penilaian dikelompokkan menjadi tiga kategori, yaitu cara pemesanan, pengiriman, dan penagihan (*collection*). Pada tahun 2024, tingkat kepuasan pelanggan mencapai 80,21% dengan kategori sangat puas, sedikit menurun dari tahun 2023 yang sebesar 80,78%.

We are committed to providing equal, open, and fair services to all consumers without discrimination based on gender, ethnicity, race, or other discriminatory factors, including the submission of reviews, complaints, criticisms, or feedback. Enseval has ensured that all (100%) of its products and services complied with applicable regulations, as evidenced by the absence of non-compliance incidents. The Company and its subsidiaries have also obtained several certifications, such as Good Drug Distribution Method (CDOB), Good Medical Device Distribution Method (CDAKB), Good Medical Device Manufacturing Method (CPAKB), Halal Assurance System, and other certifications. To ensure the quality of products and services, the Company has also obtained the ISO 9001:2015 and the ISO 13485:2016 related to Quality Management System. Further information on the acquisition of certifications, please refer to the Company's 2024 Annual Report. **[F.17]**

All (100%) products distributed and marketed have been evaluated to ensure there are no negative impacts. Each packaged product has also been included with various information in a transparent manner regarding the benefits, composition of raw materials, and possible side effects. Because of this, in 2024, there were no incidents of non-compliance related to product labeling information and marketing communications, or product recalls. **[F.27][F.28][F.29][416-1][416-2][417-1][417-2][417-3]**

Enseval periodically conducts customer satisfaction surveys to improve the performance of the Company's products and services. In addition, the Company obtains evaluations from customers in terms of safety, satisfaction, and fulfillment of customer needs. The assessment is grouped into three categories, namely ordering, delivery, and collection. In 2024, the level of customer satisfaction reached 80.21% with a very satisfied category, a slight decrease from 2023 which amounted to 80.78%.



Survei Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Survey

Uraian Description	2024	2023	2022
Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction	80,21%	80,78%	80,96%
Kategori Category	Sangat Puas Very Satisfied	Sangat Puas Very Satisfied	Sangat Puas Very Satisfied

Mekanisme Pengaduan

Complaint Mechanism

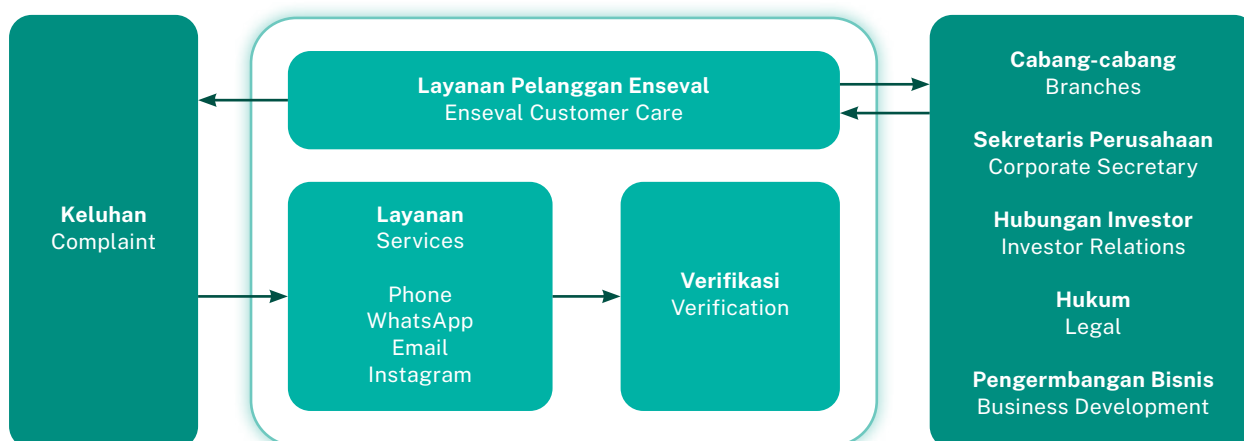
Enseval memastikan untuk menampung dan menyelesaikan setiap pengaduan yang diterima dari pelanggan maupun masyarakat melalui sistem yang telah terintegrasi. Setiap pengaduan yang diterima akan ditampung oleh Enseval Customer Care (ECC), yang kemudian dikelompokkan berdasarkan jenis dan tujuannya, antara lain Layanan Informasi dan Layanan Pengaduan. Proses pengelompokan ini bertujuan untuk memastikan ketepatan penanganan pengaduan, sehingga dapat diteruskan kepada masing-masing departemen yang bertanggung jawab.

Enseval accommodates and resolves any complaints filed by customers and the public through an integrated system. Each complaint received will be accommodated by Enseval Customer Care (ECC), which is then divided according to type and purpose, including Information Services and Complaint Services. This grouping process aims to ensure the accuracy of complaint handling, so that it can be forwarded to the appropriate department.



