



PAPARAN PUBLIK

Jakarta, 7 Desember 2021

Paparan Kinerja Yang Berakhir 30 September 2021
(Tidak Diaudit)

AGENDA

- 1. SEKILAS ENSEVAL**
- 2. TINJAUAN BISNIS**
- 3. TINJAUAN OPERASIONAL**
- 4. TINJAUAN KEUANGAN**
- 5. RENCANA PENGEMBANGAN 2022**



SESI 1

SEKILAS ENSEVAL



SEKILAS ENSEVAL

- Perseroan didirikan pada bulan Oktober 1973 untuk mengelola fungsi distribusi karena pemisahan fungsi distribusi dari fungsi pemasaran dan produksi PT Kalbe Farma;
- 1 Agustus 1994, Perseroan tercatat di Bursa Efek Jakarta sebagai PT Enseval Putera Megatrading Tbk (EPMT);
- Perseroan memfokuskan kegiatan usahanya pada jasa distribusi, logistik, penjualan, dan pemasaran yang terdiri dari 5 divisi:
 1. Distribusi dan penjualan produk farmasi, yang terdiri dari produk obat paten maupun obat generik;
 2. Distribusi penjualan produk konsumsi, obat bebas, dan produk nutrisi;
 3. Distribusi dan penjualan peralatan kesehatan, termasuk aktivitas pemasaran;
 4. Distribusi dan penjualan bahan baku, termasuk produk obat hewan peliharaan dan ternak;
 5. Jasa layanan kesehatan.

Distribution & Logistic



Medical Device



Healthcare Service

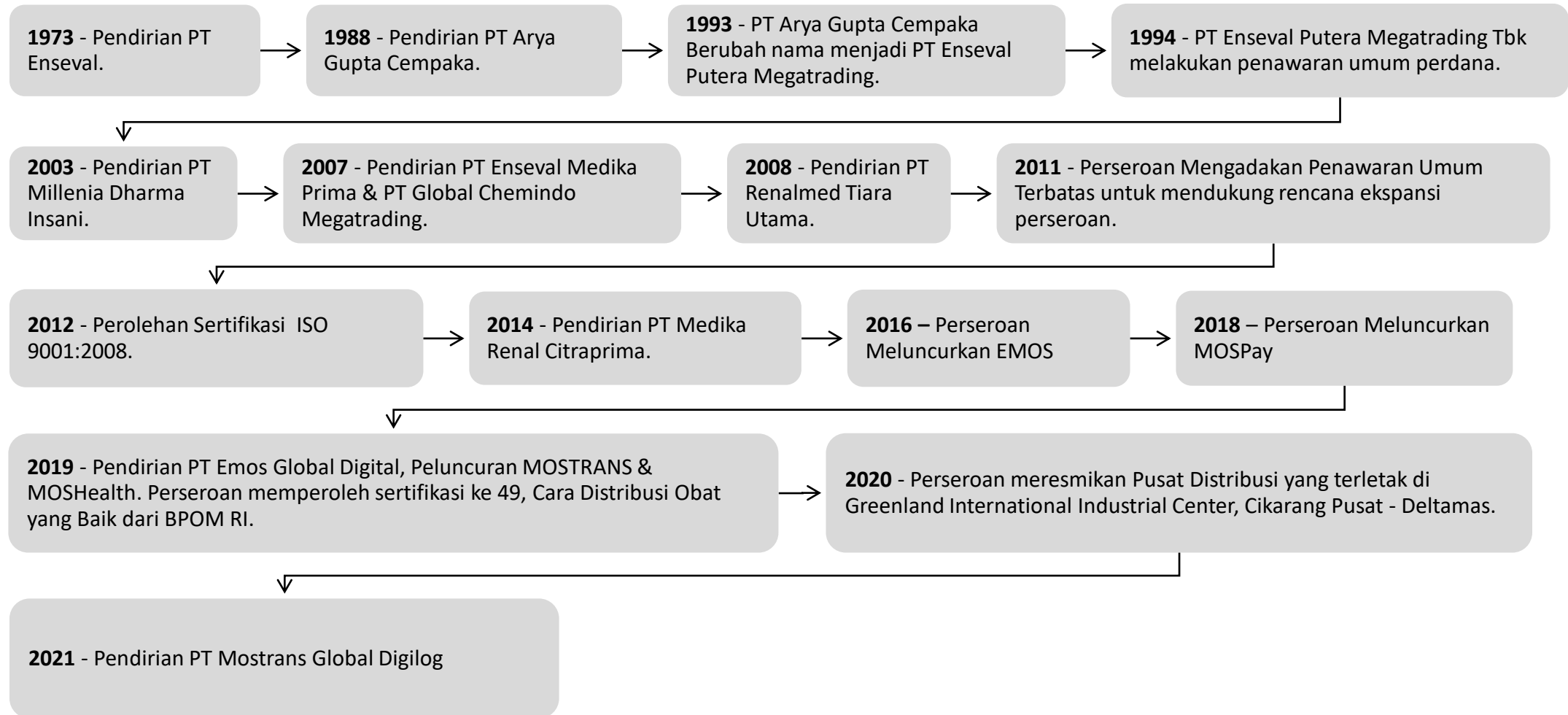


Digital Business



SEKILAS ENSEVAL

Lebih dari empat puluh lima tahun dalam bisnis distribusi, pertumbuhan yang berkelanjutan adalah sebuah bukti dedikasi yang dinamis dan responsif dari Perseroan dalam memberikan layanan distribusi yang dapat diandalkan.



DEWAN KOMISARIS PERSEROAN



BUDI DHARMA WREKSOATMODJO
Presiden Komisaris



DJONNY HARTONO TJAHYADI
Komisaris



SANADI BOENJAMIN
Komisaris



LUCKY SURJADI SLAMET
Komisaris Independen



ROSALINA IRAWATY
Komisaris Independen

DIREKSI PERSEROAN



JOS IWAN ATMADJAJA
Presiden Direktur



HANDI HALIM
Direktur



STANLEY HANDIONO
Direktur

SEKILAS ENSEVAL



Melalui jaringan distribusi yang luas, Sumber Daya Manusia yang berkompeten, dan Sistem Teknologi Informasi yang berkualitas, Perseroan selalu memberikan layanan yang terbaik.

- Perseroan memiliki dan mengoperasikan 48 cabang, 28 cabang melalui anak perusahaan Tri Sapta Jaya, dan 25 *sales offices*, dengan lokasi yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia;
- Perseroan memiliki 3 Pusat Distribusi yang berlokasi di Jakarta, Cikarang dan Surabaya;
- Penggunaan Oracle E-Business Suite Release 12 Sebagai platform teknologi informasinya;
- Operasional Perseroan didukung oleh Lebih dari 4.900 karyawan.



SEKILAS ENSEVAL

SERTIFIKASI & PENGHARGAAN

Perseroan menjalankan kegiatan usahanya dengan standar Proses kerja, Pelayanan yang prima dan Produk yang terbaik.

- Sertifikasi ISO 9001:2015.
- Sertifikasi ISO 27001:2013.
- Sertifikasi ISO 45001:2018.
- Sertifikasi CDOB (Cara Distribusi Obat yang Baik) - BPOM RI.
- Sertifikasi CDAKB (Cara Distribusi Alat Kesehatan yang Baik) - KEMENKES RI.
- Penghargaan RESILIENCE IN PANDEMIC - Harian Bisnis Indonesia.