Mekanisme Pengaduan Pelanggan dan Masyarakat

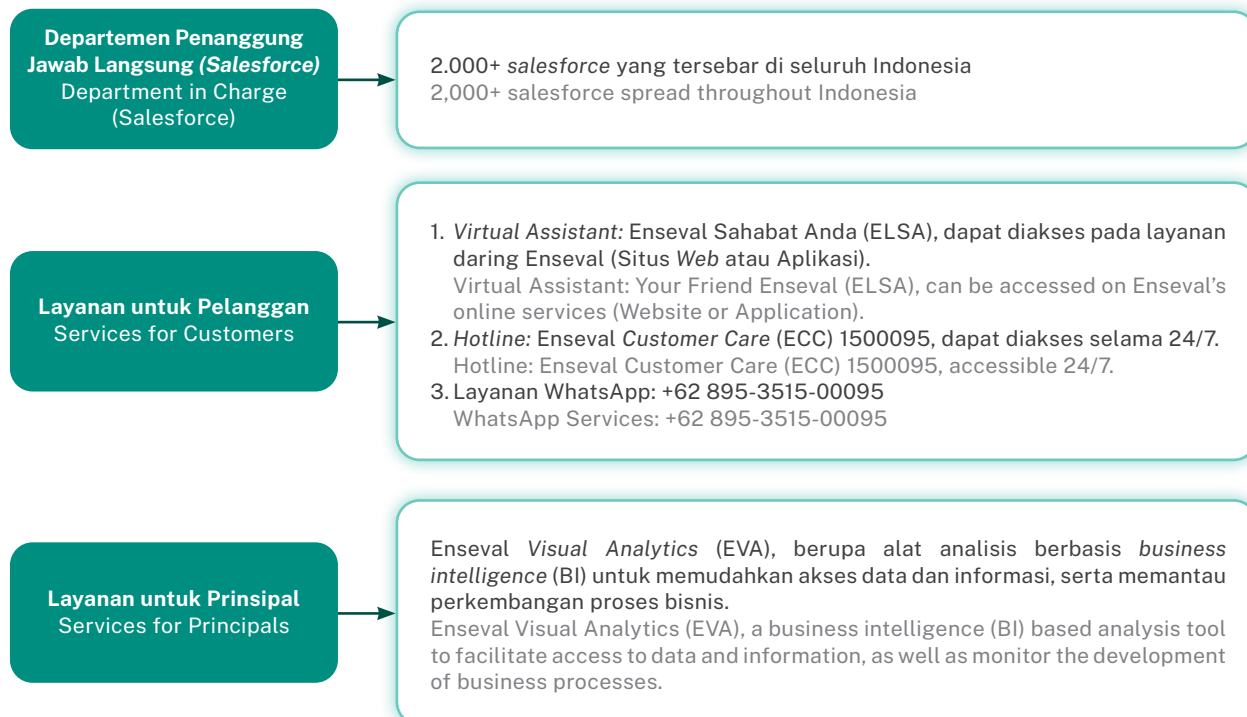
Customer and Community Complaints Mechanism





Penyediaan Layanan Pelanggan

Provision of Customer Care



Selama tahun 2024, ECC menerima 165 laporan pengaduan dari pelanggan, terdiri dari Informasi Produk (36%), Pengiriman (60%) dan Layanan Lainnya (4%), yang seluruhnya (100%) telah diselesaikan dan ditindaklanjuti. Selain itu, tidak adanya pengaduan yang diterima dari masyarakat terkait dengan isu kinerja lingkungan maupun sosial Perseroan pada tahun 2024. **[F.16][F.24]**

During 2024, ECC received 165 complaints from customers, consisting of Product Information (36%), Delivery (60%) and Other Services (4%), all of which (100%) have been resolved and followed up. In addition, there were no complaints received from the public related to the Company's environmental and social performance issues in 2024. **[F.16][F.24]**

Keamanan Data dan Privasi Pelanggan

Data Security and Customer Privacy

Keamanan dan proteksi data merupakan salah satu aspek penting yang menjadi perhatian khusus Enseval, di mana keamanan data bukan hanya tanggung jawab tetapi juga kebutuhan mutlak. Enseval terus berkomitmen untuk melindungi data pelanggan dan perusahaan, termasuk dengan memastikan penerapan protokol keamanan yang ketat. Perseroan juga telah menerapkan *Multi-Factor Authentication* (MFA) untuk mengamankan akses ke sistem Perseroan, sehingga menjadikan infrastruktur IT lebih tangguh terhadap ancaman siber. Pada tahun 2024, Perseroan juga telah melaksanakan *kick-off meeting* untuk pengimplementasian Sertifikasi ISO 27001:2022 Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI). Melalui berbagai upaya tersebut, selama tahun 2024, tidak adanya pengaduan maupun kasus akibat pelanggaran privasi dan kebocoran data pelanggan. **[418-1]**

Data security and protection is one of the important aspects that Enseval pays special attention to, where data security is not only a responsibility but also an absolute necessity. Enseval continues to be committed to protecting customer and company data, including by ensuring the implementation of strict security protocols. The Company has also implemented Multi-Factor Authentication (MFA) to secure access to the Company's systems, thus making the IT infrastructure more resilient to cyber threats. In 2024, the Company held a kick-off meeting for the implementation of the ISO 27001:2022 Information Security Management System (ISMS) Certification. Through these various efforts, there were no complaints or cases due to privacy violations and leakage of customer data. **[418-1]**