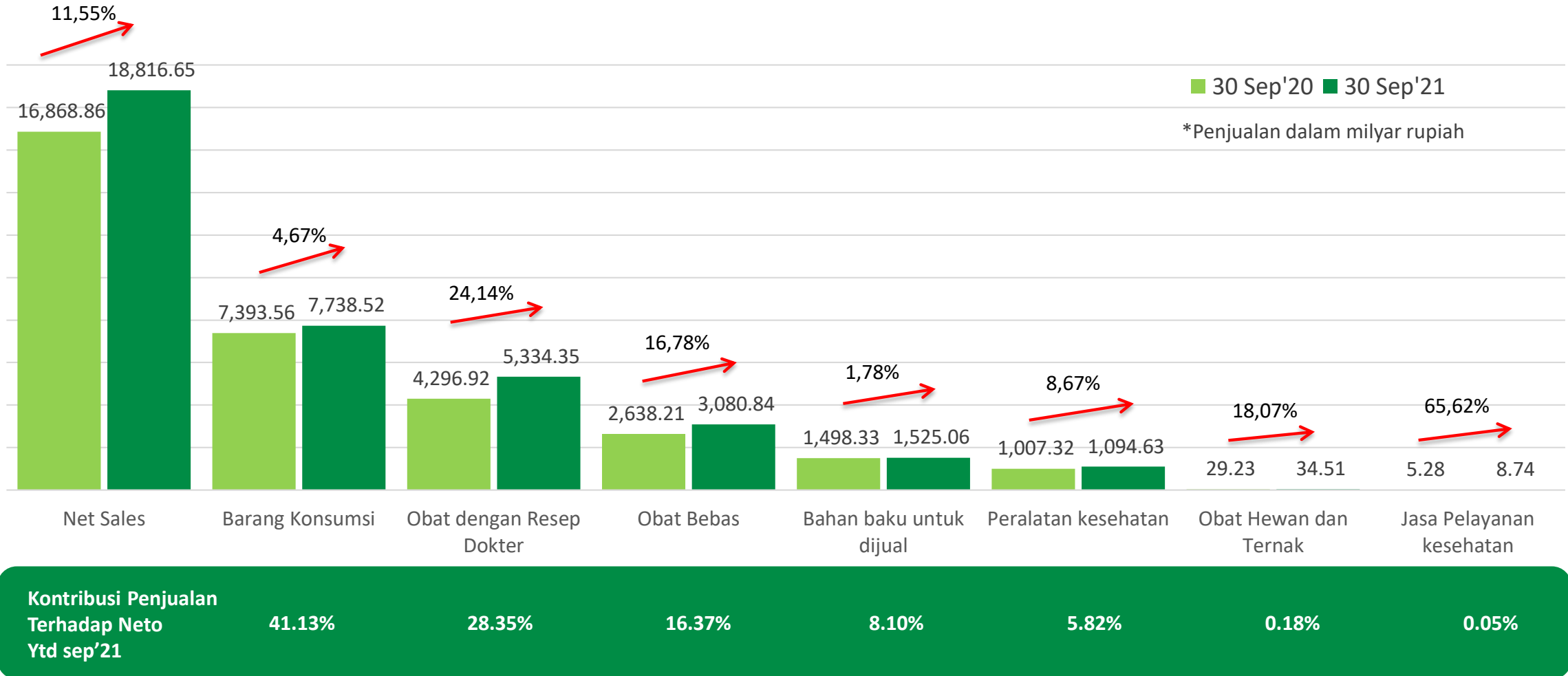
SESI 2

TINJAUAN BISNIS



TINJAUAN BISNIS

PERTUMBUHAN PENJUALAN NETO & KONTRIBUSI PENJUALAN PER PORTFOLIO PRODUK:



TINJAUAN BISNIS

PRINSIPAL PERSEROAN

PRESCRIPTION



NON PRESCRIPTION



CONSUMER PRODUCT



TINJAUAN BISNIS

PRINSIPAL PERSEROAN

ALAT KESEHATAN & DIAGNOSA



TINJAUAN BISNIS

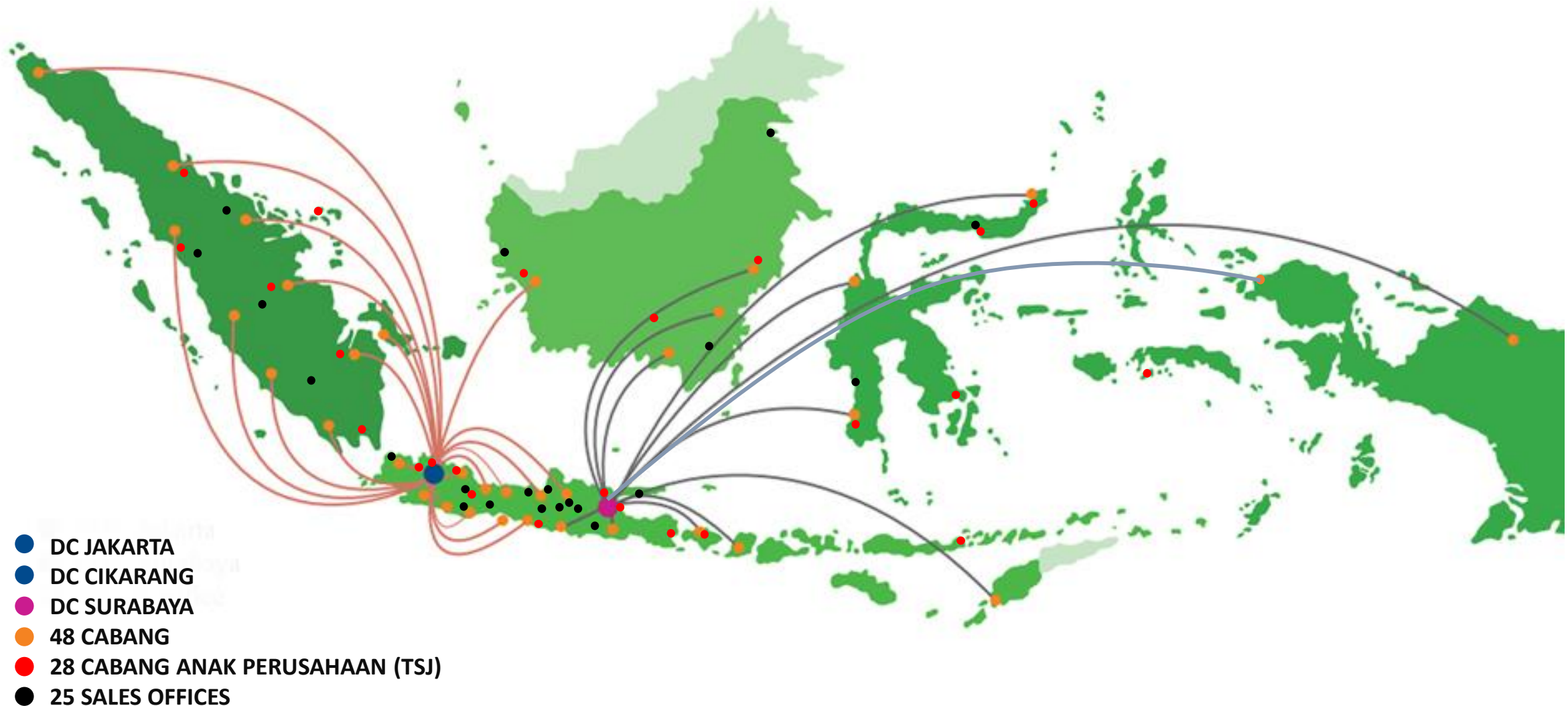
PRINSIPAL PERSEROAN

BAHAN BAKU UNTUK DIJUAL



TINJAUAN BISNIS

MENJANGKAU SELURUH PELOSOK NUSANTARA



TINJAUAN BISNIS

Sebagai perusahaan jasa dibidang distribusi, Enseval terus mengembangkan perluasan jangkauan area distribusinya.

48 CABANG (EPM)

- | | |
|----------------|----------------------|
| 1. JAKARTA1 | 25. MANADO |
| 2. JAKARTA2 | 26. PALU |
| 3. JAKARTA3 | 27. MAKASAR |
| 4. PEJATEN | 28. BALIKPAPAN |
| 5. BEKASI | 29. SAMARINDA |
| 6. TANGERANG | 30. PONTIANAK |
| 7. BOGOR | 31. BATAM |
| 8. CIREBON | 32. PANGKALPINANG |
| 9. TASIKMALAYA | 33. PALEMBANG |
| 10. BANDUNG | 34. BANDAR LAMPUNG |
| 11. TEGAL | 35. BENGKULU |
| 12. PURWOKERTO | 36. JAMBI |
| 13. SEMARANG | 37. PAKANBARU |
| 14. YOGYAKARTA | 38. PADANG |
| 15. SOLO | 39. PEMATANG SIANTAR |
| 16. KEDIRI | 40. MEDAN |
| 17. MALANG | 41. BANJARMASIN |
| 18. JEMBER | 42. LOKSEUMAWE |
| 19. SURABAYA1 | 43. BANDA ACEH |
| 20. SURABAYA2 | 44. SUKABUMI |
| 21. DENPASAR | 45. KUDUS |
| 22. MATARAM | 46. BANDUNG 2 |
| 23. KUPANG | 47. DEPOK |
| 24. JAYAPURA | 48. SORONG |

28 CABANG ANAK PERUSAHAAN (TSJ)

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. JAKARTA | 21. MAUMERE |
| 2. BANDUNG | 22. MALANG |
| 3. SEMARANG | 23. JAKARTA 2 |
| 4. SURABAYA | 24. KENDARI |
| 5. MEDAN | 25. SIBOLGA |
| 6. PALEMBANG | 26. AMBON |
| 7. PADANG | 27. MUARA BUNGO |
| 8. PEKANBARU | 28. TARAkan |
| 9. BANDARLAMPUNG | |
| 10. BIMA | |
| 11. BANYUWANGI | |
| 12. BANJARMASIN | |
| 13. MAKASAR | |
| 14. MANADO | |
| 15. PONTIANAK | |
| 16. SAMARINDA | |
| 17. YOGYAKARTA | |
| 18. GORONTALO | |
| 19. PALANGKARAYA | |
| 20. BATAM | |

25 SALES OFFICES (EPM)

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. STABAT | 20. JOMBANG |
| 2. RANTAU PRAPAT | 21. TUBAN |
| 3. BUKIT TINGGI | 22. PAMEKASAN |
| 4. BANDAR JAYA | 23. BLITAR |
| 5. SERANG | 24. PROBOLINGGO |
| 6. KARAWANG | 25. LUMAJANG |
| 7. PURWAKARTA | |
| 8. SUBANG | |
| 9. SUMEDANG | |
| 10. INDRAMAYU | |
| 11. MAJALENGKA | |
| 12. KUNINGAN | |
| 13. BANJAR | |
| 14. GARUT | |
| 15. BATANG | |
| 16. MAGELANG | |
| 17. SALATIGA | |
| 18. BLORA | |
| 19. MADIUN | |

TINJAUAN BISNIS

JANGKAUAN DISTRIBUSI YANG LUAS, LEBIH DARI 200.000 OUTLET

Perseroan melayani seluruh saluran perdagangan yang tersebar di seluruh Indonesia.

PERDAGANGAN UMUM / TRADISIONAL

- Toko Kelontong
- Toko Kosmetik
- Koperasi
- Dsb

PERDAGANGAN MODERN

- Hipermarket
- Supermarket
- Mini Market
- Departement Store
- Dsb

PERDAGANGAN FARMASI

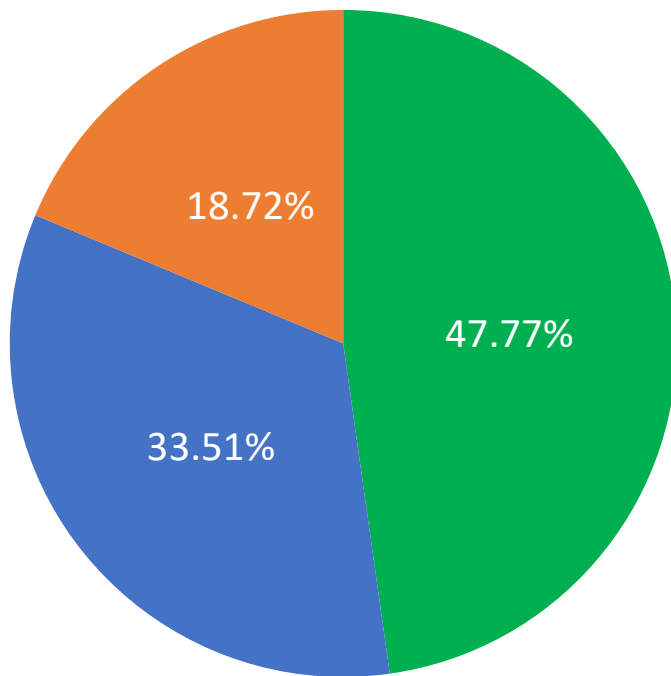
- Rumah Sakit
- Laboratorium
- Klinik
- Apotik
- Toko Obat
- Dsb

TINJAUAN BISNIS

KONTRIBUSI PENJUALAN BERDASARKAN JENIS OUTLET (SEP 2020 VS SEP 2021)