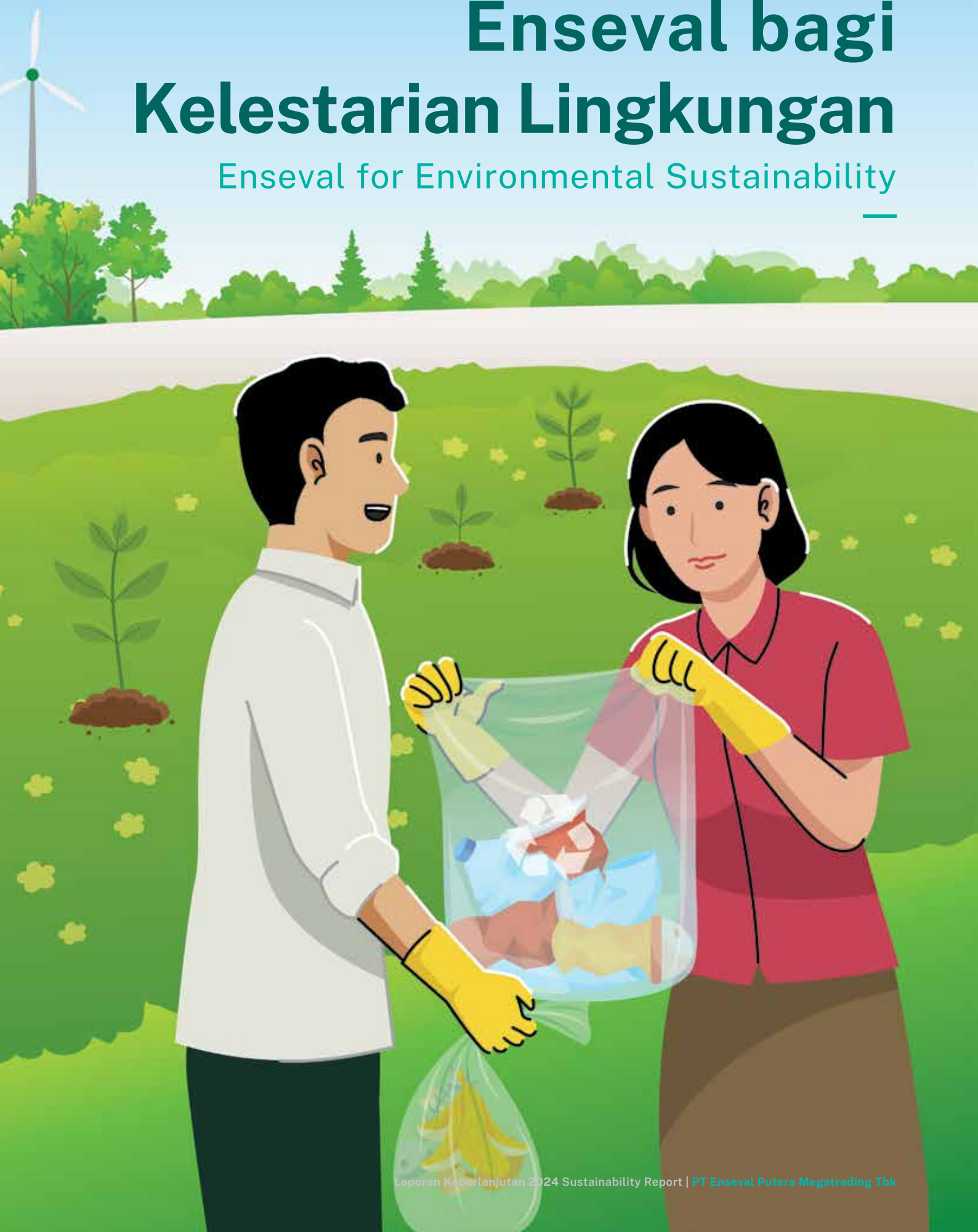


Dengan mengintegrasikan praktik-praktik berkelanjutan di seluruh jaringan distribusi layanan kesehatan, **kami melindungi manusia dan bumi**, memastikan bahwa operasi kami berkontribusi terhadap hasil kesehatan jangka panjang sekaligus meminimalkan dampak lingkungan.

By integrating sustainable practices across our healthcare distribution network, **we protect both people and the planet**, ensuring that our operations contribute to long-term health outcomes while minimizing environmental impact.

Enseval bagi Kelestarian Lingkungan

Enseval for Environmental Sustainability



Pengelolaan Perubahan Iklim

Climate Change Management

Untuk mengurangi dampak perubahan iklim, Enseval terus berupaya untuk menciptakan kegiatan operasional yang lebih ramah lingkungan.

To reduce the impact of climate change, Enseval continuously strives to create more environmentally friendly operations.

Pengelolaan Energi dan Emisi

Energy and Emission Management

Dalam operasionalnya, Perseroan menggunakan berbagai sumber energi yang tentunya menghasilkan emisi yang berdampak pada perubahan iklim, antara lain energi listrik yang dibeli dari Perusahaan Listrik Negara (PLN) untuk kegiatan operasional perkantoran serta bahan bakar minyak (BBM) berupa bensin, solar, dan dex untuk kegiatan distribusi. Pada tahun 2024, perhitungan emisi GRK cakupan 1 mengacu pada faktor emisi yang ditetapkan oleh *Intergovernmental Panel on Climate Change* (IPPC). Metodologi perhitungan emisi GRK cakupan 1 dilakukan dengan mengonversi total biaya menjadi volume bahan bakar berdasarkan jenis yang digunakan, kemudian menyaring data sesuai pembebanan biaya untuk masing-masing kendaraan operasional. Sementara untuk perhitungan emisi GRK cakupan 2 dilakukan dengan mengkonversikan data pembayaran listrik menjadi kWh berdasarkan tarif listrik untuk golongan bisnis, yang kemudian dikalikan dengan faktor emisi GRK berdasarkan Data Emisi GRK Kementerian ESDM Tahun 2021.

Selama tahun pelaporan, Perseroan mencatat penggunaan energi listrik dan BBM sebesar 139.558 GJ, menurun 6,3% dari tahun sebelumnya. Dari penggunaan energi tersebut, Perseroan menghasilkan emisi GRK sebesar 21.804 ton CO₂eq. Selain itu, sampai akhir tahun 2024, Perseroan belum melakukan perhitungan energi dan emisi yang dihasilkan dari luar Perseroan, emisi zat perusak ozon (ODS), emisi NO_x, SO_x, maupun emisi udara signifikan lainnya. [302-2][305-3][305-6][305-7]

In its operations, the Company harnesses various energy sources that certainly produce emissions that contribute to climate change, among others electricity purchased from the State Electricity Company (PLN) for office operations and fuel oil (BBM) in the form of gasoline, diesel, and dex for distribution activities. In 2024, the calculation of scope 1 GHG emissions referred to the emission factors established by the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPPC). The methodology for calculating scope 1 GHG emissions was conducted by converting total costs into fuel volume based on the type used, then filtering the data according to the cost burden for each operational vehicle. Meanwhile, the calculation of GHG emissions for scope 2 was conducted by converting electricity payment data into kWh based on electricity tariffs for business groups, which was then multiplied by the GHG emission factor based on the GHG Emission Data of the Ministry of Energy and Mineral Resources of 2021.

During the reporting year, the Company used electricity and fuel energy up to 139,558 GJ, a decrease of 6.3% from the previous year. From the energy use, the Company generated GHG emissions of 21,804 tons CO₂eq. By the end of 2024, the Company has not calculated energy and emissions generated from outside the Company, ozone-depleting substances (ODS) emissions, NO_x, SO_x emissions, or other significant air emissions. [302-2][305-3][305-6][305-7]



Penggunaan Energi dan Emisi yang Dihasilkan [F.6][F.11][302-1][302-3][305-1][305-2][305-4] Energy Consumption and Emission Generated

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan Energi Listrik Electricity Usage	kWh	17.639.967	17.059.789	16.638.256
	GJ	63.504	61.415	59.897
Konsumsi BBM Fuel Consumption	Liter	2.140.526	2.489.766	2.252.187
	GJ	76.054	87.507	81.667
Total Penggunaan Energi Total Energy Usage	GJ	139.558	148.922	141.565
Emisi Cakupan 1 (BBM) Emission Scope 1 (Fuel)	Ton CO ₂ eq Tons of CO ₂ eq	5.680	6.486	6.064
Emisi Cakupan 2 (Listrik) Emission Scope 2 (Electricity)		16.125	15.390	15.067
Emisi GRK yang Dihasilkan (Cakupan 1 dan 2) Generated GHG Emissions (Scope 1 and 2)	Ton CO₂eq Tons of CO₂eq	21.804	21.876	21.131
Penjualan Neto Net Sales	Rp Juta Million Rp	30.957.341	28.507.873	28.027.488
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/Rp Juta GJ/Million Rp	0,0045	0,0052	0,0051
Intensitas Emisi Emissions Intensity	Ton CO ₂ eq/Rp Juta Tons of CO ₂ eq/Million Rp	0,000704	0,000767	0,000754

Keterangan | Note:

Perhitungan konsumsi BBM mencakup 1 kantor pusat dan 48 kantor cabang. Sementara perhitungan konsumsi listrik mencakup 1 kantor pusat, 3 DC, dan 48 kantor cabang.
Fuel consumption calculation covers 1 head office and 48 branch offices while the calculation of electricity consumption includes 1 head office, 3 DCs, and 48 branch offices.

Upaya Pengurangan Energi dan Emisi [F.7][F.12] [302-4][302-5][305-5]

Enseval telah melaksanakan berbagai upaya untuk pengurangan konsumsi energi dan emisi yang dihasilkan, baik dalam kegiatan operasional kantor maupun proses distribusi.

1. Operasional kantor

- Penggunaan lampu LED untuk seluruh fasilitas gudang cabang, kantor pusat, dan kantor cabang.
- Memasang panel surya di salah satu Pusat Distribusi (DC) Perseroan serta gudang PT Global Chemindo Megatrading (anak perusahaan). Melalui panel surya, Enseval telah menghasilkan energi hijau sebesar 3.535,82 GJ yang dapat mengurangi emisi sebesar 491,09 ton CO₂eq.

Energy and Emissions Reduction Efforts [F.7][F.12] [302-4][302-5][305-5]

Enseval has implemented a wide variety of efforts to reduce energy consumption and emissions generated, both in office operations and distribution processes.

1. Office operations

- Using LED lights for all branch warehouse facilities, head office, and branch offices.
- Installing solar panels in one of the Company's Distribution Centers (DC) as well as the warehouse of PT Global Chemindo Megatrading (a subsidiary). Through solar panels, Enseval has generated green energy of 3,535.82 GJ which can reduce emissions by 491.09 tons CO₂eq.



2. Proses distribusi

- Menggunakan kendaraan operasional yang telah lulus Uji Kendaraan Bermotor (KIR).
- Melakukan pemeriksaan kendaraan operasional secara rutin untuk memastikan emisi buang kendaraan tetap dalam batas yang baik sesuai dengan Permen LHK No. 5 Tahun 2006.
- Inisiatif elektrifikasi armada pengiriman terus berjalan, dengan 37 unit motor listrik yang telah beroperasi dan tersebar di 7 cabang Enseval, menggantikan motor berbahan bakar fosil. Melalui elektrifikasi armada motor pengiriman, Perseroan telah berhasil menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 60,90 ton CO₂eq/tahun.
- Melalui pemanfaatan teknologi digital, Enseval juga telah mengidentifikasi dampak positif dari peralihan pemesanan produk oleh pelanggan melalui EMOS, sehingga dapat mengurangi mobilitas armada motor *salesforce* ke tempat pelanggan. Proses *digital ordering* melalui EMOS tersebut berpotensi menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 274,54 ton CO₂eq/tahun.
- Pada tanggal 1 April 2024, Enseval melaksanakan uji coba penggunaan truk listrik eCanter bersama PT Krama Yudha Tiga Berlian Motor (KTB). Ke depannya, Enseval akan menggunakan eCanter dalam pendistribusian obat-obatan, vitamin, barang konsumsi, dan lainnya. Adapun rute yang ditempuh oleh truk listrik yaitu dari Gudang Enseval Jakarta 3 di Kawasan Industri Pulo Gadung ke area Ancol dengan jarak tempuh sekitar 50 km/hari.

2. Distribution process

- Using operational vehicles that have passed the Motor Vehicle Test (KIR).
- Conducting routine operational vehicle checks to ensure vehicle exhaust emissions remain within good limits in accordance with Permen LHK No. 5 of 2006.
- The electrification initiative for the delivery fleet continues to progress, with 37 electric motorcycles now in operation across 7 Enseval branches, replacing fossil fuel-powered motorcycles. Through the electrification of its delivery motorcycle fleet, the Company has successfully avoided the generation of carbon emissions of 60.90 tons CO₂eq/year.
- Through the utilization of digital technology, Enseval has also identified the positive impact of switching product ordering by customers through EMOS, thereby reducing the mobility of the salesforce motor fleet to the customer's place. The digital ordering process through EMOS has the potential to avoid the creation of carbon emissions of 274.54 tons of CO₂eq/year.
- On April 1, 2024, Enseval conducted a trial use of the eCanter electric truck with PT Krama Yudha Tiga Berlian Motor (KTB). Going forward, Enseval will use eCanter in the distribution of medicines, vitamins, consumer goods, and others. The route traveled by the electric truck is from Enseval Jakarta Warehouse 3 in Pulo Gadung Industrial Estate to Ancol area with a distance of about 50 km/day.