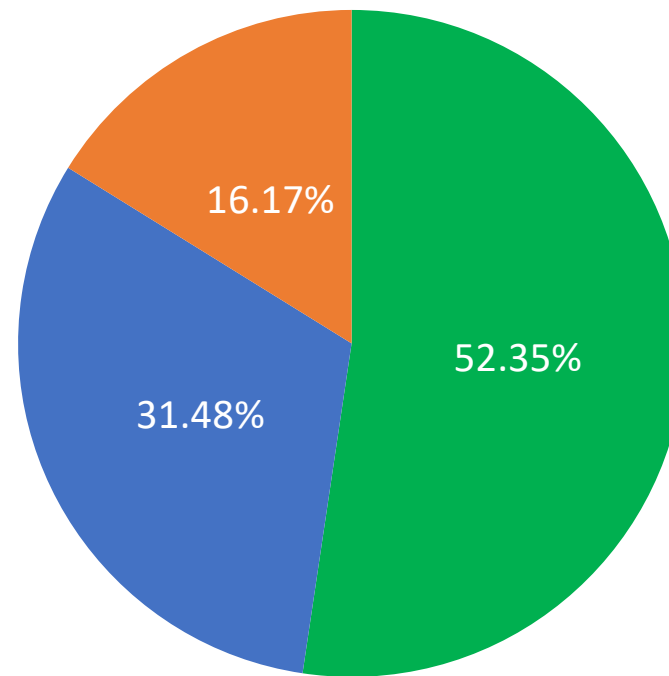
2020

■ Perdagangan Farmasi ■ Perdagangan Umum
■ Perdagangan Modern



2021

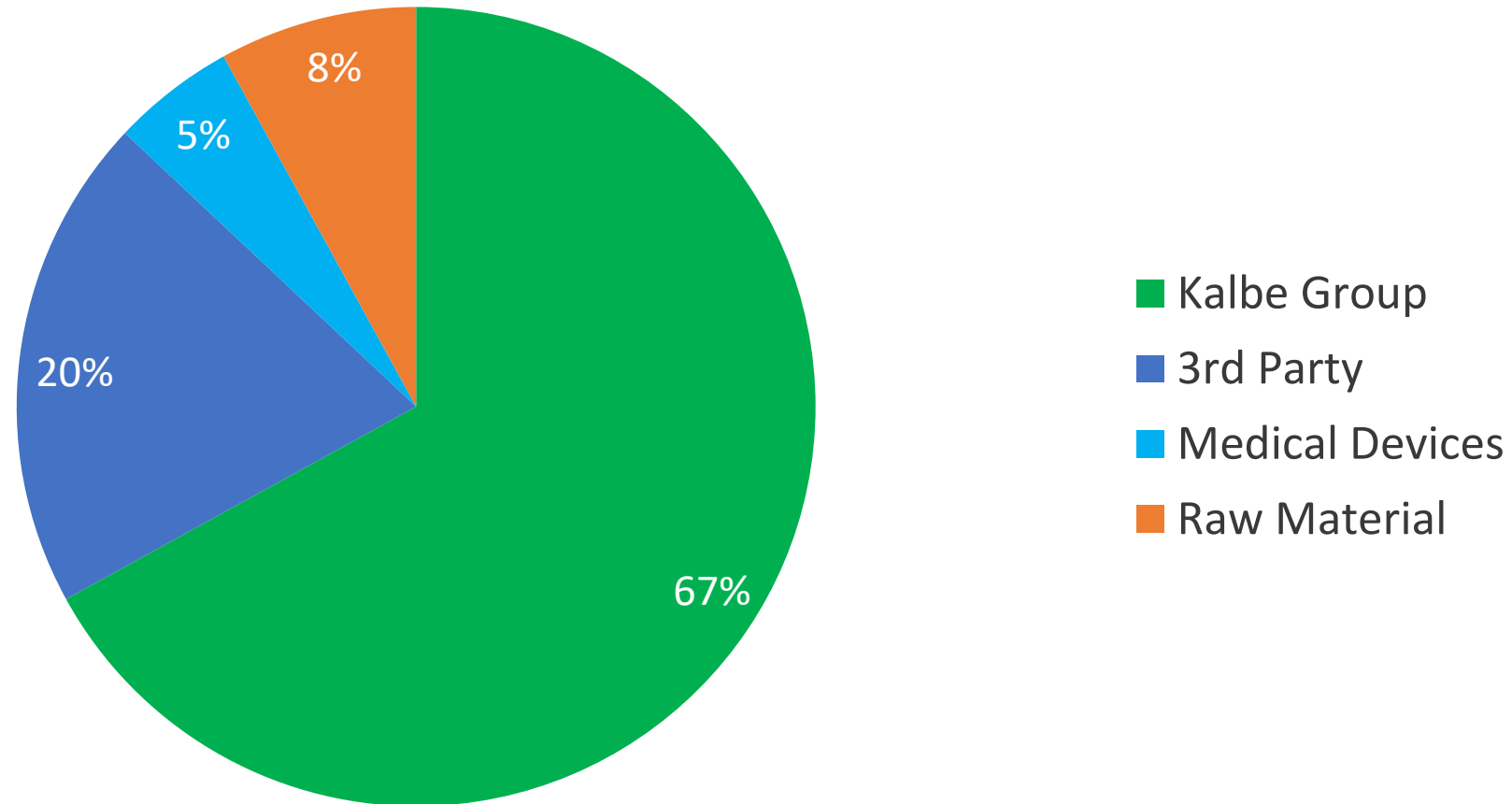
■ Perdagangan Farmasi ■ Perdagangan Umum
■ Perdagangan Modern



TINJAUAN BISNIS



KONTRIBUSI PENJUALAN BERDASARKAN KONTRIBUSI PER DIVISI (YTD SEP 2021)



TINJAUAN BISNIS

PELANGGAN PERSEROAN DI PASAR MODERN



TINJAUAN BISNIS

INOVASI PLATFORM DIGITAL PERSEROAN

PT EMOS GLOBAL DIGITAL



B2B Digital Order Management Platform yang berfokus pada produk farmasi dan kesehatan.

PT MOSTRANS GLOBAL DIGILOG



B2B Digital Transportation Platform untuk menghubungkan ekosistem rantai pasok yang berfokus pada produk kesehatan.



SESI 3

TINJAUAN OPERASIONAL



TINJAUAN OPERASIONAL

MENINGKATKAN KUALITAS FASILITAS DISTRIBUSI

Perseroan meyakini, jaringan distribusi yang kuat adalah kunci keunggulan dan oleh karenanya Perseroan berkomitmen untuk terus mengembangkan kapasitas pergudangan untuk menjaga ketersediaan produk dan meningkatkan kualitas arus kas.

Sampai dengan September 2021, Perseroan telah menyelesaikan pembangunan dan meresmikan Gedung dan Gudang Kantor cabang **Makasar** yang dapat menampung kapasitas 5.100 pallet.



MAKASAR

TINJAUAN OPERASIONAL

MENINGKATKAN KUALITAS FASILITAS DISTRIBUSI

Perseroan juga tengah melakukan renovasi gedung dan gudang Kantor cabang yang berlokasi di:

Cabang	Yogyakarta	Bandung 1	Sukabumi
Kapasitas Sebelum Renovasi	1.582 pallet	2.847 pallet	535 pallet
Kapasitas setelah Renovasi	2.397 pallet	3.250 pallet	1.100 pallet