Perbandingan Penggunaan Energi Sebelum dan Setelah Menggunakan Motor Listrik (per Tahun per Kendaraan)

Comparison of Energy Use Before and After Using Electric Vehicle (per Year per Vehicle)

Sebelum Elektrifikasi Before Electrification			Setelah Elektrifikasi After Electrification		
Konsumsi BBM (GJ/Motor) Fuel Consumption (GJ/Motorcycle)	Biaya (Rp/Motor) Cost (Rp/Motorcycle)	Emisi yang Dihasilkan (Ton CO ₂ /Motor) Generated Emissions (Tons CO ₂ / Motorcycle)	Konsumsi BBM (GJ/Motor) Fuel Consumption (GJ/Motorcycle)	Biaya (Rp/Motor) Cost (Rp/Motorcycle)	Emisi yang Dihasilkan (Ton CO ₂ /Motor) Generated Emissions (Tons CO ₂ / Motorcycle)
30,78	Rp9.000.000	2,08	3,12	Rp1.300.000	0,43

Melalui elektrifikasi 37 unit armada motor pengiriman, Perseroan telah berhasil menghindari penciptaan emisi karbon sebesar 60,90 ton CO₂eq/tahun.

Through the electrification of 37 units of the delivery motor fleet, the Company has successfully avoided the creation of carbon emissions of 60.90 tons of CO₂eq/year.

Pengelolaan Limbah [F.13][F.14][306-1][306-2][306-3][306-4][306-5]

Waste Management

Kegiatan operasional Enseval yang melakukan proses distribusi tidak menghasilkan jenis limbah berbahaya dan beracun (B3), akan tetapi tetap menghasilkan limbah non-B3 seperti kardus, plastik, kertas, daun kering, dan lainnya maupun limbah produk retur. Enseval mengelola limbah non-B3 tersebut dengan melakukan daur ulang menjadi pupuk kompos yang digunakan untuk tanaman atau pohon di sekitar lingkungan Perseroan. Sementara limbah dari produk retur akan dikembalikan kepada perusahaan pemilik, sehingga Enseval tidak melakukan pengelolaan produk retur maupun produk kedaluwarsa. Pada tahun 2024, Enseval menghasilkan limbah B3 dan Non-B3 sebesar 95.870 kg.

Enseval terus berupaya untuk mengelola dan mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan. Pengurangan limbah dilakukan melalui digitalisasi kegiatan operasional, antara lain mengalihkan surat pesanan dan faktur *print out* menjadi e-SP dan e-invoice serta penggunaan konsol tangan (*handheld device*) untuk pelaksanaan *stock opname*. Dengan proses digitalisasi, Enseval berhasil mengurangi limbah kertas sebanyak 627 rim atau setara 1,57 ton. Selain itu, Enseval juga telah mensosialisasikan digitalisasi faktur pajak kepada pelanggan melalui aplikasi EMOS dan MOSPAY, sehingga berhasil mengurangi emisi sebesar 4,08 ton CO₂eq. Untuk mengurangi penggunaan plastik oleh karyawan, Perseroan bersama Kalbe *Sustainable Journey* juga melanjutkan pelaksanaan Program #Gregetplastik, yaitu dengan mendorong karyawan untuk menggunakan botol minum atau *tumbler*, alat makan dan sedotan *stainless*, *totebag*, serta kotak makan pribadi.

Although Enseval's operational activities that involve distribution do not produce hazardous and toxic waste (B3), non-B3 waste such as cardboard, plastic, paper, dry leaves, and returned products are inevitable. Such non-B3 waste is recycled into compost which is used for plants or trees around the Company's environment. Waste from returned products will be returned to the owner company, so that Enseval does not manage returned products or expired products. In 2024, Enseval generated 95,870 kg of hazardous and non-hazardous waste.

Enseval continuously strives to manage and reduce the amount of waste generated. Waste reduction is performed through the digitization of operational activities, such as transforming printed orders and invoices into e-SP and e-invoice and using handheld devices for stock-taking. The digitized process enabled Enseval to reduce paper waste by 627 reams, or equivalent to 1.57 tons. In addition, Enseval has also socialized digitized tax invoices to customers through the EMOS and MOSPAY applications, thus reducing emissions by 4.08 tons of CO₂eq. To reduce plastic use by employees, the Company together with Kalbe *Sustainable Journey* continued implementing the #Gregetplastik Program by encouraging employees to use drinking bottles or tumblers, stainless cutlery and straws, tote bags, and personal meal boxes.



Penggunaan Palet Plastik [F.5]

Use of Plastic Pallets

Sejak tahun 2016, Perseroan telah melakukan peralihan penggunaan palet kayu menjadi palet plastik meskipun harganya lebih tinggi, dikarenakan palet plastik memiliki material yang lebih ramah lingkungan, aman, dan higienis. Sampai akhir tahun 2024, seluruh (100%) DC serta 80,8% cabang operasional Perseroan telah beralih menggunakan palet plastik.

Since 2016, the Company has switched from using wooden pallets to plastic pallets despite the higher price as the latter are made of more environmentally friendly, safer, and hygienic materials. By the end of 2024, all (100%) DCs and 80.8% of the Company's operational branches have switched to using plastic pallets.



Rekapitulasi Pembelian Palet Plastik

Recapitulation of Plastic Pallets Purchase

2024		2023		2022	
Satuan Unit	Rp Juta Rp Million	Satuan Unit	Rp Juta Rp Million	Satuan Unit	Rp Juta Rp Million
28.450	9.388,50	27.138	8.951,00	19.867	7.231,75

Pengelolaan Air dan Efluen [F.8][F.13][303-5]

Water and Effluent Management

Enseval menggunakan air yang berasal dari mata air langsung (sumur) maupun perusahaan air minum (PAM) yang dikelola oleh pemerintah/swasta untuk kegiatan operasionalnya. Dengan demikian, jumlah air yang dikonsumsi sama dengan jumlah air yang dibuang atau efluen yang dihasilkan. Pada tahun 2024, keseluruhan wilayah operasional Perseroan mengkonsumsi air sebesar 130.361 m³.

Enseval telah menerapkan sistem pengelolaan air hujan (*rainwater harvesting system*) yang telah diimplementasikan sejak tahun 2013 di 2 kantor cabang Enseval, 1 DC, serta 1 *Subsidiaries*, yaitu PT Global Chemindo Megatrading. Air hujan yang ditampung akan digunakan kembali menjadi menjadi sumber air yang layak digunakan melalui sirkulasi dengan material olah yang ramah lingkungan.

Enseval uses water from direct springs (wells) and public/private water companies (PAM) for its operational activities. Thus, the amount of water consumed is equal to the amount of water discharged or effluent produced. In 2024, the Company's entire operational area consumed 130,361 m³ of water.

Enseval has implemented a rainwater harvesting system that has been implemented since 2013 in 2 Enseval branch offices, 1 DC, and 1 *Subsidiaries*, PT Global Chemindo Megatrading. The collected rainwater will be reused to become a source of water that is suitable for use through circulation with environmentally friendly processing materials.



Kapasitas Tampung Rainwater Harvesting System

Rainwater Harvesting System Capacity

Lokasi Location	Jumlah (Tangki) Amount (Tanks)	Kapasitas Tangki (Liter) Tank Capacity (Liters)	Kapasitas Total (Liter) Total Capacity (Liters)
DC Cikarang	4	90.000	360.000
Subsidiaries	2	8.000 & 16.000	24.000
Kantor Cabang Pontianak Pontianak Branch Office	2	2.000	4.000
Kantor Cabang Balikpapan Balikpapan Branch Office	1	1.200	1.200

Keanekaragaman Hayati [F.1][F.4][F.9][F.10]

Biodiversity



Enseval melakukan seluruh kegiatan operasionalnya di kawasan industri dan kawasan yang dikhususkan untuk kegiatan komersial, sehingga tidak ada wilayah kerja yang bersinggungan langsung maupun berdekatan dengan kawasan dilindungi ataupun yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Meskipun demikian, Enseval melakukan berbagai upaya untuk menerapkan budaya ramah lingkungan dengan melakukan upaya penghijauan, baik di sekitar maupun di luar Perseroan. Pada tahun 2024, Perseroan belum melaksanakan kegiatan pelestarian keanekaragaman hayati. Namun demikian, kami terus berupaya melakukan perawatan atas bibit pohon yang ditanam di 3 titik ruang terbuka hijau pada tahun sebelumnya. [304-1]

Pada tahun 2024, Perseroan juga telah mengeluarkan biaya pengelolaan lingkungan hidup sebesar Rp170.383.384 yang digunakan untuk pengelolaan air dan limbah, pemeliharaan taman, serta kegiatan lainnya.

Enseval conducts all its operational activities in industrial areas and areas devoted to commercial activities, so there are no work areas that intersect directly or are adjacent to protected areas or those with high biodiversity. Nevertheless, Enseval makes various efforts to implement an environmentally friendly culture by exerting reforestation efforts, both around and outside the Company. In 2024, the Company did not implement any biodiversity conservation activities. However, we continued to maintain the tree seedlings planted in 3 points of green open space in the previous year. [304-1]

In 2024, the Company has also incurred environmental management costs amounting to Rp170,383,384 allocated for water and waste management, park maintenance and other activities.

Profil Laporan

About the Report

Laporan Keberlanjutan ini menyampaikan kinerja aspek ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola Enseval untuk periode 1 Januari sampai 31 Desember 2024. Laporan ini diterbitkan setiap tahunnya, di mana laporan periode sebelumnya diterbitkan pada tanggal 22 April 2024. Penyusunan Laporan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, serta merujuk pada (*with reference to*) Standar Global Reporting Initiative (GRI). Terdapat penyajian kembali (*restatement*) atas data Nilai Ekonomi Diperoleh dan Nilai Ekonomi Ditahan untuk tahun 2022 dan 2023 karena adanya penambahan data Keuntungan Selisih Kurs Mata Uang Asing. [\[2-2\]\[2-3\]\[2-4\]](#)

Laporan ini belum melalui proses verifikasi (*assurance*) dari pihak independen, akan tetapi, Enseval memastikan keakuratan data dalam Laporan ini dan telah disetujui oleh Direksi. Data keuangan yang tercantum merupakan data konsolidasi dengan seluruh entitas anak usaha yang juga telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP). Adapun anak usaha yang dikelola, yaitu PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, PT Forsta Kalmedic Global, dan PT Mitra Ananda Megadistrindo. [\[G.1\]\[2-5\]](#)

This Sustainability Report presents Enseval's economic, social, environmental and governance performance for the period of 1 Januari to 31 December 2024. This report is published annually, with the previous report published on 22 April 2024. The preparation of the Report refers to Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017, Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021, and with reference to Global Reporting Initiative (GRI) Standards. There is a restatement of the data on Economic Value Generated and Economic Value Retained for 2022 and 2023 due to the addition of data on Foreign Exchange Currency Difference. [\[2-2\]\[2-3\]\[2-4\]](#)