YOGYAKARTA



BANDUNG 1

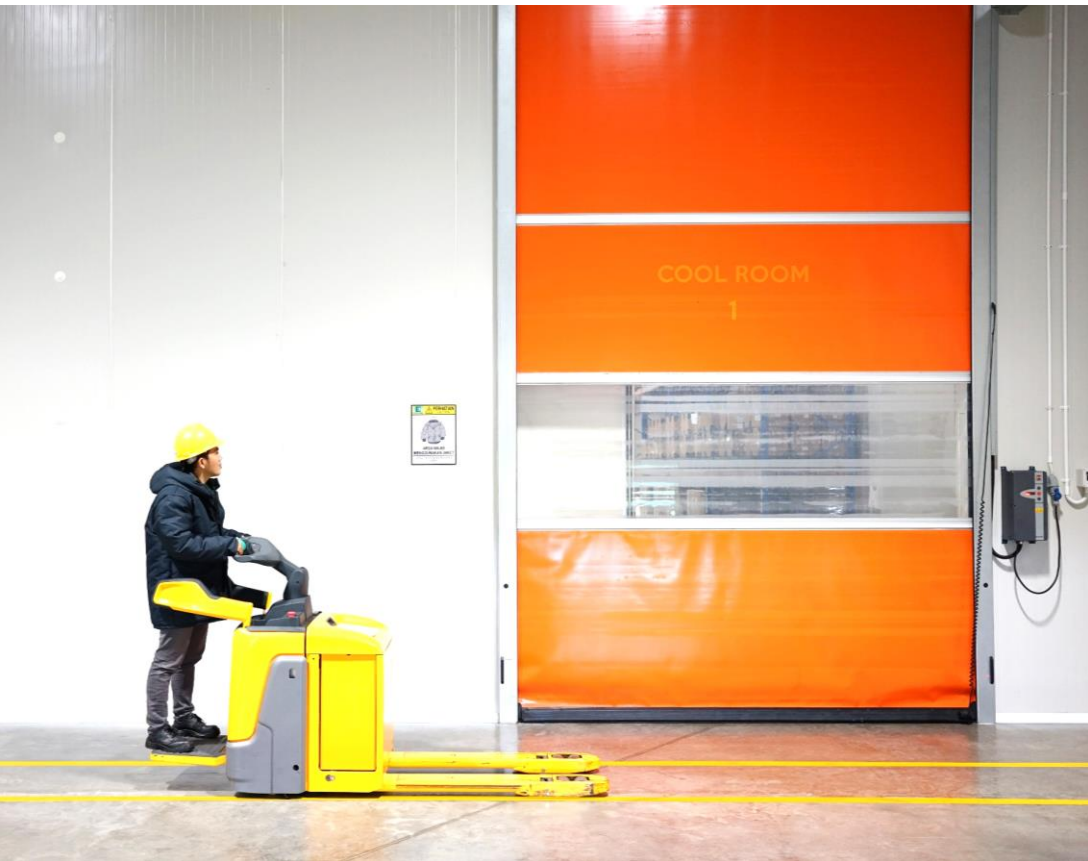


SUKABUMI

TINJAUAN OPERASIONAL

MENINGKATKAN KUALITAS FASILITAS DISTRIBUSI

Perseroan tengah membangun fasilitas cool room (suhu ruang dibawah 30°celcius) di gudang cabang untuk memperkuat fasilitas distribusi produk-produk farmasi.



NO	CABANG
1	JAMBI
2	BANDAR LAMPUNG
3	DENPASAR
4	MATARAM
5	PONTIANAK
6	SAMARINDA
7	BALIKPAPAN
8	BANJARMASIN
9	SURABAYA 1
10	KEDIRI

TINJAUAN OPERASIONAL

PERSEROAN TELAH MEMILIKI SERTIFIKASI CDOB, CDAKB DAN HALAL

Dalam hal pendistribusian produk, Perseroan menjaga agar mutu produk tetap dalam keadaan baik, dimulai dari penyimpanan, pendistribusian hingga sampai ke tangan konsumen.



Cara Distribusi Obat yang Baik
Kategori Obat Lain

48 Cabang + 3 DC



Cara Distribusi Obat yang Baik
Kategori Cold Chain Product

47 Cabang + 3 DC



Cara Distribusi
Alat Kesehatan yang Baik

7 Cabang + 2 DC



Sistem Jaminan Halal

1 Cabang + 1 DC

TINJAUAN OPERASIONAL

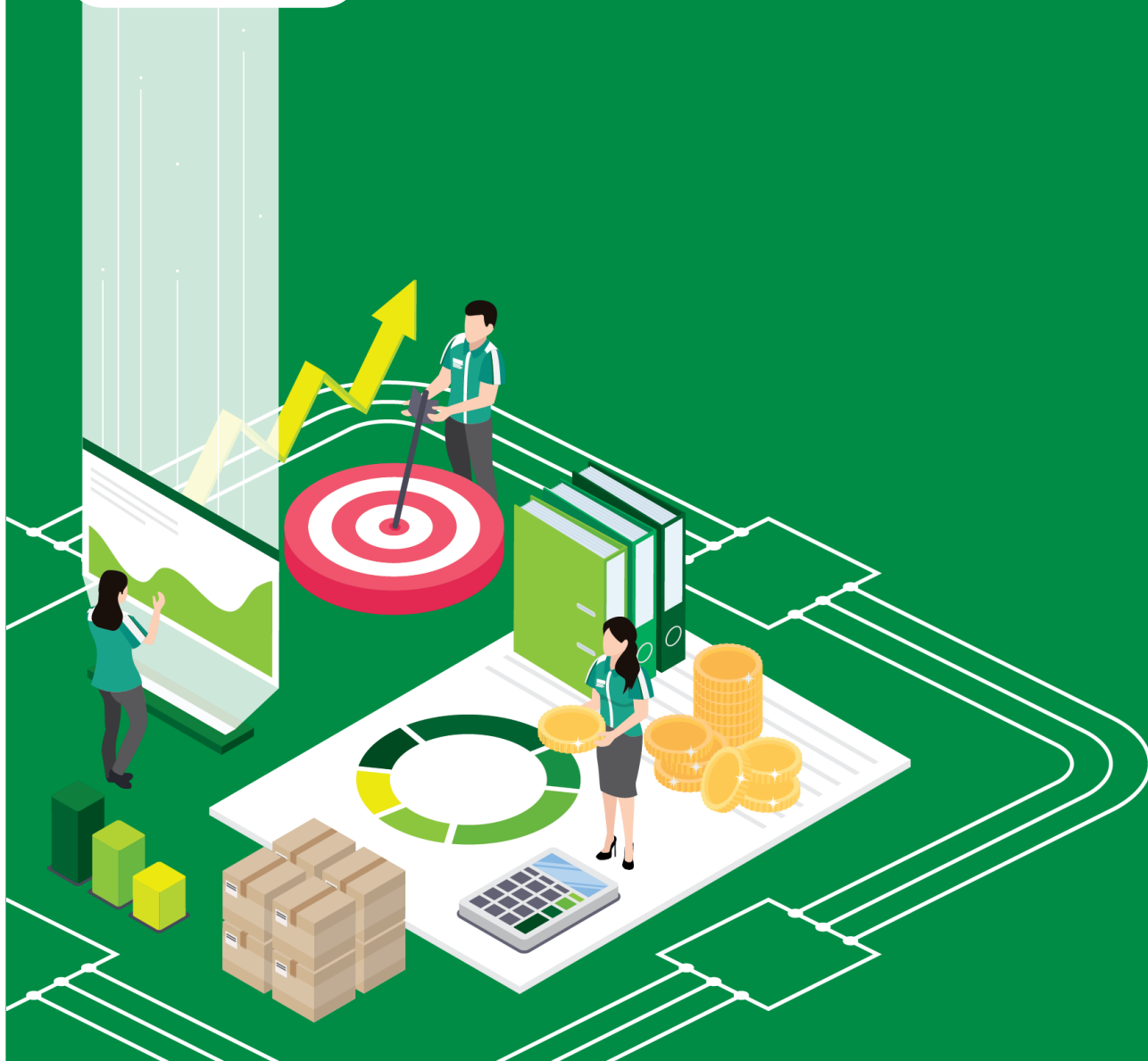
PENERAPAN SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI

- *Warehouse Management System*, membantu Perseroan dalam mengontrol segala proses yang terjadi seperti shipping, receiving, put away, moving dan picking;
- *Geographical Information System*, membantu Perseroan dalam memvalidasi keberadaan pelanggan;
- *Cold Chain Management System* yang handal dan telah diimplementasikan di seluruh gudang DC dan cabang serta tersertifikasi oleh BPOM;
- *Centralized Measured Data Monitoring System*, untuk memantau suhu ruangan gudang di semua cabang, dan dapat dipantau secara terpusat;
- *Enseval Visual Dashboard*, sehingga perkembangan bisnis di setiap cabang dapat terpantau secara *realtime*;
- *Enseval Visual Analytics*, yang digunakan untuk mengelola dan menganalisa data yang dibutuhkan oleh Perseroan untuk memutuskan langkah dan strategi bisnis;
- *Enseval Customer Care*, HOTLINE 1500095;
- Order Management System berbasis web dan mobile apps.