This report has not been subjected to any independent party verification (*assurance*); however, Enseval ensures the accuracy of the data in this report and has been approved by the Board of Directors. The financial data listed is consolidated data with all subsidiaries that have also been audited by the Public Accounting Firm (KAP). The subsidiaries are PT Tri Sapta Jaya, PT Millenia Dharma Insani, PT Enseval Medika Prima, PT Global Chemindo Megatrading, PT Renalmed Tiara Utama, PT Emos Global Digital, PT Mostrans Global Digilog, PT Global Karsa Medika, PT Forsta Kalmedic Global, and PT Mitra Ananda Megadistrindo. [\[G.1\]\[2-5\]](#)

Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3]

Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report

Kami mengucapkan terima kasih atas kritik, saran, maupun tanggapan atas Laporan Keberlanjutan Enseval Tahun 2023 yang diberikan oleh seluruh pemangku kepentingan. Seluruh respons tersebut telah kami tanggapi dengan penyampaian informasi yang lebih jelas dan komprehensif, terutama untuk bagian digitalisasi dan inovasi serta perhitungan emisi yang lebih akurat. Kami juga menerima masukan, kritik, ataupun pertanyaan seputar Laporan Keberlanjutan 2024 melalui lembar umpan balik yang berada di akhir Laporan ini atau melalui:

We would like to express our gratitude for the criticisms, suggestions, and responses to the Enseval Sustainability Report 2023 provided by all stakeholders. We have responded to them by providing clearer and more comprehensive information, especially for the digitalization and innovation section and more accurate emission calculations. We also welcome input, criticism, or questions about the 2024 Sustainability Report through the feedback sheet at the end of this report or through:



Kontak Terkait Keberlanjutan | Contact Regarding the Report [2-3]



Sugianto

Corporate Secretary

Gedung Enseval | Enseval Building

Jl. Pulo Lentut No. 10, Kawasan Industri Pulo Gadung

Jakarta 13920, Indonesia

Telp. | Phone: (62-21) 4682 2422

Faks | Fax: (62-21) 4609039

Website: www.enseval.com

E-mail: investor.relations@enseval.com

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 [G.4]

POJK No. 51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 References

Nomor Indeks Index Number	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	14-15
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	4
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	5
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	5
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, and Values of Sustainability	29-30
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	28
C.3	Skala Usaha Business Scale	28, 31-32
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services, and Business Activities	33
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership of Association	34
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	35
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	6-11
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Berkelanjutan Responsible Party related to Sustainability	38
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Berkelanjutan Competency Development related to Sustainability	39
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable	40-41
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	20-22
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Berkelanjutan Problems Encountered on Sustainability	40-41

Nomor Indeks Index Number	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Sustainability Culture	30, 76
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Targets to Performance of Production, Portfolio, Financing Targets, or Investments, Revenue, as well as Profit and Loss	42-43
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Target to Performance of Portfolio, Financing Target, or Investments in Financial Instruments or Projects in line with the Sustainability Implementation	42-43
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspects		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	76
Aspek Material Material Aspects		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Usage of Environmentally Friendly Materials	74
Aspek Energi Energy Aspects		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Consumed	71
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement for Energy Efficiency and Renewable Energy Usage	71-73
Aspek Air Water Aspects		
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	75
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspects		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity	76
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	76
Aspek Emisi Emission Aspects		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and Intensity of Emissions Generated by Type	71
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements Made for Emission Reduction	71-73

Nomor Indeks Index Number	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	73, 75
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	73-75
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	Tidak Relevan Not Relevant
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaints Related to the Environment Aspects		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	67
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers	65
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	52
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	52
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	57
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	60-63
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Capability Training and Development	59
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	64
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	67
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	64
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Products/Services	45-49
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	65
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	65
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The Number of Products Withdrawn	65
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Products and/or Services	65-66

Nomor Indeks Index Number	Indikator Indicators	Halaman Page(s)
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Parties (if any)	77
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	87
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Previous Year's Sustainability Report Feedback	78
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies	79-82

Indeks Isi Standar GRI

GRI Standards Content Index

Pernyataan Penggunaan

PT Enseval Putera Megatrading Tbk telah melaporkan informasi yang terdapat dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2024 dengan mengacu pada Standar GRI.

GRI 1 yang Digunakan

GRI 1: Fondasi 2021

Statement of Use

PT Enseval Putera Megatrading Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31, 2024 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 Used

GRI 1: Foundation 2021

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
Pengungkapan Umum General Disclosures			
GRI 2 Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi Organizational details	28, 32
	2-2	Entitas yang disertakan Entities included	77
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency, and contact point	77, 78
	2-4	Pengungkapan kembali informasi Restatements of information	43, 77
	2-5	Jaminan (assurance) eksternal External assurance	77
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	28, 33, 45-49
	2-7	Karyawan Employees	52-56
	2-8	Pekerja bukan karyawan Workers who are not employees	52
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	38
	2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi Nomination and selection of the highest governance body	39
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	38
	2-12	Peran badan kelola tertinggi dalam mengawasi dampak manajemen Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	38
	2-13	Delegasi tanggung jawab untuk pengelolaan dampak Delegation of responsibility for managing impacts	38
	2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	38

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 2 Pengungkapan Umum 2021 General Disclosures 2021	2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi Collective knowledge of the highest governance body	39
	2-18	Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi Evaluation of the performance of the highest governance body	38
	2-19	Kebijakan remunerasi Remuneration policies	39
	2-20	Proses penetapan remunerasi Process to determine remuneration	39
	2-21	Rasio total kompensasi tahunan Annual total compensation ratio	39
	2-22	Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	6-11, 14-15
	2-27	Kepatuhan pada hukum dan regulasi Compliance with laws and regulations	39
	2-28	Keanggotaan dalam asosiasi Membership associations	34
	2-29	Pelibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	20-22
	2-30	Perjanjian perundingan bersama Collective bargaining agreements	52
Topik Material Material Topics			
GRI 3 Topik Material 2021 Material Topic 2021	3-1	Proses menentukan topik material Process to determine material topics	23
	3-2	Daftar topik material List of material topics	23-26
	3-3	Pengelolaan topik material Management of material topics	23-26
Standar Topik Topic Standards			
GRI 201 Kinerja Ekonomi 2016 Economic Performance 2016	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	43
	201-2	Implikasi finansial akibat perubahan iklim Financial implications due to climate change	45
	201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya Defined benefit plan obligations and other retirement plans	58
	201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah Financial assistance received from government	42
GRI 302 Energi 2016 Energy 2016	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption in the organization	71
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	70
	302-3	Intensitas energi Energy intensity	71
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	71-73
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa Reduction in energy requirements of products and services	71-73