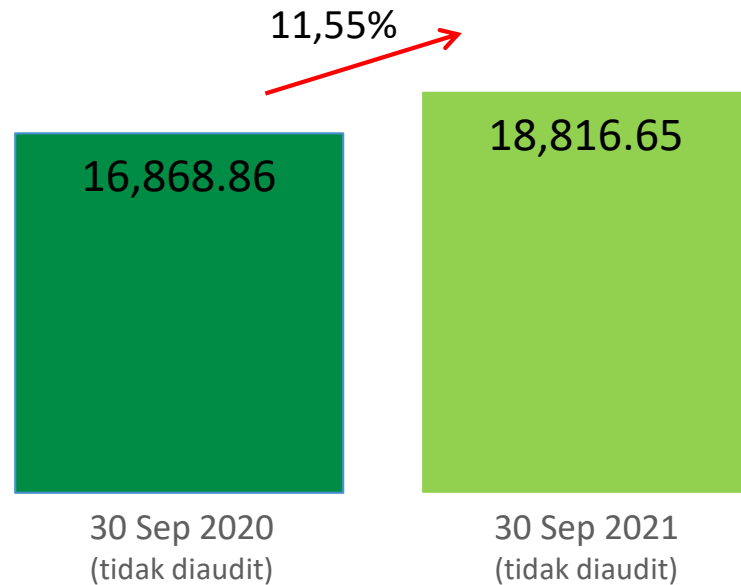
SESI 4

TINJAUAN KEUANGAN



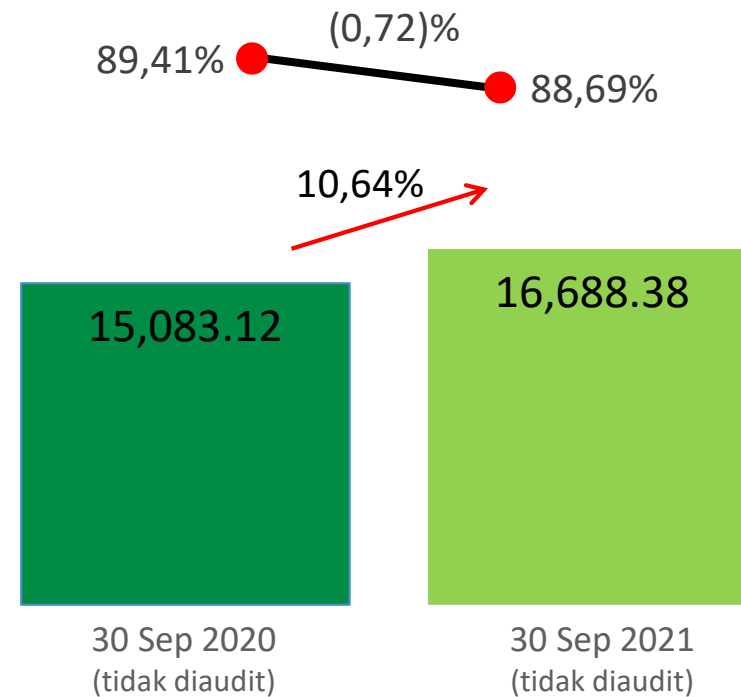
TINJAUAN KEUANGAN

Penjualan Neto



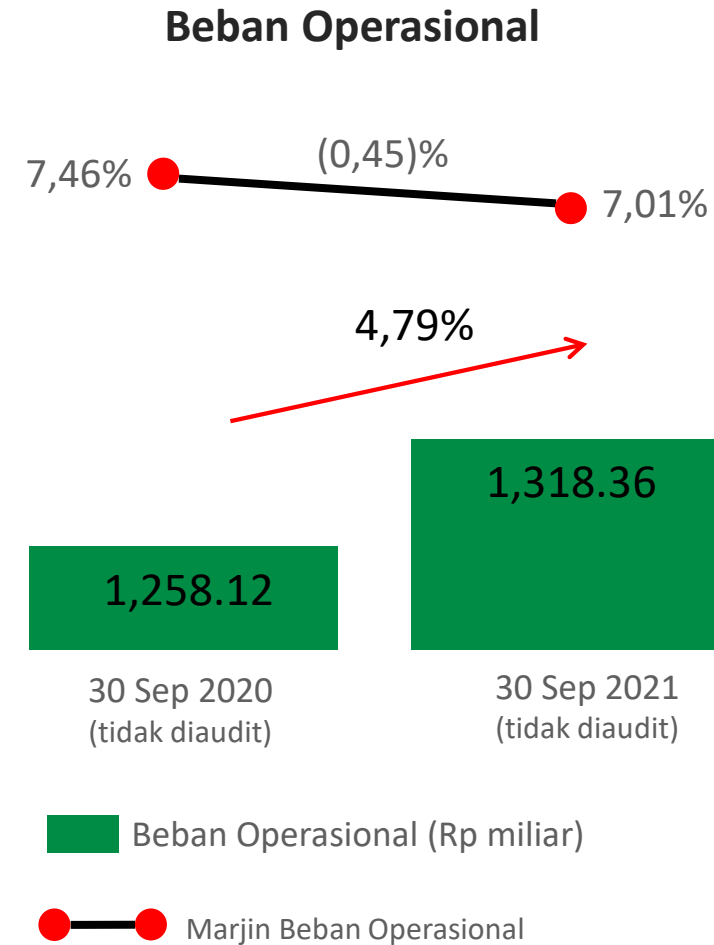
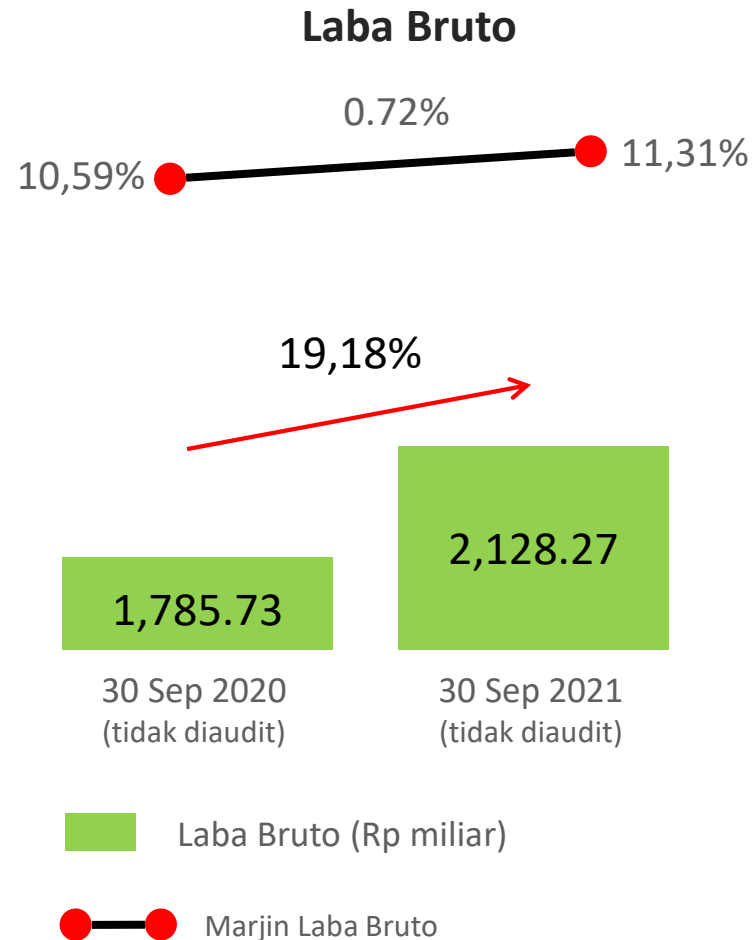
 : Penjualan Neto Sep 2020 dalam Rp miliar
 : Penjualan Neto Sep 2021 dalam Rp miliar

Beban Pokok Penjualan



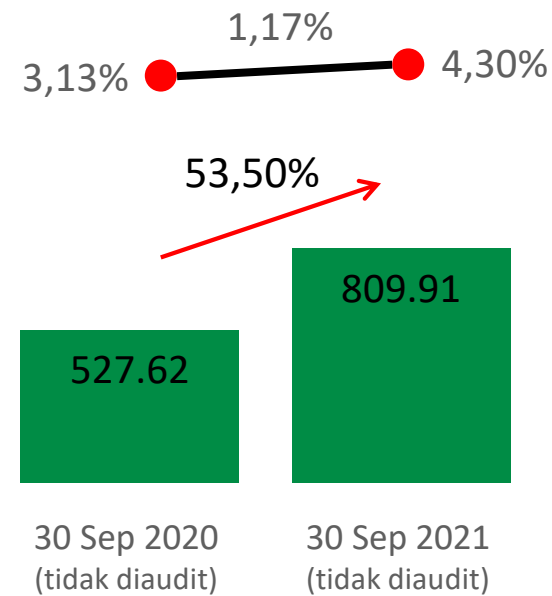
 : Beban Pokok Penjualan Sep 2020 dalam Rp miliar
 : Beban Pokok Penjualan Sep 2021 dalam Rp miliar
 : Marjin Beban Pokok Penjualan

TINJAUAN KEUANGAN



TINJAUAN KEUANGAN

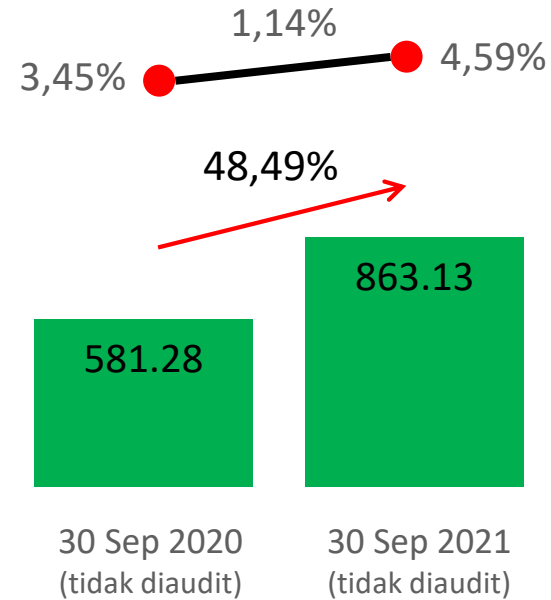
Laba Usaha



Laba Usaha (Rp miliar)

Marjin Laba Usaha

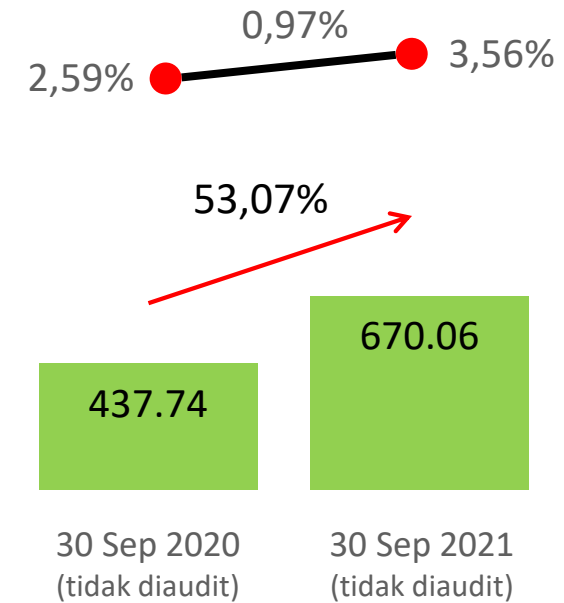
Laba Sebelum Pajak



Laba Sebelum Pajak (Rp miliar)

Marjin Laba Sebelum Pajak

Laba Periode Berjalan



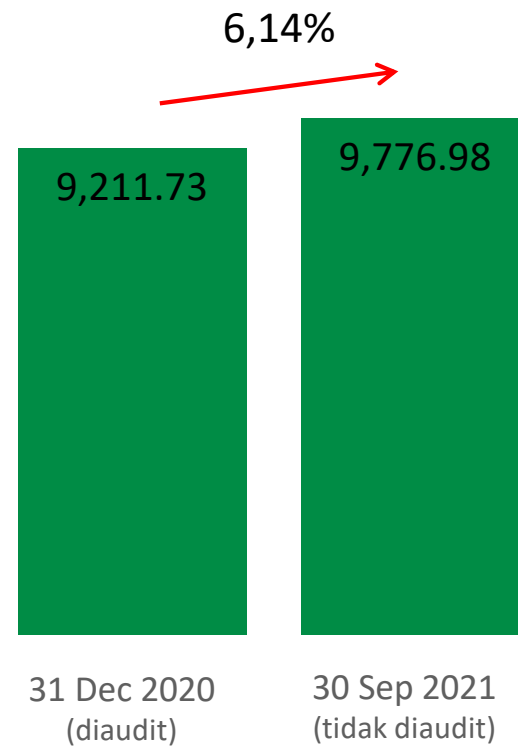
Laba Periode Berjalan (Rp miliar)

Marjin Laba Tahun Berjalan

TINJAUAN KEUANGAN

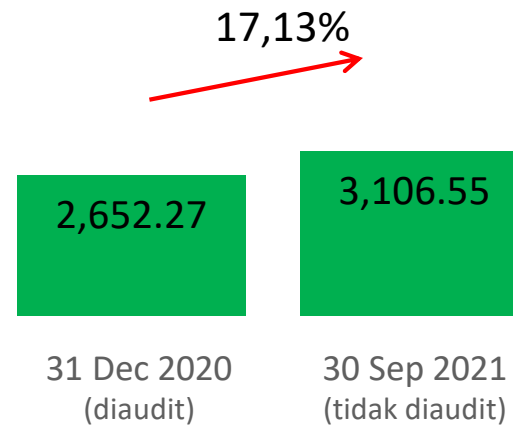
LAPORAN POSISI KEUANGAN

Aset



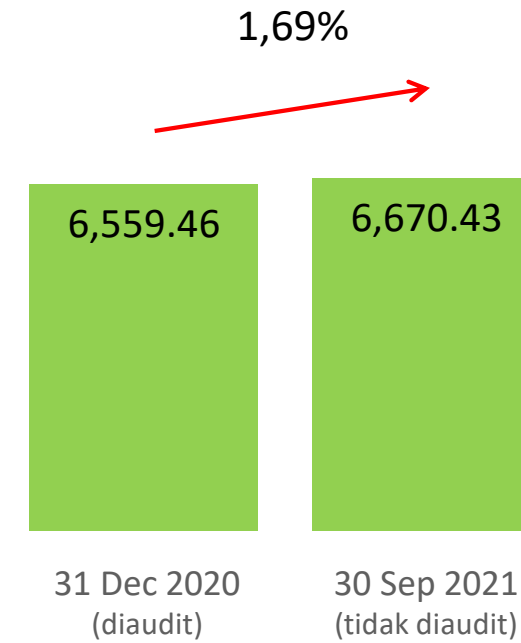
 Total Aset (Rp miliar)