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 303 Air dan Efluen 2018 Water and Effluents 2018	303-5	Konsumsi air Water consumption	75
GRI 304 Keanekaragaman Hayati 2016 Biodiversity 2016	304-1	Lahan operasi berdekatan dengan kawasan lindung dan memiliki nilai keanekaragaman hayati tinggi Operation sites adjacent to protected areas and areas of high biodiversity value	76
GRI 305 Emisi 2016 Emissions 2016	305-1	Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	71
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	71
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya Other indirect (Scope 3) GHG emissions	70
	305-4	Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	71
	305-5	Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	71-73
	305-6	Emisi zat perusak ozon (ODS) Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	70
	305-7	Nitrogen oksida (NOx), sulfur oksida (SOx), dan emisi udara signifikan lainnya Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant	70
GRI 306 Limbah 2020 Waste 2020	306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	73-74
	306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	73-74
	306-3	Timbulan limbah Waste generated	73
	306-4	Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	73
	306-5	Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	73
GRI 401 Kepegawaian 2016 Employment 2016	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	55-56
	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan pada kurun waktu tertentu atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	57
	401-3	Cuti melahirkan Parental leave	57
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-1	Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety management system	60
	403-2	Pengidentifikasian bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	60-62
	403-3	Layanan kesehatan kerja Occupational health services	62
	403-5	Pelatihan pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	60

Standar GRI GRI Standard	Indikator Indicators	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 403 Keselamatan dan Kesehatan Kerja 2018 Occupational Health and Safety 2018	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	62
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	60-62
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	60
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	63
	403-10	Penyakit akibat kerja Work-related ill health	63
GRI 404 Pelatihan dan Pendidikan 2016 Training and Education 2016	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	59
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	59
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	59
GRI 405 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016 Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	52-53
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	57
GRI 406 Non-diskriminasi 2016 Non-discrimination 2016	406-1	Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	52
GRI 416 Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan 2016 Customer Health and Safety 2016	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	65
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	65
GRI 417 Pemasaran dan Pelabelan 2016 Marketing and Labeling 2016	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	65
	417-2	Insiden Ketidakpatuhan terkait informasi dan pelabelan produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	65
	417-3	Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	65
GRI 418 Privasi Pelanggan Customer Privacy 2016	418-1	Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	67



Lembar Umpan Balik [G.2]

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2024 PT Enseval Putera Megatrading Tbk merupakan laporan yang memberikan gambaran atas kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara.

The 2024 Sustainability Report of PT Enseval Putera Megatrading Tbk is a report that provide an overview of financial and sustainability performance. We expect input, criticism, and suggestions from you.

Profil Responden Respondent Profile

Nama Lengkap (bila berkenan)
Name (if you wish)

.....

Institusi/Perusahaan
Institution/Company

.....

Surel
E-mail

.....

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholder Group

☐ Pemegang Saham
Shareholders

☐ Media

☐ Lain-lain, sebutkan
Others, please state:

.....

☐ Pelanggan
Customers

☐ Pengusaha Lokal
Local Entrepreneur

☐ Karyawan
Employees

☐ Prinsipal
Principal

☐ Pemerintah (Regulator)
Government (Regulators)

☐ Mitra Kerja (Bank, Akademisi, Asosiasi)
Partners (Banks, Academics, Associations)

Apakah Laporan ini mudah dimengerti?
Is this report is easy to understand?

☐ Tidak Setuju
Disagree

☐ Netral
Neutral

☐ Setuju
Agree

Apakah laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perseroan, baik dari sisi positif dan negatif?
Has this report described the material aspects of the Company, both in positive and negative terms?

☐ Tidak Setuju
Disagree

☐ Netral
Neutral

☐ Setuju
Agree

Menurut Anda, aspek material apa yang paling penting? (Nilai 1 = paling tidak penting, hingga 5 = sangat penting)
What material aspects are most important to you? (Value 1 = least important, until 5 = most important)

• Keselamatan dan Kesehatan Pelanggan
Customer Health and Safety

[]

• Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education

[]

• Limbah dan Air & Efluen
Waste and Water & Effluent

[]

• Akses Kesehatan
Access to Health

[]

• Energi dan Emisi
Energy and Emissions

[]

• Kesetaraan dan Keberagaman
Diversity and Equality

[]

• Transformasi Digital & Inovasi
Digital Transformation & Innovation

[]

Silakan kemukakan pendapat dan saran Anda tentang laporan ini.
Please provide your suggestions and comments on this report.

.....

.....

.....

.....

.....

Mohon kirimkan kembali lembar umpan balik kepada:
Please send feedback form back to:

Sugianto

Corporate Secretary

Gedung Enseval | Enseval Building

Jl. Pulo Lentut No. 10, Kawasan Industri Pulo Gadung,
Jakarta 13920, Indonesia

Telp. | Phone (62-21) 4682 2422

E-mail: investor.relations@enseval.com

PT Enseval Putera Megatrading Tbk

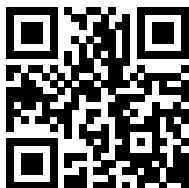
Jl. Pulo Lentut No. 10

Kawasan Industri Pulo Gadung

Jakarta 13920, Indonesia

Telp. | Phone : (021) 4682 2422 (Hunting)

Faks | Fax : (021) 460 9039



www.enseval.com