Liabilitas



 Total Liabilitas (Rp miliar)

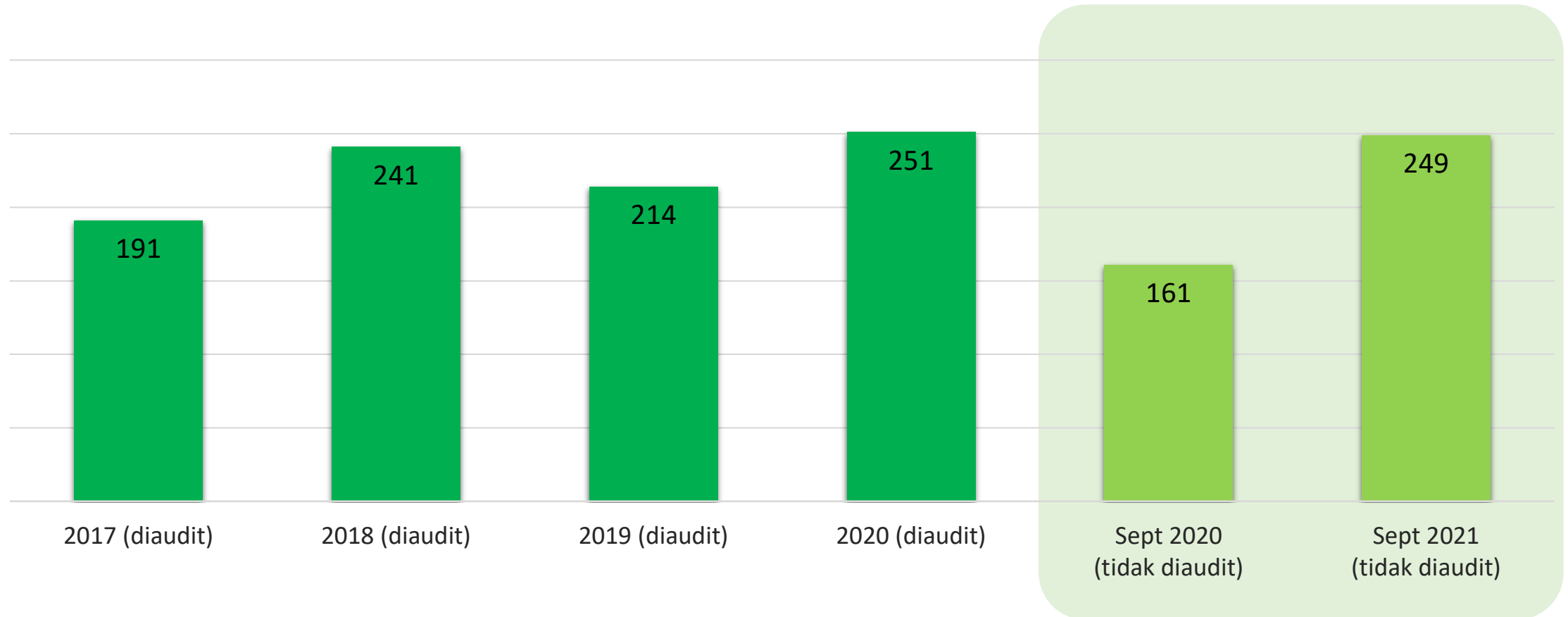
Ekuitas



 Total Ekuitas (Rp miliar)

TINJAUAN KEUANGAN

LABA PER SAHAM



RENCANA PENGEMBANGAN 2022



RENCANA PENGEMBANGAN 2022

OPERASIONAL | MENINGKATKAN KUALITAS FASILITAS DISTRIBUSI

Untuk memperkuat fasilitas distribusi produk-produk farmasi, Perseroan berencana untuk melakukan renovasi gudang cabang dengan membangun fasilitas Cool Room (suhu dibawah 30° celcius).

NO	CABANG
1	BANDA ACEH
2	PEMATANGSIANTAR
3	KUDUS
4	MANADO
5	MALANG
6	SUKABUMI
7	MEDAN
8	TANGERANG
9	DEPOK



RENCANA PENGEMBANGAN 2022

SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI

Perseroan akan mengembangkan sistem teknologi informasi yang terkait dengan penggunaan *Big Data* dan *Machine Learning*.



RENCANA PENGEMBANGAN 2022

FINANCE

Perseroan akan melanjutkan pengembangan yang terkait dengan:

1. Payment Gateway.
2. Distributor Financing.



RENCANA PENGEMBANGAN 2022

LOGISTIK

Perseroan akan mengembangkan Penerapan model picking dan pengiriman baru guna simplifikasi dan percepatan proses pengiriman.



RENCANA PENGEMBANGAN 2022

MANAJEMEN RISIKO

Memastikan Kualitas Produk dan Layanan,
Manajemen Risiko, dan Kepatuhan.



RENCANA PENGEMBANGAN 2022

SUMBER DAYA MANUSIA

Perseroan akan berfokus dalam pengembangan SDM, mempersiapkan *Young Leader*, membangun *Digital Working Environment*, mengotomatisasi proses alur kerja HR dan menjalankan program *Employee Engagement* untuk meningkatkan produktivitas karyawan.



TERIMA KASIH

UNTUK INFORMASI LEBIH LANJUT :

Corporate Secretary

PT Enseval Putera Megatrading Tbk.

Enseval Building

Kawasan Industri Pulogadung

Jalan Pulolentut No. 10

Jakarta 13920 — Indonesia

Phone : 62-21-46822422 Fax : 62-21-4609039

Website : www.enseval.com

Email : investor.relations@enseval.com

CATATAN PENTING

Presentasi ini disiapkan sebagai bahan informasi mengenai PT Enseval Putera Megatrading Tbk (“Perseroan”).

Presentasi ini disusun berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian 30 September 2021 (Tidak Diaudit).

Informasi dalam presentasi ini tidak mengandung seluruh informasi yang mungkin material bagi keputusan para investor/calon investor. Juga harus dicatat bahwa informasi dalam presentasi ini akan selalu diperbaharui setiap ada perubahan keadaan atau adanya informasi baru/tambahan. Sebagian dari revisi atau perubahan tersebut mungkin saja material.

Dengan demikian setiap penerima materi presentasi ini harus melakukan analisa independen terhadap bisnis, operasi, kondisi keuangan, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan Perseroan. Setiap penerima juga harus melakukan telaah tersendiri atas kecukupan, keakuratan, dan kelengkapan dari seluruh informasi yang berkaitan dengan Perseroan, karena informasi dan data dalam presentasi ini bukan merupakan pengganti dari evaluasi dan analisa independen. Materi presentasi ini bukan merupakan dokumen penawaran.